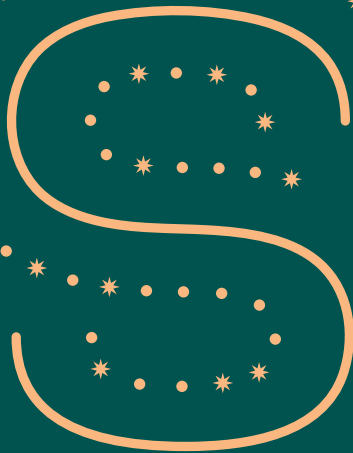


2022 사회공헌백서

사회공헌의 전환
S in ESG



보건복지부



한국사회복지협의회

2022 사회공헌백서

사회공헌의 전환
S in ESG

보건복지부

한국사회복지협의회 사회공헌센터

이노소셜랩

편집위원 (성명 가나다순)

김효진 생명보험사회공헌재단 경영지원팀장, 박사

나영훈 포스코건설 사회공헌 그룹장

서진석 이노소셜랩 연구위원, 비랩코리아 이사

신은주 (주)코오롱 CSR사무국 이사

유 훈 한국표준협회 ESG경영 센터장

육심나 카카오 ESG사업실장

최재호 현대차 정몽구 재단 사무총장

발간사

들어가며

2022 사회공헌 하이라이트	010
사회공헌백서 방법론 및 구성	013

PART

1

2021 기업 사회공헌 현황

1	기업 사회공헌 조사	018
2	100대 기업 사회공헌 지출규모 및 분석	019
3	100대 기업 자원봉사 규모	024
4	100대 기업 사회공헌 프로그램 현황	025
5	기업 사회공헌 담당자 인식 조사 결과	027
6	사회공헌과 ESG	031
Opinion 1	S in ESG(문형남 숙명여대 경영학과교수)	034
Opinion 2	사회서비스와 기업의 사회적책임(조상미 중앙사회서비스원장)	036

PART

2

사회공헌 국민 인식 조사

1	사회공헌 국민 인식 조사	042
2	가장 시급한 사회문제와 SDGs 목표	043
3	사회문제 해결 주체와 역량 및 역할	044
4	국민의 사회문제 해결 의지	045
5	국민의 사회공헌 인식	046
6	국민의 사회공헌 참여	048
7	국민이 바라보는 사회공헌 의제	049
Opinion 1	재난사회와 기업 사회공헌(김동훈 라이프라인코리아 대표)	052
Opinion 2	MZ세대와 함께하는 사회공헌(나영훈 편집위원)	054

PART

3

사회공헌 이해관계자 인식 조사

1	사회공헌 이해관계자 인식 조사	058
2	사회문제 해결의 주체	059
3	이해관계자의 사회공헌 인식	060
4	사회공헌 파트너십 인식	062
5	미래 기업 사회공헌 의제	064
Opinion 1	재활용은 최선이 아니라 최후의 수단이다(서진석 편집위원)	066
Opinion 2	사회공헌의 미래, 기업과 기업재단(김효진 편집위원)	068

PART

4

종합분석 및 제언

1	S in ESG	074
2	코로나19와 기업 사회공헌	077

PART

5

부록

부록1	2022년 사회공헌백서 설문지(기업 사회공헌에 관한 국민인식)	090
부록2	2022년 사회공헌백서 설문지(기업 사회공헌에 관한 이해관계자 인식)	098
부록3	2022년 사회공헌백서 설문지(기업 사회공헌에 관한 기업담당자 인식)	106
부록4	100대 기업 사회공헌 프로그램	114



오늘날 우리는 코로나19 팬데믹을 경험하며 인류 모두가 함께 나설 때만 해결 가능한 문제가 있다는 사실을 다시 한 번 깨닫게 되었습니다. 어느 한 집단이나, 어느 한 개인이 그 문제를 외면하는 순간, 그 피해는 이루 말할 수 없이 커집니다.

기후변화와 환경파괴, 다양한 집단 간의 갈등과 소외는 이제 뉴스를 통해서 접하게 되는 남의 이야기가 아니라 우리 공동의 문제가 되었습니다. 전 세계의 시장과 사회, 밸류체인이 연결되어 있기 때문입니다. ESG와 SDGs를 함께 바라보고, 인류 전체의 복지와 우리 사회의 시스템적인 위기를 동시에 사고해야 합니다.

2022 사회공헌백서는 2021년의 사회공헌을 되돌아보고 정리한다는 의미가 있습니다. 사회문제의 해결에 있어 기업의 비중은 갈수록 커지고 있고, 이것이 기존의 사회공헌이라는 말 속에 모두 담기지 못하는 시대가 되었음이 확실하기에 사회공헌백서에 대한 고민은 더 커집니다.

S in ESG는 여러 의미를 담고 있습니다. 여러 고견이 보여주듯, ESG 자체도 중요하지만 ESG가 이렇게 많은 이들에 의해 회자되고 고민되고 있는 이유와 맥락이 더 중요합니다. SDGs라는 국가간 약속이 탄생한 이유, Social Service를 통해 국민의 삶의 복리를 증진해야 하는 이유, 기업이 그 내부의 이해관계를 단순한 기능이 아닌 사회Society로 바라봐야 하는 이유가 모두 같은 맥락 속에 있습니다.

2023년의 사회공헌을 준비하는 이들에게, 이번 백서가 도움이 되기를 바랍니다. 우리 공동의 미래를 함께 만들어가기를 희망합니다.

2022. 12.

한국사회복지협의회 회장 **서 상 목**

들어가며

2022 사회공헌백서는 2021 사회공헌백서의 방법론을 사용했습니다. 그리고 여기에 더해 사회공헌 담당자 인식조사를 실행해 사회공헌의 전환기에 놓인 담당자들의 생각을 들어보았습니다. 또한 코로나19 팬데믹이 사회공헌에 대한 국민과 기억의 감각에 미친 영향을 추가로 조사해 그 현황을 담았습니다.

2022 사회공헌 하이라이트

100대 기업(87개) 사회공헌 지출규모
(2021년 기준)

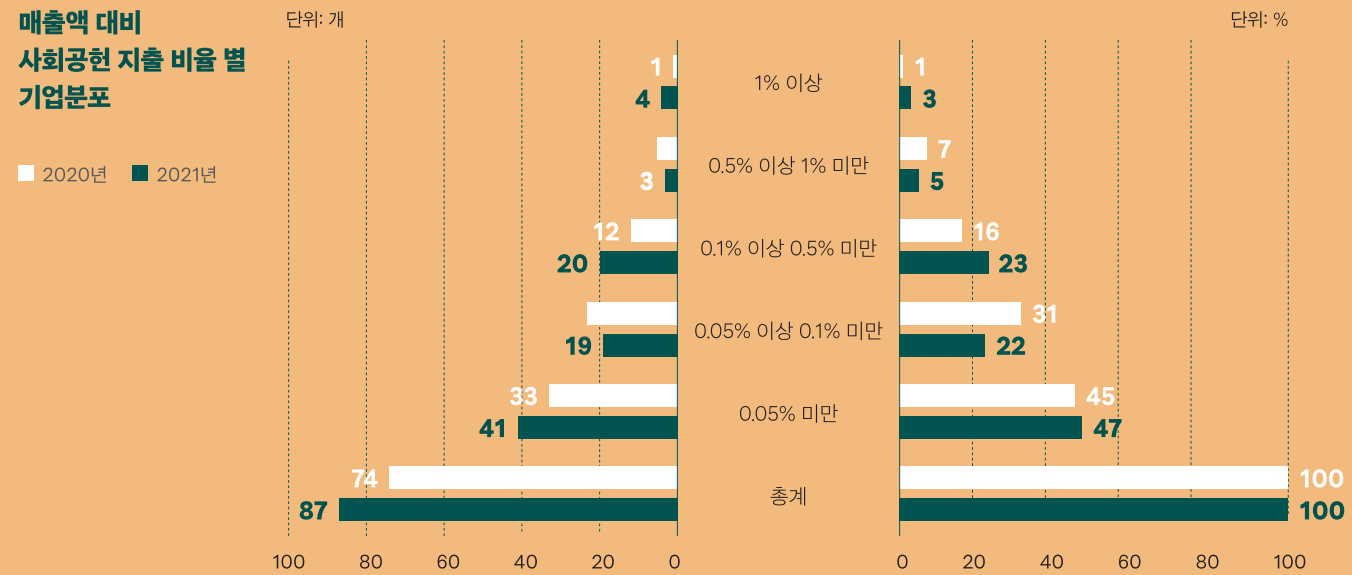
1조 5,684억 원

1,568,450,616,045

100대 기업(87개) 매출액 대비 사회공헌 지출비율
(2021년 기준)

0.13%

매출액 대비
사회공헌 지출 비율 별
기업분포



100대 기업(57개) 자원봉사 규모
(2021년 기준)

163만8,975시간

100대 기업(55개) 자원봉사 참여 임직원 수
(2021년 기준)

15만 9,114명

사회공헌 파트너십
만족도

파트너십 경험 전반에 대한 만족도



협력 분야에 대한 전문성



협업 파트너 담당자의 뚜렷한 사업 의지



파트너에 대한 이해



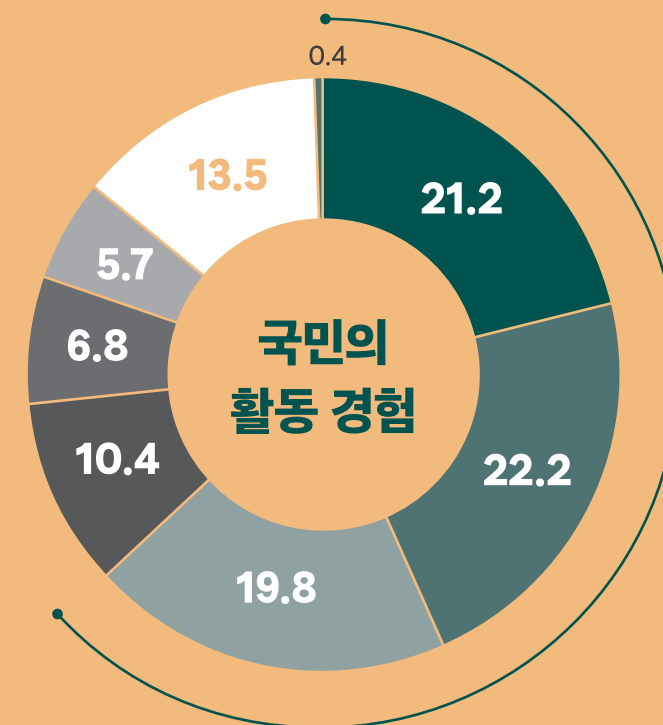
커뮤니케이션의 용이함



파트너십 기간



기업의 사회적책임을 높이기 위한 국민의 활동 경험(n=2,645, %)

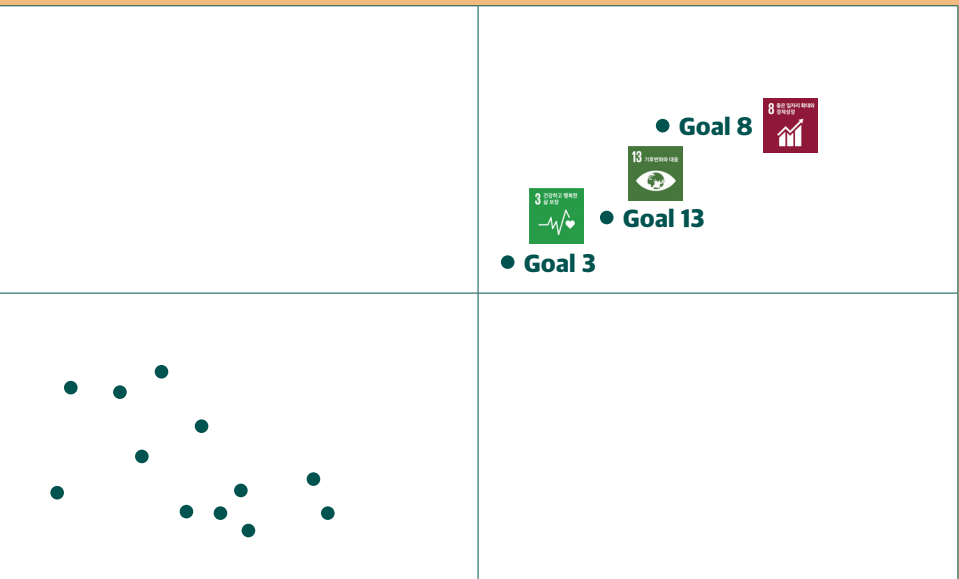


타사에 비해 사회적 책임 활동을 잘 하고 있는 기업 제품 구매	21.2
타사에 비해 사회적 책임 활동을 잘 못하고 있는 기업 제품 불매나 구매 줄이기	22.2
사회공헌 관련 제품 구매 (구매 시 일부 금액이 기부되는 제품 구매 등)	19.8
사회공헌 캠페인 및 행사 참여 (마라톤 참가, 온라인 캠페인 참여 등)	10.4
사회공헌 봉사단 및 서포터즈 참여 (대학생봉사단, 기업 주최 봉사활동 참여 등)	6.8
사회공헌 관련 공모전 참여 (사회공헌 아이디어 공모전 참여, 지원사업 공모 참여 등)	5.7
기업의 사회적 책임에 관한 기사나 콘텐츠에 응원 댓글, 반대 댓글 달기 등	13.5
기타	0.4

SDGs와
기업 사회공헌

국민과 이해관계자가 지목한 기업이 관심을 가져야 할 SDGs

이해
관계자



국민

국민이
지목한 SDGs



Goal 3
건강한 삶의 보장과
웰빙의 증진



Goal 8
지속가능한 성장과
양질의 일자리 증진



Goal 13
기후변화와 그 영향을
대처하는 긴급대응

이해관계자가
지목한 SDGs



Goal 3
건강한 삶의 보장과 웰빙
의 증진



Goal 8
지속가능한 성장과
양질의 일자리 증진



Goal 13
기후변화와 그 영향을
대처하는 긴급대응

사회공헌 담당자가
지목한 SDGs



Goal 13
기후변화와 그 영향을
대처하는 긴급대응



Goal 8
지속가능한 성장과
양질의 일자리 증진



Goal 13
기후변화와 그 영향을
대처하는 긴급대응

사회공헌백서 방법론 및 구성

2022 사회공헌백서는 2020년 이후를 사회공헌의 전환기로 규정한 2021 사회공헌백서의 문제의식을 공유합니다. 새로운 세대와 기술이 등장하고, 이전에 비해 다양한 사회적 갈등들이 나타나고 있습니다. 이는 새로운 사회문제의 출현을 초래하며, 이에 따라 기업 사회공헌에 대한 국민, 기업, 이해관계자의 기대 또한 변화함을 의미합니다. 또한 ESG가 사회공헌의 방향성을 결정하는 중요한 요인으로 작용하고 있습니다.

2022 사회공헌백서는 2021 사회공헌백서의 문제의식과 방법론을 승계하면서도 두 가지의 고민을 추가했습니다. 첫 번째는 기업 사회공헌 담당자의 인식에 대한 개별화된 조사입니다. 2021 사회공헌백서는 기업 사회공헌 담당자를 이해관계자의 한 부분으로 설정하고 인식조사를 했습니다. 그러나 2022 사회공헌백서는 기업 사회공헌 담당자 인식조사를 별개의 설문을 통해 탐색해보았습니다. 두 번째는 코로나19에 대한 리뷰입니다. 코로나19 환경에서 국민, 기업, 이해관계자는 사회공헌을 어떻게 생각했고 실제로 어떤 사회공헌이 있었는지 살펴보았습니다.

조사실행 및 분석

2022 사회공헌백서는 기업 사회공헌 현황, 기업 사회공헌 담당자 인식, 사회공헌에 대한 국민 인식, 사회공헌에 대한 이해관계자 인식 조사를 통해 사회공헌의 환경을 종합적으로 분석했습니다.

조사

기업 사회공헌 현황 분석

조사대상	상장기업 중 2021년 12월 31일 기준 매출 상위 100대 기업(기업공시채널 KIND 기준)
조사방법	공개자료의 수집(기업 지속가능경영보고서, ESG보고서, 경영공시자료)
조사내용	사회공헌 규모, 봉사활동 규모, 주요 프로그램

기업 사회공헌 담당자 인식 설문조사

조사대상	기업 사회공헌 담당자 114명
조사방법	온라인 설문조사
조사내용	사회문제에 대한 인식, 사회공헌에 대한 인식, 미래 사회공헌 의제

국민 인식 설문조사

조사대상	전국 1,554명의 국민
조사방법	온라인 설문조사
조사내용	사회문제에 대한 인식, 사회공헌에 대한 인식, 미래 사회공헌 의제

이해관계자 인식 설문조사	
조사대상	사회공헌 이해관계자 144명
조사방법	온라인 설문조사
조사내용	사회문제에 대한 인식, 사회공헌에 대한 인식, 미래사회공헌 의제

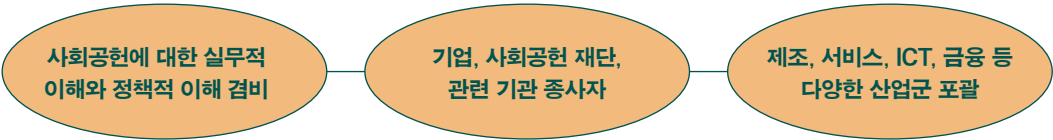
분석 및 결과 제시

2022 사회공헌백서는 조사의 기획과 과정에서 제기되었던 주요 질문에 대한 응답자의 답을 빈도분석을 통해 제시했습니다. 특히 2021 사회공헌백서와의 비교가 필요한 응답은 비교데이터를 제시했습니다. 백서는 데이터 외에 관련 분야 전문가의 기고, 사회공헌백서 집필진의 토론을 통한 해석결과를 함께 제시해 데이터에 대한 이해에 도움을 주고 있습니다.

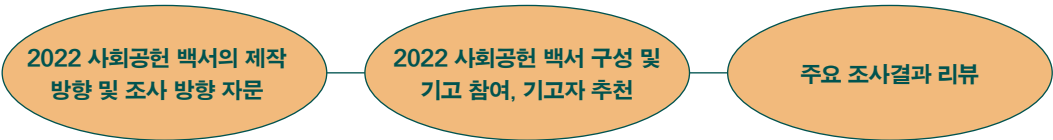
편집위원회 및
전문가 기고

다양한 산업군에서, 기업 사회공헌과 ESG에 대한 이해, 기업과 기업재단에 대한 경험, 현장과 리더십의 경험을 갖춘 전문가들이 2022 사회공헌백서의 편집위원으로 함께 했습니다. 편집위원회는 2차례의 편집위원회, 비정기 자문, 기고 참여 및 기고자 추천 등을 통해 사회공헌 백서의 방향성에 대한 포괄적이면서 구체적인 의견을 제시했습니다.

편집위원회의 구성 원칙



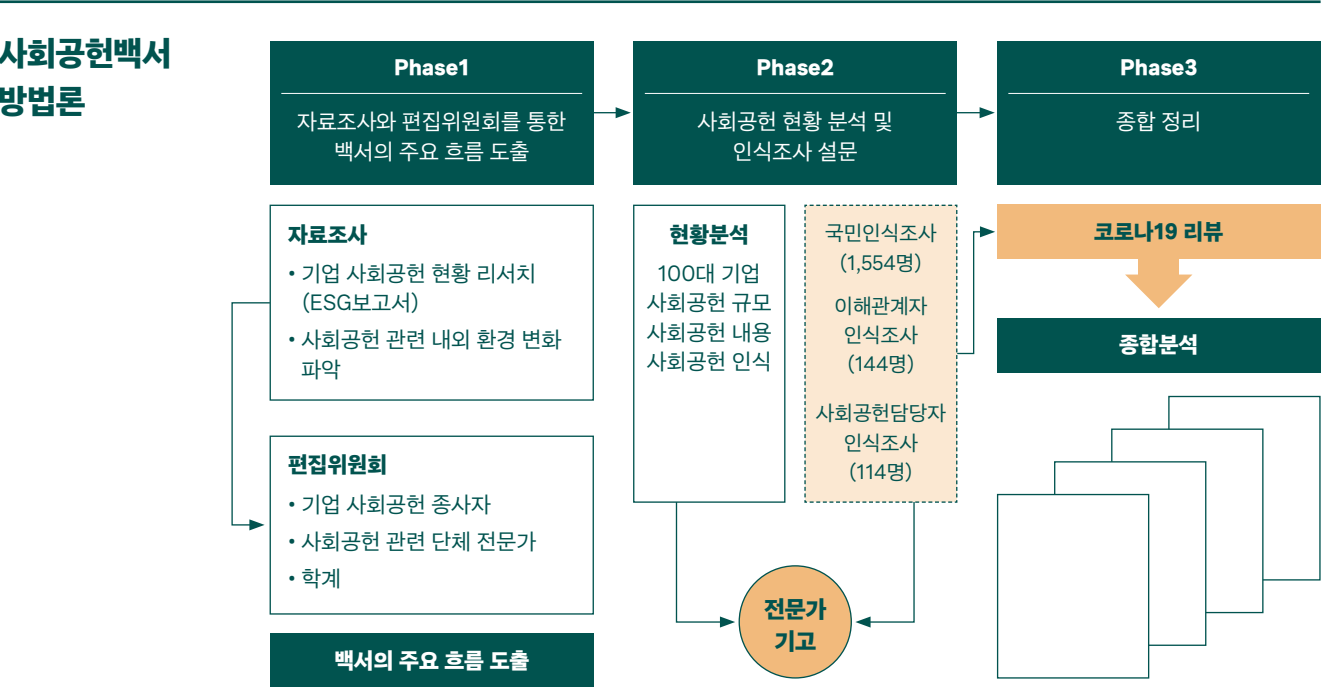
편집위원회의 운영과 역할



2022 사회공헌백서는 기업 사회공헌 관계자 외에 관련 학자, 주요 사회의제의 해결을 위해 헌신하는 현장 활동가의 기고를 통해 기업 사회공헌에 대한 종합적인 의견을 청취할 수 있었습니다.

전문가 기고

2022 사회공헌 백서의 주제의식 **S in ESG**에 대한 전문가 인식
한국사회 주요 사회의제에 대한 관련 분야 전문가 제안
사회공헌의 변화방향성에 대한 전문가 제안



2021 기업 사회공헌 현황

100대 기업의 공개자료를 조사, 분석해 사회공헌의 주요 현황을 제시합니다. 사회공헌 담당자의 인식 조사를 통해 사회공헌의 현황에 드러나지 않는 사회공헌 현장의 문제의식과 미래 의제를 탐색해보았습니다.

PART

1

- 1 기업 사회공헌 조사
 - 2 100대 기업 사회공헌 지출 규모 및 분석
 - 3 100대 기업 자원봉사 규모
 - 4 100대 기업 사회공헌 프로그램 현황
 - 5 기업 사회공헌 담당자 인식 조사 결과
 - 6 사회공헌과 ESG
- Opinion1 S in ESG
- Opinion2 사회서비스와 기업의 사회적책임

1 기업 사회공헌 조사

조사개요

조사범위

- 100대 기업을 선정해 2021년의 사회공헌 규모 추정
- 100대 기업은 2021년 12월 31일 기준으로 ①상장기업 중 ②매출액 상위 100대 기업으로 한정기업공시채널 KIND 기준

조사방법

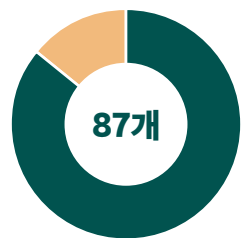
- 기업의 지속가능보고서, ESG보고서, 홈페이지 등 공개된 자료를 통해 자료 수집 및 분석
- 공기업 등 공공기관은 공공기관 경영정보시스템 알리오 활용

조사내용

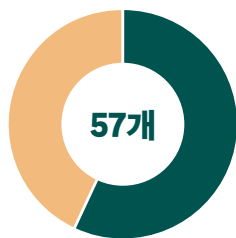
- 각 기업이 보고하는 회계원칙에 근거해 2021년의 사회공헌과 임직원 봉사활동 등의 자료 수집

대상 특성

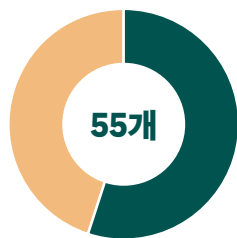
100대 기업 중



사회공헌 지출규모
공개 기업



임직원 봉사활동 시간을
공개한 기업



봉사활동 참여 임직원 수를
공개한 기업

2

100대 기업 사회공헌 지출규모 및 분석

100대 기업 사회공헌 지출규모

100대 기업 중 자료를 공개한 87개 기업의 사회공헌 지출규모를 분석했습니다. 100대 기업의 사회공헌 지출규모는 1조 5,684억 원으로 나타났습니다. 이는 87개 기업의 매출대비 0.13%에 해당* 하는 수준입니다.

100대 기업(87개 기업)
총매출

1,232조 8,901억 원

사회공헌 지출규모

1조 5,684억 원

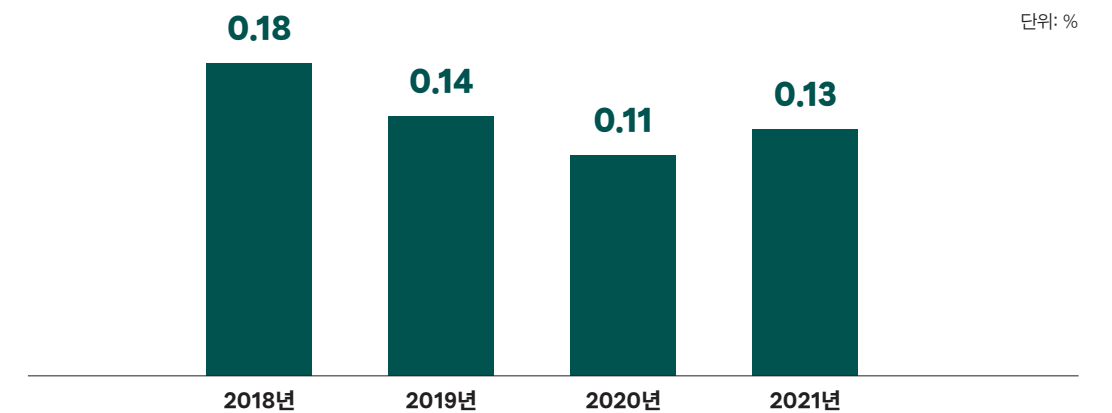
매출대비 사회공헌 비중

0.13%

* 87개 기업의 매출액
합산금액과 87개
기업의 사회공헌 지출액
합산금액 비교

기업 사회공헌 지출규모는 기업이 자체적으로 운영하는 공익사업 비용, 파트너십을 통해 진행하는 프로그램 비용, 공익사업에 지원하는 기부금 등을 포함합니다.

매출액 대비 사회공헌 지출 비율 평균



대푯값

- 87개 기업의 사회공헌 지출규모를 평균으로 환산하며 1개 기업 당 180억 원이며, 87개 기업 사회공헌 지출규모의 중간값은 51억 원입니다.
- 평균값은 사회공헌 전체 지출규모를 기업수87개로 나눈 값이며, 중간값은 사회공헌 지출액을 규모순으로 나열했을 경우 중앙에 위치하는 값입니다.
- 사회공헌 지출규모는 정규분포를 보이지 않으므로 평균값을 대푯값으로 보기엔 어렵습니다.

지출규모 평균값
(1개 기업당)

180억 원

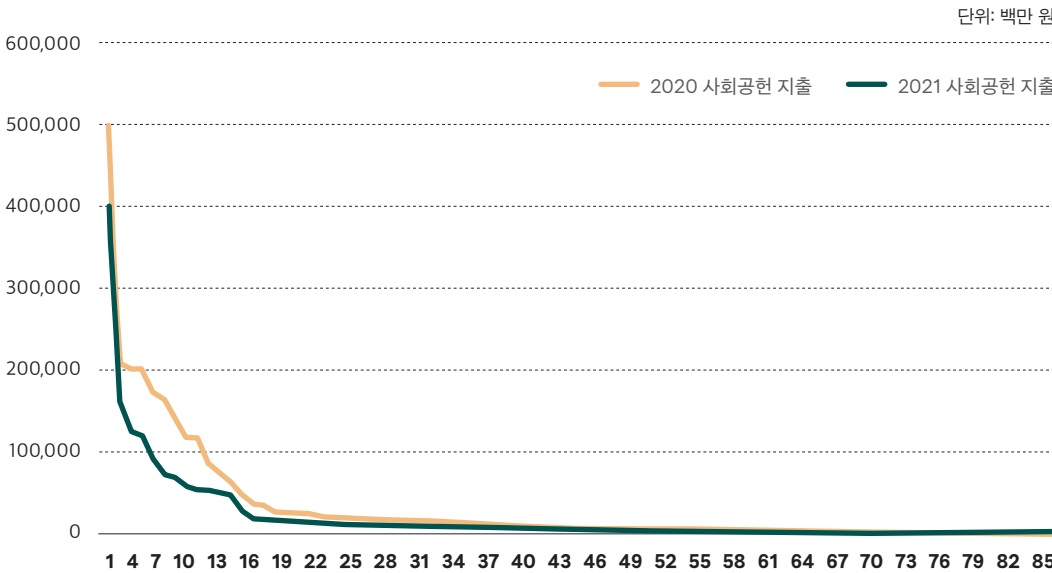
87개 기업 중 180억 원 이상
사회공헌 지출기업

14개

지출규모
중간값

51억 원

사회공헌 지출규모 나열 및 비교(2020 - 2021년)

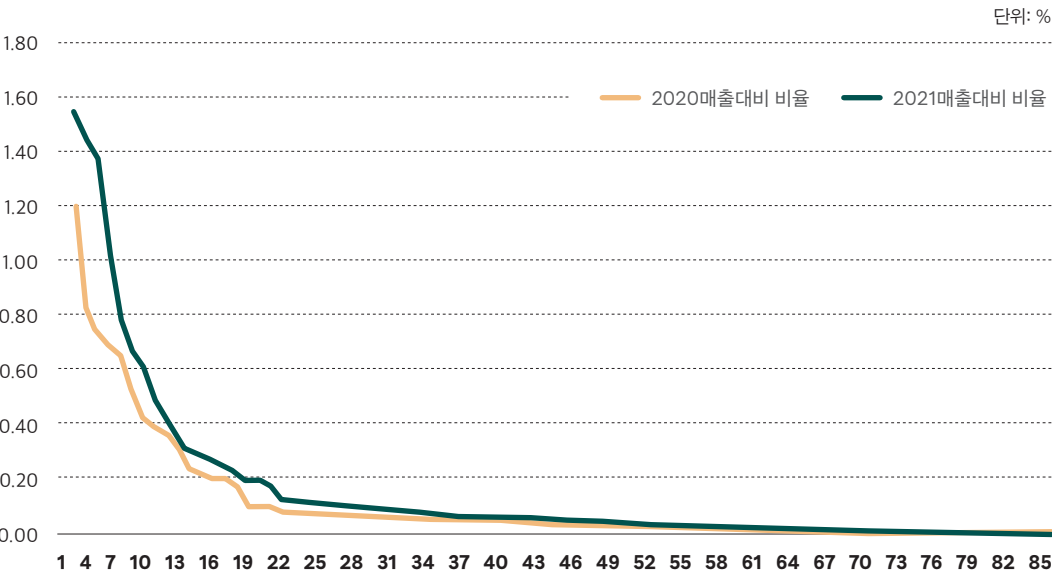


* 2020년 100대 기업 기업별 사회공헌 지출규모(74개)와 2021년 100대 기업 사회공헌 지출규모(86개)를 기업별 지출 규모 순으로 나열했습니다. (동일 기업 간 비교가 아닌, 지출 규모 간 비교입니다.)

매출액 대비
사회공헌
지출비율

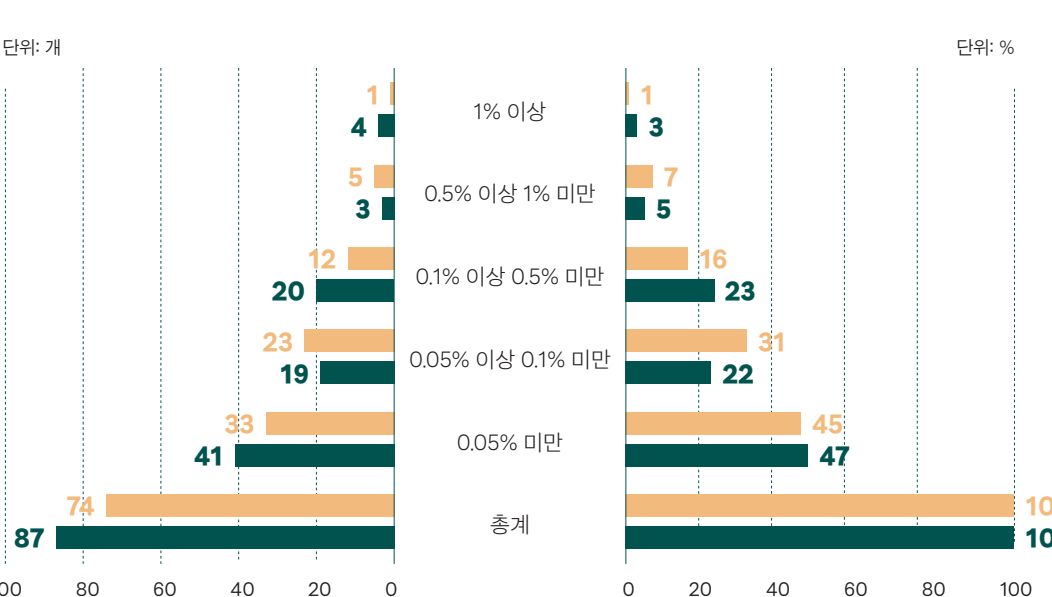
- 100대 기업87개의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율은 0.13%입니다. 2020년의 0.11%에 비해 0.02%포인트 상승했습니다.
- 각 기업의 매출액 기준 사회공헌 지출비율의 중간값은 0.06%입니다. 2020년의 0.03%에 비해 0.03%포인트 상승했습니다.

2020-2021 매출액 대비 사회공헌 지출비율 비교



* 매출액 대비 사회공헌 지출비율을 높은 순으로 나열한 자료입니다. 19p 그래프의 기업 순서와 같지 않습니다.

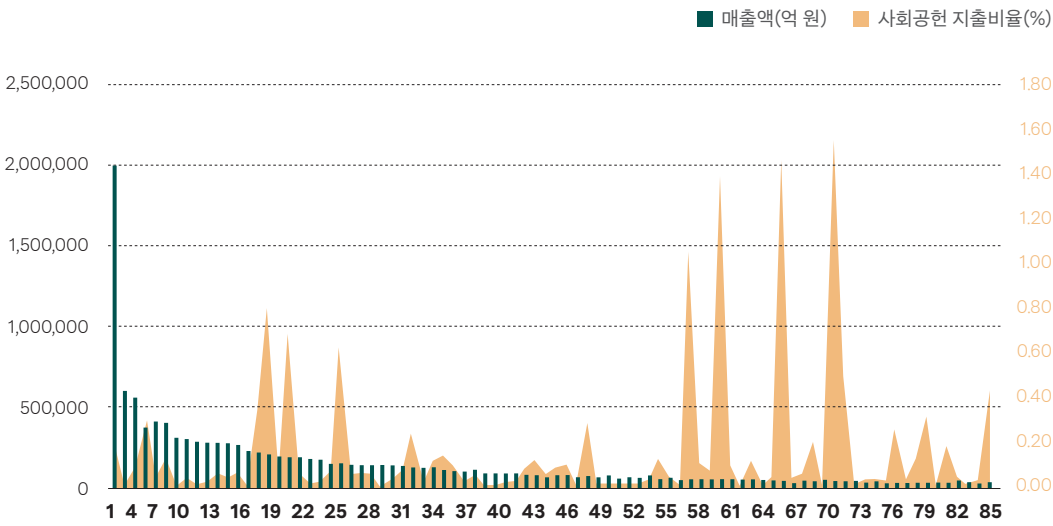
매출액 대비 사회공헌 지출 비율 별 기업분포



매출순위와
사회공헌
지출비율 비교

기업의 매출순위와 사회공헌 지출비율매출액 대비 사회공헌 지출액 사이에서는 상관성이 발견되지 않습니다.

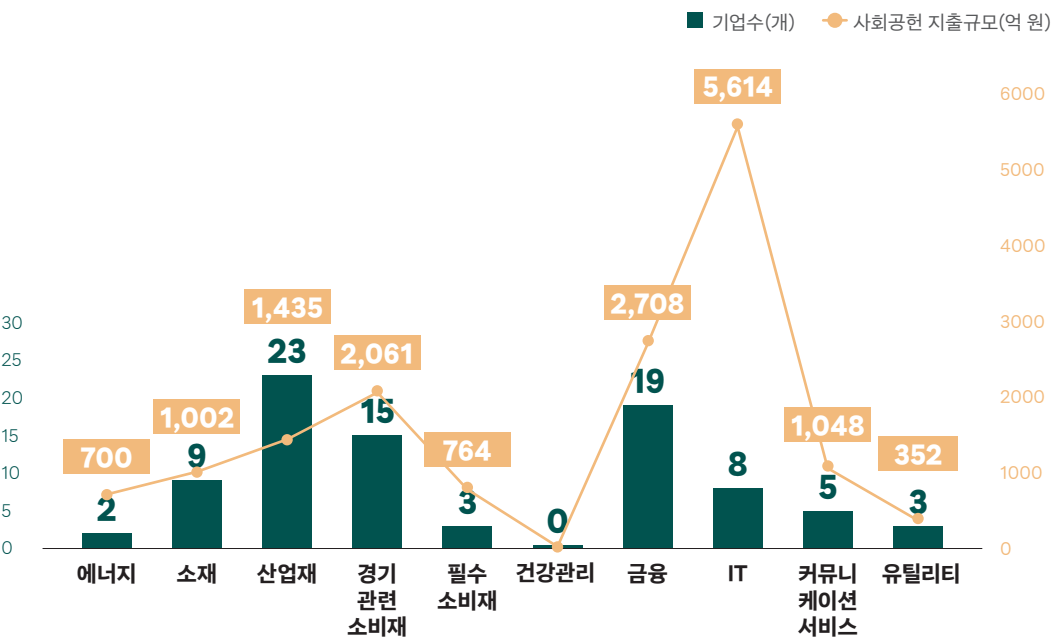
매출액과 사회공헌 지출비율 비교



산업군별
사회공헌 지출
분석

100대 기업87개를 산업군으로 분류하고, 산업군 별 사회공헌 지출규모를 비교했습니다.

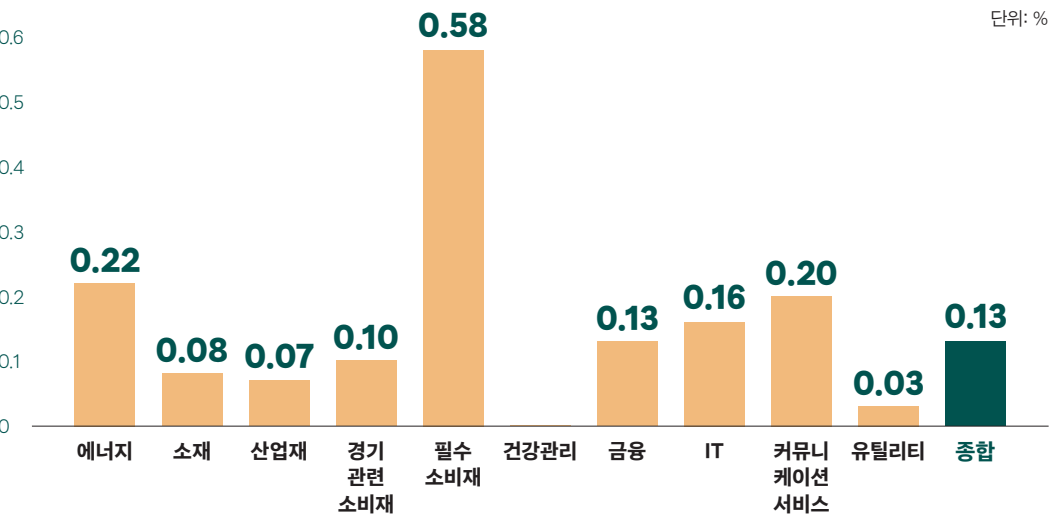
산업군 분류는 WICS **Wise Industry Classification Standard**의 대분류를 따랐습니다.



종합	기업 수(개)	87	사회공헌 지출규모(억 원)	1조 5,684억 원
----	---------	----	----------------	-------------

산업군 별로 산업군 내 기업들의 매출액 합산금액과 사회공헌 합산금액의 비율을 살펴봤습니다.

매출액 대비 사회공헌 지출 비율



3100대 기업 자원봉사 규모

- 100대 기업 중 임직원 봉사활동 시간을 공개한 기업은 57개, 봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 기업은 55개입니다.
- 이 외에 코로나19의 영향으로 정책적으로 봉사활동을 중단했으며, 이를 보완하기 위해 현물기부 등으로 대체했음을 밝힌 기업들이 있었습니다.

임직원 봉사활동 시간을 공개한 기업57개

봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 기업55개

100대 기업(57개) 자원봉사 규모163만8,975시간

100대 기업(55개) 자원봉사 참여 임직원 수15만9,114명

구분	자원봉사 규모 (시간)	기업(개)	자원봉사 참여 임직원(명)	기업(개)
2021년	163만 8,975시간	57개	15만 9,114명	55개
2020년	169만 8,678시간	42개	16만 2,137명	36개

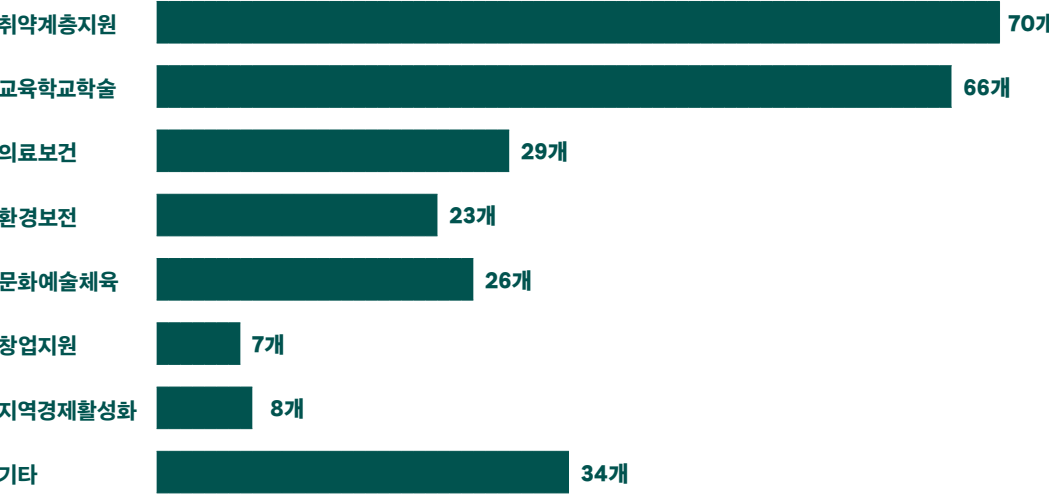
4100대 기업 사회공헌 프로그램 현황

100대 기업의 사회공헌 내용을 알아보기 위해 사회공헌 프로그램을 분석했습니다.

100대 기업 중 사회공헌 프로그램을 지속가능경영보고서, ESG보고서, 홈페이지 등에 공개 및 소개한 기업은 89개입니다. 이 중 2020년에도 시행 중임이 확인되고 있는 프로그램들의 현황을 분석했습니다. 이를 위해 263개 프로그램의 데이터를 수집했습니다.

사회공헌 프로그램 사업 주제

국내 기업의 사회공헌 프로그램은 어떤 주제의 활동을 펼치고 있을까요?
사회공헌 프로그램은 대개 한 가지의 목적만을 갖고 있지는 않습니다. 한 가지의 프로그램을 통해 복합적인 목표를 달성하곤 합니다. 예를 들면 취약계층 지원과 교육, 환경 보존 등의 목표를 취약계층 환경교육이라는 단일 프로그램으로 실현하곤 합니다. 아래의 결과는 이러한 복합성을 최대한 단순화해 제공하고 있습니다. 해석에 주의를 당부드립니다.

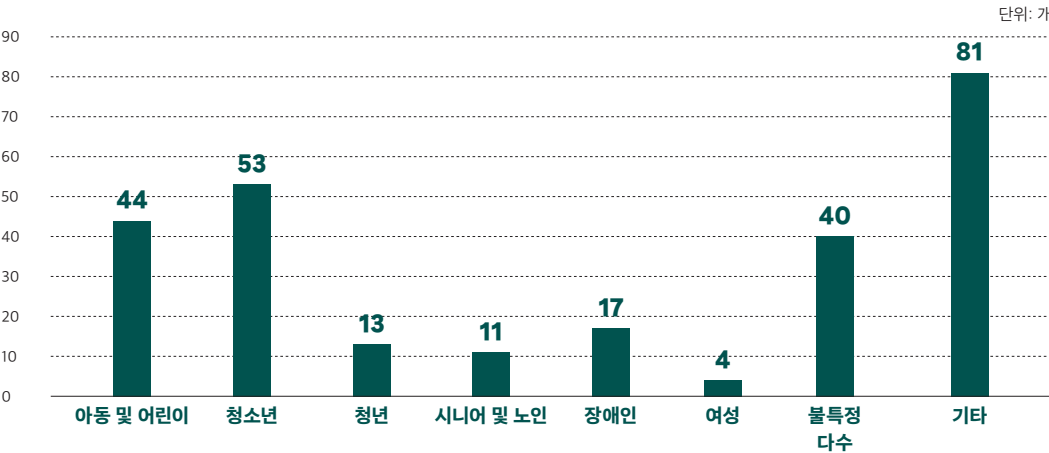


기업 사회공헌
프로그램
사업 대상

89개 기업이 공개한 263개 프로그램을 대상별로 분류했습니다.

기업 사회공헌 프로그램은 특정 대상을 선정해 지원한다고 할지라도 그 효과는 더 크게 확산됩니다. 예를 들면 경력보유여성의 취업을 지원하는 사업은 경력보유여성 당사자의 삶의 개선은 물론 그 가족과 이해관계자에게도 긍정적인 영향을 미칩니다.

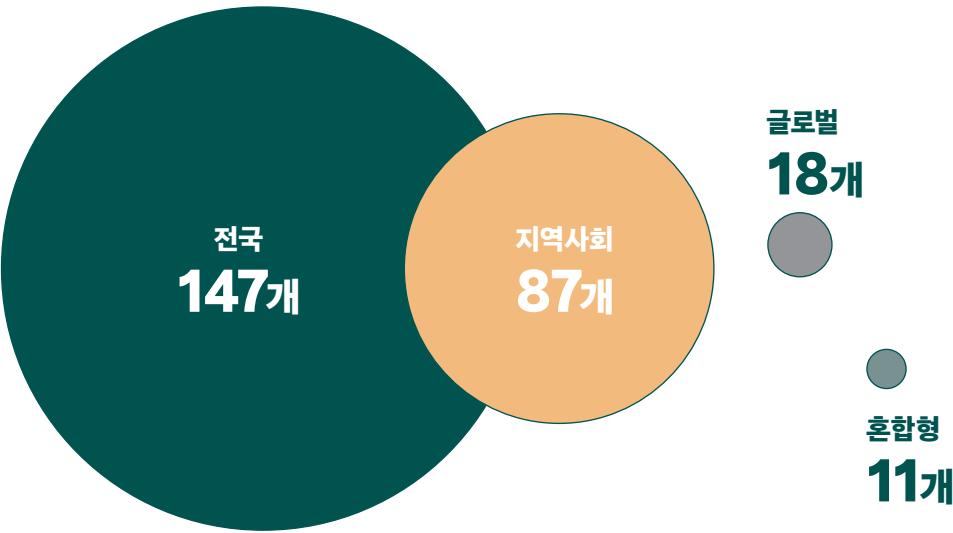
아래의 대상은 프로그램의 영향을 받는 이들 전부가 아닌, 프로그램이 명시적으로 대상으로 지정한 집단에 대한 분류입니다.



기업 사회공헌
프로그램
사업 범위

89개 기업이 공개한 263개 프로그램을 대상 지역별로 분류했습니다.

분석결과 전국을 대상으로 한 사업이 가장 많았는데, 이는 조사대상이 되는 기업의 규모에 영향을 받은 것으로 예측됩니다. 지역사회 프로그램이 전국 사업에 비해 그 숫자가 작은 것으로 나타나고 있지만, 이를 통해 지역사회 프로그램의 절대적인 수치가 작다고 보기는 어렵습니다. 각 기업에서 보고서나 홈페이지를 통해 전국 단위 프로그램을 우선 공개한다고 분석하는 것이 합리적입니다.



5 기업 사회공헌 담당자 인식 조사 결과

사회공헌에 대해 기업 사회공헌 담당자는 어떻게 바라보고 있을까요?
전국의 기업 사회공헌 담당자 114명의 생각을 물었습니다.

설문응답기간		2022년 11월
설문응답자		114명
설문응답자 특성	성별	여성 49명, 남성 65명
	연령	20대 8명, 30대 47명, 40대 43명, 50대 16명
	사회공헌 업무경력	5년미만 55명
		5~10년 미만 34명
		10~15년 미만 15명
		15년 이상 10명
응답자 소속 조직 규모		상장기업 소속 72명, 비상장기업 소속 42명
		임직원 수 1,000명 미만 42명, 1,000명 이상 72명

* 조사 결과는 사회공헌 담당자 개인의 생각이며, 응답자의 소속 조직은 사회공헌 현황조사의 대상 기업과 일치하지 않음

조사 문항 중 순위별 1순위, 2순위, 3순위 선택을 묻는 문항들은, 응답자들이 각 순위에서 가장 높은 비중으로 선택한 결과를 수나 백분율로 제시합니다. 따라서 같은 항목이 복수의 순위에서 가장 높은 선택을 받은 결과가 도출되기도 합니다.

기업이
사회공헌을 하는
이유와 효과

사회공헌 담당자는 자신의 기업이 사회공헌을 하는 이유가 무엇이라고 생각하고 있을까요? 그리고 만족도는 어떨까요?

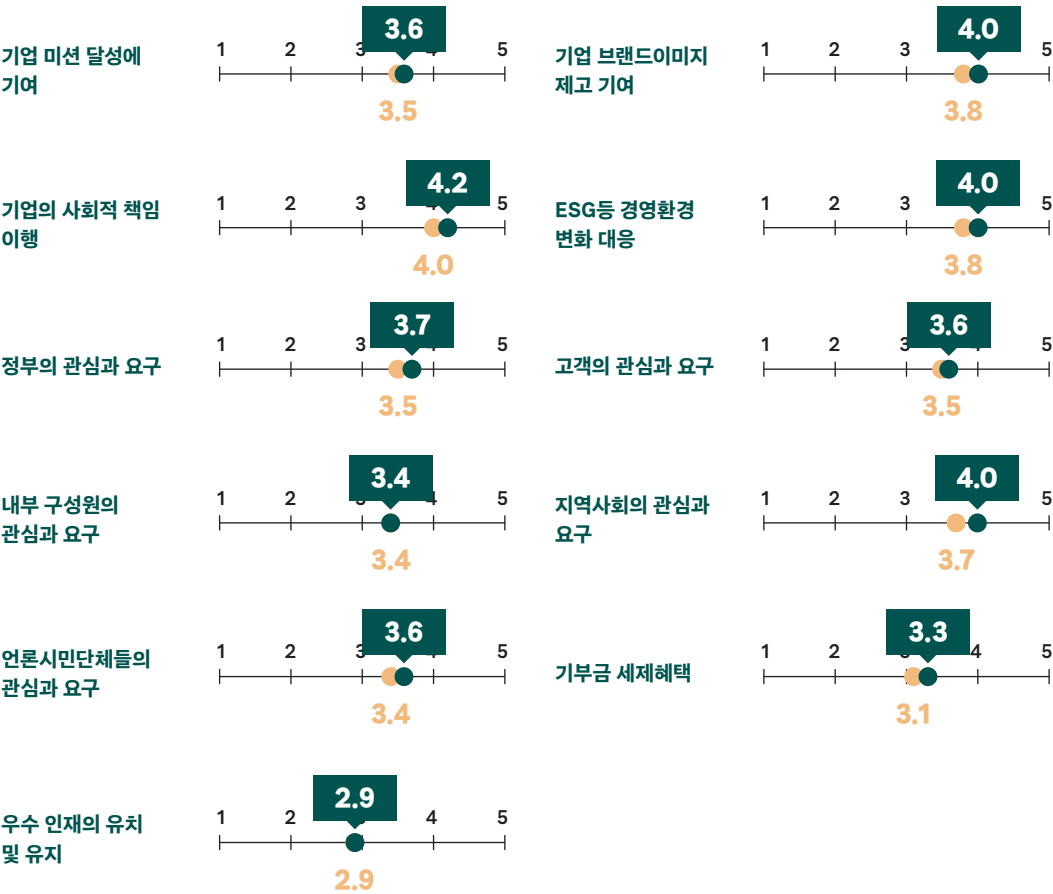
Q. 귀하의 기업이 사회공헌을 하는 이유는 무엇입니까? (n= 순위별 114, %)

1순위 (41.2)	2순위 (28.1)	3순위 (28.9)
기업의 사회적 책임 이행	ESG 등 경영환경 변화 대응	ESG 등 경영환경 변화 대응

보기		
• 기업 미션 달성을 위한 필요	• 정부의 관심과 요구	• 언론, 시민단체 등의 관심과 요구
• 기업 브랜드 이미지 제고	• 고객의 관심과 요구	• 기부금 세제 혜택
• 기업의 사회적 책임 이행	• 내부 구성원의 관심과 요구	• 우수 인재의 유치 및 유지
• ESG 등 경영환경 변화 대응	• 지역사회와의 관심과 요구	

● 효과 체감도
● 2021년 사회공헌 효과 체감

Q. 기업의 사회공헌 활동으로 인한 아래의 효과를 각각 어떻게 체감하시는지 표현해주세요. 특히 2021년 사회공헌에서의 효과 체감도는 어땠나요? (n=항목별 114, 5점 만점)



사회문제
해결 주체

기업 사회공헌 담당자들은 사회문제의 해결 주체가 누구라고 생각할까요? 그리고 사회문제의 해결이나 해결을 지원하기 위한 기업의 참여에 대해 어떻게 생각할까요?

Q. 사회문제를 해결하기에 적합한 주체를 아래의 보기에서 3개 골라, 순서대로 나열해주세요. (n= 순위별 114)

1순위 (65)	2순위 (31 / 29)	3순위 (25)
정부 및 공공기관	기업 및 기업재단(31) 비영리 및 비정부조직(29)	기업 및 기업재단

보기		
• 정부 및 공공기관	• 비영리 및 비정부조직	• 언론 및 미디어
• 기업 및 기업재단	• 사회적경제조직	• 연구소 및 컨설팅 기관
• 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 배분역할 등)	• 정치조직	• 국제기구

Q 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 조직이 충분한 역량을 가지고 역할을 수행하고 있을까요? (n=항목별 114, 5점 만점)



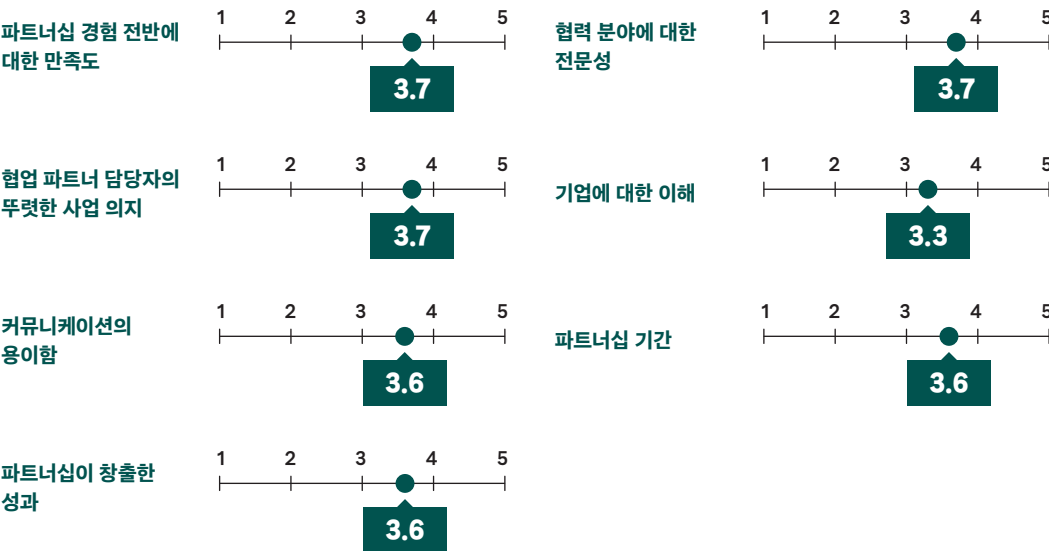
Q 사회문제를 해결하거나 해결을 지원하기 위해 귀하의 기업이 참여해야 한다고 생각하십니까? 현재 충분히 참여하고 있다고 생각하십니까? (n=114, 5점 만점)



기업의 사회공헌 담당자들은 사회공헌 파트너십에 대해 어떻게 평가하고 있을까요? 파트너십의 요소별 만족도와 파트너십 제고를 위해 필요한 것이 무엇인지 물었습니다.

Q. 귀하가 맺었던 사회공헌 파트너십에 대한 만족도를 항목별로 응답해주세요.

(n=항목별 114, 5점 만점)



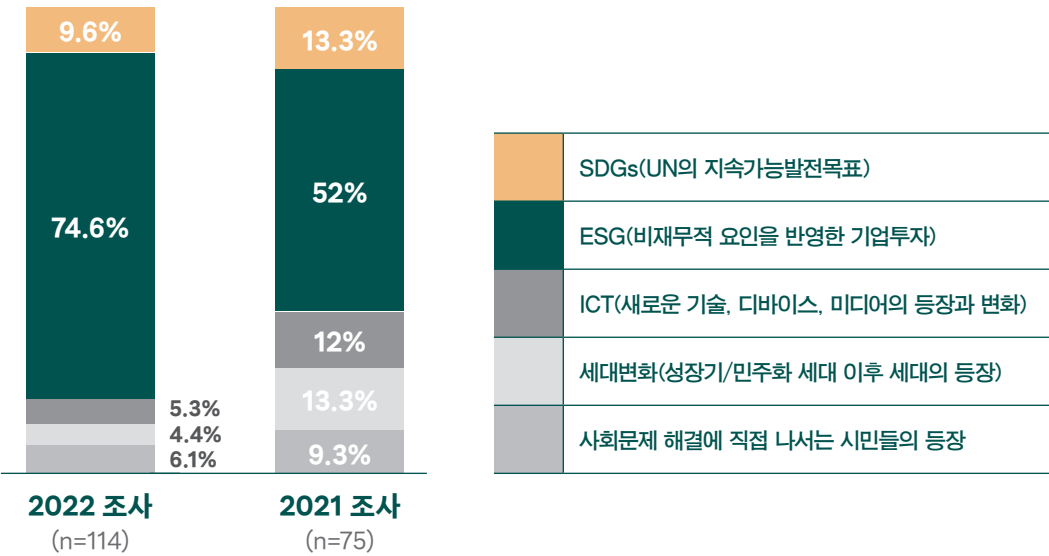
Q. 사회공헌 파트너십의 제고를 위해 가장 필요한 것을 순서대로 3개 골라주세요. (n=순위별 114)

1순위 (50)	2순위 (41)	3순위 (21)
파트너십의 목표에 대한 합의	명확한 역할 분배와 책임 정립	명확한 역할 분배와 책임 정립(21) 합리적인 의사결정 과정 (21) 합의된 기준에 의한 사업평가 (21)

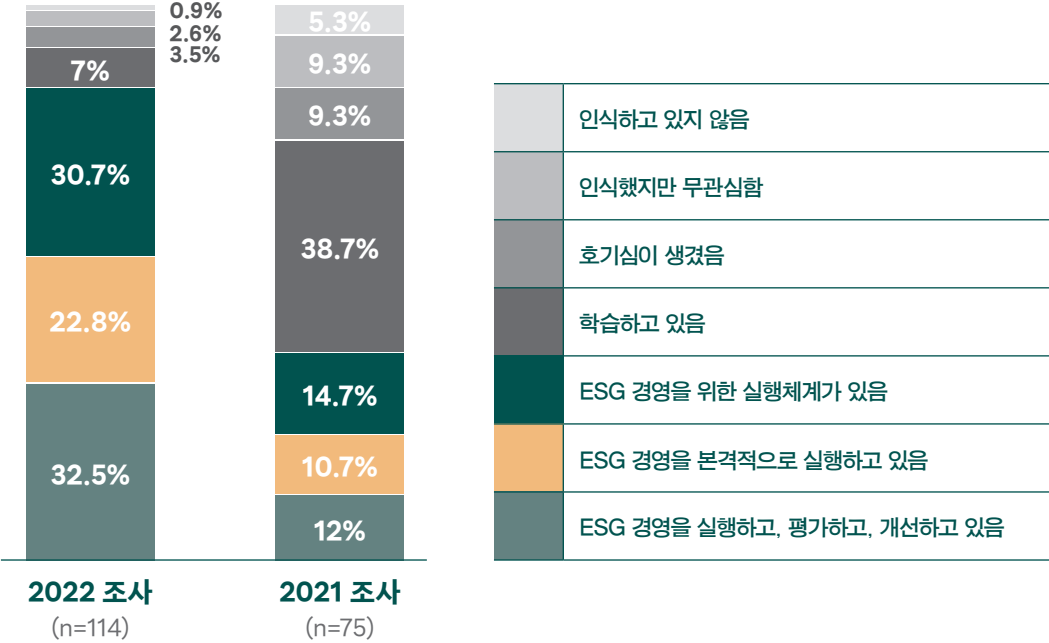
ESG와 사회공헌
의사결정

최근 ESG에 대한 기업과 이해관계자의 관심이 높아지고 있습니다. 이를 반영해 기업의 사회공헌과 ESG에 대한 사회공헌 담당자들의 고민과 생각을 들어보았습니다.

Q. 현재 귀하의 기업의 사회공헌 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 것은 무엇입니까?



Q. 현재 귀하의 조직은 ESG경영에 대해 어떻게 반응하고 있습니까?



Q. ESG를 중시하는 변화가 귀하의 기업의 사회공헌에 미치는 영향의 크기를 표현해주세요.
(n=114)



Q. 아래의 보기에서 ESG의 확대가 귀하의 기업의 사회공헌에 미치는 영향이 큰 순서대로 3개를
선택해주세요. (n=순위별 114)

1순위 (54)	2순위 (24)	3순위 (19 / 18)
사회공헌 전략의 변화	사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화	사회공헌 프로그램의 진행형태 변화(19) 사회공헌 관련 추진 체계의 변화(18)

보기		
• 사회공헌 철학의 변화 • 사회공헌 전략의 변화 • 사회공헌 관련 사내 제도의 변화 • 사회공헌 관련 추진 체계의 변화	• 사회공헌에 투입되는 예산의 변화 • 사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화 • 사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화	• 임직원 봉사활동의 변화 • 사회공헌 대상의 변화 • 사회공헌 파트너십의 변화

사회공헌
담당자가
바라보는
사회공헌 의제

한국은 다양한 사회문제를 겪고 있습니다. 기업 사회공헌은 이런 사회문제에 대응하며 사회의
지속가능성을 위해 노력하고 있습니다. 사회공헌 담당자는 현재의 그리고 미래의 주요 사회문제는
무엇이라고 보고 있을까요?

2023년의 사회문제와 사회공헌

Q. 2023년 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 114)

1순위 (35)	2순위 (26)	3순위 (22)
소득(경제) 및 주거불안	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화 대응

Q. 2023년 귀하의 기업이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제 (n=순위별 114)

1순위 (37)	2순위 (20)	3순위 (26)
환경오염 및 기후변화 대응	환경오염 및 기후변화 대응	환경오염 및 기후변화 대응

10년 이내 미래의 사회문제와 사회공헌

Q. 10년 이내의 미래에 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 114)

1순위 (50)	2순위 (32)	3순위 (21)
급격한 사회구조의 변화(저출생 고령화 등)	환경오염 및 기후변화 대응	환경오염 및 기후변화 대응

Q. 10년 이내에 귀하의 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제
(n=순위별 114)

1순위 (44)	2순위 (25)	3순위 (17)
환경오염 및 기후변화 대응	환경오염 및 기후변화 대응	고용 및 노동 불안정

보기		
• 소득(경제) 및 주거불안 • 고용 및 노동 불안정 • 교육 불평등	• 삶의 질 저하 • 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등) • 사회통합 저해	• 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협 • 환경오염 및 기후변화 대응 • 에너지 및 자원 불균형

SDGs와
사회공헌

Q. 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표(Goal)가 무엇이라고 생각하십니까? 3개를
선택해주세요. (n=순위별 114)

1순위 (22)	2순위 (21)	3순위 (16)
<div>13기후변화와 대응</div> <div>기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급대응</div>	<div>8 좋은 일자리 확대와 경제성장</div> <div>모두에게 지속적, 포용적, 지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진</div>	<div>13기후변화와 대응</div> <div>기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응</div>

ESG 중 Social 분야의 주요 내용과 중요성

필자는 ESG환경·사회적 책임·투명경영에 관한 강연을 자주 하는데, 강연 후 “ESG 실천을 어떻게 해야 할지 구체적인 방안이 궁금하다”는 질문을 가장 많이 받는다. 여기에 대답을 하자면, 산업통상자원부가 한국적 특성을 반영한 한국형 ESGK-ESG 지표를 마련했다. 각 기업·기관은 K-ESG 가이드라인의 진단 항목을 통해 ESG 경영이 어느 수준인지 파악하고 실천할 수 있다. K-ESG 가이드라인에서 S분야대분류를 보면 사회책임경영 정책, 임직원, 인적자원 관리, 근로환경, 인권, 협력사, 지역사회, 정보보호, 법규준수 등 9개 분류중분류에 22개 문항소분류로 구성되어 있다.

한국형 ESG(K-ESG) 지표 주요 내용

정보공시 (5개 문항)	정보공시	지속가능경영 정보공개 방식, 사업장 범위, 목표
환경 (14개 문항)	환경경영 정책	환경정책 및 조직, 기후변화 대응 등
	환경경영 성과	친환경 비즈니스, 폐기물 배출량·재활용률 등 환경경영 성과, 이해관계자 소통 등
	환경경영 검증	협력업체 환경경영 지원 등
	법규 준수	환경 법규 위반
사회 (22개 문항)	사회책임경영 정책	사회책임경영 전략 및 목표 등
	임직원	임직원 다양성, 채용 등
	인적자원 관리	임직원 교육, 역량 개발 등
	근로환경	사업장 안전관련 사항 등
	인권	인권정책, 교육 등
	협력사	공급망, 동반성장 관련 성과 등
	지역사회	지역사회 사회공헌 참여 및 활동 등
	정보보호	개인정보보호 현황 등
	법규준수	사회 부문 법규 위반
지배구조 (20개 문항)	이사회	이사회 다양성, 활동 등
	주주	주주권리, 배당 등
	소유구조	소유구조 등
	윤리경영 및 반부패	윤리경영 및 반부패, 준법 현황 등
	감사	감사기구 관련 등
	법규준수	지배구조 법규 위반

출처: 산업통상자원부

S분야 9개 분류 중에서 가장 중요한 것은 사회책임경영 정책과 지역사회라고 할 수 있는데, ESG 실천과 관련해서 기업이나 기관이 손쉽게 실천할 수 있는 제도가 있어서

소개하고자 한다. 바로 지역사회공헌 인정제이다. ESG는 E·S·G 각 세 가치가 치우치지 않고 균형있게 추진되는 것이 바람직한데, 각 기업이나 기관들은 지역사회공헌 인정제를 직접 도입하거나 참고하면 ESG 중 S**Social** 부분에 많은 도움을 받을 수 있다.

지역사회공헌 인정제Corporate Social Responsibility in the Community는 지역사회의 비영리단체와 파트너십을 맺고 꾸준한 지역 사회공헌 활동을 펼친 기업과 공공기관을 발굴하여 그 공로를 지역사회가 인정해 주는 제도이다. 세계적으로 기업과 기관의 사회적 책임이 강조되고 사회적 가치 실현을 통한 다양한 사회문제 해결로 사회공헌 패러다임이 변화하면서 지역기반의 공유가치 창출을 위한 지역사회공헌 인정제를 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동으로 시행하고 있다. 한국사회복지협의회가 많은 노력을 기울여 지역사회공헌 인정기업·기관은 2019년 121개소, 2020년 265개소, 2021년 350개소, 2022년 404개소(예정)로 빠르게 확산하고 있다.

ESG경영의 환경 속에서 기업 사회공헌의

방향성에 대한 제안

지역사회공헌 인정제 지표는 2019년까지 S를 중심으로 구성되었으며, 2020년부터는 최소한으로 준수해야 할 E와 G 부분도 포함하고 있다. 지표는 ISO 14001**환경** · 26000**사회적책임** · 37301**준법경영**, UN SDGs**지속가능발전목표**, UNGC**10대원칙**, GRI Standards**지속가능경영보고서**, ESG 평가기준**MSCI, SASB, TCFD, KCGS, SUSTINVEST**, 기획재정부 · 행정안전부 공공기관 경영평가**사회적가치 실현** 지표 등을 참고하고 반영하여 만들어졌다.

지역사회공헌 인정제는 복지 관련 기관들에게는 많이 알려져 있는데 반해, 일반 기업에는 다소 생소하기도 하다. 그래서 2022년 10월 19일 한국사회복지협의회는 대한경영학회와 업무협약**MOU**을 맺고, 기업들에게 ‘지역사회공헌 인정제’를 알리기로 했으며, 11월 18일에는 대한경영학회 추계학술대회에서 지역사회공헌 인정제 세션을 구성해서 발표와 토론을 진행하였다.

지표

지표를 구체적으로 살펴보자. 환경경영**E**은 2개, 사회공헌**S**은 추진체계·문제인식·프로그램·네트워크·

성과영향 등 20개, 윤리경영**G** 3개 등 모두 25개 세부 항목으로 구성되어 있다. 사회공헌 추진체계는 사회적 책임의 중요성 인지를 통한 내·외부 추진체계 구축을 심사하고, 지역사회 문제인식은 이해관계자의 참여와 소통을 통한 지역사회 문제 파악 및 분석에 대해 심사한다. 그리고 사회공헌 프로그램 실행은 지역사회 이슈 문제해결을 위한 충분한 자원**인적·물적** 투입에 대해, 지역사회 네트워크 연계는 사회공헌 프로그램 실행을 위한 거버넌스 체계 구축에 관해, 성과 및 영향 관리는 사회적 문제해결 성과 모니터링 및 지속적인 개선 활동 추진에 관련된 내용을 심사한다.

지역사회공헌 인정제의 운영체계는 인정기관, 협력기관, 후원기관으로 나뉘볼 수 있다. 인정기관은 보건복지부·한국사회복지협의회이고, 협력기관은 지방자치단체·시도 사회복지협의회이며, 후원기관은 신용보증기금·기술보증기금·중소벤처기업진흥공단이다. 그리고 민간기업[대기업**사업장, 지점, 지소** 등, 중견·중소기업, 소상공인, 사회적기업], 공공기관[공공기관**공기업, 준정부기관, 기타 공공기관** 및 지방공공기관**공기업 출자·출연기관**], 기타기관[협동조합, 교육기관, 의료기관, 기타단체]가 인정을 신청할 수 있는 대상에 들어간다.

지역사회공헌 인정제에 대한 인센티브는 우수 인정기업·기관에 보건복지부 장관표창 및 장관상을 수여하고, 이 밖에도 주요 언론사 지면광고 및 사회공헌 매거진 등 온·오프라인 홍보 지원, 사회공헌 교육·포럼·세미나·콘퍼런스 등 다양한 서비스, 신용보증기금·기술보증기금·중소벤처기업진흥공단 인정기업·기관 우대 혜택 등을 제공한다.

지역사회공헌 인정제가 ESG에서 S를 실천하는데 구체적인 가이드를 제시하고 있어서 우리나라의 ESG가 발전하는데 크게 기여할 것으로 기대된다. 외국의 사회공헌 인증제도는 영국의 ‘BitC**기업 사회공헌 플랫폼**’, 독일의 ‘CSR Made in Germany’, 홍콩의 ‘케어링 컴퍼니**Caring company**’, 덴마크의 ‘덴마크 스탠다드**Denmark Standard**’, 인도의 ‘CII **Confederation of Indian Industry**’ 등으로 나라마다 각국의 특성을 살린 CSR을 실천하고 있는데, 지역사회공헌 인정제는 K-CSR로서 사회공헌 인증제도가 없는 국가에서 도입해 적용할 만한 우수한 인증제도인 것으로 판단된다.

사회서비스와 기업의 사회적책임 지속가능사회를 향하여

조상미
중앙사회서비스원장

사회서비스의 개념과 중앙사회서비스원의 역할

사회서비스란 무엇인가? 올해 8월 2일 중앙사회서비스원 초대원장으로 취임하고 가장 많이 받는 질문이다. 사회서비스는 우선 사회복지의 3대 축이라고 볼 수 있다. 사회보험, 공적부조, 사회서비스가 3대 축이며, 예전에는 사회복지서비스라 명명하던 것을 2012년 사회보장기본법 개정에 따라 사회서비스의 범위가 대폭 확대되었다.

사회보장기본법 제3조에 있는 사회서비스 정의를 보면, 「『사회서비스』란 국가·지방자치단체 및 민간부문의 도움이 필요한 모든 국민에게 복지, 보건의료, 교육, 고용, 주거, 문화, 환경 등의 분야에서 인간다운 생활을 보장하고 상담, 재활, 돌봄, 정보의 제공, 관련 시설의 이용, 역량 개발, 사회참여 지원 등을 통하여 국민의 삶의 질이 향상되도록 지원하는 제도를 말한다」 고 되어있다. 그렇다면 사회서비스는 한마디로, 국민의 삶을 Heal 하고 삶의 질 증진하는 모든 서비스 사회문제를 해결하고, 사회적 위험을 해소 및 완화하기 위한 모든 서비스 라고 할 수 있다. 또한 그 분야도 복지, 보건의료, 교육, 고용, 주거, 문화, 환경을 모두 포괄하고 있어, 그간 “늘 우리곁에 있어온 서비스”라고 할 수 있다. 그 핵심에는 “돌봄”이 있다.

2022년 3월 25일 출범한 중앙사회서비스원 미션 또한 “사회서비스 진흥을 통해 국민의 삶의 질 향상을 견인” 하는 것이고, 비전은 “신 사회서비스 생태계 구축과 민·관 상생협력으로 사회서비스 혁신을 선도” 하는 것이다. 이에 따른 다섯가지 전략과제는 ①혁신을 통한 사회서비스 진흥 ②사회서비스 품질관리 고도화 ③시·도 사회서비스원 지원 ④사회서비스 정책지원 ⑤이용자 권익보호 및 종사자 지원 등이다.

사회보장기본법과 중앙사회서비스원의 미션을 보면 “국민의 삶의 질을 향상”한다는 공통의 방향과 목표가 뚜렷하다. 또한 그 방법론으로 “국가·지방자치단체 및 민간부문의 도움”을 법에서도 명시하여, “민·관 협력을 통한 사회서비스 제공”을 통해 “국민의 삶의 질 향상”을 도모하겠다는 점을 뚜렷하게 밝히고 있다.

복지국가로 향하는 방향에서의 큰 축인 “사회서비스 고도화, 규모화, 혁신”을 총괄하는 중앙사회서비스원의 주요 역할도 바로 민관의 협력을 이끌어내고 사회서비스 공급주체를 다변화 하는 것이다. 새 정부의 복지국가 방향은 한마디로 “지속가능한 복지”이며, 복지·성장의

선순환 실현, 서비스 복지 고도화와 혁신이다. 특히 사회서비스 공급주체를 다변화 하는데, 기존의 사회복지조직, 사회적경제조직뿐만 아니라 기업, 종교단체, 대학 등의 사회공헌을 연결하여 공급주체를 규모화하고 연결해 나갈 예정이다. 필자는 이미 올해 8월 3일 중앙사회서비스원 취임사에서 사회서비스 혁신은 “연결”이며, 이를 촉진하기 위한 다양한 협력을 이끌어내어 국민이 체감할 수 있는 “사회서비스 혁신생태계 조성”을 이루어 내겠다고 밝힌 바 있다.

기업의 사회적책임:

역사, 기업의 존재이유, 지역사회와의 상생

특히 사회적가치의 시대, ESG 경영의 시대에 “기업의 사회공헌”이 “사회서비스 혁신”에 중대한 역할을 해 나갈 것이다. 기업의 사회적책임Corporate Social Responsibility:CSR 은 1953년 Howard Bowen 의 『Social Responsibility of the Businessman』에서 처음 나온 개념이다. Bowen은 “사회적 책임은 우리 사회의 목표와 가치에 부합하는 정책들과 의사결정에 따라야 하는 기업인의 의무” 라고 기술하면서, 이익을 넘어서 한 차원 높은 기업의 책임을 강조하였다. 1950-60년대 CSR 에 대한 기본기념이 만들어지면서, CSR 은 최고 경영자들을 중심으로 한 자발적인 자선활동이 대부분이었다. 1979년 Caroll은 『The Pyramid of Corporate Social Responsibility : Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders』 라는 책에서 기업 사회적책임의 단계를 경제적, 법적, 윤리적, 자선적 책임으로 분류하면서, 다양한 이해관계자에 기반한 기업의 사회적책임을 구체화했다. 1970-80년대에는 기업들이 사회문제 해결에 적극적으로 나서줄 것을 요구하는 목소리가 커지기 시작하면서, 많은 기업들이 경영 전략에 기업의 사회적책임을 반영하기 시작하였다. 1990년대 글로벌화와 함께 기후변화, 사회책임 투자, 빈곤문제 해결 등 다양한 국제문제를 함께 해결하자는 목소리가 높아지면서, 환경·경제·사회 등에 걸친 지속가능성Sustainability 이슈에 기업도 주목하기 시작하였다. 1997년 교토의정서, 2000년 UN Global Compact, 2005년 유엔글로벌콤팩트 국제금융공사International Finance Corporation (IFC)의 “Who Cares Wins” 라는 보고서, 2006년 UN

유엔책임투자원칙UN PRI이 지속가능경영의 주요 지표이다.

2010년 이후 CSR을 보다 적극적으로 해석해 사회적가치와 경제적 가치를 동시에 창출하는 경영전략이 대두되면서, 공유가치창출CSV:Creating Shared Value, ESG 경영이 확대되기 시작하였다. 2010년 ISO 26000, 2015년 UN SDGs 공표 및 파리협정 등이 주요한 지표이다. 특히 ISO 26000은 국제표준화기구ISO에서 개발한 기업의 사회적책임CSR: Corporate Social Responsibility의 세계적인 표준으로, 사회적 책임을 이행하고 커뮤니케이션을 제고하는 방법과 관련하여 지침을 제공한다. 어느 조직이나 ISO 26000 지침서를 참조로 하여 미래의 지속 가능성을 확보하기 위한 활동을 준비할 수 있다. 현재 세계적으로 1만 개가 넘는 단체가 ISO 26000 지침을 사용한다.

그렇다면 기업의 궁극적인 목적은 이익일까? 누구나 기업의 목적이 “이윤창출”이라는 점에는 동의한다. 그러나 눈 앞의 단기적인 이익만 창출해 온 기업들이 과연 지속가능했을까? 국제 사회에서도 그리고 한국도 IMF를 겪으면서, 우리는 단기적인 이익만을 추구하던 많은 기업들이 사라져 가는 것을 경험했다. 미래 진정한 지속가능성 및 선진사회로 발돋움 하기 위해 기업의 ‘사회적가치’ 제고는 선택이 아닌 필수이다. 이미 많은 한국의 기업들이 “사회적가치” 와 “사회문제해결”을 위해 각 기업의 특성과 전략을 연계하여 공유가치를 창출하고 있다. SK 는 사회적가치 위원회Social Value를 두고, 행복나래, 행복커넥트 등의 사회적기업들이 사회적가치 창출, 사회문제 해결을 수행하고 있으며, KPIKey Performance Indicator에 사회적가치 창출 지표를 30-50% 까지 넣어 임직원의 성과평가에도 이를 포함하고 있다. 포스코도 “기업시민”을 경영이념으로 내세워, 사회적책임을 극대화하고 있다. 국내 유수 대기업인 삼성, LG, 현대 등 90년대 중반부터 “기업 사회공헌”을 수행해 온 많은 기업들이 이제는 진정으로 “사회문제를 해결”하고 “사회적 영향력을 확산”하며, 지속가능경영, ESG 경영에 박차를 가하고 있다.

기업이 시장을 독점하는 것이 아닌 지역사회와 상생하기 위한 방안으로 쿠팡의 사례를 들 수 있다. 쿠팡은 전국 7개 지자체대구, 경북, 경남, 대전, 충북, 광주, 제주와 협력해서 지역 소재 영세업자들을 돕고 있다. 코로나 19로

인한 경기 위축으로 판로를 잃은 소상공인과 농수축산인들의 상품을 쿠팡에서 직접 매입해 진행하며, 해당 지역 업체들의 매출 증대에 직접 도움이 되도록 쿠팡의 메인 광고면을 포함한 마케팅도 지원하고 있다. 또한 대표적인 공유가치창출 사례로 네슬레 사례도 들 수 있다. 전세계의 기후변화 및 중간 상인들이 취하는 이익의 상승으로 농가의 수익성 하락 등의 어려움을 겪고 있는 상황을 해결하기 위해 커피 농가에 농업 기술을 교육하고, 열대우림동맹과의 파트너십을 통해 12개국 커피농장 활성화를 지원하고 있다. 네슬레의 이러한 노력을 통해 커피 농가들은 높은 소득, 노동 환경의 질 향상, 네스카페는 안정적으로 고품질의 원두를 확보하여 지역과 함께 지속성장하는 것이다.

**미래사회로의 도약: 지속가능사회를 향하여
모든 기업의 사회공헌은 사회서비스와 맞닿아 있다!**

이제 지속가능한 사회, 지속가능한 복지, 지속성장은 국가와 기업의 공통적인 비전이라고 볼 수 있다. 최근 2022년 12월 7일 중앙사회서비스원은 보건복지부, 한국사회복지협의회, 메트라이프생명 사회공헌재단, 포스코 건설, 행복나래 주식회사, 현대차 정몽구 재단과 “민간의 사회서비스 참여 활성화를 위한 업무협약”을 맺고, 사회서비스 혁신의 첫 단추를 끼웠다. 네 개 기업들은 이미 선도적으로 업의 특성을 살려, 기업의 사회책임경영, ESG 경영을 선도적으로 수행해 온 기업이다.

메트라이프생명 사회공헌재단은 154년의 역사를 가진 글로벌 금융그룹으로 사회공헌재단을 통해 금융소외계층 지원 Financial Health **소셜벤처 육성, 금융교육, 환경생태계 조성, 어린이 환경교육**, 문화예술 및 지역사회 나눔자원봉사 등의 사회책임을 수행해 왔다.

포스코건설은 플랜트사업, 인프라 사업, 건축 사업, 기술혁신사업, 기업시민사업 **동반성장, 벤처육성, 탄소중립, 출산친화, 지역사회 공존** 등이 주요 사업으로, 특히 사회주택건설, 1사 1촌 등을 통한 지역사회 상생을 수행해 왔다.

행복나래 주식회사는 SK가 설립한 구매서비스 회사로서 산업자재 및 기업 소모성자재 구매대행 및 유통, 산업자재 온라인 쇼핑몰 **Speedmall** 운영을 통해 얻은 이익 전액을 사회적 가치 창출에 사용하는 사회적기업이다.

사회적기업들의 판로개척과 마케팅, 사회성과인센티브 **Social Progress Credit** 제공을 통해 사회적기업의 성장을 지원하고 사회적가치 창출 생태계 조성에 힘쓰고 있다.

현대차 정몽구 재단은 인재, 지식, 공간 플랫폼 구축을 통해 미래인재를 양성하고, 문화예술 분야 인재양성 및 사각지대 보완을 꾸준히 수행해 왔다. 미래인재사업 **장학, 교육지원** 등, 문화예술사업 **문화예술나눔, 인재양성** 등, 사회복지사업 **국내·해외 의료, 다문화가정, 보호종료아동, 사회적기업 지원** 등이 있으며, 특히 지난 10년간 ‘H-온드림’을 통해 사회문제를 해결하는 다양한 사회적기업들을 발굴하고 양성해 왔다. 최근 보호종료아동들을 지원하고 성장하는 역할도 시작했다.

위 기업들의 사업과 사회공헌활동을 살펴보면, 이미 “사회서비스”를 실천해 온 기업이라고 볼 수 있다. 또한 많은 기업들의 사회공헌이 복지, 보건의료, 교육, 고용, 주거, 문화, 환경의 사회서비스 분야와 맞닿아 있다. 사회서비스 혁신은 “수요자 맞춤형 사회서비스 제공, 온 국민이 체감하는 보편적 돌봄 서비스 구축”을 위해 꼭 필요하다. 바로 이러한 국가가 복지국가이다. 이를 위해 행하는 사회서비스 혁신은 “기존에 이미 존재하는 좋은 서비스와 훌륭한 기관들과의 연결”이다.

중앙사회서비스원은 대국민 온라인 타운홀 미팅을 통한 국민제안과 수요, 지역사회 시도사회서비스원, 그간 돌봄 서비스를 수행해 온 민간 비영리 조직들의 의견을 충분히 수렴해 기업들의 사회공헌을 연계해 나가는 거점 역할을 충실히 수행할 것이다.

기업들은 기존의 사회공헌활동이 이미 “사회서비스”와 맞닿아 있다는 점을 인지하고, 이제 국가와 함께 이러한 사회서비스를 ‘규모화’ 하고 ‘고도화’ 하며, 복지와 성장의 선순환을 실현해 나가기를 기대한다. 미래사회는 사회적가치와 경제적가치 두 마리 토끼를 잡는 균형잡힌 기업, 공유가치창출을 통한 지속가능경영을 전제하는 기업들이 승리할 수 있다. 이는 바로 이 사회에 발을 딛고 존재하는 한, 사회문제와 사회이슈를 해결하고자 하는 기업, ESG 경영을 통한 사회책임경영을 하는 기업들이 미래사회를 선도해 나가는 수월한 **Excellent** 기업이 됨을 의미한다. 이러한 의미에서 모든 기업은 ‘사회적기업’의 요소를 지녀야 하며, 사회적기업을 추구해야 한다.

메트라이프생명 사회공헌재단, 포스코 건설,

행복나래 주식회사, 현대차 정몽구 재단은 미래사회로의 도약을 위해, 미래사회의 문제해결에 기여하고 새로운 일자리를 창출하는 역할들을 수행해 왔다. 이러한 의미에서 이미 네 개 기업들은 ‘사회책임경영’을 진정으로 수행해 오고 있으며, 미래 사회 도약을 위한 발판을 마련하고 있다.

사회서비스 혁신을 통한 지속가능한 복지를 구현하는 것은, 지속가능성, 지속가능사회를 향한 현명하고 지혜로운 기업의 선택이며, 의무이다. 또한 이는 국가의 사명과 의무이다. 건강한 기업, 회복력 높은 기업이 강한 조직이며, 회복력 높은 사회가 사회적가치를 창출하고 기회가 있는 강한 국가이다.

인간을 구원할 수 있는 유일한 것은 “협업 **Collaboration**”이다. 더 든든한 사회서비스로 따뜻한 돌봄이 넘치는 국가, 국민이 행복한 사회를 만들어 가는데, 많은 기업들이 동참하기를 기대한다. 기업과 사회서비스 제공기관의 협력 모델을 연계·확산하여 지속가능한 사회서비스를 제공하고 국민 복지 향상에 기여하는 밝은 미래를 함께 꿈꾸기를 희망한다!

사회공헌 국민 인식 조사

국민은 기업과 다양한 이해관계를 가집니다. 국민은 곧 기업에서 일하는 임직원, 기업의 협력업체 구성원, 기업제품과 서비스의 소비자, 기업이 속한 지역의 주민입니다. 국민들이 가진 기업과 기업 사회공헌에 대한 인식을 1,554명의 설문조사를 통해 확인해보았습니다.

PART

2

- 1 사회공헌 국민 인식 조사
- 2 가장 시급한 사회문제와 SDGs 목표
- 3 사회문제 해결 주체와 역량 및 역할
- 4 국민의 사회문제 해결 의지
- 5 국민의 사회공헌 인식
- 6 국민의 사회공헌 참여
- 7 국민이 바라보는 사회공헌 의제
- Opinion1 재난사회와 기업 사회공헌
- Opinion2 MZ세대와 함께하는 사회공헌

1 사회공헌 국민 인식 조사

사회, 사회변화, 사회공헌에 대한 국민의 인식, 전국 성인 1,554명에게 물었습니다.

설문응답기간		2022년 10월
설문응답자		1,554명
설문응답자 특성	지역	서울 500명(32.2%), 인천·경기도 472명(30.4%), 비수도권 582명(37.4%)
	성별	남성 744명(47.9%), 여성 810명(52.1%)
	연령	10대~20대 301명(19.4%)
		30대 388명(25%)
		40대 385명(24.8%)
		50대 313명(20.1%)
	60대 이상	167명(10.7%)
주요질문		우리 사회가 해결해야 할 가장 시급한 사회문제는 무엇인가요?
		사회문제 해결의 주체는 누구인가요?
		당신은 사회문제 해결에 함께 할 의향이 있나요?
		당신은 사회공헌을 어떻게 바라보고 있나요?
		기업은 어떤 사회공헌을 해야 할까요?
		코로나19, 당신에겐 어땠나요?

조사 문항 중 순위별 1순위, 2순위, 3순위 선택을 묻는 문항들은, 응답자들이 각 순위에서 가장 높은 비중으로 선택한 결과를 수나 백분율로 제시합니다. 따라서 같은 항목이 복수의 순위에서 가장 높은 선택을 받은 결과가 도출되기도 합니다.

2 가장 시급한 사회문제와 SDGs 목표

국민들이 생각하는 가장 시급하게 해결해야 할 사회문제는 무엇일까요?
국민들은 경제성장 및 완전고용과 양질의 일자리 증진13.9%, 기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급대응13%을 가장 시급한 문제라고 답했습니다. 건강한 삶의 보장과 웰빙well-being의 증진8.8%이 그 뒤를 이었습니다.

Q. 귀하는 아래의 사회문제를 중 가장 시급하게 해결해야 할 사회문제는 무엇이라고 생각하십니까? (n=4,662, %)				
항목	명 (’22)	비율 %(’22)	비율 %(’21)	
 빈곤 종식	284	6.1	7.0	
 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	289	6.2	2.9	
 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진	412	8.8	7.9	
 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진	269	5.8	3.5	
 성평등 보장	227	4.9	4.3	
 물과 위생시설의 이용을 위한 지속가능한 유지 관리	280	6.0	2.5	
 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	237	5.1	2.5	
 경제성장 및 완전고용과 양질의 일자리 증진	647	13.9	26.9	
 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려	123	2.6	1.7	
 국가내·국가간 불평등 완화	320	6.9	6.2	
 포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	157	3.4	3.5	
 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	166	3.6	2.5	
 기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응	605	13.0	20.2	
 지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	222	4.8	2.9	
 육지생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리	191	4.1	2.5	
 평화·정의·포용	202	4.3	2.7	
 이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	31	0.7	0.4	
전체	4,662	100.0	100.0	

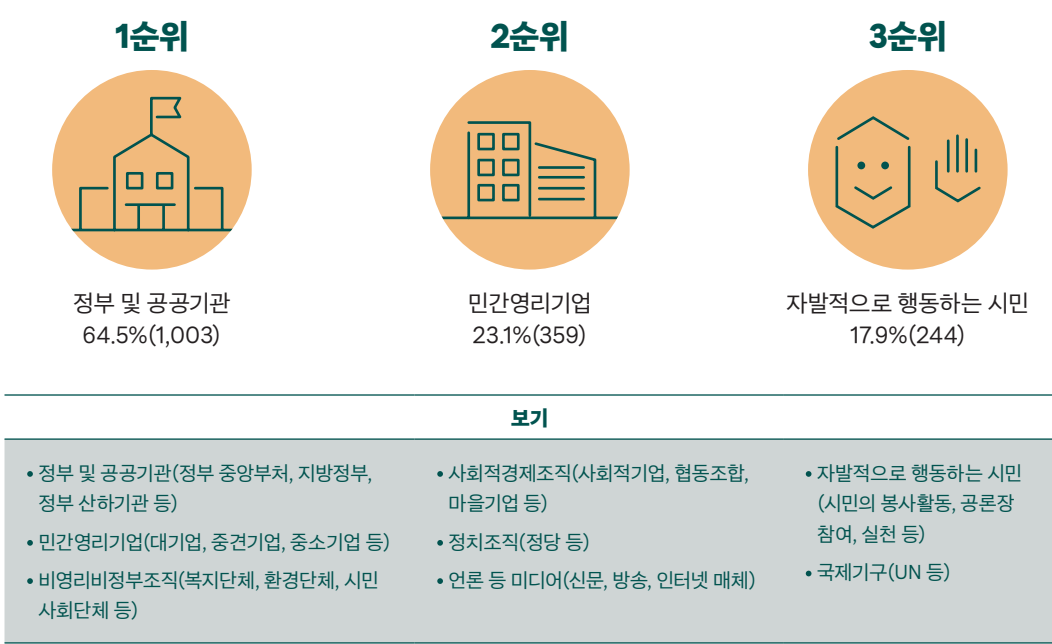
* 2022년 조사에서는 보기 중 순서에 관계 없이 3개를 선택, 2021년 조사에서는 1개를 선택하도록 질문했습니다.

3

사회문제 해결의 주체와 역량 및 역할

사회문제 해결에 나서야 하는 주체는 누구일까요? 국민들은 정부 및 공공기관이 사회문제 해결에 적합한 1순위 조직이라고 선택했습니다. 민간 영리기업이 2순위, 자발적으로 행동하는 시민이 3순위에 올랐습니다.

Q. 사회문제를 해결하기 위해 적합한 기관 및 조직을 아래의 보기에서 3개 골라 적합한 순서대로 나열해 주세요. (n=1,554, %)



국민들은 사회문제를 해결해야 한다고 지목을 받은 주체들이 가진 사회문제 해결 역량은 보통 수준, 이들이 수행하고 있는 역할에 대해서는 보통 이하의 수준이라고 생각하고 있습니다.

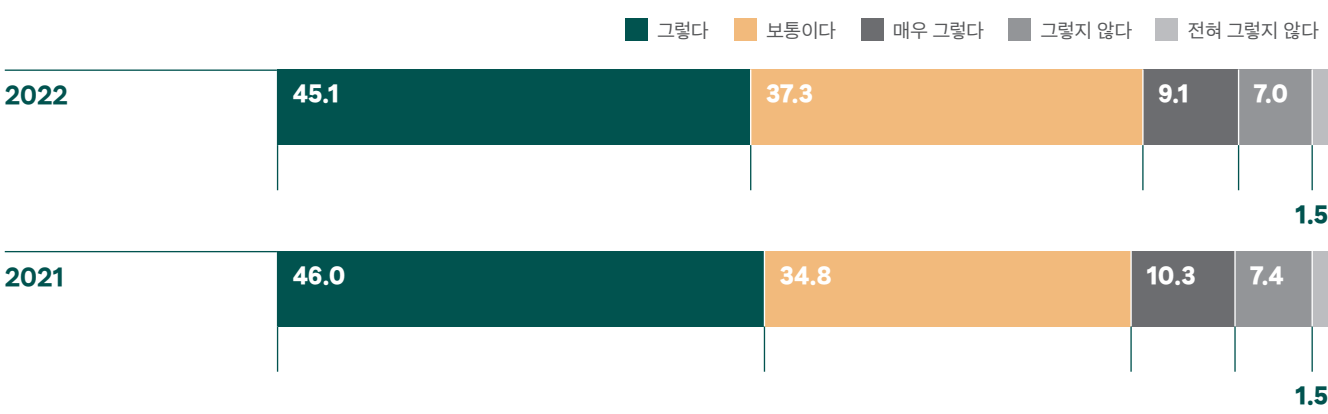


4

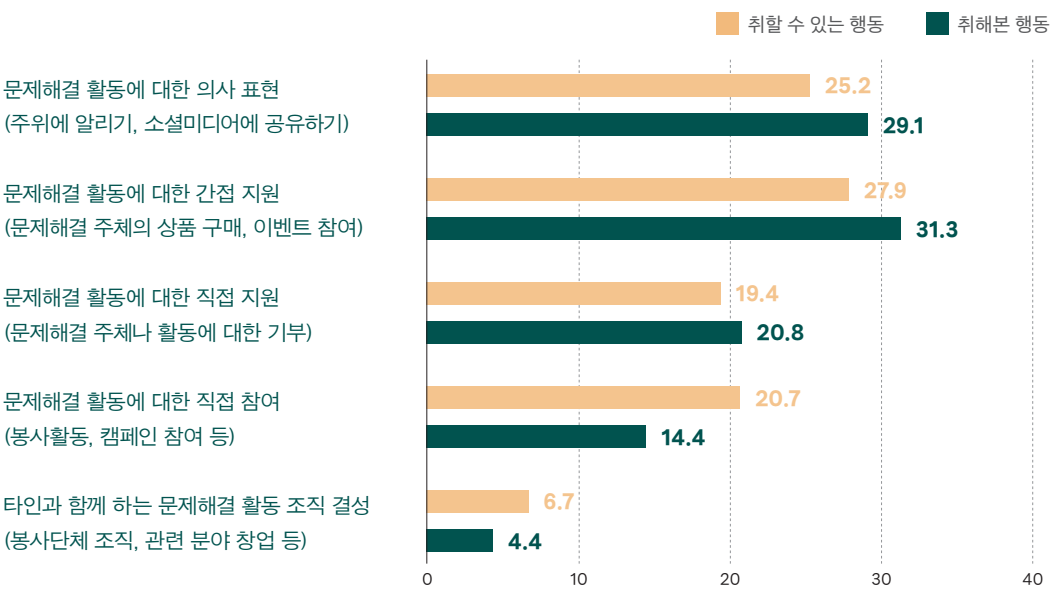
국민의 사회문제 해결 의지

국민들은 사회문제 해결을 위해 직접 적절한 행동을 취할 용의를 보통 이상의 수준 3.53/5로 가지고 있습니다. 국민들의 절반 이상 815/1,553은 이미 여러 행동에 나서고 있습니다.

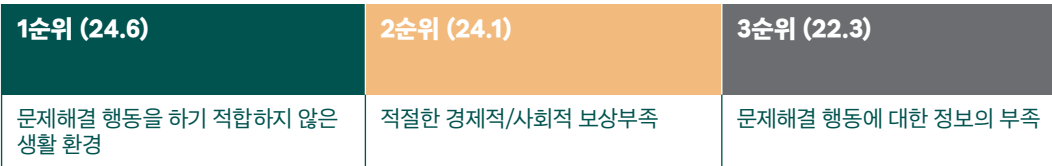
Q. 사회문제를 해결하기 위해 직접 적절한 행동을 취할 용의가 있으십니까? (n=1,554, %)



사회문제 해결 경험과 의지 (취할 수 있는 행동 n=3,631, % 취해본 행동 n=1,661, %)



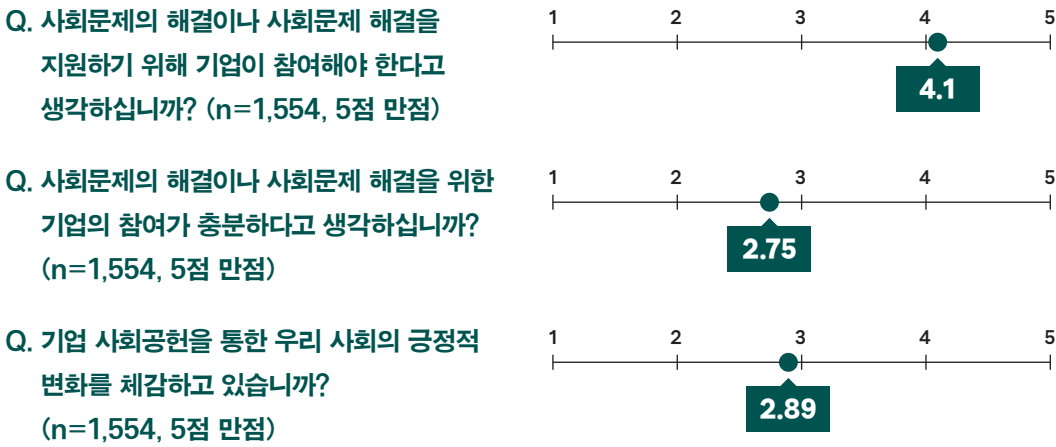
Q. 사회문제 해결을 위한 행동을 시작하려고 할 때, 어려움을 느끼는 이유 (n=순위별 1,554, %)



5

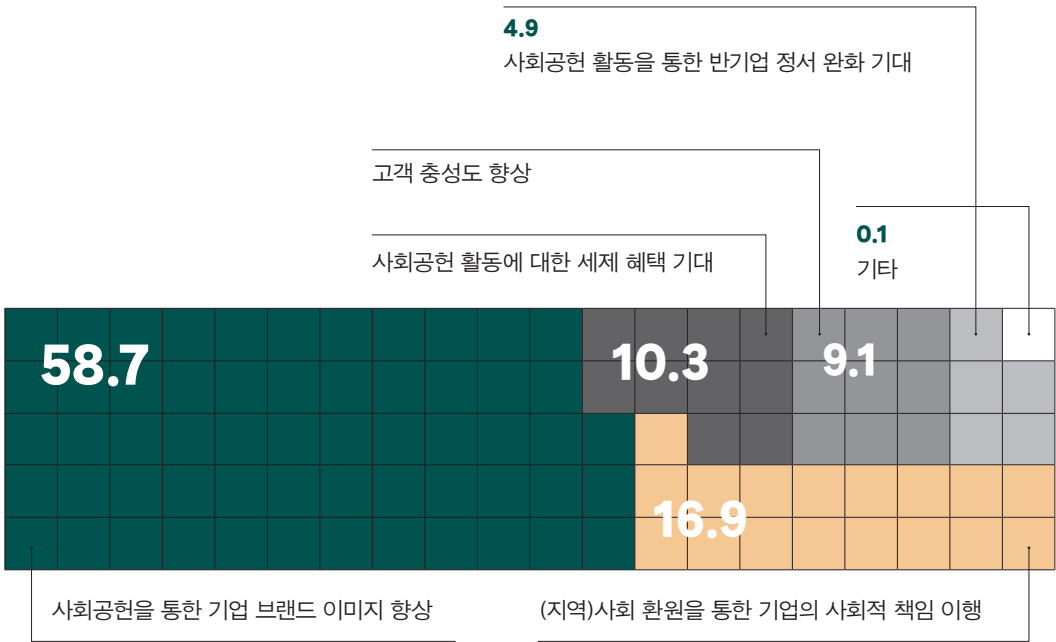
국민의 사회공헌 인식

국민들은 기업이 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 참여해야 한다고 생각하고 있습니다. 이에 비해 기업의 참여가 부족하다고 느끼고 있으며, 사회공헌을 통한 사회의 긍정적인 변화에 대한 체감도도 보통 수준입니다.



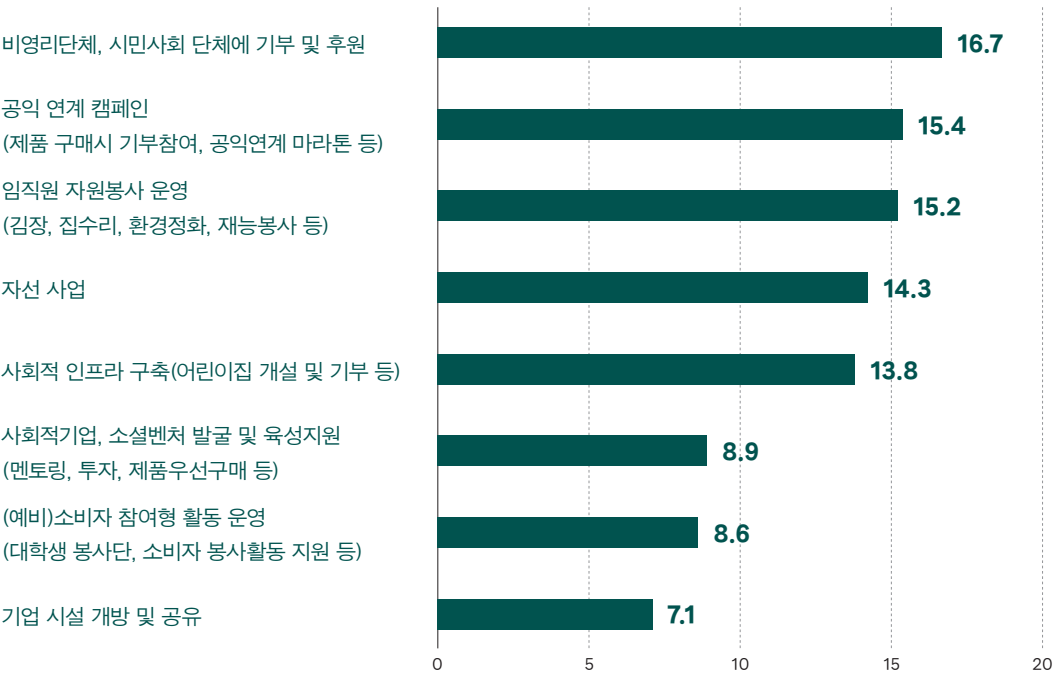
국민들 다수는 기업들이 사회공헌을 하는 이유가 사회공헌을 통한 기업 브랜드 이미지 향상에 있다고 생각합니다.

Q. 국내 기업들이 사회공헌 활동을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까? (n=1,554, %)



국민들이 가장 친숙한 사회공헌 활동은 기부후원, 임직원 봉사, 공익연계 캠페인입니다.

Q. 직간접적으로 알고 있는 기업 사회공헌 활동의 형태를 모두 체크해 주세요. (n=5,314, %)



국민들이 국내 기업의 사회공헌 활동에 관한 뉴스나 정보에 대해 가진 관심은 보통 이상**3.6 / 5점 만점**입니다. 그리고 기업 사회공헌에 관한 뉴스나 정보를 제공하는 채널 중 가장 신뢰하는 미디어는 신문, 방송 등 광고 및 미디어 매체**53%**, 기업이 운영하는 소셜 미디어**21%**, 제품 포장지 등 기업 제품의 표시사항**14.1%**입니다.

국민들이 국내 기업의 사회공헌 활동에 관한 뉴스나 정보에 대해 가진 관심도



국민들이 신뢰하는 사회공헌 관련 뉴스/정보 채널 (n=순위별 1,554, %)



6 국민의 사회공헌 참여

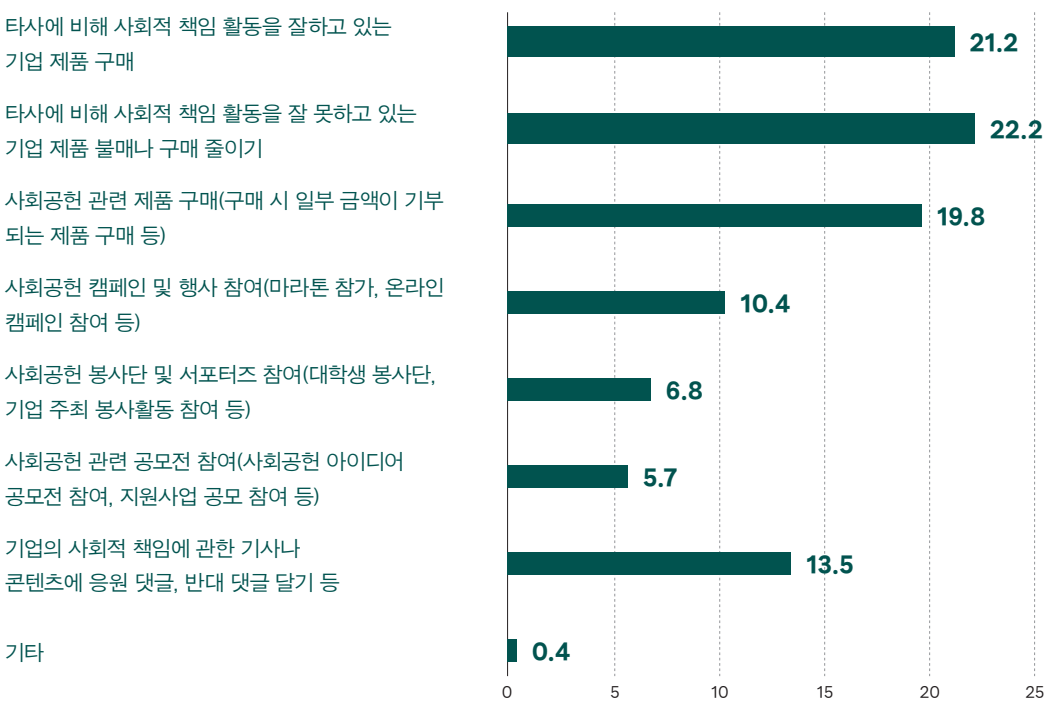
기업의 사회적 책임을 높이기 위한 활동을 국민들은 지지하거나 참여하고 있을까요? 국민들 중 60% 이상이 이런 활동에 참여한 경험이 있다고 답했습니다. 이는 지난 해의 조사에 비해 크게 증가한 수치입니다.

Q. 기업의 사회적 책임을 높이기 위한 활동을 지지하거나 참여한 적이 있습니까? (n=1,554, %)

2022	있다 61.1	없다 38.9
2021	있다 53.3	없다 46.7

기업의 사회적 책임 활동을 지지하거나 참여하기 위해 국민들이 가장 많이 활용하는 방법은 제품 구매와 연계되어 있습니다.

Q. 참여 경험이 있는 활동을 모두 선택해주세요. (n=2,645, %)



7 국민이 바라보는 사회공헌 의제

국민들은 2023년에 소득 및 주거 불안이 가장 큰 사회문제가 될 것이라고 예측하고 있습니다. 그리고 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제로는 고용 및 노동 불안정을 꼽았습니다.

Q. 2023년 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 1,554)

1순위 (532)	2순위 (397)	3순위 (268)
소득 및 주거불안	고용 및 노동 불안정	급격한 사회구조 변화

Q. 2023년 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제 (n=순위별 1,554)

1순위 (455)	2순위 (362)	3순위 (238)
고용 및 노동 불안정	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화

국민들은 10년 이내 미래의 한국에서 가장 중요한 사회문제는 급격한 사회구조의 변화라고 보았습니다. 그리고 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 고용 및 노동 불안정이라고 답했습니다.

Q. 10년 이내의 미래에 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 1,554)

1순위 (380)	2순위 (317)	3순위 (237)
급격한 사회구조 변화	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화

Q. 10년 이내의 미래에 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 생각하고 실행해야 할 사회문제 (n=순위별 1,554)

1순위 (351)	2순위 (369)	3순위 (241)
고용 및 노동 불안정	고용 및 노동 불안정	급격한 사회구조 변화

보기		
• 소득(경제) 및 주거불안	• 삶의 질 저하	• 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
• 고용 및 노동 불안정	• 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	• 환경오염 및 기후변화
• 교육 불평등	• 사회통합 저해	• 에너지 및 자원 불균형

국민들은 기업이 관심을 가지고 잘 이행해야 할 목표 **Goal**로 지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 증진을 꼽았습니다.

Q. 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표 (무순위 3개 선택, n=4,662, %)

구분		명 (’22)	비율 %(’22)	비율 %(’21)
Goal 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식	361	7.7	7.0
Goal 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	372	8.0	7.6
Goal 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진	485	10.4	10.1
Goal 4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진	322	6.9	7.9
Goal 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화	224	4.8	4.9
Goal 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장	304	6.5	5.8
Goal 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장	265	5.7	5.3
Goal 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진	495	10.6	10.0
Goal 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려	212	4.5	4.5
Goal 10	국가내·국가간 불평등 완화	223	4.8	5.0
Goal 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	127	2.7	2.7
Goal 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	219	4.7	3.8
Goal 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응	464	10	10.8
Goal 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	178	3.8	5.0
Goal 15	육지생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지	207	4.4	5.0
Goal 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책임성 있는·포용적인 제도 구축	142	3.0	3.4
Goal 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	62	1.3	1.2

재난사회와 기업 사회공헌

김동훈

(주)라이프라인코리아 대표
(사)더프라이믹스 경영총괄이사

‘우리나라는 재난이 별로 없는 나라이다’라는 상식이 더 이상 통하지 못하는 시대가 되었다. 특히 2022년은 재난 안전과 관련하여 사회적 충격이 큰 사건들이 연속으로 이어지면서 우리 사회의 ‘기본’에 대해 다시 생각해 볼 수밖에 없는 상황이 되었다.

원인으로는 기후 위기의 심화와 압축성장을 따라가지 못한 안전 시스템의 문제 등 다양한 분석이 나오고 있다. 구조적이며 사회적인 원인이 주로 언급되고 있지만, 다른 한편으로 우리 안에서 위기가 시작되었음도 기억할 필요가 있다.

이 글을 읽는 분들이 아래에 나올 질문에 솔직하게 대답해 주었으면 좋겠다. 기업마다 ‘BCP(Business Continuity Plan)’와 같은 업무 연속성 계획이 나름 갖춰져 있고, 임직원을 위한 안전관리 계획이나 교육훈련이 없지 않을 것이다. 그런데 여러분의 기업에 이러한 안전에 관한 사항들은 형식적이지 않은가?

간간이 하는 소방 훈련 같은 경우, 진심으로 참여하는 사람들을 보는 것은 어렵다. 훈련을 위해 비상벨이 울리면 사전에 안내된 대로 건물 밖으로 대피하곤 하지만 투덜대며 스마트폰 보면서 계단을 내려오고 있지는 않은가? 안전의 문제가 중요하지 않다고 말하는 사람들은 없다. ‘무엇보다 안전이 최우선입니다’라는 말은 높은 직위에 있는 사람이라면 당연히 던져야 하는 고정 멘트가 되었다. 하지만 그런 이야기를 들을 때 진심이 느껴지는 경우가 있던가?

우리 사회가 발전해오면서 웬만한 안전 관련 매뉴얼은 갖춰지기 시작했다. 그러나 그런 매뉴얼이 ‘현실적’이나 하는 것은 또 다른 문제이다. 매뉴얼이 있어도 제대로 작동하지 않는 문제는 결과적으로 매뉴얼이 없는 것과 마찬가지로의 상태를 만들곤 한다. 여러분의 기업이 가진 매뉴얼은 ‘실제적’인가?

이러한 질문에 얼굴 볼 일 없는 필자에게 부정이든 긍정이든 답변할 의무는 없겠지만, 나름의 기업시민으로 기본을 다하기 위한 노력은 필요하다고 생각한다.

그 노력의 첫 번째로 기업 내부의 문제를 들여다보아야 한다. 재난 안전과 기업 사회공헌의 관계를 들어 설명한다면, 안전에 관한 특별한 사회공헌보다 우리 기업의 임직원부터 안전한 환경에서 일할 수 있게 하는 것이 더 중요하다. 안전은 우리가 누군가의 안전을 위해서

무엇을 해주면 좋은 ‘대상화’의 의제라기보다는, ‘우리 자신이 안전한가’에 관한 문제이며 ‘우리가 안전함으로써 타인도 안전하게 하는가’에 관한 의제라고 할 수 있다.

‘우리의 안전’에서 ‘우리’의 범위는 ‘기업’의 입장에서 특별히 기업의 임직원뿐만 아니라 기업의 주요 이해관계자까지도 포함된다. 항공사가 주요 이해관계자인 ‘고객’을 보호하기 위해 비상 상황에 대비한 강도 높은 승무원 안전교육을 하는 사례를 여기에서 들 수 있겠다. 고객의 안전인 동시에 곧 회사의 안전이라고도 할 수 있다. 재난 안전 문제에 있어서만큼 기업이 아무리 안전 관련 사회공헌 활동을 많이 한다고 하더라도 임직원들의 보호와 이해관계자들의 보호에 소홀하다면 그 사회공헌은 의미를 잃을 수밖에 없다. 재난 안전 사회공헌의 첫 단계가 외부가 아닌 내부로 향해야 하는 이유이다.

재난사회 속 기업이 기울여야 할 두 번째 노력으로 우리 사회의 재난 안전을 위한 기업 사회공헌을 생각해 볼 수 있겠다. 주요 방법으로 두 가지가 있다.

첫 번째는 기업의 비즈니스 역량과 자원 자체만으로 재난 안전 문제해결에 기여하는 방법이다. 코로나19 기간에 인터넷 포털회사들은 마스크 구매, 접종 증명, 잔여 백신 확인 등 사회적 필요 기능을 자신의 서비스를 통해 구현하였다. 제조업체가 생산시설을 전환해 방역물품을 생산하기도 했고, 숙박업체가 구호 요원들을 위해 숙소를 제공하기도 했다. 물류 인프라가 있는 경우 구호품 운송에 참여하기도 했다. 이러한 방식은 사회공헌기금을 내거나 임직원 자원봉사를 하는 것과는 달리, 기업 입장에서 좀 더 복잡한 과정을 필요로 하는 방식이기는 하나, 우리나라에서도 다른 선진국에서 볼 수 있던 이러한 사례가 하나둘씩 늘어나고 있다.

또 다른 방법으로는 기금 지원이나 자원봉사를 통해 재난사회에 대응하는 전통적인 방법이 있다. 여기에서는 한가지 짚고 넘어가야 할 것이 있다. 그것은 기업이 기존에 행해온 ‘지원형’의 재난사회 공헌이 얼마나 효과가 있었냐는 것이다. 다른 유형의 사회공헌 사업에서는 과정, 투명성, 효과성 등의 여러 면에서 점점 사향이 존재하지만, 재난 사회공헌에 대해서는 얼마나 확인 조치가 행해지고 있는지 질문하는 것이다. 재난이 발생했을 때, 성금 기부 자체에 의미를 부여하여 역할을 다한 것으로 보거나, 재난 당국에 물품 전달한 것을 이재민들에게 전달한 것으로

착시효과를 일으키고 있는 것이 아닌지 생각해 볼 필요가 있다. 다시 말해, 재난에 투입한 기업의 자원이 평상시의 다른 사회공헌 사업과 같은 정도로써 문제해결에 어떻게 실질적인 기여를 하고 있는지 점검해야 할 필요가 있는 것이다.

재난이 일상화된 사회에 대응하기 위한 기업의 사회공헌은 ‘문제해결형’으로 나아갈 필요가 있다. 특정 단체나 전문가를 통해 재난 안전 교육의 양을 늘리는 것을 넘어, 현존 재난 안전 교육 콘텐츠가 적절한 것인지, 사회적인 수요만큼 내용도 다양한 것인지 등을 살펴보면서 그 수준을 업그레이드하기 위한 ‘역량의 진흥’ 관점의 지원사업을 구상해야 한다.

또한 재난 상황에서의 기업기부를 넘어, 기업이 안전 사회 구축을 위해 기여할 수 있는 ‘자원의 동원’ 관점에서 ‘민관협력’과 ‘민민협력’을 통한 재난 대응의 생태계 자체를 진흥하고자 하는 노력도 필요하다.

기본적으로는 안전한 사회를 위한 사회공헌에 대한 비중을 늘려갈 필요도 있다. ‘안전’은 사회적으로는 늘 주요 우선순위로 이야기되곤 하지만 실제 사회적 투자에서도 그런 우선순위와 비중을 보장받고 있는지 의심받는 상황이다. 특히 후진국에서나 일어날 법한 재난들이 국내에서 발생할 때는 ‘안전의 말 잔치’만 있었던 것은 아닌지 다시 생각하게 된다. 실제, 기업 사회공헌 분야에서도 안전 문제에 대한 비중은 ‘안전’을 하나의 사회공헌 유형이라고 부르기에 민망할 정도로 사례가 많지 않은 편이다. 정말로, 진심으로 중요하다고 생각한다면 그에 합당한 실천을 해야 할 것이다.

최근 우리 사회 변화에 영향을 미치는 요소를 꼽으라 한다면 대부분이 ‘코로나19’와 ‘MZ세대’를 언급할 것이다. 특히, 1980년 이후에 태어난 ‘MZ세대’는 우리 사회의 주역으로 급부상하며 사회변화를 주도하고 있다. 물론 필자가 속한 세대도 ‘X세대’로 불리며 기성세대와 차별화된 면을 보였지만, 현재의 MZ세대 존재감과 비교조차 어려울 듯하다.

미래 사회의 주인공인 MZ세대의 특성을 잘 이해하고, 어떻게 사회공헌에 녹여낼 것인가는 사회공헌 담당자들의 공통된 관심사일 것이다. 이번 기회에 경험을 나누고, 그들을 조금 더 이해하도록 고민해 보고, 나아가 어떻게 하면 그들과 어울릴 수 있을지 함께 생각해 보고자 한다.

필자는 아주 가까이에서 그것도 매일 MZ세대를 만나며 접하고 있는데, 바로 MZ세대인 아들과 딸을 두었기 때문이다. 처음엔 아이들에 대한 오해가 많았다. 예를 들어, X세대로 살아온 필자는 근검절약을 미덕으로 삼으며 십 원 한 푼이라도 아끼며 사는데, 가격에 구애받지 않고 제품을 구매하는 우리 아이들을 보며 MZ세대를 ‘과잉 소비’를 지향하는 세대로 인지했었다. 그런데 ESG 업무를 담당하며 뒤늦게 환경에 관심을 가지게 되었고, 그제야 알게 된 것은 아이들이 샀던 처음 보는 비싼 브랜드의 옷과 소품이 하나뿐인 지구를 지키기 위해 노력한다는 ‘파타고니아’와 ‘프라이탁’ 제품이었다는 것이다. 여기에 더해, 싼 게 미덕이라며 필자가 구입했던 옷은 지구를 망치는 ‘패스트 패션’ 제품이라는 것도 알게 되었다. MZ세대인 아이들은 이미 친환경 소비, 개념소비를 실천 중이었다는 것을 알게 된 이후로 아이들에 대한 잔소리는 눈에 띄게 줄어들었다. ‘너희가 나보다 낫다’라는 생각이 들어서였는데, 우리 아이들에게서 느낀 점들을 사회공헌 프로그램에서 만난 MZ세대에게서도 공통으로 발견할 수 있었다.

2007년 ‘포스코 대학생봉사단 비욘드POSCO Beyond’를 창단한 이래 매년 100여 명의 청년과 국내외에서 봉사하며 삶을 나누었고, 아직도 리유니언Re-union 활동과 SNS를 통해 그 인연을 이어가고 있다. 덕분에 그들의 연애와 결혼, 취업에 대한 상담과 주택 매입이나 차량 구매 같은 개인적이고 일상적인 삶까지 공유하며 이 세대를 더 잘 이해하게 되었다. 2020년부터는 도시재생에 관심을 갖는 전국 8개 대학의 학생들과 함께 ‘도시혁신스쿨’을 운영하고

있으며, 올해에는 아시아 4개국 학생들이 참여하는 ‘글로벌 어반 이노베이션 스쿨Global Urban Innovation School’을 통해 해외의 MZ세대를 접할 기회를 얻었다. 그동안 만난 MZ세대는 공통점도 많지만, 그들이 사는 국가와 지역, 전공과 성별, 종교에 따라 삶의 양식이 아주 다르고, 개인의 특성에 따라서도 다르다는 점을 알게 되었다. 그래서 천연일률적으로 ‘MZ세대는 이렇다’라고 말할 수 없음을 알고 있으며, 이 세대가 버릇이 없고, 이기적이며, 소비지향적 성향이 강하다는 비판적인 시각보다는 우리의 미래를 책임질 만한 세대로 인식하고, 큰 기대와 희망을 가지고 있다. 이들은 스펙이라는 이름 아래 탁월한 IT 역량과 어학 실력을 보유하고 있고, 논술을 통해 사회현상을 이해하고 어떻게 대응해야 하는지 판단하는 능력을 길렀으며, 학창 시절 봉사 의무제로 참여했던 다양한 나눔 봉사활동과 기후 위기로 강화된 환경교육을 통해 그 어느 세대보다 사회를 더 잘 이해하고 있으며, 참여할 준비가 된 세대이기 때문이다.

그렇다면, MZ세대와 함께하기 위해서는 어떤 것들을 고려해야 할까? MZ세대와 함께한 도시혁신스쿨의 경험에서 몇 가지 도출해보려 한다.

우선 치열하게 경쟁하며 살아남기 위해 바쁘게 살고 있는 이 세대에게 이웃과 주변을 둘러볼 수 있는 여유와 기회가 필요하다. 이를 위해 도시혁신스쿨에서는 활동의 참여를 학점으로 인정받을 수 있도록 대학들과 협업해서, 학교 수업을 통해 이웃을 둘러보는 나눔과 봉사를 실천할 수 있도록 하였다.

그리고 강의실에서 책으로만 이해하던 삶의 현장을 실제로 방문하고 체험할 수 있도록 지원해 세상을 더 잘 이해할 수 있도록 돕고, 나아가 사회적 이슈를 해결할 수 있도록 기회의 장을 제공하는 리빙랩Living Lab을 열어주면 좋겠다. 이러한 취지에서 도시혁신스쿨에서는 온·오프라인을 통한 강의도 있지만, 주로 현장에서 주민들과 함께 만나 애로사항을 직접 청취하고, 경험하며, 현장을 잘 이해하는 전문가들과 함께 현실 여건이 반영된 실현 가능한 솔루션을 찾을 수 있도록 지원하고 있다.

마지막으로, 우리 사회가 이들을 신뢰하며 아낌없이 지원하고 기다려주는 인내를 보여줘야 할 것이다. 그러기 위해서는 빠른 성과 도출을 추구하는 기성세대의 일하는 방식에 변화를 줄 수 있어야 한다. 시간이 걸릴 수는

있지만 기대 이상의 성과를 도출해내기도 하고, 가끔은 상상할 수조차 없었던 방법으로 솔루션을 찾아낼 수 있다. 도시혁신스쿨에서는 자신들의 전공과 지식을 활용할 수 있도록 하면서도, 다른 전공을 공부하는 친구와의 협업을 통해 시너지를 도출할 수 있도록 지원하고 있는데, 이를 통해 가파른 동네 언덕을 더욱 쉽게 올라갈 수 있도록 하는 동선 설계와 어르신들의 교통사고를 예방하기 위한 시각디자인 솔루션 등은 놀랍고 신기하기까지 느껴졌다.

오늘보다 나은 내일을 위해 우리의 미래를 짊어질 MZ세대에게 더 많이 투자하고, 더 많이 신뢰하고, 조금 더 기다려주는 기회를 제공하는 사회공헌 프로그램이, 그리고 그런 기성세대가 더욱 많아지기를 바란다.

MZ세대와 함께하는 사회공헌

나영훈

포스코건설 사회공헌 그룹장

사회공헌 이해관계자 인식 조사

사회문제 해결은 기업과 이해관계자의 협력을 통해 가능합니다. 오랫동안 사회공헌은 이러한 협력의 시작점으로 그 역할을 인정 받아 왔습니다. 기업 사회공헌의 이해관계자들은 시대의 변화와 함께 확장되고 있으며, 이들이 가진 인식 역시 다양해지고 깊어지고 넓어지고 있습니다. 사회공헌의 이해관계자들은 어떻게 사회공헌을 바라보고 있는지 그 인식을 물었습니다.

PART

3

- 1 사회공헌 이해관계자 인식 조사
- 2 사회문제 해결의 주체
- 3 이해관계자의 사회공헌 인식
- 4 사회공헌 파트너십 인식
- 5 미래 기업 사회공헌 의제

Opinion1 재활동은 최선이 아니라 최후의 수단이다

Opinion2 사회공헌의 미래, 기업과 기업재단

1 사회공헌 이해관계자 인식 조사

사회공헌은 다양한 이해관계자와의 협업을 기반으로 이루어집니다.
기업 사회공헌에 대한 이해관계자의 생각을 들어보았습니다.

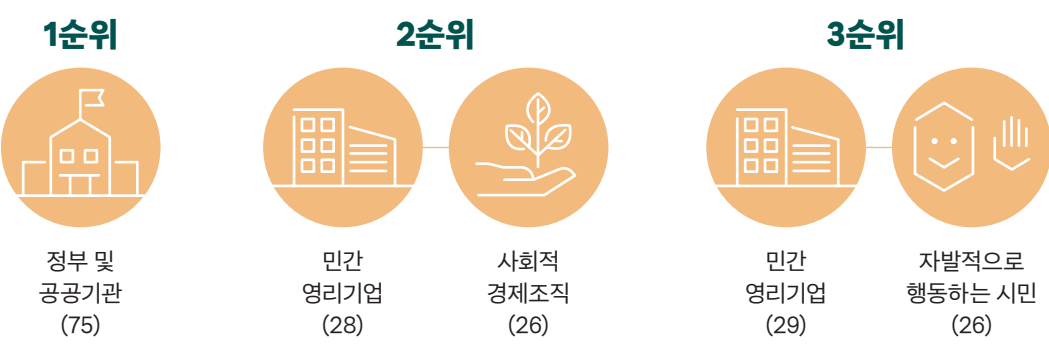
설문응답기간	2022년 10월	
설문응답자	144명	
설문응답자 특성	정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등)	2(1.4%)
	기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등)	6(4.2%)
	중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부 영역에서 중간지원 및 배분 역할)	29(20.1%)
	비영리비정부조직(복지단체, 환경단체, 시민사회단체 등)	24(16.7%)
	사회적경제조직(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)	64(44.4%)
	정치조직(정당 등)	0(0%)
	언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체)	0(0%)
	연구소 및 컨설팅 기업	10(6.9%)
	국제기구(유엔, 유네스코 등)	0(0%)
	기타	9(6.3%)
기업 사회공헌과 파트너십 경험	체계적인 파트너십과 협력의 경험이 있다	36(25%)
파트너십 경험	일회적인 이벤트성 파트너십 경험이 있다	64(44.4%)
	기업과의 파트너십 경험이 없다	44(30.6%)

조사 문항 중 순위별 1순위, 2순위, 3순위 선택을 묻는 문항들은, 응답자들이 각 순위에서 가장 높은 비중으로 선택한 결과를 수나 백분율로 제시합니다. 따라서 같은 항목이 복수의 순위에서 가장 높은 선택을 받은 결과가 도출되기도 합니다.

2 사회문제 해결의 주체

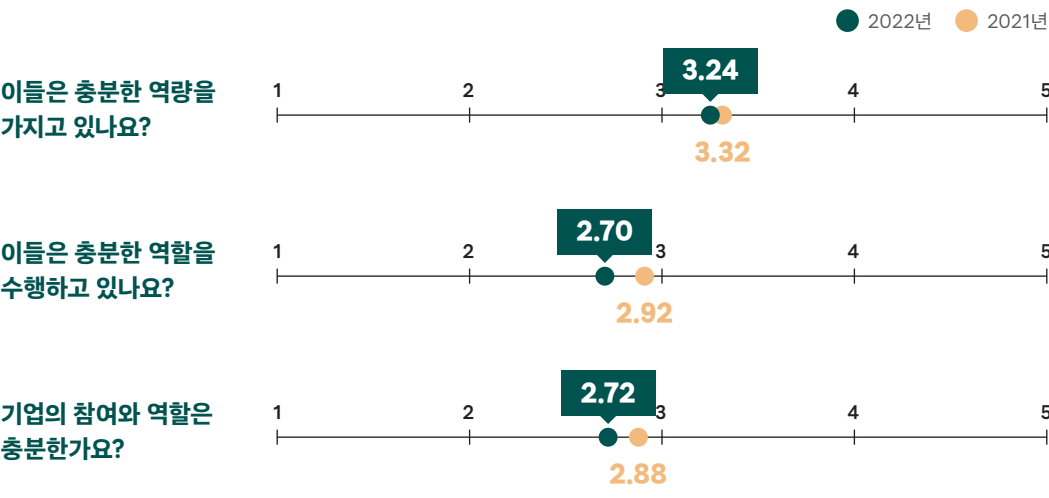
기업 사회공헌의 이해관계자들은 우리 사회의 다양한 문제를 해결하기에 적합한 조직이나 기관은 정부 및 공공기관이라고 생각하고 있습니다.

Q. 사회문제를 해결하기에 적합한 기관이나 조직을 3개 골라, 적합한 순서대로 나열해주세요.
(n= 순위별 144)



보기	
<ul style="list-style-type: none">• 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등)• 민간영리기업(대기업, 중견기업, 중소기업 등)• 비영리비정부조직(복지단체, 환경단체, 시민사회단체 등)• 사회적경제조직(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)	<ul style="list-style-type: none">• 정치조직(정당 등)• 언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체)• 자발적으로 행동하는 시민(시민의 봉사활동, 공론장 참여, 실천 등)• 국제기구(UN 등)

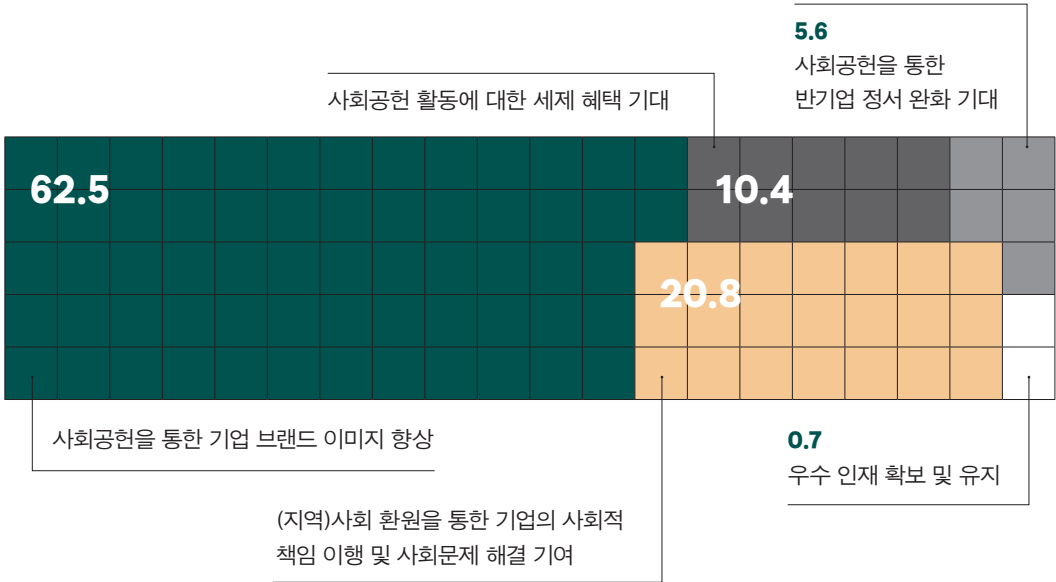
Q. 사회문제를 해결하기에 적합하다는 지목을 받은 조직과 기관은 충분한 역량을 갖고 적절한 역할을 수행하고 있을까요? 이해관계자들의 생각을 들어봤습니다. (n=144, 5점 만점)



3 이해관계자의 사회공헌 인식

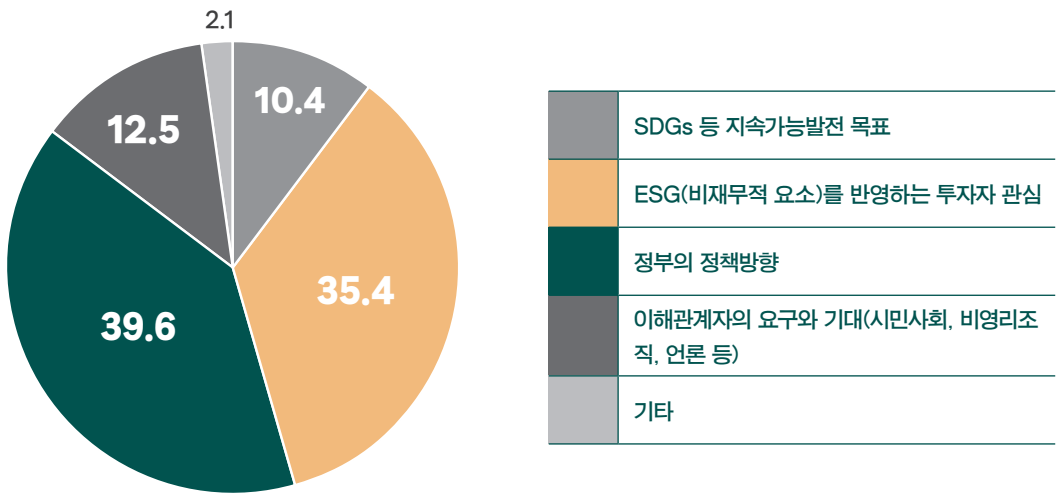
기업 사회공헌의 이해관계자들은 기업이 사회공헌을 하는 이유가 기업 브랜드 이미지 향상에 있다고 생각합니다.

Q. 국내 기업들이 사회공헌을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까? (n=144, %)



이해관계자들은 기업의 사회공헌의 의사결정에 영향을 주는 가장 강력한 외부요인으로 정부의 정책방향을 꼽았습니다.

Q. 현재 기업 사회공헌의 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 외부요인은 무엇이라고 생각하십니까? (n=144, %)



이해관계자들은 기업이 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 참여해야 한다고 생각하지만, 상대적으로 기업 사회공헌 활동을 통한 사회의 긍정적인 변화에 대한 체감은 약합니다.

사회문제의 해결이나 사회문제 해결의 지원을 위해 기업이 참여해야 하나?

4.5점 (5점 만점)

기업 사회공헌 활동을 통한 우리 사회의 긍정적인 변화를 체감하고 있습니까?

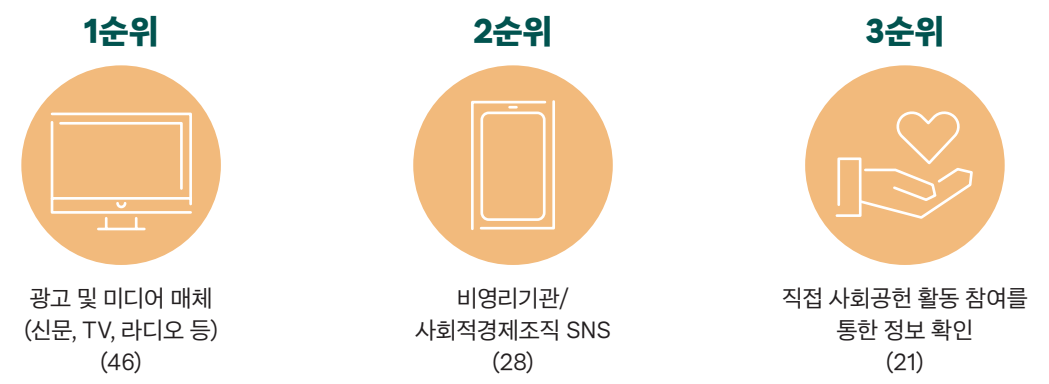
3.0점 (5점 만점)

이해관계자들이 기업 사회공헌에 대한 뉴스나 정보를 얻는 채널은 신문, 라디오, TV 등 광고 및 미디어 매체입니다.

이해관계자들은 기업 사회공헌에 대한 뉴스나 정보에 높은 관심을 가지고 있습니다

4.0점 (5점 만점)

Q. 평소에 기업 사회공헌 관련 뉴스나 정보를 접하는 채널을 3개 골라 신뢰하는 순서대로 나열해주세요. (n=순위별 144)



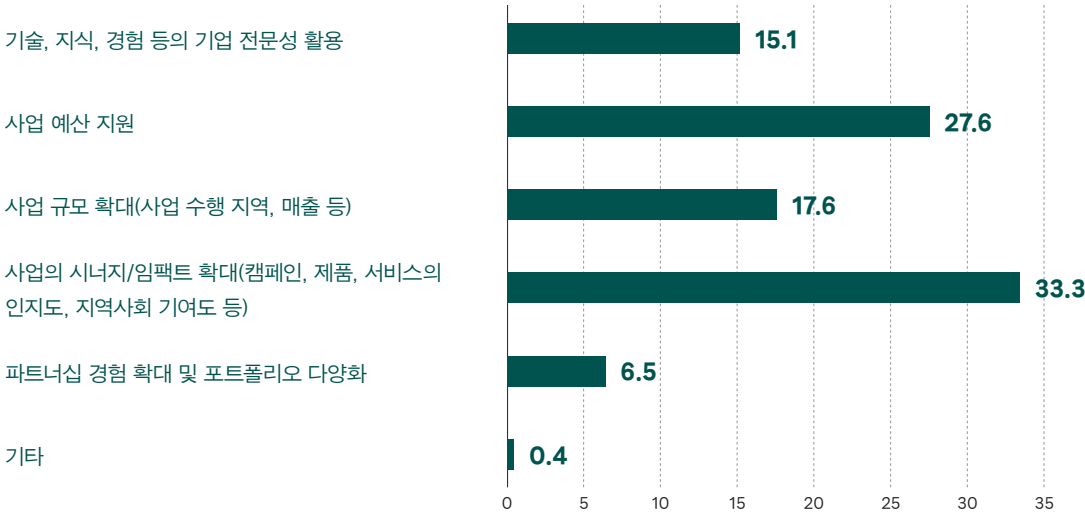
보기	
• 광고 및 미디어 매체 (신문, TV, 라디오 등)	• 비영리기관/사회적경제조직 홈페이지
• 기업 SNS (유튜브, 페이스북, 블로그, 트위터 등)	• 비영리기관/사회적경제조직이 발행하는 정기간행물 (뉴스레터, 연차보고서, 웹진 등)
• 기업 홈페이지 내 사회공헌 페이지 (또는 사회공헌 별도 홈페이지)	• 직접 사회공헌 활동 참여를 통한 정보 확인
• 기업이 발행하는 발간물 (뉴스레터, 지속가능경영보고서, 연차 보고서 등)	• 상품 표시사항을 통해 정보 확인 (상품 포장지에 표기된 사회공헌 캠페인 안내)
• 비영리기관/사회적경제조직 SNS (페이스북, 블로그, 트위터 등)	• 지인이나 지인의 SNS를 통한 정보 확인

4

사회공헌 파트너십 인식

기업 사회공헌의 이해관계자들은 기업 사회공헌과의 파트너십을 통해 사업의 임팩트가 증대하고, 사업의 예산지원도 가능해질 것이라고 기대합니다.

Q. 기업 사회공헌과의 파트너십을 통해 기대하는 것은 무엇입니까? 2개를 선택해주세요. (n=280, %)



기업 사회공헌과의 파트너십 경험이 있는 이해관계자들은 보통 수준 이상의 만족도를 보였습니다.

Q. 귀하가 맺었던 사회공헌 파트너십에 대한 만족도를 항목별로 응답해주세요. (n=항목별 100, 5점 만점)



사회공헌과의 파트너십을 제고하기 위해 1순위로 필요한 것은 파트너십의 목표에 대한 공동 합의로 나타났습니다.

Q. 파트너십 제고를 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까? 중요한 순서대로 3개를 골라주세요. (n=순위별 144)

1순위 (61)	2순위 (47)	3순위 (36)
파트너십의 목표에 대한 공동 합의	파트너 기관 간의 상호존중 및 이해	합리적인 의사결정 과정

보기		
• 파트너십의 목표에 대한 공동 합의	• 공정한 자원의 분배와 사용	
• 파트너 기관 간의 상호존중 및 이해	• 합리적인 의사결정 과정	
• 명확한 역할 분배와 책임 정립	• 합의된 기준에 의한 사업평가	

이해관계자들은 기업의 사회공헌 활동 중 가장 필요한 활동 형태로 현금 및 현물 기부를 꼽았습니다.

Q. 가장 필요한 기업 사회공헌 활동은 무엇입니까? 필요도 순서로 3개를 선택해주세요. (n=순위별 144)

1순위 (44)	2순위 (42)	3순위 (29 / 28)
현금 및 현물기부	시민단체 및 공공기관의 협업 프로젝트	기업의 시설 인프라 공유 사회문제 해결 캠페인 진행

이해관계자들은 앞으로 10년 내 더 중요해질 것 같은 사회공헌 활동으로는 시민단체 및 공공기관 협력 프로젝트를, 가장 덜 중요해질 것 같은 활동으로는 임직원 봉사참여를 꼽았습니다.

Q. 10년 이내에 더욱 중요해질 것 같은 사회공헌 활동 및 덜 중요해질 것 같은 사회공헌 활동 (n=순위별 144)

순위	중요해질 활동	덜 중요해질 활동
1순위	현금 및 현물 기부 (32)	임직원 봉사참여 (79)
2순위	사회문제 해결 캠페인 진행 (36)	임직원 봉사참여 (36)
3순위	현금 및 현물기부 (27) / 시민단체 및 공공기관 협력 프로젝트 (27)	고객 참여 활동 (38)

보기		
• 현금 및 현물 기부	• 고객 참여 활동	• 사회문제 해결 캠페인 진행
• 임직원 봉사참여	• 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트	• 전문적인 경영 노하우 및 지적 재산권 공유
• 기업의 시설 인프라 공유		

5

미래 기업 사회공헌 의제

한국이 겪는 사회문제 중 이해관계자들이 가장 중요하게 생각하고 있는 것은 무엇일까요? 그리고 이해관계자들은 기업이 어떤 사회공헌을 해야 한다고 생각하고 있을까요?

이해관계자들은 2023년에 소득 및 주거 불안이 가장 큰 사회문제가 될 것이라고 예측하고 있습니다. 그리고 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제로는 고용 및 노동 불안정을 꼽았습니다.

Q. 2023년 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 144)

1순위 (56)	2순위 (45)	3순위 (26 / 24)
소득 및 주거불안	고용 및 노동 불안정	사회통합저해(26) 환경오염 및 기후 변화(24)

Q. 2023년 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제 (n=순위별 144)

1순위 (38)	2순위 (35)	3순위 (33)
고용 및 노동 불안정	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화

이해관계자들은 10년 이내 미래의 한국에서 가장 중요한 사회문제는 급격한 사회구조의 변화라고 보았습니다. 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 환경오염 및 기후변화라고 답했습니다.

Q. 10년 이내의 미래에 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 144)

1순위 (44)	2순위 (34)	3순위 (23 / 22)
급격한 사회구조의 변화	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화 (23) 소득 및 주거불안(22)

Q. 10년 이내의 미래에 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 생각하고 실행해야 할 사회문제 (n=순위별 144)

1순위 (44)	2순위 (33)	3순위 (24 / 23)
환경오염 및 기후변화	고용 및 노동 불안정	소득 및 주거불안(24) 고용 및 노동 불안정(23)

보기		
• 소득(경제) 및 주거불안	• 삶의 질 저하	• 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
• 고용 및 노동 불안정	• 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	• 환경오염 및 기후변화
• 교육 불평등	• 사회통합 저해	• 에너지 및 자원 불균형

이해관계자들은 기업이 관심을 가지고 잘 이행해야 할 목표Goal로 지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 증진을 꼽았습니다.

Q. 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표 (무순위 3개 선택, n=432, %)

구분		명 (’22)	비율 %(’22)	비율 %(’21)
Goal 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식	26	6.0	3.9
Goal 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	15	3.5	2.3
Goal 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진	44	10.2	10.6
Goal 4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진	38	8.8	10.4
Goal 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화	21	4.9	3.9
Goal 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장	15	3.5	2.1
Goal 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장	13	3.0	2.5
Goal 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진	61	14.1	16.8
Goal 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려	21	4.9	6.2
Goal 10	국가내·국가간 불평등 완화	20	4.6	2.9
Goal 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	23	5.3	6.0
Goal 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	30	6.9	6.2
Goal 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응	58	13.4	14.9
Goal 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	9	2.1	4.6
Goal 15	육지생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지	15	3.5	2.1
Goal 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책무성 있는·포용적인 제도 구축	18	4.2	2.9
Goal 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	5	1.2	1.9

재활용은 최선이 아니라 최후의 수단이다

서진석
이노소셜랩 연구위원

1990년 이후 전 세계적으로 이산화탄소 발생량이 줄어든 해는 단 세 번 있었다. 1992년, 2009년, 2020년으로 각각 소비에트연방 해체, 국제 금융위기, 그리고 코로나19의 영향 등 경제 위축 시기였다. 1980년 말 이후 글로벌 차원에서 기후 위기에 대응하려 노력했으나, 성장과 환경 위기 간 디커플링Decoupling은 발생하지 않고, 오히려 온실가스 발생량은 증가하기만 했다. 2020년 코로나19로 온실가스 배출량이 5.4% 줄어들었으나 바로 뒤이은 2021년, 잠정 집계 기준으로 4.9%가 상승했다.¹ 2100년까지 1.5도 이내의 지구 평균 온도 상승을 목표로 한다면, 인류는 코로나19의 고통을 겪지 않으면서도 2020년 수준으로 온실가스를 줄여야만 하는 상황으로 내몰렸다.

단지 온실가스 문제만 봐서는 안 된다. ‘지구 한계Planetary Boundaries’ 이론을 제시한 요한 록스트룀Johan Rockstrom과 마티아스 클룸Mattias Klum은 우리가 ‘저’탄소 혹은 ‘제로’ 탄소를 달성할 수 있느냐 여부가 기후 위기라는 낭떠러지로 떨어지느냐 마느냐를 결정하는 유일한 요인은 아니라고 말한다.² 만약 토지, 물, 생물 다양성, 영양물질 등이 위험 한계를 넘어서면 지구는 인류의 친구에서 적으로 돌변할 것이라고 이야기하고 있다. 그런데 생물 다양성, 토지 이용 변화 등의 지표는 이미 위험 한계를 넘어섰다.

‘파괴의 경제’를 ‘회복의 경제Restorative Economy’로 전환해야 한다. 회복의 경제는 경제 활동이 그 의도와 관계없이 환경을 ‘위한’ 행위가 되는 시스템이 작동하는 것을 말한다. 그러기 위해서는 우리가 흔히 얘기하는 순환 경제Circular Economic 역시 좀 더 적극적인 접근이 필요하다.

엘런 맥아더 재단Ellen MacArthur Foundation은 순환 경제 모델로 ‘나비 다이어그램Butterfly Diagram’을 제시했다. 물질의 지속적인 흐름을 재사용, 수리, 재활용과 같은 기술적 순환 외에도 생분해를 통해 자연을 재생하는 생물학적 순환까지 포괄해 보는 개념이다.³

1 Global Carbon Budget 2021, Global Carbon Project
2 요한 록스트룀,마티아스 클룸, 『지구 한계의 경제에서』, 김홍욱 옮김, 예코리브르 (2017)
3 https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram

기술적 순환은 기술 주기의 여러 단계별로 재료가 낭비되지 않고 계속 사용되도록 하는 것이다. 우리는 기술적 순환이라고 하면 가장 먼저 재활용을 떠올리기 마련이다. 그래서 사회적 관심 또한 재활용이 가능한 플라스틱 이슈 중심으로 집중된다. 그렇지만 재활용은 순환 경제에서 미미한 부분을 차지하며, 다른 수단을 다 취하고 난 뒤 가장 나중에 고려해야 할 요소다. 제품은 분해되는 순간 내재 가치의 대부분을 상실한다. 제품이 만들어진 이상, 공유, 사용 연장, 재사용, 재유통, 수리 등을 통해 제품의 사용 가치를 최대한 늘려야 한다. 그래도 안 되면 제품의 구성 요소를 바꿔 재제조하거나, 마지막 단계로 ‘어쩔 수 없이’ 재활용해야 한다.

카펫 분야 세계 1위 회사인 인터페이스Interface는 순환 경제를 추구하는 대표적인 기업이다. 인터페이스는 1995년 최초로 카펫 영구 리스 서비스인 ESAEvergreen Services Agreement를 출시했다. ESA는 인터페이스가 카펫을 소유해 설치와 유지보수 책임을 지고, 대신 고객은 매월 이용료를 내는 서비스다. 유지보수에는 청소뿐만 아니라, 오래되어 닳거나 파손된 경우, 그 부분만 골라 50cm 프리레이Free-lay 카펫타일로 바꿔주는 것까지를 포함한다. 이렇게 카펫타일을 바꿀 때 폭신한 윗부분과 아래의 고무 부분을 분리하여 각각 따로 재활용할 수 있도록 했다. 사용 연한이 다되면 카펫을 수거하는데, 이렇게 수거하는 카펫의 90% 이상을 재활용한다.

인터페이스는 사용 연한이 다되기 전까지 카펫은 더 이상 매매의 대상이 되어서는 안 된다는 철학을 가지고 있다. 단지 재활용 중심으로만 접근하면 순환 경제를 이루기 어렵다. 재활용은 폐기물 물량을 해결하기에 제한적이다. 애초에 폐기물이 발생하지 않도록 설계하기 위한 노력이 절실하게 필요하다.

또 하나 우리가 놓쳐서는 안 되는 것이 생물학적 순환이다. 생물학적 순환은 영양분을 토양으로 되돌리고 자연 재생을 돕는 과정이다. 이는 자연에 끼치는 부정적인 환경적 영향을 줄이는 것을 넘어 재생시키는 것을 근본적으로 추구하고 있다. 지구로부터 받은 것만큼 돌려주기 위해 원재료 단계까지 거슬러 올라가 문제를 개선하는 것이다. 이러한 맥락에서 최근 많이 거론되고 있는 되살림 농업Regenerative Agriculture이나 혼농임업Agroforestry 등과 같은 접근이 필요하다.

네스프레소의 경우 2013년 커피에 대한 탄소중립 전략으로 ‘포지티브 컵The Positive Cup’이라는 이니셔티브를 발표했다.⁴ 이 중 하나로 2022년 말까지 모든 오리지널 및 버추오Vertuo 캡슐의 최소 80%를 재활용 알루미늄으로 생산하는 것을 목표로 하고 있다. 그리고 여기에 그치지 않고 생물학적 순환 역시 함께 추구하고 있다. 네스프레소는 프랑스 환경단체인 푸르 프로젝트Pur Project등과 협력하여 9개국에서 커피농장 및 인근에 총 590만 그루의 나무를 심으며 혼농임업을 지원하고 있다. 커피농장을 예전 산림에 준한 형태로 되돌림으로써 표토를 보호하고 이탄화탄소 포집을 꾀하는 것이다. 기후 위기를 풀 수 있는 쉬운 해결책은 하나도 없다. 쉬운 해결책이나 아름답고 가슴이 따뜻해지는 해결책은 아마도 해결책이 아닐 것이다. 순환 경제를 얘기하면서 재활용을 먼저 떠올려서는 안 된다. 이는 부분적인 해결책일 뿐이다. 오히려 해결하고 있다는 착각만 불러일으키면서 인류에게 남은 소중한 시간을 낭비하게 할 수 있다. 현재 우리 사회에서 부족한 것은 ‘아름다운 희망’이 아니라 ‘불편한 절박감’이다.

4 The Positive Cup-Creating Shared Value Report 2014-2020 Achievements, Nespresso

사회공헌의 미래, 기업과 기업재단

김효진
사회복지학박사, 생명보험사회공헌재단 팀장

얼마 전, 한 제자가 질문을 했다. “교수님, 기업 자체적으로 사회공헌을 하는 것과 기업 재단에서 사회공헌을 하는 것은 어떻게 다른가요?” 필자는 제자의 질문에 “기업재단은 사회공헌을 위해 만들어진 회사이고, 기업에서 자체적으로 하는 사회공헌은 해당 기업의 경영목적이 사회공헌이 아니라 이윤추구라는 점에서 차이가 있어요.”라고 답했다.

혹자는 이 답변에 동의하지 않을 수 있다. 이제는 기업이 사회적 책임 경영, 투명경영 등 비재무적인 요소를 배제한 채 수익 창출과 주주의 이익에만 집중하면 오히려 역효과가 나는 시대가 되었고, 기업의 지속적인 성장을 위해서는 CSR을 넘어 ESG가 필수가 되었기 때문이다.

기업 사회공헌은 지난 70여 년간 기업의 사회적 책임이라는 틀 안에서 CSR에서 CSV, ESG로 사회적 분위기에 맞춰 변화되었다. 기업의 사회적 책임 **Corporate Social Responsibility**은 1953년 보웬 **Bowen**이 ‘기업의 사회적 책임 **Social Responsibilities of the Businessman**’이라는 책을 발간하며 논의가 시작된 후 다양하게 발전되었고, 1980년대 초반부터 기업의 윤리적 차원에 대한 사회적 요구가 높아지며 2010년도까지 CSR 활동이 활발히 전개되었다.

그 후 2011년 마이클 포터 **Michael E. Porter**와 마크 크레이머 **Mark Kramer**가 CSR의 한계를 지적하며 경제적 가치와 사회적 가치의 동시 창출을 의미하는 공유가치창출 **CSV, Creating Shared Value**이란 개념을 제시하며, 기업들은 전 세계가 직면한 사회·환경적 문제를 기업의 비즈니스 방식으로 해결하고자 노력하게 되었다.

그리고 지금 기업들은 ESG에 집중하고 있다. ESG는 환경 **Environment**, 사회 **Social**, 지배구조 **Governance**의 머리글자를 딴 용어로, 기업성과측정 시 재무적 성과만을 판단하던 전통적 방식에서 벗어나 기업의 사회적 책임에 대한 성과를 ESG 측면에서 측정하겠다는 것이며 이는 기업의 지속 성장을 위해서는 ESG가 필수 요소가 되었음을 의미한다.

이러한 기업의 사회적 책임에 대한 흐름은 기업재단의 사회공헌 활동에도 영향을 주었다. 국내 기업재단의 경우 1939년 삼양사가 ‘양영회현 양영재단’라는 장학재단을 최초로 설립하며 시작되었다. 1970년대까지 기업들은 장학재단 설립을 통한 장학사업을 주로 진행하였으며, 1980년대 들어서는 기업재단 설립이 증가하며 사회공헌에 대한 국내

기업들의 인식도 확산되었다. 그 후 1990년대 중반부터 기업재단의 사회공헌 활동이 체계화가 시작되었고, 2000년대 들어서며 국내 사회공헌을 이끌어 가기 시작했다.

또한 동종업계의 여러 기업이 공동으로 재단을 설립해 사회공헌 사업을 펼치는 등 기업재단의 형태도 다양해지며 양적 팽창과 함께 질적 성장도 도모하였다. 이제 기업재단들은 사회공헌의 본질을 잃지 않으면서도 시대 흐름에 맞춰 적극적으로 사회문제 해결과 사회혁신에도 앞장서며 사회공헌의 선도적인 역할을 하고 있다.

빌&멜린다 게이츠 재단(이하 게이츠 재단)은 ‘가장 필요로 하는 자를 위해 기회를 늘리고, 형평성 수준을 높인다’는 사명 아래 2000년에 설립되었으며, 보건의료, 기아 근절, 국제개발 등의 영역과 같이 혁신적 솔루션을 추구하는 분야를 찾아 전문성과 핵심역량을 가진 기관들과 전략적 협력관계를 구축해 사회공헌 사업을 전개하고 있다. 그 대표적인 사례가 지난 8월 발표한 저개발국가를 위한 신개념 ‘위생 화장실 프로젝트 **RT, Reinvent the Toilet**’이다.

‘위생 화장실 프로젝트 **RT, Reinvent the Toilet**’는 게이츠 재단이 2011년부터 추진하고 있는 사회공헌사업으로 물과 하수처리가 부족해 화장실조차 없는 저개발국가의 대소변으로 인한 수질오염 문제와 그로 인해 매년 5세 이하 어린이가 36만 명 넘게 설사병으로 사망하는 문제를 해결하기 위한 사업이다. 게이츠 재단은 이를 위해 삼성전자와 2019년부터 3년간 협력해 별도 하수처리 시설이 필요 없는 신개념 위생 화장실을 개발하였으며,



저개발국가 화장실과 이번에 개발된 위생 화장실(출처: 삼성전자 유튜브)

앞으로 양산 과정을 거쳐 제공할 계획임을 밝혔다. 이렇게 사회문제 해결과 사회혁신을 실현하기 위해 노력하는 기업재단은 해외에만 있는 것은 아니다. 현대차 정몽구 재단(이하 정몽구 재단)은 인류와 사회의 이익에 기여하기 위하여 문화예술 및 인재 양성, 보건의료, 사회복지 및 환경보전 분야에서 사업을 실시하는 것을 목적으로 2007년 설립되었고, 장학사업, 의료비 지원사업 등 다양한 사회공헌 사업을 펼치고 있다. 특히 2012년부터는 사회문제를 혁신적으로 해결하는 사회적기업을 발굴·육성하며 소셜 임팩트 창출에 집중하고, 'H-온드림 스타트업 그라운드' 사업을 통해 지난 11년간 300개에 달하는 기업 육성과 5천여 개의 일자리를 창출하며 사회문제 해결에 기여했다. 더 나아가 2021년부터는 ‘미래지식포럼’을 통해 불확실성과 대혼란 속에 살아가고 있는 우리가 어떻게 살아야 할지, 어디로 나아가야 할지 등에 대해 논의하며 위기 속에서 기회를 찾을 수 있도록 길잡이 역할도 하고 있다.

필자가 몸담고 있는 생명보험사회공헌재단(이하 생명보험재단)은 국내 최초로 생명보험업계가 공동으로 설립한 공익법인으로, 생명보험의 생애보장과 생명존중의 기본 정신을 바탕으로 자살예방, 생명존중, 고령과 극복 등의 사회문제 해결을 위한 사회공헌 사업을 적극적으로 지원하고 있다. 특히 생명보험재단은 우리나라가 OECD 국가 중 자살률 1위라는 사회문제 해결에 집중하며 2008년도부터 자살 예방 사업을 추진하고 있으며, 그 대표적인 사례가 한강 교량의 SOS 생명의 전화이다. SOS 생명의 전화는 2011년 설치 이후 지난 6월까지



9,050명의 자살 위기자를 구하고 투신자살 예방을 위한 시스템 구축에도 기여했다. 또한 코로나 팬데믹을 겪으며 급증하는 2030 청년들의 우울증과 불안장애를 해결하기 위해 마음 성장 플랫폼 ‘PLAY LIFE’를 운영하며 다양한 콘텐츠를 뉴스레터 서비스로 제공해 청년들의 마음 회복을 돕고 있다.

이렇듯 기업재단은 급변하는 시대에 발맞춰 지속가능경영과 사회혁신을 주도하게 되었고, ESG 경영이 강화되며 사회공헌의 본질을 지키고 있는 기업재단의 역할은 더 중요해지게 되었다. 사회가 급변하며 양극화 문제는 점점 심각해지고 있고, 그 과정에서 어려운 사람들은 날로 늘어나고 있기 때문이다. 이러한 이슈는 사회가 발전할수록 점점 더 심해질 것이다. 그리고 기업재단은 사회공헌을 위해 만들어진 조직인 만큼 이러한 문제들에 집중할 것이다. 이에 기업재단이 초심을 잃지 않고 지역사회 문제들에 집중하고 더 혁신적으로 사회문제를 해결할 수 있도록 사회적 관심과 응원이 더해지길 바란다.



(좌)현대차 정몽구 재단 H-온드림 스타트업 그라운드(출처: 각 홈페이지)



우)생명보험재단 playlife(출처: 각 홈페이지)

종합분석 및 제언

PART

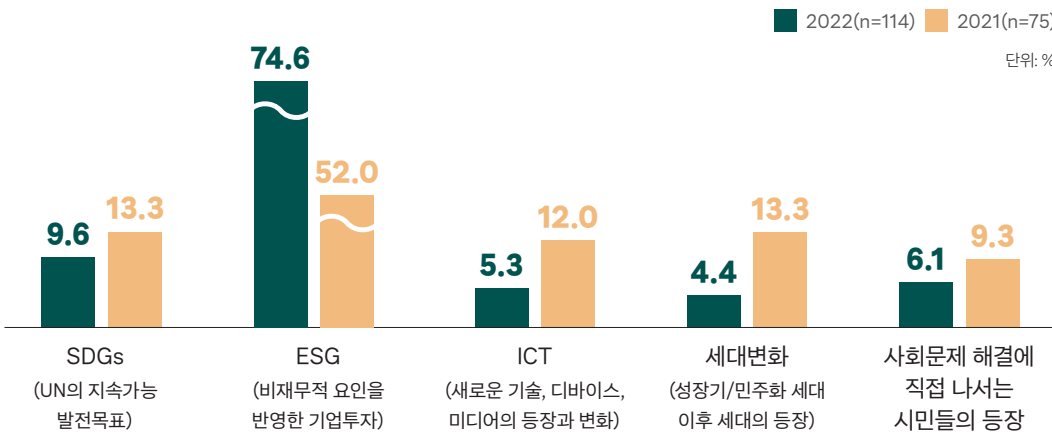
4

- 1 S in ESG
- 2 코로나19와 기업 사회공헌

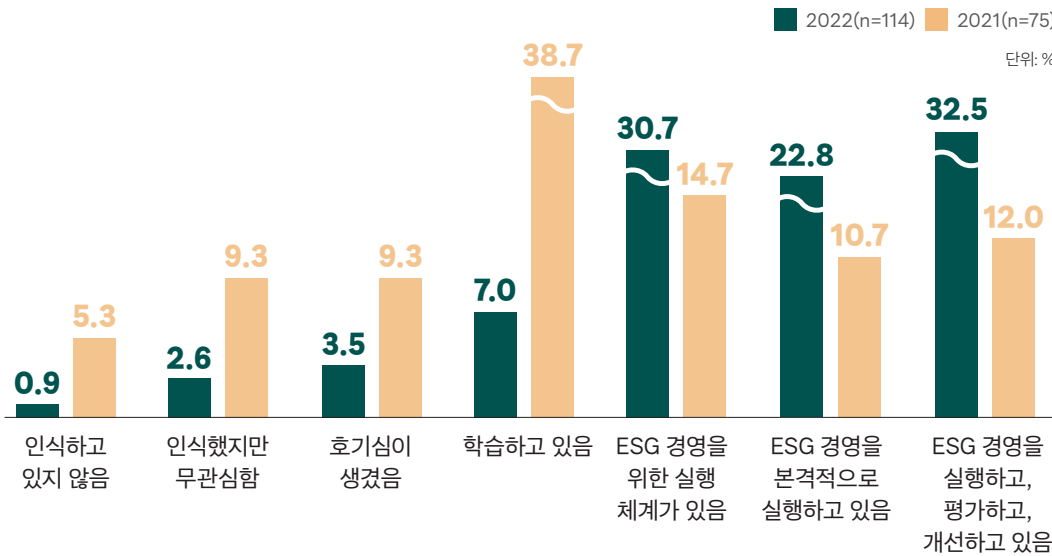
ESG

2021 백서에 이어 2022 백서에서도 ESG는 기업 사회공헌에 영향을 주는 중요한 요소로 등장합니다. 특히 기업 사회공헌 담당자들은 여러 사회변화들 속에서 특히 ESG가 미치는 영향력이 매우 강한 것으로 인식하고 있습니다. 각 기업의 ESG 대응에 대한 체감도 역시 2021 백서에서의 키워드가 ‘학습’이었다고 한다면, 2022 백서에서의 키워드는 ‘실행’입니다.

Q. 현재 귀하의 기업의 사회공헌 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 것은 무엇입니까?



Q. 현재 귀하의 조직은 ESG경영에 대해 어떻게 반응하고 있습니까?



ESG와 기후변화 대응, 친환경 사회공헌

이러한 변화는 사회공헌에 여러 영향을 미칩니다. 2022 백서의 조사에 의하면 ESG의 확대는 사회공헌 전략, 사회공헌 프로그램 포트폴리오에서 특히 중대한 변화의 요인입니다. 그리고 이러한 현상의 일환으로 최근 강조되고 있는 것이 기후변화 대응, 친환경 사회공헌입니다. ESG 환경 확대와 함께 기후변화-친환경을 주제로 한 사회공헌의 강화는 여러 기업들에서 발견되고 있었습니다. 2022 백서에서는 이를 다시 확인할 수 있었습니다.

예를 들어, 2023년의 한국의 주요 사회문제가 무엇인가, 10년 이내의 미래에서 한국의 주요한 사회문제는 무엇이 될 것인가라는 질문에 대해 다수의 사회공헌 담당자들은 소득**경제** 및 주거불안, 고용 및 노동 불안정, 급격한 사회구조의 변화, 환경오염 및 기후변화 등을 꼽았습니다. 반면 2023년, 그리고 10년 이내의 미래에 기업의 사회공헌이 집중할 사회문제가 무엇인가라는 질문에서는 모두 환경오염 및 기후변화 대응이 압도적인 선택을 받았습니다. 이는 국민인식조사나 이해관계자 인식조사에서는 발견할 수 없는 기업 사회공헌 담당자 인식조사의 특징입니다.

구분	2023 사회문제	2023 사회공헌
기업	<div>• 소득 및 주거불안</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div>	<div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div>
이해관계자	<div>• 급격한 사회구조의 변화</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 사회통합 저해</div>	<div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div>
국민	<div>• 소득 및 주거불안</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 급격한 사회구조 변화</div>	<div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div>

* 2023년의 사회문제와 사회공헌, 중요도 3순위 선택

이러한 현상에 대해 여러 해석이 가능합니다. ESG라는 환경변화로 기업에게 기후변화대응-친환경 사회공헌에 대한 욕구가 강화되었다는 해석, 여러 문제 중 정부나 시민이 아닌 기업이 나설 법한 문제가 환경오염 및 기후변화 대응이라는 해석, 기업의 밸류체인과 직접적인 연관이 있는 형태로 발전할 수 있는 전략적인 과제가 환경오염 및 기후변화 대응이라는 해석 등이 있습니다. 무엇보다 기후변화 문제에 대한 지구 차원의 인식 강화에 기업도 동참하고 있다는 해석이 유력합니다. 또한 이러한 해석을 넘어 사회공헌이 보여주기가 아닌 순환적이며 회복적인 경제로의 전환을 위한 기업변화의 일환이 되어야 한다는 목소리도 높습니다.

S in ESG

한편 많은 전문가들은 환경영역에 비해 사회영역에 대한 기업 사회공헌의 관심이 약화된 것은 아닌가 걱정하고 있습니다. ESG의 Social Issue 외에도 고령화 등 사회구조의 변화, 고용과 노동의 불안정성, 소득과 주거 불안과 같은 사회문제 역시 기업이 뿌리를 내리고 있는 시장과 사회의 기초를 뒤흔드는 중요한 문제이기 때문입니다. 다양한 사회서비스가 사회 곳곳에 스며들어야 하고, ESG가 확산되는 과정에서 SDGs의 목표가 살아 숨쉴 수 있어야 하겠습니다.

“기업들은 기존의 사회공헌활동이 이미 ‘사회서비스’와 맞닿아 있다는 점을 인지하고, 이제 국가와 함께 이러한 사회서비스를 ‘규모화’하고 ‘고도화’하며, 복지와 성장의 선순환을 실현해 나가기를 기대한다. 미래사회는 사회적가치와 경제적가치 두 마리 토끼를 잡는 균형잡힌 기업, 공유가치창출을 통한 지속가능경영을 전제하는 기업들이 승리할 수 있다. 이는 바로 이 사회에 발을 딛고 존재하는 한, 사회문제와 사회이슈를 해결하고자 하는 기업, ESG 경영을 통한 사회책임경영을 하는 기업들이 미래사회를 선도해 나가는 수월한 **Excellent** 기업이 됨을 의미한다.”

• 조상미 (중앙사회서비스원장)

“파괴의 경제를 ‘회복의 경제’**restorative economic**’로 전환시켜야 한다. 회복의 경제는 경제활동이 의도와 상관없이 환경을 ‘위한’ 행위가 되는 시스템이 작동되도록 하는 것이다. 그러기 위해서는 우리가 흔히 얘기하는 순환경제**circular economic** 역시 좀 더 적극적인 접근이 필요하다. 엘런맥아더재단 **Ellen MacArther Foundation**은 순환경제의 모델로 ‘나비 다이어그램’을 제시했다. 물질의 지속적인 흐름을 재사용, 수리, 재활용과 같은 기술적 순환 외에 생분해 통해 자연을 재생하는 생물학적 순환까지 포괄하고 있다.”

• 서진석 (이노소셜랩 연구위원)

“기후 변화에 대처하고 지속 가능한 개발을 촉진하는 것은 동전의 두 가지 상호 강화 측면입니다. 기후 행동 없이는 지속가능한 개발을 달성할 수 없습니다. 반대로 많은 SDGs는 기후 변화의 핵심 동인을 다루고 있습니다.”



* SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>

2

코로나19와 기업 사회공헌

2020년 1월 코로나19가 전 세계적 유행이 된 이후 일상이 바뀌었고, 그에 따라 사회가 움직이는 방식 또한 변화했습니다. 팬데믹 장기화로 인한 사회적 거리두기, 비대면, 온라인 활동의 보편화 등은 사회공헌의 외적인 변화뿐만 아니라 본질적인 부분에도 변화를 가져왔습니다. 코로나19를 겪은 지 3년째가 된 2022년, 코로나19가 있는 일상이 자연스러워진 시점에 일반 국민, 그리고 사회공헌 이해관계자와 담당자는 코로나19가 가져온 변화를 어떻게 보고 있을까요. 기업 사회공헌과 관련하여 코로나19가 미친 영향을 질문했습니다.

* 조사 결과는 사회공헌 담당자 개인의 생각이며, 응답자의 소속 조직은 사회공헌 현황조사의 대상 기업과 일치하지 않습니다.

코로나19로 인한 국민 삶의 변화

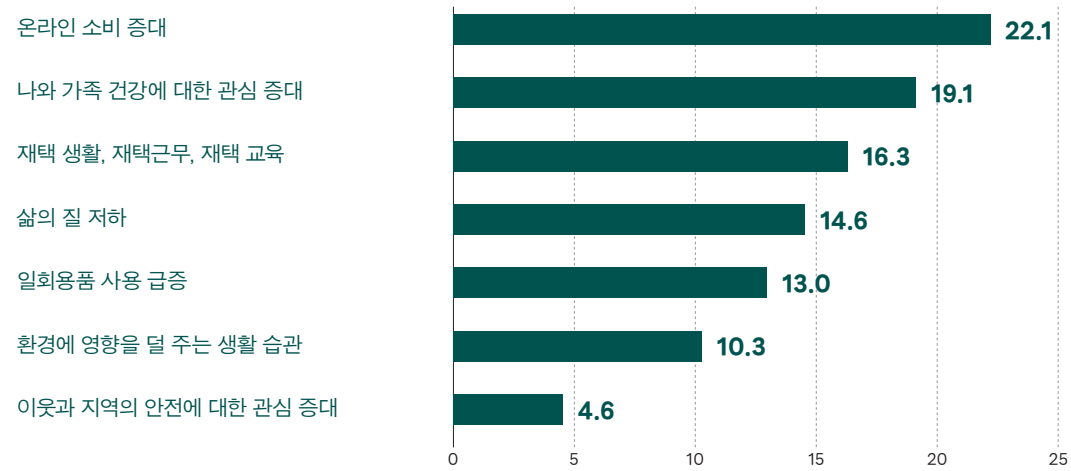
일반 국민을 대상으로 코로나19가 가져온 삶의 변화를 물었습니다. 코로나19 대유행의 시기를 거쳐 소규모 유행이 반복되면서 코로나19와 함께하는 일상에 적응하고 있는 올해, 지난 3년간의 변화를 돌아보는 성격을 띠었다고 볼 수 있을 것입니다.

변화에 대한 체감 정도를 묻은 항목에서 10점 만점에 평균 6.7점으로 평균을 크게 상회하지 않은 점수가 나온 것도 지속된 코로나19 상황에 대한 적응 혹은 익숙해진 상황이 어느 정도 반영된 수치로 예측됩니다. 구체적으로는 사회적 거리두기, 비대면으로 인한 생활의 실질적 변화, 정서적 변화를 꼽는 경향이 두드러집니다. 이러한 변화를 대표하는 키워드 항목을 살펴보면 팬데믹 시대를 살아가는 모습을 단적으로 보여주는 비대면이나 마스크와 같은 키워드가 가장 높은 빈도수를 기록했고, 이는 개인주의, 두려움, 위기, 고립, 단절, 소외감과 같은 부정적 감정의 단어가 도드라지게 나타나는 양상과도 연결됩니다.

Q. 코로나19로 인한 삶의 변화를 어느 정도로 체감하십니까? (n=1554, 점)



Q. 코로나19로 인한 삶의 변화를 어느 정도로 체감하십니까? (n=1,554, %)

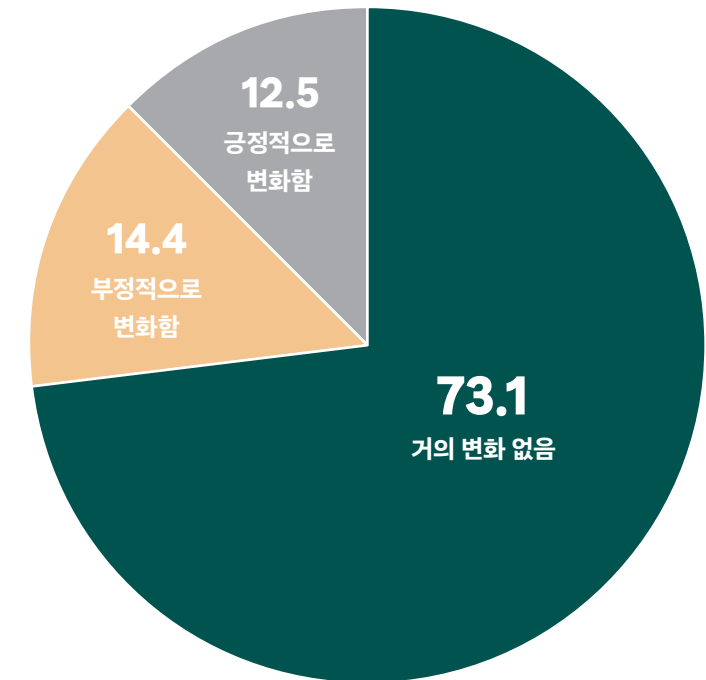


Q. 삶의 변화를 설명하는 한 단어



코로나19 전과 비교해서 기업의 사회공헌 활동에 대한 일반 국민의 인식 변화를 물었습니다. 여러 활동 중, 특히 기후 위기 및 환경보호 활동이나 국가적 위기 상황에 적극적으로 대응하는 사업을 긍정적 평가의 근거로 제시했고, 다른 한편으로 이윤 추구뿐만 아니라 사회문제 해결과 관련해 기업의 더욱 적극적인 활동이 필요하다는 지적도 다수 있었지만, 전반적으로 크게 체감하거나 가시화된 기업 사회공헌 활동이 없다는 이유로 기존과 인식의 변화에 차이가 없다는 응답이 가장 높게 나타났습니다.

Q. 코로나19 동안 기업의 사회공헌에 대한 인식의 변화가 있습니까? (n=1554, %)



Q. 위와 같이 답한 이유 중 대표적인 이유만을 꼽아봤습니다.

거리 변화 없음	부정적으로 변화함	긍정적으로 변화함
<ul style="list-style-type: none"> • 체감하는 바가 없음 • 기업이 하는 활동을 알 수 있는 채널이 부족해서 잘 모름 • 기업 사회공헌 활동은 코로나19 전후로 크게 달라진 것이 없다고 생각 • 기업은 이익집단이므로 기업 사회공헌 활동에 크게 관심 두지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업은 당장의 사회를 위한 문제 해결보다는 이윤만을 추구하는 모습을 보여줌 (어려운 시기에 기업만을 고려해 투자 및 고용 감축) • 선도적으로 대처하는 기업이 없었음 • 코로나19 기간 기업의 역할보다 정부의 역할이 부각됨 • 사회적 책임에 관심 없는 기업이 여전히 많음 • 기업의 사회봉사 부문이 감소 	<ul style="list-style-type: none"> • 마스크와 응급키트 기부 등 코로나19에 대해 적극적 대응하는 등 위기 상황에 다각적으로 노력하는 모습을 볼 수 있었음 • 사회가 어려운 시기에 기업의 사회봉사가 증가하고 있음 • 많은 기업이 환경을 생각하는 방향으로 인식이 바뀌고 있음

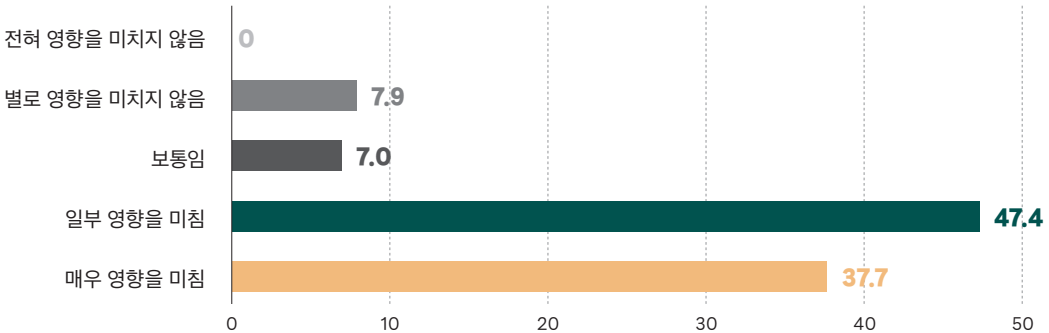
코로나19가
사회공헌 분야에
미친 영향

거대한 사회 변화의 양상은 사회공헌에도 영향을 미쳤습니다. 코로나19로 촉발된 변화를 이해관계자와 기업 사회공헌 담당자는 어느 정도로 체감하고 있으며, 어떻게 평가하고 있을까요?

실제 코로나19가 조직 내 변화나 사회공헌 사업에 미친 영향을 모두 크게 체감하고 있었습니다. 그 변화는 사회적 거리두기, 비대면으로 인해 기존의 오프라인 사회공헌 프로그램 및 봉사활동을 전면적으로 제고하거나, 변화된 사회 흐름에 맞춰 전반적인 사회공헌 방향을 전환해야 하는 시대적 요구와 연관되어 있습니다.

Q. (기업 사회공헌 담당자)

코로나19가 귀하의 기업 사회공헌 활동에 미친 영향의 강도를 어느 정도 체감하십니까?
(n=114, %)



Q. (기업 사회공헌 담당자)

코로나19가 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미친 영향을 보여주는 예시 중, 그 영향이 큰 순서대로 3개를 선택해주십시오. (n=114, %)

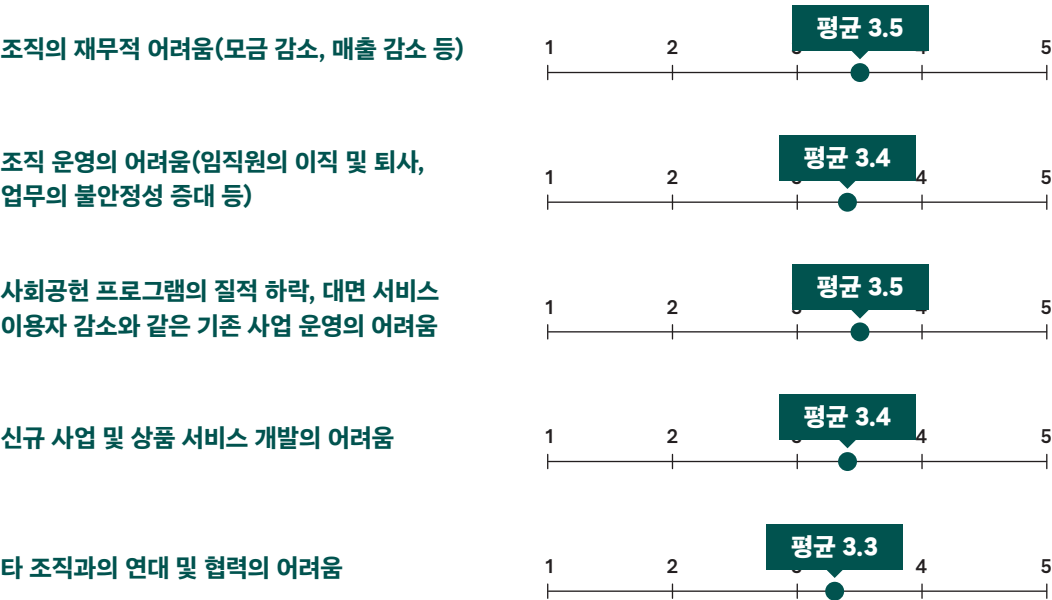
1순위 (34.2)	2순위 (25.4 / 22.8)	3순위 (18.4 / 17.5)
사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화	사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화(25.4) 임직원 봉사활동의 변화 (22.8)	사회공헌에 투입되는 예산의 변화(18.4) 임직원 봉사활동의 변화 (17.5)

보기		
• 사회공헌 철학의 변화	• 사회공헌에 투입되는 예산의 변화	• 임직원 봉사활동의 변화
• 사회공헌 전략의 변화	• 사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화	• 사회공헌 대상의 변화
• 사회공헌 관련 사내 제도의 변화	• 사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화	• 사회공헌 파트너십의 변화
• 사회공헌 관련 추진 체계의 변화		

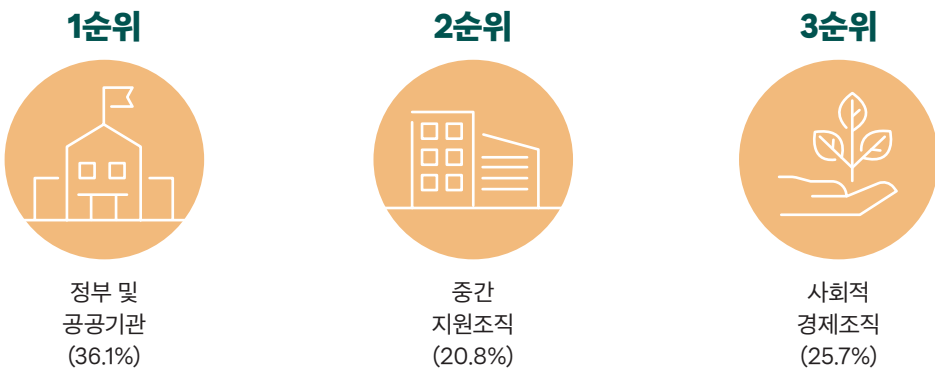
코로나19에 온 사회가 대처하는 지난 3년간 사회공헌 이해관계자도 여러 어려움을 마주했습니다. 이러한 어려움을 구체적으로 다섯 가지 예시로 정리해 이해관계자에게 질문했습니다.

다섯 가지 예시 중, 특히 모금 및 매출 감소로 인한 조직의 재무적 어려움, 대면 서비스 이용자 감소 및 프로그램의 질적 하락으로 인한 기존 상품 및 서비스 제고, 신규 사업 및 상품 서비스 개발의 어려움에서 모두 과반수가 어려움이나 매우 어려움을 겪고 있다고 응답했습니다. 그리고 이러한 조직 내외부의 어려움을 해결하는 과정에서 도움을 받은 파트너로 정부 및 공공기관, 중간지원조직, 사회적경제조직을 차례대로 꼽았습니다.

Q. 코로나19로 겪은 어려움의 강도를 표현해주세요. (n=144, 점)



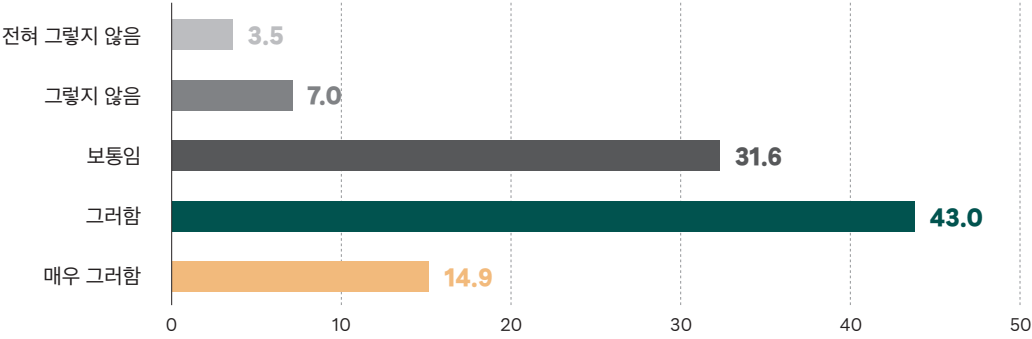
Q. 조직이 겪은 어려움을 해결하는 데 가장 도움을 준 파트너는? (n=순위별 144, %)



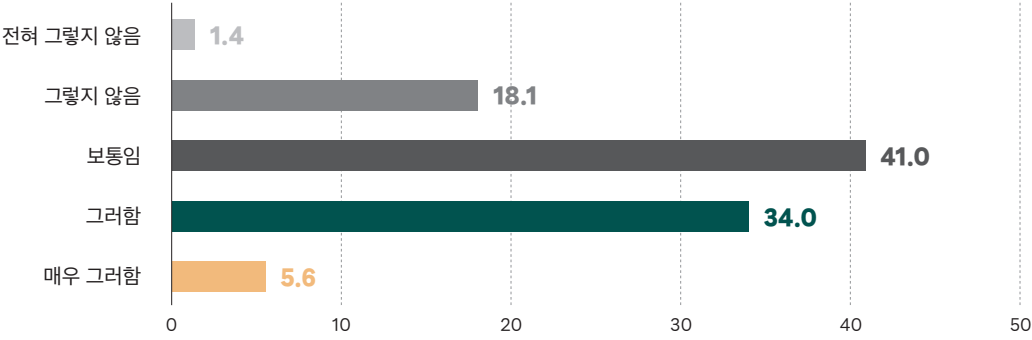
코로나19 극복과
사회공헌의 역할

코로나19 극복을 위해 사회 전체가 노력하는 상황에서 사회공헌 분야는 사회에 긍정적인 기여를 했을까요? 사회공헌 담당자에게 해당 기업이 진행한 사회공헌 활동의 역할을, 이해관계자에게는 기업 전반이 수행한 사회공헌 활동에 대한 역할에 대한 평가를 물었습니다.

Q. (기업담당자 설문)
귀하가 속한 기업의 사회공헌 활동이 코로나19 위기 극복과 관련하여 사회적으로 긍정적인 역할을 했다고 생각하십니까? (n=114, %)



Q. (이해관계자 설문)
코로나19 위기 극복과 관련하여 기업 사회공헌이 사회적으로 긍정적인 역할을 했다고 생각하십니까? (n=144, %)



전 세계적 팬데믹 상황에서 올해 사회공헌 사업은 어떤 활동에 무게 중심을 두고 진행되었을까요? 이해관계자 및 기업 사회공헌 담당자 모두 공통으로 필요한 곳에 직접 지원하는 현금 및 현물 기부를 1순위로 꼽았고, 그다음으로 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트, 사회문제 해결 캠페인을 주요하게 추진한 것으로 나타났습니다.

현금 및 현물 기부는 코로나19의 파급력과 영향력이 상대적으로 취약 계층에게 더욱 집중되며 복지 사각지대의 틈이 넓어짐에 따라 사회적 필요가 더욱 커졌다고 볼 수 있으며, 2순위로 꼽힌 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트는 사회공헌 활동 전개의 흐름이 사회문제 해결에 집중하고, 사회적 임팩트 확산을 목적으로 하는 파트너십의 비중이 커지는 상황과 무관하지 않아 보입니다.

Q. (기업 담당자 설문)
귀하의 기업이 코로나19 상황에서 가장 중요하게 생각하고 비중 있게 활동한 사회공헌 프로그램은 무엇이었나요? (중요도 순서대로 3개 선택) (n=순위별 114, %)

1순위 (36.0)	2순위 (34.2)	3순위 (30.7)
현금 및 현물 기부	시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트	사회문제 해결 캠페인 진행

Q. (이해관계자 설문)
코로나19 상황에서 기업이 실제 가장 중요하게 생각하고 활동했던 사회공헌 프로그램은 무엇이었나요? (중요도 순서대로 3개 선택) (n=순위별 144, %)

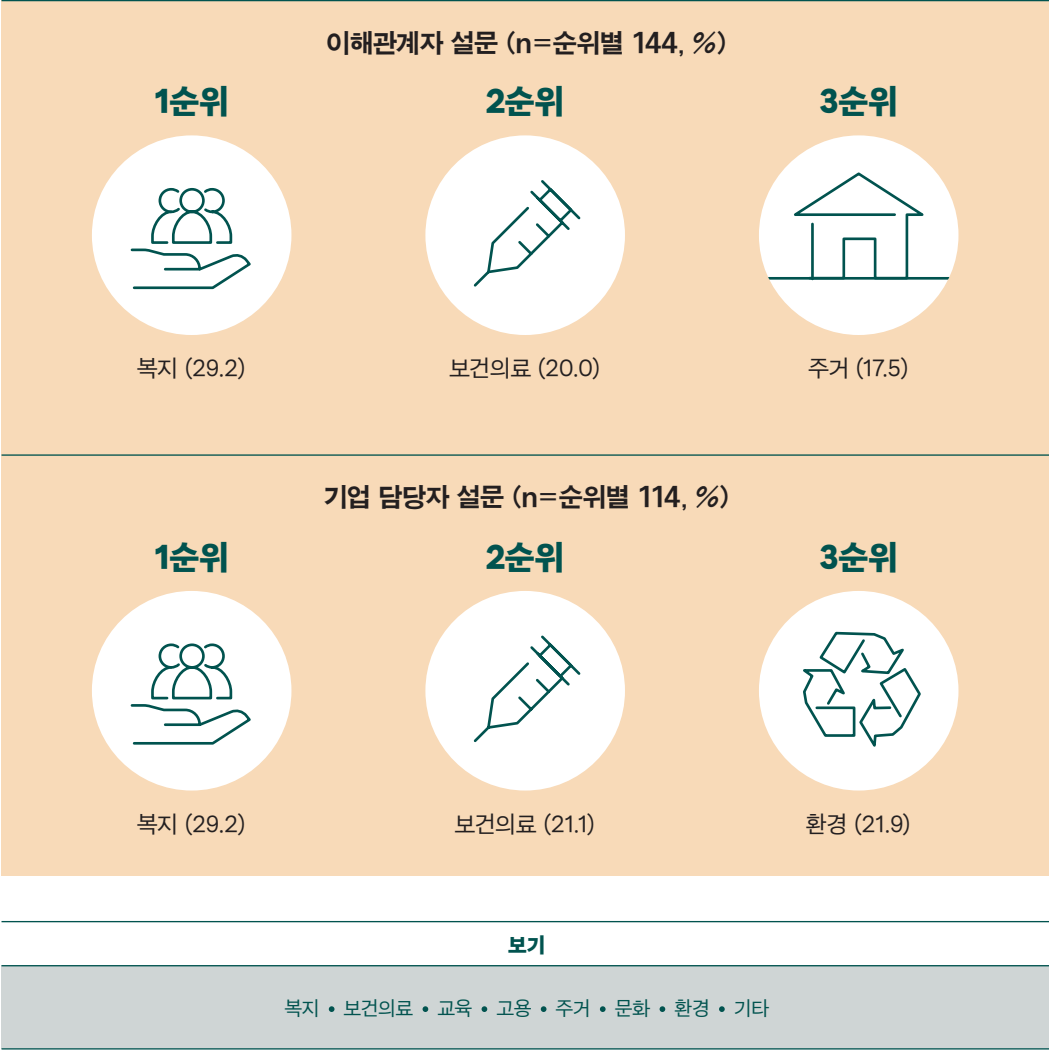
1순위 (47.2)	2순위 (25.0)	3순위 (23.6)
현금 및 현물 기부	시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트	사회문제 해결 캠페인 진행

코로나19 이후,
사회공헌의 방향

코로나19가 개인 일상은 물론 사회 전반에 남긴 변화는 앞으로 우리가 살아가는 방식, 사회가
작동하는 방식을 크게 바꿀 것입니다. 사회공헌 이해관계자, 담당자로서 코로나19 이후 바뀐
미래 사회에 사회 구성원의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회 전반과 기업 사회공헌의 역량이
집중되어야 하는 부분을 어떻게 예상하는지 물었습니다.

그 결과 사회복지 분야가 양극화가 심해진 코로나19 이후의 사회에서도 여전히 가장 우선순위가
되어야 할 분야로 꼽혔습니다. 사회공헌 영역에서도 복지 분야의 중요도와 사업 비중은 높습니다.
그리고 지난 몇 년간 코로나19 대응에 따라 복지 전달체계가 일부 필수 서비스를 제외하고 대면에서
비대면 서비스로 크게 전환되면서 기업 사회공헌도 이에 맞춰 새로운 방법론과 프로그램을 개발해야
하는 과제가 주어졌습니다. 이에 따라 기존 대면 중심의 사업이 다른 방향으로 빠르게 전환되지
못하거나 어려움을 겪으면서 새로운 방식의 비대면 프로그램에 대한 관심이 커졌고, 이러한 요인이
응답 내용에 반영된 것으로 보입니다. 또한 복지의 사각지대가 드러나고 사회적 양극화의 문제가 크게
대두된 코로나19 이후, 우리나라뿐만 아니라 전 세계적으로 사회 안전망에 대한 높아진 인식과 관심이
기업 사회공헌에도 반영될 것으로 예측됩니다.

우리 사회의 역량이 집중해야 할 부분



코로나19
극복을 위해
노력한 기업
사회공헌 활동

기업명	활동
현대위아	<ul style="list-style-type: none">• 코로나19 시기 더욱 어려워진 지역사회 자립 준비 청년들의 사회적 진출을 지원하기 위해 ‘청년일터’ 개소• 2020년 코로나19 초기 마스크 대란 당시, 경남 모금회와 자원봉사센터를 연계해 마스크 제작 및 배포, 사내 ‘스테이 스트롱(Stay Strong)’ 캠페인 기부를 통해 사업장 위치 지역 의료진 대상 기부금품 지원
하나금융그룹	<ul style="list-style-type: none">• 하나글로벌캠퍼스 코로나 생활치료센터 제공 및 기타 취약계층 관련 코로나 예방 물품 지원
HSBC	<ul style="list-style-type: none">• 사회연대은행을 통한 소상공인 지원사업으로 코로나19 초기 매출이 없던 소상공인 대상으로 무이자 자금지원 시행
효성	<ul style="list-style-type: none">• 국가유공자 중 독거, 고령이신 분이 대면 및 대외 활동 기회가 줄어들면서 집에 혼자 계시게 되어 기존 여행 프로그램 대신 AI 돌봄 로봇을 지원
LG 헬로비전	<ul style="list-style-type: none">• 지역경제 활성화를 위해, 지역 소상공인 물품 꾸러미를 지역 취약계층에 지원(마음나눔 꾸러미), 지역 소상공인 판로 개척 및 홍보를 위한 ‘동네가게 함께가게’ 지역 채널 캠페인 진행
현대자동차그룹	<ul style="list-style-type: none">• 코로나19 초기, 혈액 부족 문제 해결을 위해 현대차그룹과 대한적십자가 함께 안전한 헌혈을 할 수 있도록 ‘기프트카 레드카펫’ 진행
SK인천석유화학	<ul style="list-style-type: none">• 코로나19 상황에 맞춰 기존 초등 놀이과학 교실을 온라인으로 옮겨 교육의 효과성을 높이고 고유의 프로그램으로 정착화• 코로나19 환경 속 더욱 어려운 상황에 놓이는 사회적 약자의 사회 안전망 구축을 지원하기 위해 걷기 운동을 통해 취약계층 물품을 지원하는 ‘Hi, Walk’ 진행
SK주식회사	<ul style="list-style-type: none">• 3개월간 지역 독거노인의 급식을 지원하는 온택트 프로젝트 진행
SK가스	<ul style="list-style-type: none">• 저소득층의 코로나19 피해 지원을 위해 성남시 의원원과 지역 내 기관에 저소득 지원 사업비 기부
SK텔레콤	<ul style="list-style-type: none">• 시케어콜, 백신콜 등을 활용하여 공공기관이 코로나 방역 상황에 효과적으로 대응할 수 있도록 지원
SK실트론	<ul style="list-style-type: none">• 구미지역 무료 급식소 운영 중단에 따라, 독거노인을 위해 지역 상권, 지자체와 연계하여 도시락 제작 및 배달 봉사 프로그램인 온택트 운영
SK핀크스	<ul style="list-style-type: none">• 제주도청, SK렌터카와 함께 소외계층 독거 어르신의 식사를 지원하는 ‘한 끼 나눔 온택트 프로젝트’ 진행
락앤락	<ul style="list-style-type: none">• 캠퍼스 내 텀블러 사용을 장려하는 대학생 서포터즈 ‘그린메이트’가 운영하는 오프라인 부스를 인스타그램 #굿바이일회용품챌린지로 전환하여 관련 이슈 확산
스마일게이트 희망스튜디오	<ul style="list-style-type: none">• 코로나로 인한 사각지대 아동·청소년의 교육 및 돌봄 환경 격차 해소 지원

기업명	활동
GKL	•비대면 봉사 프로그램을 개발해 지역사회 및 사회적 약자를 위한 활동 진행
GS칼텍스	•비대면 시대 아동의 위축된 심리 정서적 문제해결을 위해 저소득 가정, 중학교 신입생, 학교폭력 피해 아동, 위기 아동을 대상으로 비대면 심리 정서 예술치유 프로그램 운영
포스코건설	•생활치료 시설 지원 및 보건소 모듈러 하우스 지원
본그룹	•본그룹 제품으로 구성된 본드립키트 및 본도시락, 본죽을 의료진, 사회복지사, 소방관, 취약계층 등 코로나19로 지원이 필요한 대상에게 전달
현대엔지니어링	•방역이 중요해진 시기에 후원하는 창신동 및 영등포 쪽방 860가구를 대상으로 쪽방 프로그램을 운영
한국동서발전	•임직원 급여 반납금으로 취약계층 반찬 전달 및 복지기관 통신, 영상매체 기기 지원
LG유플러스	•코로나19로 발생한 디지털 학습격차 해소를 위해 태블릿 PC 기부 및 교육 콘텐츠 제공
모아저축은행	•코로나19 금융지원 전담 창구 운영(각종 정책금융 상품 상세 안내, 코로나 19의 영향을 크게 받는 업종 및 지역 고객 대상으로 금융 지원)
한국주택금융공사	•코로나19 감염 위험이 높은 주거 환경에 있는 취약계층 가구 대상으로 방역, 청소 등 토탈 클리닝 서비스(HF 클린하우스) 제공
한국공항공사	•코로나19로 침체한 여행 관련 기업을 지원하고자 숙박, 식사, 체험 등에 최대 40%까지 할인을 공사가 지원하는 KAC 슬기로운 공정여행 시행
코오롱	•기업의 기술과 자본을 활용하여 음압 병동을 제공, 마스크용 필터 기부 •비대면으로 환경 교육 프로그램 진행
코레일관광개발	•코로나19로 지친 국민을 위한 문화/여행 후원 시행, 지자체 및 비영리 단체와 연계하여 물품 후원, 임직원 봉사활동 진행
BGF리테일	•코로나19 자가진단 키트 공급 등 편의점이 공공 인프라 거점 역할을 수행, 우한 귀국 교민, 교정 시설 등 코로나19 격리자를 대상으로 마스크와 식료품 지원, 코로나19 의료진 격려 활동 진행
강원랜드	•사회복지 분야 종사자에게 재충전 시간을 제공하는 ‘객실나눔 행복캠프’를 2020년부터 코로나19 방지를 위해 힘쓰는 의료진과 소방관으로 수혜 범위를 확대하여 진행
벡센타이어(주)	•코로나19로 부족해진 혈액량에 헌혈 활성화 차원에서 대한적십자사와 공동 프로모션을 시행하여 헌혈자 대상으로 타이어 할인 프로그램 진행
유니클로	•코로나19 이후 결식의 상황에 놓인 전국 지역아동센터 아동에게 건강한 음식을 먹을 수 있도록 지원

기업명	활동
롯데캐피탈	•코로나19 극복을 위한 물품 기부
(주)무학	•코로나 극복 살균 소독제 20만 병 기부
에코프로	•코로나19 자가진단 키트 2만 개 후원
한국가스공사	•대구사회복지협의회와 연계하여 대구시 내 기초생활보장 수급자에게 코로나19 예방키트 1,000세트 제작 및 배포
한화토탈에너지스	•의료진 지원 및 소외계층에게 방역용품 제공
한화63시티	•서울시 소상공인에 코로나19 관련 키트와 소독제품 지원

PART

5

부록1	2022년 사회공헌백서 설문지(기업 사회공헌에 관한 국민인식)
부록2	2022년 사회공헌백서 설문지(기업 사회공헌에 관한 이해관계자 인식)
부록3	2022년 사회공헌백서 설문지(기업 사회공헌에 관한 기업담당자 인식)
부록4	100대 기업 사회공헌 프로그램

2022년 사회공헌백서 설문지

기업 사회공헌에 관한 국민인식

본 조사는 국내에서 활동하는 주요 국내외 기업·조직의 국내외 사회공헌 활동을 종합적으로 파악하여 기업·조직 관계자 및 이해관계자에게 유용한 정보를 제공하는 한편, 그들의 사회공헌 활동에 대한 국민의 이해를 돕기 위해 기획되었습니다(이하, ‘기업/조직’은 ‘기업’으로 통칭 하였습니다).

설문지는 다음과 같이 4개 파트로 구성되어 있습니다.

1	사회문제 해결에 대한 인식 조사
2	사회공헌에 대한 인식 조사
3	미래 기업 사회공헌 의제 조사
4	코로나19 관련 특집 조사

통계법 제27조에 따라 귀하의 응답은 오직 통계분석 목적으로만 활용되며, 개별 응답 사항은 대외적으로 절대 비밀이 보장됩니다.

* 귀하의 기본 정보를 기재해주시기 바랍니다.

분류	응답자 정보
지역	① 서울 ② 세종 ③ 인천·경기도 ④ 강원도 ⑤ 충청북도 ⑥ 대전·충청남도 ⑦ 대구·경상북도 ⑧ 부산·울산·경상남도 ⑨ 전라북도 ⑩ 광주·전라남도 ⑪ 제주도
성별	① 남성 ② 여성 ③ 직접 기업
나이	① 10~20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상

1 사회문제와 사회문제 해결에 대한 인식조사

아래의 설명을 읽고 설문에 응답해주세요.

‘사회문제’란 ①인간, 동식물, 환경생태계 등에 구조적인 불편을 주고 있으면서 ②해결가능성이 있는 문제를 의미합니다. 지구적인 차원에서 발생하는 환경문제일 수도 있고, 마을에서 발견되는 이웃이 겪는 문제일 수도 있습니다.

1. 다음은 우리 사회에서 발생하고 있는 다양한 사회문제입니다. 귀하는 아래 보기 중에서 가장 시급하게 해결해야 할 주요한 사회문제는 무엇이라고 생각하십니까? 중요도에 상관없이 3개를 골라주십시오.

- ① 빈곤 종식
- ② 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
- ③ 건강한 삶을 보장하고 웰빙(Well-being)을 증진
- ④ 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진
- ⑤ 성평등 달성과 여성·여아의 역량 강화
- ⑥ 물과 위생시설의 이용을 위한 지속가능한 유지 관리
- ⑦ 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근을 보장
- ⑧ 경제성장 및 완전고용과 양질의 일자리 증진
- ⑨ 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려
- ⑩ 국가내·국가간 불평등 완화
- ⑪ 포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
- ⑫ 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
- ⑬ 기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응
- ⑭ 지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용
- ⑮ 육지 생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리
- ⑯ 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 효과적·책임성 있는·포용적인 제도 구축
- ⑰ 이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

* 보기는 UN이 선언한 지속가능발전목표를 참고하여 작성했습니다.

선택1:	선택2:	선택3:
------	------	------

2. 이전 문항에서 응답한 사회문제와 관련하여 떠오르는 연관 단어나 문장을 하나만 적어주세요. (응답 필수 문항으로 느낌, 생각, 의견 등을 자유롭게 써주십시오.)

()

3. 귀하가 위에서 응답한 주요한 사회문제를 해결하기에 적합한 기관 및 조직을 아래의 보기에서 3개를 골라, 적합한 순서대로 모두 나열해주세요.

보기
① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등) ② 민간 영리기업(대기업, 중견기업, 중소기업 등) ③ 비영리 비정부조직(복지단체, 환경단체, 시민사회단체 등) ④ 사회적경제 조직(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) ⑤ 정치조직(정당 등) ⑥ 언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체) ⑦ 자발적으로 행동하는 시민(시민의 봉사활동, 공론장 참여 등) ⑧ 국제기구(유엔, 유네스코 등)

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 곳이 충분한 역할을 가졌다고 생각하시나요?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

5. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 곳이 충분한 역할을 수행한다고 생각하시나요?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

6. 귀하는 시급히 해결해야 하는 사회문제를 위해 직접 적절한 행동을 취할 용의가 있으십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

7. 위에서 응답한 사회문제를 해결하기 위해 현재 귀하가 할 수 있는 행동은 무엇이라고 생각하십니까? 모두 골라주세요.

- ① 문제해결 활동에 대한 응원의 의사 표현(칭찬, 주위에 알리기, 소셜미디어에 공유하기)

- ② 문제해결 활동에 대한 간접 지원(문제해결 주체의 상품 구매, 이벤트 참여 등)
- ③ 문제해결 활동에 대한 직접 지원(문제해결 주체나 활동에 대한 기부 등)
- ④ 문제해결 활동에 대한 직접 참여(봉사활동, 캠페인 참여 등)
- ⑤ 타인과 함께 하는 문제해결 활동 조직 결성(봉사단체직, 관련 분야 창업 등)
- ⑥ 기타()

8. 귀하는 위 질문1에서 응답한 사회문제를 해결하기 위해 실제 취했던 구체적인 행동이 있으신가요?

- ① 있다 ② 없다

9. (8번 문항에 '있다'라고 대답한 경우에만) 그 행동은 무엇인가요?
아래 보기에서 모두 선택해주세요.

- ① 문제해결 활동에 대한 응원의 의사 표현(칭찬, 주위에 알리기, 소셜미디어에 공유하기)
- ② 문제해결 활동에 대한 간접 지원(문제해결 주체의 상품 구매, 이벤트 참여 등)
- ③ 문제해결 활동에 대한 직접 지원(문제해결 주체나 활동에 대한 기부 등)
- ④ 문제해결 활동에 대한 직접 참여(봉사활동, 캠페인 참여 등)
- ⑤ 타인과 함께 하는 문제해결 활동 조직(봉사단체, 관련 분야 창업 등)
- ⑥ 기타()

10. 귀하가 사회문제 해결을 위한 행동을 시작하려고 할 때, 어려움으로 작용하는 요소는 무엇인가요? 아래의 보기를 보고 3개를 선택하여 어려움이 큰 순서대로 나열해주세요.

보기		
① 적절한 경제적, 사회적 보상의 부족	② 문제해결 행동에 대한 경험 부족	③ 문제해결 행동에 대한 정보 부족
④ 문제해결 행동을 함께 할 동료의 부족	⑤ 문제해결 행동에 나서기에 적합하지 않은 생활 환경(바쁜 일상, 경제적 여건 등)	⑥ 문제해결 행동에 대한 주변(가족, 이웃, 동료 등)의 응원 부족과 무관심

11. 귀하는 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 기업이 참여해야 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음

- ③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

12. 귀하는 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위한 기업의 참여가 충분하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

2 기업 사회공헌에 대한 인식 조사

아래의 설명을 읽고 설문에 응답해주세요.

사회공헌은 기업이 이익의 일부를 활용해 사회문제의 해결, 사회적 약자의 보호, 국민의 권익증대와 환경보호를 위해 행동하는 것을 의미합니다. 기부, 봉사활동, 자선사업부터 창업 지원까지 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

1. 귀하는 국내 기업의 사회공헌 활동에 관한 뉴스나 정보에 얼마나 관심이 있습니까?

- ① 전혀 관심없음
- ② 관심없는 편
- ③ 보통
- ④ 관심있는 편
- ⑤ 매우 관심있음

2. 귀하가 평소에 기업 사회공헌 관련 뉴스나 정보를 접하는 채널을 아래의 보기에서 3개 선택해 신뢰하는 순서대로 나열해주세요.

보기

- ① 광고 및 미디어 매체(신문, TV, 라디오, 유튜브 등)
- ② 기업 소셜미디어(페이스북, 블로그, 트위터 등)
- ③ 기업 홈페이지 내 사회공헌 페이지 (또는 사회공헌 별도 홈페이지)
- ④ 기업이 발행하는 발간물(뉴스레터, 지속가능경영보고서, 연차 보고서 등)
- ⑤ 비영리기관/사회적경제조직 소셜미디어 (페이스북, 블로그, 트위터 등)
- ⑥ 비영리기관/사회적경제조직 홈페이지
- ⑦ 비영리기관/사회적경제조직 소셜미디어 (페이스북, 블로그, 트위터 등)
- ⑧ 비영리기관/사회적경제조직 홈페이지
- ⑨ 비영리기관/사회적경제 조직이 발행하는 정기간행물(뉴스레터, 연차 보고서, 웹진 등)

- ⑥ 직접 사회공헌 활동 참여를 통한 정보 확인
- ⑨ 기업의 제품 표시사항을 통해 정보 확인(제품 포장지에 표기된 사회공헌 캠페인 안내)
- ⑩ 지인이나 지인의 소셜미디어를 통한 정보 확인

1순위: 2순위: 3순위:

3. '가장 사회공헌을 잘 하고 있는 기업이 어디인가요?'라는 질문을
들고 떠오르는 기업이 있다면 적어주세요.(없는 경우 '없음'이라고
적어주세요.)

()

4. ‘떠오르는 사회공헌 프로그램이 있으세요?’라는 질문을 듣고
떠오르는 이름을 아래에 적어주세요. 정확한 이름이 아니어도
상관없습니다.(없는 경우 ‘없음’이라고 적어주세요.)

()

5. 귀하는 국내 기업들이 사회공헌 활동을 하는 이유가 무엇이라고
생각하십니까?

- ① (지역)사회 환경을 통한 기업의 사회적 책임 이행
- ② 사회공헌을 통한 기업 브랜드 이미지 향상
- ③ 고객 충성도 향상
- ④ 사회공헌 활동에 대한 세제 혜택 기대
- ⑤ 사회공헌을 통한 반기업 정서 완화 기대
- ⑥ 기타()

6. 귀하가 직간접적으로 알고 있는 기업 사회공헌 활동의 형태를 모두 체크해 주십시오.

사회공헌 활동 (예시)	체크
① 비영리 단체, 시민사회 단체에 기부 및 후원	
② 자선 사업	
③ 기업 시설 개방 및 공유	
④ 사회적 인프라 구축(어린이집 개설 및 기부 등)	
⑤ 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄 봉사, 집수리, 환경정화, 재능봉사 등)	
⑥ (예비)소비자 참여형 활동 운영(대학생 봉사단, 소비자 봉사 활동 지원)	
⑦ 공익 연계 캠페인(제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등)	

⑧ 사회적기업, 소셜벤처 발굴 및 육성 지원(멘토링, 투자, 대출, 제품 우선 구매 등)	
⑨ 기타()	

7. 귀하는 기업 사회공헌을 통한 우리 사회의 긍정적 변화를 체감하고
있습니까?

- ① 전혀 체감하지 못함
- ② 체감하기 어려움
- ③ 보통임
- ④ 체감할 수 있음
- ⑤ 크게 체감함

8. 귀하는 기업이 집중적으로 기여해야 하는 사회공헌 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기	
① 사회복지 서비스	⑦ 과학, 기술
② 교육, 학교, 학술	⑧ 안전, 응급, 재난구호
③ 문화예술, 체육	⑨ 사회적 의인(소방관, 군인, 경찰, 선행을 행한 개인) 포상 및 지원
④ 지역 상생	⑩ 창업 생태계 구축 및 일자리 지원
⑤ 환경보호	⑪ 기타()
⑥ 의료, 보건	

1순위: 2순위: 3순위:

9. 귀하는 아래의 분야 중 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해
 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까?
 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기			
① 복지	② 보건의료	③ 교육	④ 고용
⑤ 주거	⑥ 문화	⑦ 환경	⑧ 기타

1순위: 2순위: 3순위:

10. 귀하는 기업의 사회적 책임을 높이기 위한 활동을 지지하거나 참여한 적이 있습니까?

예시

• 타사에 비해 사회적 책임 활동을 잘하고 있는 기업 제품 구매

• 타사에 비해 사회적 책임 활동을 잘 못하고 있는 기업 제품 불매나 구매 줄이기

• 사회공헌 관련 제품 구매(구매 시 일부 금액이 기부되는 제품 구매 등)

• 사회공헌 캠페인 및 행사 참여(사회적 마라톤 참가, 온라인 캠페인 참여 등)

• 사회공헌 봉사단 및 서포터즈 참여(대학생 봉사단, 기업 주회 봉사활동 참여 등)

• 사회공헌 관련 공모전 참여(사회공헌 아이디어 공모전 참여, 지원사업 공모 참여 등)

• 기업의 사회적 책임에 관한 기사나 콘텐츠에 응원 댓글, 반대 댓글 달기 등

① 있다 ② 없다

11. (기업의 사회적 책임을 높이기 위한 활동을 지지하거나 참여한 적이 '있다'고 응답해주신 분들에게만 해당하는 문항입니다.) 아래의 보기 중 참여 경험이 있는 활동을 모두 선택해주세요.

- ① 타사에 비해 사회적 책임 활동을 잘하고 있는 기업 제품 구매
- ② 타사에 비해 사회적 책임 활동을 잘 못하고 있는 기업 제품 불매나 구매 줄이기
- ③ 사회공헌 관련 제품 구매 (구매 시 일부 금액이 기부되는 제품 구매 등)
- ④ 사회공헌 캠페인 및 행사 참여 (마라톤 참가, 온라인 캠페인 참여 등)
- ⑤ 사회공헌 봉사단 및 서포터즈 참여 (대학생봉사단, 기업 주회 봉사활동 참여 등)
- ⑥ 사회공헌 관련 공모전 참여 (사회공헌 아이디어 공모전 참여, 지원사업 공모 참여 등)
- ⑦ 기업의 사회적 책임에 관한 기사나 콘텐츠에 응원 댓글, 반대 댓글 달기 등
- ⑧ 기타 ()
- ⑨ 없음

3 미래 기업 사회공헌 의제 조사

1. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 한국에서 가장 중요한 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기

① 소득(경제) 및 주거 불안

⑥ 사회통합 저해

② 고용 및 노동 불안정

⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위험

③ 교육 불평등

⑧ 환경오염 및 기후변화

④ 삶의 질 저하

⑨ 에너지 및 자원 불균형 고령화 등)

⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)

1순위: 2순위: 3순위:

2. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것이라고 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기

① 소득(경제) 및 주거 불안

⑥ 사회통합 저해

② 고용 및 노동 불안정

⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위험

③ 교육 불평등

⑧ 환경오염 및 기후변화

④ 삶의 질 저하

⑨ 에너지 및 자원 불균형 고령화 등)

⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)

1순위: 2순위: 3순위:

3. 아래의 보기 중, 10년 이내에 한국에서 가장 중요한 사회문제는 무엇이 될 것이라고 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기

① 소득(경제) 및 주거 불안

⑥ 사회통합 저해

② 고용 및 노동 불안정

⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위험

③ 교육 불평등

⑧ 환경오염 및 기후변화

④ 삶의 질 저하

⑨ 에너지 및 자원 불균형 고령화 등)

⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)

1순위: 2순위: 3순위:

4. 아래의 보기 중, 10년 이내에 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것이라고 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기

① 소득(경제) 및 주거 불안

⑥ 사회통합 저해

② 고용 및 노동 불안정

⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위험

③ 교육 불평등

⑧ 환경오염 및 기후변화

④ 삶의 질 저하

⑨ 에너지 및 자원 불균형 고령화 등)

⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)

1순위: 2순위: 3순위:

5.아래는 지속가능발전을 실현하기 위해 인류가 나아가야 할 방향성을 목표로 제시한 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)입니다. 귀하는 기업이 관심을 가지고 잘 이행해야 할 목표(Goal)가 무엇이라고 생각하십니까? 중요도에 상관없이 목표(Goal)의 번호를 3개 선택해주세요.

* 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)란 2015년 유엔 총회에서 채택된 글로벌 공동 추진 목표로, 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성돼 있다. 유엔 회원국과 전 세계 민간기업 및 시민사회가 공동으로 참여해 2030년까지 목표를 달성할 계획이다.

유엔 지속가능발전목표(SDGs)	
목표 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식
목표 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
목표 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(Well-being)을 증진
목표4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진
목표 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화
목표 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장
목표 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장
목표 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진

목표 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려	
목표 10	국가내·국가간 불평등 완화	
목표 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	
목표 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응	
목표 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	
목표 15	육지 생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지	
목표 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책무성 있는·포용적인 제도 구축	
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	
선택1:	선택2:	선택3:

4

코로나19 관련 특집 조사

1. 코로나19 이후 귀하의 삶의 변화를 얼마나 체감하십니까? 1에서 10 사이에서 체감하는 변화의 정도를 말씀해주세요.

전혀
체감못함

중간-----

매우
체감함

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. 코로나19 이후 체감하는 삶의 변화를 설명할 수 있는 단어를 하나 적어주세요.

()

3. 아래의 보기는 코로나19 이후 나타나고 있는 개인의 삶의 변화 내용들입니다. 아래의 변화 내용 중 귀하에게 가장 공감되는 변화를 3개 선택해주세요.

보기	
① 일회용품 사용 급증	⑤ 나와 가족의 건강에 대한 관심 증대
② 재택 생활, 재택근무, 재택교육	⑥ 환경에 영향을 덜 주는 생활 습관
③ 온라인 소비 증대	⑦ 이웃과 지역의 안전에 대한 관심
④ 삶의 질 저하	증대

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4. 코로나19 후 기업이나 기업의 활동에 대한 인식의 변화가 있습니까?

- ☐ ① 부정적으로 변화함
- ☐ ② 거의 변화 없음
- ☐ ③ 긍정적으로 변화함

5. 위와 같이 답한 이유는 무엇입니까?

()

6. 귀하는 아래의 분야 중 코로나19 이후 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기			
① 복지	② 보건의료	③ 교육	④ 고용
⑤ 주거	⑥ 문화	⑦ 환경	⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

7. 코로나19 대응과 관련한 기업의 사회공헌 활동 중 기억에 남는 것이 있습니까? 아래의 보기 중 들어본 적 있거나, 기억에 남는 사회공헌 활동을 선택해주세요. 없는 경우 '없음'이라고 답해주세요.

- ☐ ① 의약품 및 의료물품 무상공급
- ☐ ② 선별 진료소 인력 파견 등 의료진 지원
- ☐ ③ 임직원 대상 단체 헌혈 봉사 확대
- ☐ ④ 소외 이웃, 소상공인 등 코로나19 사회취약 계층에 대한
방역물품 및 긴급 생계비 지원
- ☐ ⑤ 참여형 기부 프로그램 등 비대면 봉사 프로그램
- ☐ ⑥ 일회용품 사용을 줄이기 위한 캠페인 및 프로젝트
- ☐ ⑦ 없음
- ☐ ⑧ 기타()

2022년 사회공헌백서 설문지

기업 사회공헌에 관한 이해관계자 인식

본 조사는 국내에서 활동하는 기업 사회공헌 활동의 이해관계자의 시선으로 기업 사회공헌을 바라보기 위해 기획되었습니다. 본 조사의 결과는 사회공헌백서에 실려 기업 사회공헌에 관심이 있는 여러 이해관계자가 활용하게 됩니다.

본 설문은 기업 사회공헌 담당자를 제외한, 민간/공공 사회공헌 관계자와 협력 파트너를 위한 설문입니다.

설문지는 다음과 같이 4개 부문으로 구성되어 있습니다.

1	기업 사회공헌에 대한 인식
2	기업 사회공헌과 협업 파트너십
3	기업 사회공헌의 미래 의제 조사
4	코로나19 관련 조사

통계법 제27조에 따라 귀하의 응답은 오직 통계분석 목적으로만 활용되며, 개별 응답 사항은 대외적으로 절대 비밀이 보장됩니다.

* 귀하의 기본 정보를 기재해주시기 바랍니다.

분류	응답자 정보
성별	① 남성 ② 여성 ③ 직접 기입()
소속기관 구분	① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등) ② 기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등) ③ 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부영역에서 중간지원 및 배분 역할 등) ④ 비영리비정부조직(현장에서 활동하는 복지단체, 시민사회 단체, 환경단체 등) ⑤ 사회적경제조직(현장에서 활동하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) ⑥ 정치조직(정당 등) ⑦ 언론 및 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체) ⑧ 연구소 및 컨설팅 기업 ⑨ 국제기구(유엔, 유네스코 등)

1 기업 사회공헌에 대한 인식

1. 다음은 우리 사회에서 발생하고 있는 다양한 사회문제입니다. 귀하는
아래 보기 중에서 가장 시급하게 해결해야 할 주요한 사회문제는
무엇이라고 생각하십니까?

* 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)란 2015년 유엔 총회에서 채택된 글로벌 공동 추진 목표로, 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성돼 있다. 유엔 회원국과 전 세계 민간기업 및 시민사회가 공동으로 참여해 2030년까지 목표를 달성할 계획이다.

유엔 지속가능발전목표(SDGs)

목표 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식
목표 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
목표 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(Well-being)을 증진
목표4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진
목표 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화
목표 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장
목표 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장
목표 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진
목표 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려
목표 10	국가내·국가간 불평등 완화
목표 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
목표 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응
목표 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용
목표 15	육지 생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지

목표 16 지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책무성 있는·포용적인 제도 구축

목표 17 이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

선택1: **선택2:** **선택3:**

2. 위 문항에서 응답한 사회문제와 관련하여 떠오르는 연관 단어나 문장을 하나만 적어주세요. (느낌, 생각, 의견 등을 자유 제시, 필수 응답입니다.)

()

3. 귀하가 1번 문항에서 언급한 사회문제를 해결하기에 적합한 기관 및 조직을 아래의 보기에서 3개를 골라, 적합한 순서대로 모두 나열해주세요.

보기

- ① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등)
- ② 기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등)
- ③ 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부영역에서 중간지원 및 배분 역할 등)
- ④ 비영리 비정부조직(현장에서 활동하는 복지단체, 시민사회 단체, 환경 단체 등)
- ⑤ 사회적경제조직(현장에서 활동하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)
- ⑥ 정치조직(정당 등)
- ⑦ 언론 및 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체)
- ⑧ 연구소 및 컨설팅 기업
- ⑨ 국제기구(유엔, 유네스코 등)

1순위: 2순위: 3순위:

4. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 곳이 충분한 역량을 가졌다고 생각하시나요?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

5. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 곳이 충분한 역할을 수행한다고 생각하시나요?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음

③ 보통임

④ 그러함

⑤ 매우 그러함

6. 귀하는 위에서 응답한 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 기업이 참여해야 한다고 생각하십니까?

① 전혀 그렇지 않음

② 그렇지 않음

③ 보통임

④ 그러함

⑤ 매우 그러함

7. 귀하는 위에서 응답한 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 현재 기업의 참여나 역할이 충분하다고 생각하십니까?

① 전혀 그렇지 않음

② 그렇지 않음

③ 보통임

④ 그러함

⑤ 매우 그러함

8. 귀하는 기업 사회공헌을 통한 우리 사회의 긍정적 변화를 체감하고 있습니까?

① 전혀 체감하지 못함

② 체감하기 어려움

③ 보통임

④ 체감할 수 있음

⑤ 크게 체감함

9. 귀하는 국내 기업의 사회공헌 활동에 관한 뉴스나 정보에 얼마나 관심이 있습니까?

① 전혀 관심 없음

② 관심 없는 편임

③ 보통임

④ 관심 있는 편임

⑤ 매우 관심이 있음

10. 귀하가 평소에 기업 사회공헌 관련 뉴스나 정보를 접하는 통로를 아래의 보기에서 3개 선택해 신뢰하는 순서대로 나열해주세요.

보기

① 광고 및 미디어 매체(신문, TV, 라디오, 유튜브 등)

② 기업 소셜미디어(페이스북, 블로그, 트위터 등)

③ 기업 홈페이지 내 사회공헌 페이지 (또는 사회공헌 별도 홈페이지)

④ 기업이 발행하는 발간물(뉴스레터, 지속가능경영보고서, 연차보고서 등)

⑤ 비영리기관/사회적경제조직 소셜미디어(페이스북, 블로그, 트위터 등)

⑥ 비영리기관/사회적경제조직 홈페이지

⑦ 비영리기관/사회적경제 조직이 발행하는 정기간행물(뉴스레터, 연차 보고서, 웹진 등)

⑧ 직접 사회공헌 활동 참여를 통한 정보 확인

⑨ 기업의 제품 표시사항을 통해 정보 확인(제품 포장지에 표기된 사회공헌 캠페인 안내)

⑩ 지인이나 지인의 소셜미디어를 통한 정보 확인

11. '가장 사회공헌을 잘 하고 있는 기업이 어디인가요?'라는 질문을 듣고 떠오르는 기업이 있다면 아래에 적어주세요.(없는 경우, '없음'이라고 적어주세요.)

()

12. '떠오르는 사회공헌 프로그램이 있으세요?'라는 질문을 듣고 떠오르는 사회공헌 프로그램의 이름을 아래에 적어주세요. 정확한 이름이 아니어도 상관없습니다.(없는 경우 '없음'이라고 적어주세요.)

()

13. 귀하는 국내 기업들이 사회공헌 활동을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까?

① (지역)사회 환원을 통한 기업의 사회적 책임 이행

② 사회공헌을 통한 기업 브랜드 이미지 향상

③ 우수 인재 확보 및 유지

④ 사회공헌 활동에 대한 세제 혜택 기대

⑤ 사회공헌을 통한 반기업 정서 완화 기대

⑥ 기타()

14. 아래는 기업의 사회공헌 활동의 보기입니다. 보기 중 가장 필요한 활동은 무엇이라고 생각하십니까? 필요가 큰 순서대로 3개를 적어주십시오.

보기

① 현금 및 현물 기부

⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행

② 임직원 봉사참여

⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적 재산권 공유

③ 기업의 시설 인프라 공유

⑧ 기타()

④ 고객 참여 활동

⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트

1순위:

2순위:

3순위:

15. 아래의 보기 중 현재 사회공헌 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 외부 요인은 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 골라주십시오.

① SDGs 등 지속가능발전목표

② ESG(비재무적 요소)를 반영하는 투자자 관심

③ 정부의 정책 방향

④ 이해관계자의 요구와 기대(시민사회, 비영리조직, 언론 등)

⑤ 기타

16. 아래의 보기 중 10년 이내의 미래에 사회공헌의 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 외부요인은 무엇이 될 것이라고 예상하십니까? 하나만 골라주십시오.

① SDGs 등 지속가능발전목표

② ESG(비재무적 요소)를 반영하는 투자자 관심

③ 정부의 정책 방향

④ 이해관계자의 요구와 기대(시민사회, 비영리조직, 언론 등)

⑤ 기타

2

기업 사회공헌과 협업 파트너십

본 조사에서는 파트너십의 범위를 아래와 같이 정의합니다. 참고하셔서 각 질문에 응답해주시기 바랍니다.

파트너십이란,
• 공동 목표 달성을 위해 기업과 비영리단체, 사회적경제 조직 등이 협력 관계를 바탕으로 인적, 물적 자원을 연계해 사회공헌 활동을 공동으로 수행하는 것.
• 기업이 자원을 사회공헌 프로그램 대상자에게 직접 전달하지 않고 지원 조직(비영리기관 등)에 위탁하여 전달하는 경우 파트너십에 의한 사회 공헌으로 봄.

1. 귀하가 사회공헌 파트너십을 통해 기대하는 바는 무엇입니까? 보기 중 2개를 골라주세요.

① 기술, 지식, 경험 등의 기업 전문성 활용

② 사업 예산 지원

③ 사업 규모 확대(사업 수행 지역, 매출 등)

④ 사업의 시너지/임팩트 확대(캠페인, 제품, 서비스의 인지도, 지역사회 기여도 등)

⑤ 파트너십 경험 확대 및 포트폴리오 다양화

⑥ 기타()

2. 귀하나 귀하가 속한 조직은 기업과 파트너십 프로젝트를 진행한 경험이 있으십니까?

① 체계적인 파트너십과 협력의 경험이 있다(문항 3로 이동)

② 일회적인 이벤트성 파트너십 경험이 있다(문항 3로 이동)

③ 기업과의 파트너십의 경험이 없다(문항 4로 바로 이동)

3. 귀하가 기업과 맺었던 파트너십에 대한 만족도를 항목별로 응답해 주시기 바랍니다.

① 매우 불만족, ② 불만족, ③ 보통, ④ 만족, ⑤ 매우 만족

항목

만족도

파트너십 경험 전반에 대한 만족도

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

협력 분야에 대한 전문성

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

기업 및 담당자의 뚜렷한 사업 의지

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

협력 파트너에 대한 이해

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

커뮤니케이션의 용이함

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

파트너십 기간

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

4. 아래 보기 중 파트너십 제고를 위해 가장 필요한 것은 무엇입니까? 중요한 순서대로 3개를 골라주세요.

보기

① 파트너십의 목표에 대한 공동 합의

② 파트너 기관 간의 상호존중 및 이해

③ 명확한 역할 분배와 책임 정립

④ 공정한 자원의 분배와 사용

⑤ 합리적인 의사결정 과정

⑥ 합의된 기준에 의한 사업평가

1순위:

2순위:

3순위:

3

코로나19와 기업 사회공헌

1. 코로나19 이후 귀하의 조직의 변화를 얼마나 체감하십니까? 1에서 10사이에서 체감하는 변화의 정도를 응답해주시시오.

전혀 체감못함

매우 체감함

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

2. 코로나19로 인한 귀하의 조직 변화를 전반적으로 어떻게 평가하십니까?

① 매우 부정적

② 부정적

③ 보통

100

2022 사회공헌백서

부록

101

- ④ 긍정적

⑤ 매우 긍정적
3. 코로나19로 인한 귀하의 조직 변화를 전반적으로 어떻게 예측하십니까?
- ① 매우 부정적

② 부정적

③ 보통

④ 긍정적

⑤ 매우 긍정적

3-1. 위 3의 응답과 같이 생각한 이유는 무엇입니까?
()

4. 다음은 코로나19를 통해 귀하의 조직이 경험한 어려움을 나타낸 보기입니다. 각각의 보기에 대해 체감하는 어려움의 강도를 표현해주세요.
- (① 매우 약함, ② 약함, ③ 보통, ④ 강함, ⑤ 매우 강함)

항목	경험한 어려움의 강도
조직의 재무적 어려움(모금 감소, 매출 감소 등)	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
조직 운영의 어려움(임직원의 이직 및 퇴사, 업무의 불안정성 증대 등)	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
기존 상품 및 어려움(프로그램의 질 적 하락, 대면서비스 이용자 감소 등)	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
신규 사업 및 상품서비스 개발 어려움(신규 프로그램 불발 등)	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
타 조직과의 연대, 협력의 어려움	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

5. 귀하의 조직이 겪은 어려움을 해결하는데 가장 도움을 준 파트너를 아래의 보기에서 3개를 골라 큰 도움을 주었던 순서대로 나열해주세요.

보기
① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등) ②기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등) ③ 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부영역에서 중간지원 및 배분 역할 등) ④ 비영리 비정부조직(현장에서 활동하는 복지단체, 시민사회 단체, 환경단체 등) ⑤ 사회적경제조직(현장에서 활동하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) ⑥ 정치조직(정당 등) ⑦ 언론 및 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체) ⑧ 연구소 및 컨설팅 기업 ⑨ 국제기구(유엔, 유네스코 등)

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

6. 귀하는 코로나19 위기 극복과 관련하여 기업 사회공헌이 사회적으로 긍정적인 역할을 했다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음

② 그렇지 않음

③ 보통임

④ 그러함

⑤ 매우 그러함

7. 코로나19 상황에서 기업이 가장 중요하게 생각하고 활동했어야 할 사회공헌 프로그램은 무엇이었을까요? 중요도 순서대로 3개를 적어주십시오.

보기
① 현금 및 현물 기부 ② 임직원 봉사참여 ③ 기업의 시설 인프라 공유 ④ 고객 참여 활동 ⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트 ⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행 ⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적 재산권 공유 ⑧ 기타()

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

8. 코로나19 상황에서 기업이 가장 중요하게 생각하고 활동했던 사회공헌 프로그램은 무엇이었나요? 중요도 순서대로 3개를 적어주십시오.

보기
① 현금 및 현물 기부 ② 임직원 봉사참여 ③ 기업의 시설 인프라 공유 ④ 고객 참여 활동 ⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트 ⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행 ⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적 재산권 공유 ⑧ 기타()

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

9. 코로나19 위기 당시 사회적으로 긍정적인 역할을 했던 기업 사회공헌 프로그램이나 활동 중 떠오르는 것을 자유롭게 적어주세요. 정확한 프로그램 이름을 작성해주실 필요는 없습니다.
- ()

10. 귀하는 아래의 분야 중 코로나19 이후 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기
① 복지 ② 보건의료 ③ 교육 ④ 고용 ⑤ 주거 ⑥ 문화 ⑦ 환경 ⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4

기업 사회공헌의 미래 의제 조사

1. 앞으로 10년 내 더욱 중요해질 것 같은 사회공헌 활동은 무엇입니까? 중요도 순서대로 3개를 적어주십시오.

보기
① 현금 및 현물 기부 ② 임직원 봉사참여 ③ 기업의 시설 인프라 공유 ④ 고객 참여 활동 ⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트 ⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행 ⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적 재산권 공유 ⑧ 기타()

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

2. 앞으로 10년 내 덜 중요해질 것 같은 사회공헌 활동은 무엇입니까? 3가지를 골라주세요.

보기
① 현금 및 현물 기부 ② 임직원 봉사참여 ③ 기업의 시설 인프라 공유 ④ 고객 참여 활동 ⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트 ⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행 ⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적 재산권 공유 ⑧ 기타()

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

3. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 한국에서 가장 중요한 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기
① 소득(경제) 및 주거 불안 ② 고용 및 노동 불안정 ③ 교육 불평등 ④ 삶의 질 저하 ⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등) ⑥ 사회통합 저해 ⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협 ⑧ 환경오염 및 기후변화 ⑨ 에너지 및 자원 불균형

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것이라고 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기
① 소득(경제) 및 주거 불안 ② 고용 및 노동 불안정 ③ 교육 불평등 ④ 삶의 질 저하 ⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등) ⑥ 사회통합 저해 ⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협 ⑧ 환경오염 및 기후변화 ⑨ 에너지 및 자원 불균형

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

5. 아래의 보기 중, 10년 이내의 미래에 한국에서 가장 중요한 사회문제는 무엇이 될 것이라고 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기
① 소득(경제) 및 주거 불안 ② 고용 및 노동 불안정 ③ 교육 불평등 ④ 삶의 질 저하 ⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등) ⑥ 사회통합 저해 ⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협 ⑧ 환경오염 및 기후변화 ⑨ 에너지 및 자원 불균형

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

6. 아래의 보기 중, 10년 이내의 미래에 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것이라고 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

7. 귀하는 내년인 2023년, 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기			
① 복지	② 보건의료	③ 교육	④ 고용
⑤ 주거	⑥ 문화	⑦ 환경	⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

8. 귀하는 10년 이내의 미래에, 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기			
① 복지	② 보건의료	③ 교육	④ 고용
⑤ 주거	⑥ 문화	⑦ 환경	⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

9. 아래는 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)입니다. 귀하는 기업이 관심을 가지고 잘 이행해야 할 목표(Goal)가 무엇이라고 생각하십니까? 중요도에 상관없이 목표(Goal)의 번호를 3개 선택해주세요.

* 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)란 2015년 유엔 총회에서 채택된 글로벌 공동 추진 목표로, 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성돼 있다. 유엔 회원국과 전 세계 민간기업 및 시민사회가 공동으로 참여해 2030년까지 목표를 달성할 계획이다.

유엔 지속가능발전목표(SDGs)	
목표 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식
목표 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
목표 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(Well-being)을 증진
목표4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진
목표 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화
목표 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장
목표 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장
목표 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진
목표 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려
목표 10	국가내·국가간 불평등 완화
목표 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
목표 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응
목표 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용
목표 15	육지 생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지
목표 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책무성 있는·포용적인 제도 구축
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

선택1:	선택2:	선택3:
------	------	------

2022년 사회공헌백서 설문지

기업 사회공헌에 관한 기업담당자 인식

본 조사는 국내 기업의 사회공헌에 대한 사회공헌 관계자의 인식을 조사해 사회공헌 이해관계자에게 유용한 정보를 제공하는 한편, 사회공헌의 촉진과 개선을 이루는 데 기여하고자 기획되었습니다. 본 조사의 결과는 2022년 사회공헌백서에 실립니다.

설문지는 다음과 같이 5개 부문으로 구성되어 있습니다.

1	사회공헌에 대한 인식
2	2021 사회공헌 리뷰
3	사회공헌과 파트너십
4	사회공헌의 미래 방향성
5	사회공헌과 ESG

통계법 제27조에 따라 귀하의 응답은 오직 통계분석 목적으로만 활용되며, 개별 응답 사항은 대외적으로 절대 비밀이 보장됩니다.

* 귀하의 기본 정보를 기재해주시기 바랍니다.

분류	응답자 정보
성별	① 남성 ② 여성 ③ 직접 기재()
회사 상장 여부	① 상장기업 ② 비상장기업
회사 임직원 수	① 100인 미만 ② 100인 이상 500인 미만 ③ 500인 이상 1,000명 미만 ④ 1,000명 이상
나이	① 10~20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상
사회공헌 업무 기간 (타 회사에서의 경력 포함)	① 5년 미만 ② 5~10년 미만 ③ 10~15년 미만 ④ 15년 이상
조직 내 사회공헌 환경	① 사회공헌 담당자/담당업무 없음 ② 사회공헌 담당자 있으나 타 업무와 겸직 ③ 사회공헌 전담 인력 있으나 전담팀 없음 ④ 사회공헌 전담팀 있음

1	사회공헌에 대한 인식
1. 귀하의 기업이 사회공헌 활동을 하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기에서 가장 적합한 순서대로 3개를 선택해주세요.	
보기	
① 기업 미션 달성을 위한 필요 ② 기업 브랜드 이미지 제고 ③ 기업의 사회적 책임 이행 ④ ESG 등 경영환경 변화 대응 ⑤ 정부의 관심과 요구 ⑥ 고객의 관심과 요구	⑦ 내부 구성원의 관심과 요구 ⑧ 지역사회의 관심과 요구 ⑨ 언론, 시민단체 등의 관심과 요구 ⑩ 기부금 세제 혜택 ⑪ 우수 인재의 유치 및 유지에 도움
1순위:	2순위: 3순위:

2. 아래 보기는 사회공헌 활동으로 얻을 수 있는 효과에 대한 예시입니다. 보기별로 귀하의 기업의 사회공헌 활동 효과에 대한 체감 점수를 선택해주세요.

(① 효과가 전혀 없음 - ⑩ 효과가 매우 큼)

항목	만족도
1 기업 미션 달성에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
2 기업 브랜드 이미지 제고에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
3 기업의 사회적 책임 이행에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
4 ESG 등 경영환경 변화 대응에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
5 정부의 관심과 요구 대응에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
6 고객의 관심과 요구 대응에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
7 내부 구성원의 관심과 요구에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
8 지역사회의 관심과 요구 대응에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
9 언론·시민 단체 등의 관심과 요구 대응에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
10 기부금 세제 혜택에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩
11 우수 인재의 유치 및 유지에 기여	① ----- ⑤ ----- ⑩

3. 귀하의 기업이 사회공헌을 더 잘하기 위해서 또는 사회공헌의 효과를 높이기 위해서 필요한 것은 무엇입니까? 아래의 보기에서 가장 필요한 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기		
① 기업 사회공헌에 대한 국민의 인식 개선 ② 기업 사회공헌에 대한 정부의 인식 개선 ③ 기업 사회공헌에 대한 협력 파트너(비영리·사회적경제 조직·언론 등) 인식 개선 ④ 사회공헌에 대한 기업 경영진의 인식 개선 ⑤ 사회공헌에 대한 임직원의 인식 개선 ⑥ 사회공헌 활성화를 위한 기업 내 제도 및 기반 마련 ⑦ 사회공헌 담당자의 역량 강화 ⑧ 사회공헌 협력 파트너의 역량 강화		
1순위:	2순위:	3순위:

4. 사회공헌 담당자의 역량 강화를 위해 가장 필요한 것은 무엇입니까? 아래의 보기 중 2개를 중요도에 관계없이 선택해주세요.

① 사회공헌 담당자 네트워크
② 전문적인 교육
③ 사내 자문
④ 외부 컨설팅 및 자문
⑤ 사회공헌과 관련한 동향 등 정보 습득
⑥ 사회공헌 협업 관계자와의 교류
⑦ 기타 ()

2	2021년 사회공헌 리뷰
1. 지난해 귀하가 속한 기업의 사회공헌 사업에 대한 전반적인 만족도는 어떻습니까?	
① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족	
2. 아래의 보기는 사회공헌 활동으로 얻을 수 있는 효과에 대한 예시입니다. 보기별로 작년(2021년) 귀하가 속한 기업의 사회공헌 활동 효과에 대한 체감 정도를 선택해주세요.	
(① 효과가 전혀 없음 - ⑩ 효과가 매우 큼)	
1	기업 미션 달성에 기여 ① ---- ⑤ ---- ⑩
2	기업 브랜드 이미지 제고에 기여 ① ---- ⑤ ---- ⑩

3	기업의 사회적 책임 이행에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
4	ESG 등 경영환경 변화 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
5	정부의 관심과 요구 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
6	고객의 관심과 요구 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
7	내부 구성원의 관심과 요구에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
8	지역사회의 관심과 요구 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
9	언론·시민단체 등의 관심과 요구 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
10	기부금 세제 혜택에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
11	우수 인재의 유치 및 유지에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩

3. 귀하가 속한 기업의 2021년 사회공헌 실적은 매출 대비 몇 퍼센트 수준이었습니까? 아래의 보기에서 적절한 수준을 찾아 선택해주세요.

* 여기에서 말하는 사회공헌 실적은 기부금, 기증, 운영비, 파트너십 비용 등 각 사에서 최종 보고된 사회공헌 실적 금액을 말하며, 임직원 봉사활동의 화폐화 환산 비용은 제외함

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
매출 대비 0.03% 미만	매출 대비 0.03% ~ 0.05%	매출 대비 0.05% ~ 0.08%	매출 대비 0.08% ~ 0.1%	매출 대비 0.1% ~ 0.15%	매출 대비 0.15% ~ 0.30%	매출 대비 0.30% 이상

4. 귀하가 속한 기업은 2020년과 비교해 2021년의 사회공헌 실적에 변화가 있었습니까? 변화의 정도를 아래의 보기에서 선택해주세요.

* 여기에서 말하는 사회공헌 실적은 기부금, 기증, 운영비, 파트너십 비용 등 각 사에서 최종 보고된 사회공헌 실적 금액을 말하며, 임직원 봉사활동의 화폐화 환산 비용은 제외함

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2020년 대비 감소 (감소율 20% 이상)	2020년 대비 감소 (감소율 10%~20% 미만)	2020년 대비 감소 (감소율 10% 미만)	변화 없음	2020년 대비 증가 (증가율 10% 미만)	2020년 대비 증가 (증가율 10%~20% 미만)	2020년 대비 증가 (증가율 20% 이상)

5. 귀하가 속한 기업은 2020년과 비교해 2021년의 임직원 봉사 관련 실적에 변화가 있었습니까? 변화의 정도를 아래의 보기에서 선택해주세요.

* 기준: 임직원 봉사 참여 임직원 연 인원 수

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2020년 대비 감소 (감소율 50% 이상)	2020년 대비 감소 (감소율 30%~50% 미만)	2020년 대비 감소 (감소율 30% 미만)	변화 없음	2020년 대비 증가 (증가율 30% 미만)	2020년 대비 증가 (증가율 30%~50% 미만)	2020년 대비 증가 (증가율 50% 이상)

6. 2020년과 비교해 2021년의 사회공헌이 3, 4, 5번 문항의 답과 같은 변화가 있었던 이유는 무엇입니까? 체감하는 대표적인 이유를 문장이나 단어로 제시해주세요.

()

7. 코로나19가 귀하의 기업의 사회공헌 활동에 미친 영향의 강도는 어느 정도 체감하고 계십니까?

- ① 전혀 영향을 미치지 않음
 ② 별로 영향을 미치지 않음
 ③ 보통임
 ④ 일부 영향을 미침
 ⑤ 매우 영향을 미침

8. 아래의 보기는 코로나19가 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미친 영향의 예시입니다. 보기에서 그 영향이 큰 순서대로 3개를 선택해주세요.

보기
① 사회공헌 철학의 변화 ② 사회공헌 전략의 변화 ③ 사회공헌 관련 사내 제도의 변화 ④ 사회공헌 관련 추진 체계의 변화 ⑤ 사회공헌에 투입되는 예산의 변화 ⑥ 사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화 ⑦ 사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화 ⑧ 임직원 봉사활동의 변화 ⑨ 사회공헌 대상의 변화 ⑩ 사회공헌 파트너십의 변화
1순위: 2순위: 3순위:

9. 위 8번 문항의 보기에서 1순위로 선택한 영향과 변화의 내용을 짧게 설명해주시기 바랍니다.

()

10. 위 8번 문항 예시 외에 코로나19 팬데믹이 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미친 영향이 있다면 설명해주시기 바랍니다.

()

11. 귀하가 속한 기업의 사회공헌이 코로나19 위기 극복과 관련하여 사회적으로 긍정적 역할을 했다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
 ② 그렇지 않음
 ③ 보통임
 ④ 그러함
 ⑤ 매우 그러함

12. 귀하의 기업이 코로나19 상황에서 가장 중요하게 생각하고 비중에 있게 활동한 사회공헌 프로그램은 무엇이었다고 생각하십니까? 중요도 순서대로 3개를 적어주세요.

보기		
① 현금 및 현물 기부	⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행	
② 임직원 봉사참여	⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적	
③ 기업의 시설 인프라 공유	재산권 공유	
④ 고객 참여 활동	⑧ 기타()	
⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트		
1순위:	2순위:	3순위:

13. 코로나19 극복을 위해 귀하의 조직이 수행한 사회공헌 활동 중 대표적인 사례가 있다면 아래의 표에 1개를 요약해 작성해주세요. 없는 경우 ‘없음’이라고 입력하시면 됩니다.

기업 이름	코로나19 극복을 위한 활동(100자 이내)

14. 코로나19 극복을 위해 여러 종류의 기관, 조직, 기업들이 다양한 활동을 펼쳤습니다. 타 기업이나 기관, 비영리조직, 사회적경제 조직 등의 활동 중 기억에 남는 사례가 있다면 아래 표에 작성해주세요. 기억에 남는 사례가 없는 경우 ‘없음’이라고 입력하시면 됩니다.

()

15. 귀하는 아래의 분야 중 코로나19 이후 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기
① 복지 ② 보건의료 ③ 교육 ④ 고용 ⑤ 주거 ⑥ 문화 ⑦ 환경 ⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

16. 귀하는 아래의 분야 중 코로나19 이후 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 귀하의 기업 사회공헌의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기
① 복지 ② 보건의료 ③ 교육 ④ 고용 ⑤ 주거 ⑥ 문화 ⑦ 환경 ⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

3	사회공헌과 파트너십
보기	① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등) ② 기업 및 기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등) ③ 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부영역에서 중간지원 및 배분 역할 등) ④ 비영리 비정부조직(현장에서 활동하는 복지단체, 시민사회 단체, 환경단체 등) ⑤ 사회적경제조직(현장에서 활동하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) ⑥ 정치조직(정당 등) ⑦ 언론 및 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체) ⑧ 연구소 및 컨설팅 기업 ⑨ 국제기구(유엔, 유네스코 등)
1순위:	2순위: 3순위:

1. 사회문제 해결(에 기여)하기에 적합한 기관 및 조직을 아래의
보기에서 3개를 골라 적합한 순서대로 모두 나열해주세요.

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

2. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 조직이
충분한 역량을 가졌다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

3. 위에서 선택한, 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 조직이
충분한 역할을 수행하고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

4. 귀하는 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 귀하의
기업이 참여해야 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

5. 귀하는 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 귀하가
속한 기업의 참여나 역할이 충분하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

6. 귀하가 맺었던 사회공헌 파트너십에 대한 만족도를 항목별로
응답해주시기 바랍니다.

(① 매우 불만족, ② 불만족, ③ 보통, ④ 만족, ⑤ 매우 만족)

항목	만족도
파트너십 경험 전반에 대한 만족도	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
협력 분야에 대한 전문성	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

항목	만족도
협업 파트너 담당자의 뚜렷한 사업 의지	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
기업에 대한 이해	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
커뮤니케이션의 용이함	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
파트너십 기간	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
파트너십이 창출한 성과	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

7. 아래 보기 중 파트너십 제고를 위해 가장 필요한 것은 무엇입니까?
중요한 순서대로 3개를 골라주세요.

보기
① 파트너십의 목표에 대한 합의 ② 파트너 기관 간의 상호존중 및 이해 ③ 명확한 역할 분배와 책임 정립 ④ 공정한 자원의 분배와 사용 ⑤ 합리적인 의사결정 과정 ⑥ 합의된 기준에 의한 사업평가
1순위: 2순위: 3순위:

4 사회공헌의 미래 방향성

1. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 한국에서 가장 중요한 사회문제는
무엇이 될 것으로 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를
선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

2. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 귀하가 속한 기업의 사회공헌이
가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것으로
생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

3. 아래의 보기 중, 10년 이내에 한국에서 가장 중요한 사회문제는
무엇이 될 것으로 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를
선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4. 아래의 보기 중, 10년 이내에 귀하가 속한 기업의 사회공헌이 가장
중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것으로
생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

5. 보기는 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)입니다. 귀하는 기업이
관심을 가지고 잘 이행해야 할 목표(Goal)가 무엇이라고
생각하십니까? 중요도에 상관없이 목표(Goal)의 번호를 3개
선택해주세요.

* 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)란 2015년
유엔 총회에서 채택된 글로벌 공동 추진 목표로, 17개의 목표와
169개의 세부 목표로 구성돼 있다. 유엔 회원국과 전 세계 민간기업 및
시민사회가 공동으로 참여해 2030년까지 목표를 달성할 계획이다.

유엔 지속가능발전목표(SDGs)		
목표 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식	
목표 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	
목표 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(Well-being)을 증진	
목표4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진	
목표 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화	
목표 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장	
목표 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장	
목표 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진	
목표 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려	
목표 10	국가내·국가간 불평등 완화	
목표 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	
목표 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응	
목표 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	
목표 15	육지 생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지	
목표 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책임성 있는·포용적인 제도 구축	
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	
1순위:	2순위:	3순위:

5

사회공헌과 ESG

1. 아래의 보기 중 현재 귀하가 속한 기업의 사회공헌 관련 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 것은 무엇입니까? 하나만 골라주세요.

보기
① SDGs(UN의 지속가능발전목표) ② ESG(비재무적 요인을 반영한 기업투자) ③ ICT(새로운 기술, 디바이스, 미디어의 등장과 변화) ④ 세대 변화(성장기, 민주화 세대 이후 세대의 등장) ⑤ 사회문제 해결에 직접 나서는 시민의 등장

2. 아래의 보기 중 10년 이내의 미래에 귀하가 속한 기업 사회공헌의 의사결정에 가장 큰 영향을 미치게 될 요소는 무엇이라고 예상하십니까? 하나만 골라주세요.

보기
① SDGs(UN의 지속가능발전목표) ② ESG(비재무적 요인을 반영한 기업투자) ③ ICT(새로운 기술, 디바이스, 미디어의 등장과 변화) ④ 세대 변화(성장기, 민주화 세대 이후 세대의 등장) ⑤ 사회문제 해결에 직접 나서는 시민의 등장

3. 귀 조직의 미션을 달성하는데 ESG는 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

- ① 중요하지 않다
- ② 별로 중요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 중요하다
- ⑤ 매우 중요하다

4. 현재 귀하의 조직은 ESG 경영에 대해 어떻게 반응하고 있나요? 체감하는 조직의 반응과 가장 유사한 표현을 선택해주세요.

- ① 인식하고 있지 않음
- ② 인식했지만 무관심함
- ③ 호기심이 생겼음
- ④ 학습하고 있음
- ⑤ ESG 경영을 위한 실행체계가 있음
- ⑥ ESG 경영을 본격적으로 실행하고 있음
- ⑦ ESG 경영을 실행하고, 평가하고, 개선하고 있음

5. 귀하가 생각하기에, 귀 조직이 ESG 경영을 학습하거나 실행하도록 유도하는 가장 강력한 동기는 무엇입니까? 아래의 보기에서 강력한 순서대로 3개를 선택해주세요.

보기
① ESG 경영을 통한 조직의 지속가능한 성장에 대한 기대 ② ESG 경영을 통한 지구적 차원의 문제 해결에 동참하려는 의지 ③ ESG 경영에 의한 매출 성장에 대한 기대 ④ ESG 경영을 통해 조직을 평가하는 외부 관계자(정부, 투자사, 거래처 등)의 요구 ⑤ ESG 경영에 대한 조직 내 관계자(경영진, 임직원 등)의 요구 ⑥ ESG 경영에 관심이 있는 소비자, 시민 등의 요구와 사회 분위기 ⑦ ESG 경영을 외면했을 때 발생할 수 있는 리스크 및 손해에 대한 인식

선택1:	선택2:	선택3:
------	------	------

6. ESG 경영을 중시하는 변화가 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미치는 영향이 있다고 생각하십니까? 체감하는 영향의 크기를 선택해주세요.

- ① 영향이 없음
- ② 영향이 거의 없음
- ③ 보통임
- ④ 영향이 있음
- ⑤ 매우 큰 영향이 있음

7. 아래의 보기는 ESG 경영의 확대가 귀하가 속한 기업 사회공헌에 미치는 영향의 예시입니다. 보기에서 그 영향이 큰 순서대로 3개를 선택해주세요.

보기
① 사회공헌 철학의 변화 ② 사회공헌 전략의 변화 ③ 사회공헌 관련 사내 제도의 변화 ④ 사회공헌 관련 추진 체계의 변화 ⑤ 사회공헌에 투입되는 예산의 변화 ⑥ 사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화 ⑦ 사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화 ⑧ 임직원 봉사활동의 변화 ⑨ 사회공헌 대상의 변화 ⑩ 사회공헌 파트너십의 변화

선택1:	선택2:	선택3:
------	------	------

8. ESG의 등장과 확대가 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미치는 핵심적인 영향이 무엇이라고 생각하십니까? 간단하게 설명해주세요.

()

100대 기업 사회공헌 프로그램

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
1	삼성전자	삼성 솔브 포 투모로우	• 청소년 아이디어 경진 대회로, 학생들의 STEM역량은 물론 4차 산업혁명 시대에 사회에서 요구되는 창의적 문제 해결력을 키울 수 있도록 지원 합니다. 교사와 삼성전자 임직원들은 학생들의 멘토가 되어 삼성 솔브 포 투모로우에 참여하는 학생들이 근본적인 원인과 최선의 해결책을 모색하고, 아이디어를 구체화할 수 있도록 지원합니다. 2021년에는 코로나19에도 불구하고 33여 개 국가에서 학생 16만 150명과 교사 38,615명이 삼성 솔브 포 투모로우에 참가했습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
2		삼성드림클래스	• 2012년 주중·주말교실 (방과후학습)과 방학 캠프로 시작한 삼성 드림클래스가 2021년을 맞아 새롭게 시작했습니다. 삼성 드림클래스 2.0은 디지털을 기반으로 청소년들이 스스로 적성과 꿈을 찾고 다양한 분야의 진로를 탐색하는 진로 지도와 미래 사회가 요구하는 글로벌 소통, 코딩, 수리·논리와 같은 미래역량 교육 및 꿈을 이루기 위해 꼭 필요한 교과 학습 등 3대 교육을 제공합니다. 또한 삼성의 임직원과 전문가의 입체적인 멘토링도 지원합니다. (2021년 중학생 5,000명, 대학생 500명 참여)	2012	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
3		삼성 청년 SW 아카데미	• 삼성전자는 2018년부터 고용노동부와 함께 국내에서 '삼성 청년 SW 아카데미'를 운영하고 있습니다. SW개발자를 꿈꾸는 청년들의 취업경쟁력을 높일 수 있도록 이론과 실습 교육을 1년간 지원합니다. 교육생들은 기본과 정에서 수준별 커리큘럼 기반의 알고리즘, 코딩, 웹기술 등을 학습하고, 이후 심화과정을 통해 AI, IoT 등 4차 산업혁명 기술을 활용할 수 있는 실전 역량을 기릅니다. 1기부터 5기까지 총 2,785명이 교육을 수료했고, 2022년초 기준 2,326명 (22년 4월 취업률 기준으로 변경)이 IT, 금융권 등 다양한 분야의 기업에 취업하여 84% (22.4월 기준)의 취업률을 기록했습니다. 2022년 현재 6기와 7기 약 1,700명이 교육을 받고 있습니다.	2018	교육/ 학교/ 학술	청년	전국
4	한국전력공사	사랑의 에너지 나눔	• 저소득층 단전가정 지원을 통해 고통을 분담하고 고객사랑을 실천합니다.		취약계층 지원	불특정 다수	지역사회
5		한전사회봉사단	• 한전사회봉사단은 이웃사랑, 문화사랑, 환경사랑, 재난구호 등 다양한 자원봉사활동을 통해 기업의 사회적책임을 수행하기 위해 노력합니다.	2004	환경보전	불특정 다수	지역사회
6		KEPCO 119 재난구조단	• KEPCO 119 재난구조단은 전국 6개 권역에 각각 인명구조, 의료지원, 현장지원팀을 편성하여 출범한 전문재난 구조단입니다. 국내외 재난 구조활동, 응급처치교육 등을 실시하고 있습니다.	2010	취약계층 지원	불특정 다수	지역사회
7	현대자동차	아이오닉 포레스트 신시도	• 현대자동차와 트리플래닛은 2016년부터 5년 동안 수도권 미세먼지를 줄이기 위해 인천 수도권 매립지에 23,250그루의 나무를 심었습니다. 아이오닉 포레스트의 나무들은 연간 225톤의 이산화탄소와 1,100kg의 미세먼지를 흡수하고 있습니다. 또한, 2019년부터 2년 동안 교실 내 미세먼지를 줄이고 다음 세대 환경교육을 위해 수도권 33개 초등학교, 924개 교실에 교실 숲을 조성하는 사업을 진행했습니다. • 여기서 멈추지 않고 2021년부터는 전북 군산에 위치한 국립신시도자연휴양림의 자생종 식물을 보존하기 위한 프로젝트를 시작했습니다. 자연휴양공간 내 생물 다양성 보전을 위해 국립신시도자연휴양림에 자생식물 보전 숲길을 만들고, 아이오닉 5를 지원해 친환경 차량 경험을 제공하였습니다. • 파트너 트리플래닛과 함께 섬 곳곳에 어린 나무를 심고, 휴양림 내 태양전망대로 가는 길을 따라 동백나무를 심는 등 총 3,400그루의 나무를 심어 고객들과 함께 누릴 수 있는 숲길을 만들었습니다. • 또한, 국립신시도자연휴양림을 이용하는 장애인/노약자 대상으로 4.2km의 순환로에서 친환경 모빌리티 아이오닉 5를 경험할 수 있게 하고, 숲 해설 프로그램을 운영하여 친환경 경험 확대에 기여하였고, 이와 더불어 지역사회와 함께하는 봉사활동(나무 심기, 해안가 플로깅 등)을 진행하였습니다. 2022년에는 아이오닉 포레스트 신시도의 운영을 지속하며, 숲과 나무를 통해 사회와 함께하는 다양한 친환경 활동에 동참할 예정입니다.	2016	환경보전	불특정 다수	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
8	현대자동차	Drive-in MOVING THEATER	• 현대자동차와 현대모터클럽은 2015년부터 꾸준히 문화 소외 지역을 찾아 이동식 스크린을 설치하고 영화를 상영하는 ‘무빙 시어터’ 캠페인을 진행하였습니다. 2020년부터는 코로나19 팬데믹 속에서 주민들이 문화생활을 회복할 수 있도록, 코로나19로부터 안전한 ‘드라이브 인 무빙 시어터(자동차 극장)’ 형식으로 전환해 캠페인을 지속 실시하고 있습니다. • 소외 계층뿐만 아니라 지역 주민들을 초청하여 최신 영화를 무료로 상영하고 봉사단원들이 직접 조리하고 포장한 간식을 무료로 제공하였습니다. 2020년에는 성남에서 지역 복지센터와 연계하여 자동차 극장을 진행하였고, 2021년에는 장수군청, 영양군청, 영덕군청과 연계하여 문화 소외지역 주민들에게 자동차 극장을 체험할 기회를 제공하였습니다.	2015	문화예술 /체육	불특정 다수	지역사회
9		미래자동차 학교	• 2016년 교육부와 MOU 체결을 통해 시작된 중학교 자유학기제 미래자동차 학교는 청소년들이 이론과 실습, 체험을 통해 자동차 산업을 쉽게 이해하고, 관련 직업을 탐구해보는 특화 진로 교육 프로그램입니다. 2018년도부터 미래자동차 산업에 대한 이해도 제고를 위해 수소 에너지와 친환경 미래도시에 대한 내용을 중심으로 프로그램을 재구성하였습니다. 미래자동차학교는 진로 교육 기회의 불평등 해소를 위해 농어촌 학교와 특수학교, 소규모 학교 등을 우선 선발하여 진행합니다. 이와 함께 2022년부터 초등학교 대상 창의적 체험학습도 정규 프로그램으로 구성하여 운영하여 클린 모빌리티와 지속가능성을 주제로 전문적인 내용을 아이들의 눈높이에서 쉽고 재미있게 교육합니다.	2016	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
10	SK하이닉스	행복GPS	• 행복GPS는 치매환자와 발달장애인의 실종 예방을 위해 배회 감지기(행복GPS)와 통신비를 지원하는 사업입니다. SK하이닉스는 2016년 사업을 시작한 이래 경찰청과 업무협약을 맺으며 2020년까지 총 2만여 대의 행복GPS를 지원한 데 이어, 2021년에는 협약 기관을 보건복지부로 확대하고 행복GPS 5000대를 추가 보급했습니다. 행복GPS 사업을 통해 총 477명의 실종자가 가족의 품으로 귀가했고, 평균 실종자 발견 소요 시간도 12.2시간에서 55분으로 단축할 수 있었습니다.	2016	취약계층 지원	장애인	전국
11		행복도시락	• SK하이닉스는 2012년부터 결식아동에게 도시락을 제공하는 행복도시락 사업을 운영하고 있습니다. 2021년까지 행복도시락 사업을 통해 전달된 도시락은 약 58만 개에 달합니다. 특히 2021년에는 행복도시락 사업을 활용해 SK그룹 활동인 ‘한 끼 나눔 온(溫)택트 프로젝트’에 힘을 보탰습니다. 사업 대상을 코로나19로 무료급식소 운영이 중단되어 끼니 해결에 어려움을 겪는 독거 어르신까지 일시 확대한 것입니다. 3개월간 독거 어르신 1370명을 대상으로 말반찬 도시락, 영양 케어 키트 등으로 구성된 약 40만 끼의 식사를 제공하고, 어르신의 안부를 살피고 대화를 나누는 등 정서 지원 활동도 함께 펼쳤습니다.	2012	취약계층 지원	시니어 노인	전국
12		해피드리밍	• 해피드리밍은 SK하이닉스 구성원이 멘토가 되어 청소년들에게 이공계 분야 직업을 소개하고 진로 설계를 돕는 멘토링 프로그램입니다. 온라인으로 실시한 2021년 ‘구성원 랜선 멘토링’에서는 구성원 멘토들이 지역사회 11개 중/고등학교 학생 2200여 명과 2200여 명과 진로에 대한 이야기를 나눴습니다. 또한 다양한 과학 인사들의 이야기를 듣고 토론하는 ‘랜선 진로 라이브 콘서트’에는 2600여 명의 학생들이 참여했습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
13	기아	초록여행	• 초록여행은 장애인 고객들이 안전한 이동환경을 통해 자유로운 여행을 경험할 수 있도록 실천하고 있습니다. 전동, 수동 휠체어 수납은 물론 장애 정도에 따라 직접 운전을 할 수 있는 차량을 보유하고 장애인 고객을 위한 다양한 여행정보 콘텐츠를 제공하고 있습니다.	2012	취약계층 지원	장애인	전국
14		그린라이트프로젝트	• 재개발국가 사회사회의 자립을 지원하는 글로벌 사회공헌사업입니다. 개인과 사회의 성장과 지립을 위해 거점형 인프라 구축, 이동형 인프라 지원, 자립지원 프로그램 운영의 세 가지 영역을 지원하고 있습니다.	2012	취약계층 지원	기타	글로벌
15		K-나눔투게더	• 임직원기부 플랫폼으로 사내 인트라넷을 통해 쉽고 간편하게 기부에 참여할 수 있습니다. 다양한 테마의 월단위 신규 모금함, 연말연시 나눔이벤트 등이 열립니다.		취약계층 지원	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
16	POSCO 홀딩스	체인지업그라운드	• 벤처기업 육성을 위해 포스코에서 운영하는 스타트업 공간 체인지업 그라운드는 포항의 국내최고 과학기술 인프라를 바탕으로 창업 전주기적 지원을 통해 우수 벤처기업을 발굴하고 육성하는 데 목적을 두고 있습니다. 실리콘밸리에 이어 아이디어가 산업이 되는 ‘또 하나의 퍼시픽밸리’로서 유니콘 기업의 산실로 발돋움하고자 합니다.	2021	기타	불특정 다수	전국
17		폐각자원화	• 국내에서 굴 폐각은 매년 35만 톤이 발생하는데 이 중 일부만 양식용으로 다시 쓰이거나, 농업용 비료로 재가공됩니다. 나머지는 지역 어촌마을 곳곳에 방치된 채 경관을 해치고, 악취를 내거나 식수를 오염시키는 등 심각한 환경문제를 유발하고 있습니다. 포스코그룹은 폐각의 주성분인 석회질(CaO, 54%)이 제철공정에서 사용하는 석회석(CaO, 51%)과 성분이 유사하다는 점에 착안, 폐각 자원화에 주목하게 됐습니다. 포스코그룹, 공급사, 정부/지자체가 합심한 결과, ‘수산부산물 재활용 촉진에 관한 법률’이 2021년 7월 통과해 폐각 재활용이 가능하게 됐습니다. 공급사 여수바이오는 폐각 재활용에 대한 환경성 평가 인증을 취득했습니다. 포스코와 포스코케미칼은 폐각 가공기술 개발에 성공했습니다. 연간 35만 톤의 폐각을 자원화할 수 있게 되고, 나아가 국내 발생 폐각 전량을 자원화할 수 있는 길이 열린 것입니다.	2021	환경보전	불특정 다수	지역사회
18		포스코청암재단	• 1971년 제철장학회에서 시작한 포스코청암재단은 다양한 장학사업을 통해 포항, 광양 지역사회 및 아시아지역 학생들의 성장을 돕고 과학, 봉사, 교육, 기술 분야의 우수 기관 또는 개인에게는 포스코청암상을 시상하고 있습니다. 2021년 수혜자는 546명이며, 누적 수혜자는 12,733명에 달합니다.	1971	교육/ 학교/ 학술	불특정 다수	전국
19	포스코 인터내셔널	진출국가 지역사회 미래인재를 위한 교육 지원	• 회사는 진출국가 사회의 교육 환경 개선을 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 우즈베키스탄의 과학기술인력 양성 정책에 부응하고 미래인재를 육성하기 위해 2018년부터 타슈켄트 국립기술대학교와 타슈켄트화학기술대학교의 추천을 받은 이공계 대학생들에게 장학금을 지원했습니다. 또한 우크라이나 키예프 아발론구 소재 도서관 8곳을 선정하여 컴퓨터, 프린터 등을 제공하여 지역도서관의 디지털 정보화를 지원했습니다. 이번 지원 활동으로 인해 지역주민들이 그림, 동영상, 소리 등의 시청각 미디어 자료를 원활하게 이용할 수 있게 됨으로써, 향후 지역 교육 환경 개선에 기여할 것으로 기대됩니다.	2018	교육/ 학교/ 학술	청년	글로벌
20		다문화가정 및 중도입국청소년 교육 지원	• 타 지역에 비해 다문화가정의 비율이 높은 인천 지역의 특성을 고려해 2015년부터 중도입국청소년을 위한 대안학교 ‘새꿈학교’의 운영을 후원하고 있습니다. 인천 다문화사학회에서 운영하고 있는 새꿈학교에서는 중도 입국청소년들을 위해 한국어 교실, 국적 취득 및 급식 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 다양한 역사·문화 이해 증진 활동들을 통해 중도입국청소년들이 한국 사회에 안정적으로 적응하여 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.	2015	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
21		인도네시아 팜농장 지역주민을 위한 기초의료 환경 개선	• 2016년부터 인도네시아 파푸아(Papua)의 보건 의료 환경 개선을 위한 사회공헌 사업을 실시하고 있습니다. 2021년에는 현지 의료진의 요청에 따라 혈액분석기, 백신저장고, 폐약품처리기 등 다양한 의료 용품을 지원하였습니다. 또한, 협업기관인 고려대학교 안산병원에서는 수년간의 사업을 통해 수집한 의료 데이터를 기반으로 ‘인도네시아 파푸아 울릴린 지역 주민건강조사 및 의료 진료활동 보고서’를 발간하였습니다. 이를 통해 울릴린 지역의 지속가능한 현지 주민 건강 증진에 기여할 것으로 전망됩니다.	2016	의료보건	불특정 다수	글로벌
22	삼성생명	‘사람, 사랑’ 금융인성교육	• 삼성생명은 전국 중학생을 대상으로 ‘사람, 사랑’ 금융인성교육을 진행하여 청소년들이 일상에서 알아야 할 금융지식을 전달함은 물론, 이들이 올 바른 경제 가치관을 형성할 수 있도록 돕고 있습니다. 2020년 부터 코로나19로 인해 오프라인 교육사업이 온라인 교육사업으로 전환되었으며, 당사는 2021년 금융 인성 교육 온라인 콘텐츠를 개발하여 다양한 영상 제작 및 게임앱을 활용함으로써 수업의 만족도를 높였습니다. 2021년에는 총 122개교, 741학급, 20,728명을 대상으로 수업을 진행하였으며, 2022년에도 전국 청소년을 대상으로 비대면 금융인성 교육을 진행 할 예정입니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
23	삼성생명	‘사람, 사랑’ 환아 의료비지원	• 삼성생명은 고객의 미래를 지키는 인생금융파트너로서 경제적으로 어려움을 겪는 환아에게 의료비를 지원하는 ‘사람,사랑’ 환아의료비지원 사업을 전개하고 있습니다. 아동복지 전문기관 ‘초록우산 어린이재단’과 함께 2019년 1월부터 2021년 12월까지 382명의 환아에게 약 37억 원의 의료비를 지원하여 아이들에게 건강한 미래와 희망을 선물하였습니다. 본 사업의 재원인 ‘사람, 사랑펀드’는 삼성생명 컨설턴트, 임직원, 회사가 함께 모금한 기금으로, 당사는 다양한 사회공헌사업을 통해 고객으로부터 받은 사랑을 사회에 환원하며 새로운 사회적 가치를 창출하고 있습니다.		의료보건	아동/ 어린이	전국
24		‘사람, 사랑’ 봉사단	• 삼성생명 컨설턴트와 임직원으로 구성된 ‘사람, 사랑’ 봉사단은 전국 270여 개 봉사팀으로 이루어져 있으며, 지역사회 이웃과 함께하는 봉사활동을 통해 나눔 문화를 실천하고 있습니다. 코로나19 상황에서도 각 봉사팀은 복지시설, 소외계층에 나눔의 손길이 끊기지 않도록 생활용품, 식재료 등을 구매하여 비대면 물품 지원을 진행하고 있습니다. 2021년에는 비대면 봉사활동 활성을 위해 우수 참여자 시상을 포함한 상·하반기 봉사 캠페인을 전개하였으며, 비대면 봉사 활동에는 누적 13,301명의 임직원과 컨설턴트가 참여하여 총 36,826시간 봉사활동에 참여하였습니다. 또한 환경보호 활동을 위해 업사이클링 재료를 활용한 각종 핸드온 제작, 수질정화를 위한 흙공 만들기 등의 활동을 진행하였으며, 건기기부 챌린지 등의 캠페인을 통해 서울 청계천 및 부산 해운대수목원 인근에 탄소 감소를 위한 식목 사업을 지원하였습니다. 삼성생명은 앞으로도 봉사활동을 통한 나눔실천으로 사회 구성원으로서의 책임을 다하겠습니다.		취약계층 지원	불특정 다수	지역사회
25	LG 디스플레이	Dream 성취 Project : 맞춤형 꿈 지원을 통한 취약계층 꿈 성취 및 성장기회 제공	• Dream 성취 Project는 나이와 성별에 구분 없는 개인 맞춤형 꿈 지원을 통해 취약계층의 꿈 성취와 성장을 지원합니다. 2021년 최초로 시작한 Dream 성취 Project는 휠체어 장애인 마라토너, 청년 플루티스트, 만학도의 꿈을 지원하였습니다. LG디스플레이는 이들을 향후 5년간 꾸준히 후원하여 지속적으로 취약계층의 꿈을 응원할 예정입니다.	2021	취약계층 지원	불특정 다수	전국
26		LGD 희망날개클럽 : 임원/담당 장학회를 통한 저소득가정 영재 청소년 교육 지원	• 2011년부터 전사 임원·담당이 후원하는 ‘희망날개 재능 육성 프로그램’을 통해 경제적인 어려움을 겪고 있는 예체능 및 이공계 영재 청소년의 꿈을 지원하고 있습니다. 2021년에는 월드비전과 함께 18명의 꿈을 지원하였습니다. 2011년 이후 181명의 청소년들이 각 분야별 고등학교 및 대학교에 진학하고 국내외 각종 대회에서 우수한 성적을 거두었습니다.	2011	문화예술/ 체육	청소년	전국
27		눈 건강 지킴이 활동 : 눈 건강 사업을 통한 눈 건강의 중요성 전파	• IT기기 조기 사용으로 인해 아동/청소년의 근시 유병률이 높아지는 현상을 고려하여 미취학 아동부터 초등학교 저학년 아동을 중심으로 눈 건강 증진 프로그램을 진행하고 있습니다. 눈 건강의 중요성을 어린이 눈높이에 맞추어 교육하기 위해 문화 소외지역 어린이를 대상으로 건강 뮤지컬 ‘초롱초롱 눈건강교실’을 지속적으로 운영하고 있으며 의료취약지역 소아 안검진과 더불어 방역수칙을 준수하여 눈 건강의 중요성을 전파하고 있습니다.		의료보건	아동/ 어린이	전국
28	LG전자	글로벌 장애 청소년 IT 챌린지(Global IT Challenge) (2011년~)	• 2011년부터 글로벌 장애청소년 IT 챌린지(GITC: Global IT Challenge)를 개최하여 장애청소년들의 정보 격차를 해소하고 진학 및 취업 등 이들의 사회진출 기반을 조성하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한, IT와 장애인을 주제로 하는 포럼을 개최하여 장애인에 대한 참가국의 인식을 개선하고자 노력하고 있습니다.	2011	교육/ 학교/ 학술	장애인	글로벌
29		LG소셜캠퍼스	• 2011년부터 친환경 분야 사회적 경제 기업의 지속가능한 성장을 위하여 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성의 통합 지원 플랫폼, ‘LG소셜캠퍼스’를 운영하고 있습니다. 친환경 사회경제적 기업을 선발하고 기업 인센티브를 지원하며, 선발된 사회경제적 기업의 역량강화를 위한 액셀러레이팅 프로그램을 제공하고 있습니다.	2011	기타	불특정 다수	전국
30		LG 앰배서더 챌린지 (2017년~)	• 방글라데시를 시작으로 2017년부터 ‘지역 사회 문제 해결’을 지원하기 위해 공모전 프로그램을 운영하고 있습니다. LG 전자는 이 프로그램을 통해 고객과 주민들이 제출한 지역 문제 해결 방안을 선정하고, 선정된 사람을 LG 앰배서더로 선정하여 LG 전자의 지원을 받아 이러한 지역 사회 문제 해결 활동을 추진하고 있습니다.	2017	기타	불특정 다수	지역사회/ 글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
31	현대모비스	투명우산 나눔 활동	<ul style="list-style-type: none"> 투명우산 나눔 활동은 ‘어린이 교통사고 예방’을 위해 어린이 교통안전교육과 함께 투명우산을 어린이들에게 나눠 주는 현대모비스의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다. 2010년부터 한국어린이안전재단 및 도로교통공단과 협력하여 추진 중이며, 2021년 말 누적 기준 2,111개 학교, 개인 사연 신청 1,983명에게 총 1,233,300개의 투명우산 나눔활동을 펼쳤습니다. 투명우산 나눔 활동은 어린이 사용자의 안전을 더욱 강화하기 위해 지속적으로 발전하고 있습니다. 먼저, 외형을 보완하고, 경량 강화 소재를 도입해 일반 우산보다 가볍고 튼튼한 어린이 맞춤형 우산을 제작했습니다. 또한, 우산에 호루라기를 부착해 어린이가 쉽게 위급 상황을 알리고 도움을 청할 수 있도록 했습니다. 투명우산 나눔 활동 캠페인에 참가한 어린이들의 교통사고율은 평균 27% 감소하여 전국 평균 대비 약 4배 수준의 감소 효과가 있는 것으로 나타났습니다. 이 같은 캠페인의 효과를 검증한 연구논문을 도로교통공단에서 발간하는 ‘교통안전연구’에 게재하여 투명우산과 교통안전 교육의 중요성을 알리고 사회적 인식을 제고하였습니다. 향후에는 어린이 교통안전 종합 캠페인으로 확대할 예정이며, 투명우산 나눔 활동 외에도 체험식 및 비대면 교통안전교육 콘텐츠를 개발해 어린이 교통안전에 대한 사회적 관심과 공감을 확산해 나갈 것입니다. 	2010	기타	아동/ 어린이	전국
32		미르숲 조성	<ul style="list-style-type: none"> 현대모비스는 미래 세대를 위한 자원 보전과 복원 및 지역사회의 발전을 위해 진천군, 자연환경국민신탁과 함께 진천군 초평면 일대에 33만 평(108ha) 규모의 친환경 숲인 미르숲을 조성하였습니다. 지난 2012년부터 10년간 6개의 테마를 가진 숲으로 조성된 미르숲은 최대한 인공성을 지양하고 숲 본연의 생태계를 가질 수 있도록 조성하였습니다. 또한, 환경 체험 프로그램으로 전문 숲 해설가와 함께하는 ‘숲 거닐기 프로그램’, 어린이들의 환경 교육을 위한 ‘습지생태 체험 교육’, 초평호를 배경으로 지역의 문화 발전을 꾀한 ‘현대모비스 미르숲 음악회’ 등 다양한 프로그램이 운영되었습니다. 그 결과, 미르숲 방문 인원은 2010년 19만 명에서 2021년에는 약 30만 명 규모로 증가하였으며, 이를 통해 지역사회의 경제 발전에도 기여하고 있습니다. 또한, 미르숲은 기후변화 이슈 등을 고려하여 사회공헌형 산림탄소 상쇄사업으로 등록되어 연간 31ton의 상쇄 효과를 내고 있습니다. 2021년 말 기준, 자연생태교육관, 야외음악당, 생태습지, 명상 숲길 등으로 조성된 미르숲은 지난 10년간의 숲 조성을 완료하고 2022년부터는 진천군으로 이관하여 진천군에서 관리하고 운영할 예정입니다. 	2012	환경보전	기타	지역사회
33		주니어 공학교실	<ul style="list-style-type: none"> 현대모비스는 2005년부터 주니어 공학교실을 운영하여 어린이들이 기존 학교 교육과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소차 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업을 실시하고 있습니다. 또한, 정규 주니어 공학교실 외에도 이동 과학 차량을 활용하여 연극을 열고 수업을 진행하는 ‘찾아가는 주니어 공학교실’, 고등학생을 대상으로 하는 ‘모형자율주행차 제작 교육 지원’과 함께 주니어 공학교실 교육 봉사 참여 기회를 제공하는 ‘청소년 공학 리더’, 모터쇼와 전시회 등 행사장에서 고객 자녀를 대상으로 하는 ‘고객과 함께하는 주니어 공학교실’ 등의 프로그램을 실시해 과학 꿈나무 양성에 기여하고 있습니다. 2021년에는 방과 후 돌봄교실 초등학생들을 대상으로 ‘주니어 공학 돌봄교실’을 신규 운영하였습니다. 주니어 공학 돌봄교실은 맛벌이 가정이나 방과 후 돌봄이 필요한 학생들에게 과학 기술에 대한 흥미를 키우는 콘텐츠를 제공하고 있으며, 이는 코로나19로 인한 원격 수업의 장기화로 자칫 체험 교육으로부터 소외될 수 있는 학생들에게 특화된 프로그램이 되었습니다. 이를 통해, 2021년 말 기준, 국내 88개 학교와 임직원 자녀를 포함하여 15,842명의 학생들이 주니어 공학교실에 참여하였습니다. 	2005	교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
34	S-Oil	소외이웃 지킴이	<ul style="list-style-type: none"> 에스-오일은 소외된 이웃들이 사회의 지속적인 관심과 지원 속에서 자립하여 건강한 시민으로 사회에 기여할 수 있도록 생활보호시설 청소년 장학금 후원, 희귀질환 어린이 햇살나눔 캠프, 장애청소년 학습용 맞춤 보조기구 지원, 발달장애 청소년 하트하트오케스트라 후원, 저소득가정 난방유 지원, 저소득가정 화재피해 복구 지원, 가정폭력 피해이주여성 지원, 주유소 나눔 N 캠페인, 장애인 감동의 해외 마라톤 참가후원 등 다양한 소외이웃지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 회사는 소외이웃지킴이를 통해 사회적 책임을 다하기 위한 회사의 노력을 이해관계자와 소통하고 있으며, 동시에 회사의 제품을 어려운 이웃들에게 무상으로 지원함으로써 차별성이 낮은 석유제품에 따뜻한 이미지를 부여하는 부수적 효과도 얻고 있습니다. 		취약계층 지원	청소년	전국
35		햇살나눔 사회봉사단	<ul style="list-style-type: none"> 에스-오일은 2007년부터 임직원들의 자발적인 참여로 햇살나눔 사회봉사단을 출범하고 사랑의 떡국 나누기, 사랑의 송편 나누기, 사랑의 김장 나누기, 사랑의 연탄 나누기 등 사업장이 위치한 지역의 실정에 맞는 다양한 자원봉사 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 임직원들은 급여 우수리 나눔 캠페인을 통해 2009년부터 담도폐쇄증 어린이 환자 135명의 수술비를 지원했으며, 1인 1나눔 계좌 갖기 캠페인을 통해 조손가정 어린이를 지원하는 등 햇살나눔 캠페인을 전개해 자발적인 봉사와 기부활동도 펼치고 있습니다. 	2009	의료보건	아동/ 어린이	전국
36		지역사회 문화예술 저변 확대	<ul style="list-style-type: none"> 에스-오일은 사업장이 있는 지역 주민과 소외계층의 문화생활 수준을 향상시키고 예술인들의 창작 활동을 장려하기 위해 다양한 문화예술 활동을 지원하고 있습니다. 회사는 2011년부터 본사가 위치한 서울시 마포구 지역 주민들을 위한 문화예술 & 나눔 캠페인을 펼치고 있습니다. 매월 본사 대강당에서 다양한 문화예술 공연을 개최하여 지역 주민들이 수준 높은 문화예술 공연을 무료로 즐길 수 있도록 하고 있습니다. 문화예술 & 나눔 캠페인을 통해 매년 1,500명 이상 지역 주민들이 공연을 관람하고 있으며, 아이부터 어른까지 가족 모두가 함께 다양한 장르의 공연들을 접할 수 있어 높은 만족도를 보이고 있습니다. 문화예술 & 나눔공연을 관람한 지역 주민들의 경우 문화예술 활동 참여 횟수가 연간 2회 이상 증가한 것으로 조사되어 회사의 문화예술 & 나눔 캠페인이 지역사회의 문화예술 활성화에 크게 기여하고 있는 것으로 나타났습니다. 또한 마포지역 전통문화 행사인 마포새우젓축제를 지원하여 지역사회 문화지킴이로서 역할도 수행하고 있습니다. 에스-오일은 공장이 위치한 울산지역의 문화예술 저변 확대를 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 1993년부터 울산지역 출신 문학가인 난계 오영수 선생을 기리는 오영수 문학상을 제정하여 권위 있는 문학상으로 발전시켰으며, 울산지역 아마추어 미술인들의 창작 활동을 지원하기 위해 1996년부터 아름다운 눈빛미술제도 개최하고 있습니다. 또한 울산 시민들의 문화적 자긍심을 고취하고 쾌적한 문화·휴식 공간을 제공하기 위해 태화루 복원 비용을 전액 지원하여 2014년 성공적으로 복원을 완료했으며, 매년 태화루에서 개최하는 각종 문화예술 행사도 지원하고 있습니다. 2020년에는 울산시의 태화강 백리대숲 조성사업에 참여하여 태화루 인근에 대나무 식재와 시민 휴식공간도 제공했습니다. 이외에도 처용문화제, 경상일보 신춘문에 등 울산지역의 다양한 문화예술 행사도 지속적으로 지원하고 있습니다. 	2011	문화예술/ 체육	불특정 다수	지역사회
37	한국가스공사	KOGAS 온누리 장학사업	<ul style="list-style-type: none"> KOGAS는 온누리 장학사업으로 사회적 배려계층의 학자금 지원을 통해 학생들의 무한한 가능성과 꿈을 응원하고 있습니다. 2021년에는 저소득층 고등학생 129명과 대학생 109명에게 4억 원의 장학금을 지원하는 등 미래세대 육성에 힘을 보태고 있습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
38		LnG(Leading& Growing) 멘토링 사업	<ul style="list-style-type: none"> 2020년도부터 대구지역 취약계층의 아동·청소년과 대학생을 대상으로 학습지도, 체험활동 등을 함께하는 임직원 멘토링을 시행하고 있습니다. LnG멘토링은 아동에게는 대학생이 새로운 언니·오빠가 되어 꿈을 심어주고, 대학생에게는 임직원이 든든한 취업 멘토로서 경험을 나누어주는 기회를 제공합니다. 앞으로도 지속적인 멘토링 활동을 통해 지역의 미래 세대와 임직원 간의 장기적인 유대감을 형성해 나가겠습니다. 	2020	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
39	한국가스공사	따뜻한 보금자리 만들기, 열효율 개선사업	• 2010년부터 추진해 온 열효율 개선사업은 KOGAS를 대표하는 사회공헌활동입니다. ‘온(溫)누리 열효율 개선사업’을 추진해 저소득층 및 사회복지시설을 대상으로 노후 건물에 단열재, 보일러, 창호, LED등을 교체해 취약계층의 에너지 이용 환경 개선을 위해 힘쓰고 있습니다. 2021년에는 27억 원을 지원하여 저소득층 가구 69곳과 사회복지시설 140곳이 열효율 개선사업의 수혜를 받았습니	2010	취약계층 지원	기타	전국
40	메리츠증권	명절 맞이 독거 어르신 특식 전달	• 메리츠증권 임직원들은 매년 설이나 추석에 마포노인복지센터를 방문하여 명절 ‘특식’ 선물을 포장하고, 이를 해당 지역의 독거 어르신들께 직접 전달하고 있습니다. 특식 전달과 더불어 거주지를 직접 방문함으로써 어르신들의 말벗이 되어드리고 건강 상태를 확인할 수 있는 일석이조의 프로그램으로 2021년 도에는 설에 145가정, 추서에 137가정의 독거 어르신들께 명절 특식 선물을 전달하였습니다.		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
41		아름다운 토요일, 아름다운 가게	• 2008년부터 시작된 아름다운가게와의 인연으로 지난 14년 동안 매년 아름다운 토요일 행사를 진행하고 있습니다. 가정이나 회사에서 쓰지 않는 물품을 기증하고 아름다운가게의 명에 점원으로 직접 판매하는 봉사를 통해 ‘재사용·환경·나눔·기부’ 인식을 강화하고, 판매 수익금 기부로 이웃에 대한 사랑을 실천하고 있습니다. 2020년부터 코로나19로 직접 판매하는 활동은 하지 못하지만 의류, 잡화, 도서, 음반, 가전 등 다양한 기부를 통해 환경보호와 지역사회에 나눔을 실천하였습니다.	2008	환경보전	불특정 다수	지역사회
42		‘나눔의 동지’를 통한 무료급식 지원 및 봉사	• 메리츠증권은 무료급식소와 공부방을 운영하는 비영리 자원봉사단체 ‘나눔의 동지’를 통해 끼니를 거르는 이웃이 없도록 지원하고 있습니다. 은평구 소재 ‘나눔의 동지’는 지역사회의 독거노인, 노숙자, 아동, 장애인 등을 대상으로 365일 하루도 거르지 않고 점심에 무료 급식을 제공하고 있습니다. 이곳에 매달 정기적으로 기부를 하는 것은 물론, 1년에 두 차례씩 직접 방문하여 음식 조리부터 배식, 설거지, 청소 등을 도우며 지원하고 있습니다.		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
43	삼성물산	주니어물산 아카데미	• 삼성물산은 전년에 이어 오프라인으로 운영되던 주니어물산아카데미를 코로나19로 인해 온라인 과정으로 진행하였습니다. 온라인 과정을 별도 개발하여 교구재와 각종 키트를 1인화하여 학생 개개인에 전달하였으며, 온라인 라이브 방송을 통해 학교별 기존 교과 수업시간에 맞추어 수업을 송출하였습니다. 또한 학생들과의 원활한 의사소통과 피드백을 위해 실시간 채팅을 전달하는 보조 강사를 총원하여 운영하는 등 체계적인 수업 방안을 강구하여 참여 학교와 학생들의 참여 만족도를 높였습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
44		환아 지원 프로그램	• 리조트부문은 2004년부터 희귀난치성질환 어린이를 위한 의료비 및 재활 치료비를 지원하고 있습니다. 2021년까지 총 840명의 어린이가 치료비 및 장학금을 지원받았으며, 2007년부터 14년간 ‘희망의 소리’ 합창단을 운영함으로써 환아들의 자존감 향상과 건강한 사회생활을 돕고 있습니다. 2021년에는 코로나19로 지친 환아 및 가족들을 위해 정기공연을 온라인으로 진행하여 소통하는 자리를 가졌습니다. 또한 신규프로그램으로 교육의 기회가 적은 환아들을 위한 1년 과정의 ‘식물사랑단(원예교육 및 체험)’을 오픈하였습니다. 2021년에 진행된 ‘식물사랑단’ 프로그램은 코로나19로 온라인(비대면)으로 진행했으나, 향후에는 직접 파크로 방문해 다양한 활동을 체험할 수 있도록 지원하고자 합니다.	2004	의료보건	아동/ 어린이	전국
45		삼성빌리지 사업	• 건설부문은 해외 건설현장 인근의 열악한 주거, 교육, 위생 환경을 개선하는 삼성빌리지 사업에 주력하고 있습니다. 주택 및 화장실 신축, 학교시설 개보수, 식수 및 위생시설 설치, 주민 위생, 재난대응 교육 등을 지원하고 있으며 10년간 총 4개국(인도네시아, 인도, 베트남, 방글라데시)에서 약 32.2억 원을 들여 사업을 지속해오고 있습니다. 2013년 인도네시아 파시르할랑 마을을 1호로 시작하여 최근 베트남 하띤성 끼하이, 끼토, 끼반 지역에서 10호 마을을 조성하고 있습니다. • 또한 해외뿐만 아니라 국내에서도 삼성빌리지 사업을 시행하고 있습니다. 2016년부터 7년째 강릉 안인 발전소 현장 인근에서 매년 15세대씩 저소득가정을 선정하여 주거안전과 위생 환경을 개선해주는 주택 개보수를 지원하고 있습니다. 앞으로도 삼성빌리지 사업은 삼성물산 건설부문의 대표적인 지역기여 사업으로 운영될 것입니다.	2011	취약계층 지원	기타	글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
46	LG화학	Like Green	• ‘Like Green’은 ‘녹색의 지구를 좋아하는 친구들’이라는 의미 그대로 과학·환경에 관심이 많은 청소년들과 대학생들이 팀을 이뤄 멘토링과 환경 교육을 진행해나가는 LG화학의 온택트(On-tact) 사회공헌 활동입니다. ESG 분야의 글로벌 리더를 육성하는 ‘Like Green’의 세부 프로그램은 팀별 멘토링 진행 후 참가자가 습득한 내용을 직접 온라인 강의로 전달하는 그린 콘서트, 일반인도 신청할 수 있는 과학 환경 분야의 전문가 강연인 그린 페스티벌, 국공립 학교 및 돌봄 기관에 ESG 교육(영상, 워크북 등)을 제공하는 그린 클래스 등이 있습니다. LG화학은 지난 2021년 ‘Like Green’ 활동을 포함해 ‘화학캠프’, ‘화학놀이터’ 등 교육 기부 활성화에 지속적으로 기여한 공로를 인정받아 ‘대한민국 교육기부 대상’에 선정, 교육부 장관 표창을 받았습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
47		LG소셜캠퍼스	• LG화학은 친환경 분야의 사회적 경제 기업을 발굴하고 성장을 돕기 위해 LG전자와 함께 LG소셜캠퍼스를 운영하고 있습니다. LG소셜캠퍼스는 환경 분야의 사회적 경제 기업들이 성장 기반을 다질 수 있도록 금융, 공간, 성장 및 인재 육성 등 다양한 영역을 지원하는 사회적 경제 통합 지원 플랫폼입니다. 비영리, 정부, 기업이 사회 문제를 해결하기 위해 ‘사회적 경제’라는 공동의 목표를 세우고 공유 가치를 창출하고 있습니다. 2011년부터 진행된 LG소셜캠퍼스는 2021년까지 1백58억 원의 기금을 조성해 160개의 소셜펠로우 기업을 양성했습니다. 또 70개의 사회적 경제 기업을 위해 사무실, 회의실 등의 공간을 지원했으며, 인재 육성 프로그램을 통해 3천2백23명이 수혜를 받았습니다.	2011	창업지원	기타	전국
48		ESG 실천 기부 챌린지 앱	• LG화학은 올해 1월 10일, ESG 실천 기부 챌린지 앱 ‘알지?’를 출시했습니다. ‘알지?’는 RE:ACT TO ZERO(RZ)의 줄임말로, 사회적 갈등과 불균형, 환경 문제 등을 제로로 만들기 위해 함께 반응하고 행동하자는 의미를 담고 있습니다. ‘알지?’는 대중들이 일상에서 ESG를 쉽게 이해하고 실천할 수 있도록 지원하며, 도움이 필요한 곳에 기부로 이어지도록 연결해 사회적 문제 해결과 지속가능한 환경·사회 구축에 앞장섭니다. 앱을 출시한 이래 3개월 만에 1만 명의 회원을 모았고 2022년 6월 기준 약 1만6천 명 이상의 가입자들은 친환경 제품 인증샷 남기기, 바이오 원료 바로 알기 OX 퀴즈 풀기, 착한 소비 후기 남기기 등 다양한 미션을 실천하며 총 3억8천1백만 원을 기부했습니다. 이렇게 모인 기부금은 경제적 어려움에 놓인 청년들에게 재활 치료비 지원, 난방용품 제공, 가로수 지키기 교육비 지원, 만성질환 어르신들의 건강을 위한 맞춤형 밥상 지원, 발달장애 아이들에게 체육 시설 및 가구 지원, 경북 울진 산불 피해 긴급 모임 지원 등 20여 곳에 전달됐습니다.	2021	기타	불특정 다수	전국
49	현대제철	희망의 집수리	• 현대제철이 2011년부터 대표 사회공헌 사업으로 추진해 온 ‘희망의 집수리’는 저소득 가구 및 복지시설 건물의 비효율적 요인을 개선해 에너지 효율성을 높이는 사업입니다. 이를 통해 에너지 비용 절감 및 온실가스 감축 효과, 자활 및 사회적 기업 고용창출의 사회적 효과를 지니고 있습니다. 또한 현대제철 직원들의 자발적 직원참여기금으로 본 사업에 필요한 모든 비용을 충당했습니다. 진행계획으로는 총 1,000개소를 목표로 2019년까지 시공하려 했으나 코로나19로 인해 사업을 잠정 중단했고, 이후 사업을 재개하여 2021년까지 저소득 가구 987가구와 복지시설 13곳 등 총 1,000개소에 에너지 효율 시공을 완료함으로써 10년에 걸친 장기CSR사업을 목표대로 성공리에 완료하였습니다.	2011	취약계층 지원	기타	전국
50		H-USR	• 현대제철은 노사가 함께 하는 봉사활동 문화를 확산하고 지역주민과의 소통을 증진하기 위해 2017년부터 H-USR(Union Social Responsibility)사업을 추진하고 있습니다. 특히 노조가 자발적으로 봉사에 참여하는 ‘H-USR DAY’를 지정해 지역 내 저소득층 가구에 안전한 주거환경을 제공하는 등 다양한 지역 맞춤형 봉사 프로그램을 진행하며 지역발전에 기여하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 상황 속에서도 5개 노조가 모두 봉사 활동을 재개했으며, 방역수칙을 철저히 준수하는 가운데 연탄기부, 방역물품 및 취약계층 영양기부, 치매노인을 위한 기억상자제작 기부 등 총 17회의 봉사활동을 진행했습니다.	2017	취약계층 지원	시니어 노인	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
51	현대제철	필리핀 자립지원 모델 구축 사업	• 현대제철은 2017년부터 2021년까지 필리핀 자립지원 모델 구축 사업을 전개했습니다. 지난 5년 동안 현대제철은 플랜한국위원회와 함께 필리핀에서 빈곤율이 높은 지역 중 하나인 북사마르주에 청년과 여성을 위한 직업훈련센터를 건축하고 직업훈련 교육을 진행하는 등 필리핀 청년들의 자립을 위한 활동을 추진했습니다. 이를 통해 지역사회 남녀 청년 총 2,543명이 직업 훈련 교육을 받았으며 이 중 344명이 국가기술자격증 획득, 51명이 창업 사업체를 운영하는 등의 성과를 얻었습니다. 또한 자립형 협동조합 창립 및 운영을 통한 자립 지원의 활동으로 지역사회 저축그룹 활성화 활동을 전개해 현재 총 11개 그룹이 활동하고 있습니다.	2017	창업지원	청년	글로벌
52	삼성화재 해상보험	시각장애인 안내견 지원	• 삼성화재는 1993년부터 시각장애인의 눈이 되어줄 수 있는 안내견을 배출하여 시각장애인에게 무상으로 분양해 왔습니다. 2021년에는 13두(누계 255두)를 분양하였으며 안내견과 함께한 시각장애인들은 현재 대학생부터 교사, 공무원, 피아니스트 등 다양한 분야에서 당당한 사회의 일원으로 성장하였습니다. 2022년에도 15두 이상의 안내견을 양성하여 무상분양할 계획이며 30주년을 대비한 홍보 및 인식 개선 사업들을 준비할 예정입니다.	1993	취약계층 지원	장애인	전국
53		교통사고 유자녀 지원	• 삼성화재는 1993년부터 부모가 교통사고로 사망하거나 경제적 능력을 상실한 가정의 교통사고 유자녀를 선정하여 매월 지급되는 장학금 및 상급학교 진학 축하선물, 생일선물, 명절선물 등 경제적인 지원을 제공하고 있습니다. 더불어 1:1 임직원 결연을 통한 멘토링 프로그램, 임직원과 함께하는 문화체험활동, 가정방문 등 정서적 지원을 함께하고 있습니다. 2022년에도 교통사고 유자녀 38명을 선정하여 다양한 지원을 할 예정입니다.	1993	취약계층 지원	청소년	전국
54		드림카 프로젝트	• 삼성화재애니카손사는 2013년부터 ‘삼성화재 우수협력정비업체’, ‘한국장애인재단’과 협업하여 경제적 어려움으로 인해 차량정비에 소홀한 저소득층 장애인 개인 및 단체의 차량 점검과 정비를 지원하는 사회공헌 활동에 적극 참여하고 있습니다. • 장애인 이용자의 안전을 위한 ‘드림카 프로젝트’는 2021년 46대, 현재까지 누적 386여 대 차량을 선정하여 무상 정비를 지원하였습니다.	2013	취약계층 지원	장애인	전국
55	케이티	따뜻한 기술 더하기 챌린지	• KT 따뜻한 기술 더하기 챌린지는 사회문제를 해결하기 위해 도전하고자 하는 사회적경제기업에 KT의 디지털 기술을 지원하고 노하우를 공유하여 이들의 임팩트 창출과 확산을 이끌어내고자 시행한 프로그램입니다. 2020년 10월, KT는 한국사회가치연대 기금과 공동으로 1차 공모사업을 시행했으며 이를 통해 총 6개의 사회적경제기업(에코피스, 오파테크, AI굿윌보이스, 포인핸드, 세이글로벌, 함께 걷는 미디어랩)을 선발, 육성하였습니다. 이런 지원을 통해 에코피스의 경우 수질정화 로봇의 소형화 및 AI기반의 군집주행 기술도 새롭게 개발할 수 있었고 KT와 공동으로 충북 진천군의 저수지 수질 정화 사업에도 함께 참여해 사업적 성과로 이어지기도 하였습니다. 포인핸드는 유기견 입양 멤버십 프로세스 구축 및 동물 AI안면인식기술 기능도 새롭게 도입하는 등 서비스 고도화를 이루었습니다. 2022년 따뜻한 기술 더하기 챌린지는 ESG경영과 연계하여 환경 문제, 장애인·노인 등의 취약계층 대상의 디지털 포용 문제, 산업 현장에서의 안전문제 등의 사회문제를 해결할 수 있는 사회적경제기업들을 중점 선발하였고, 이들을 육성, 지원하고 있습니다.	2020	지역경제 활성화	기타	전국
56		장학 프로그램	• KT는 1988년부터 장학사업을 시작하여 ICT 전문가 양성 및 사회적 다양성 인식 제고를 위한 장학 프로그램을 추진하고 있습니다. 2021년부터는 우수학생에 대한 장기적 지원을 통해 수혜 효과를 높일 수 있도록 창의혁신리더장학금을 기획하여 운영하고 있습니다.	1988	취약계층 지원	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
57	케이티	마음을 담은 클래식	<ul style="list-style-type: none"> 2009년 5월, 목동 체임버홀에서 시작하여 총 264회, 약 10만 명의 청중과 소통한 KT 체임버 오케스트라는 KT의 임직원 문화 활성화 프로그램이자 대표적인 사회공헌활동입니다. 2021년 2월부터는 KT와 함께하는 예술의전당 ‘마음을 담은 클래식’으로 매월 넷째 주 금요일 11시에 예술의전당 콘서트홀에서 품격있는 마티네 콘서트 문화에 동참하고 있습니다. 콘서트 가이드의 해설로 음악과 청중이 더욱 가까워지는 문화적 경험을 제공하고 있습니다. 또한 KT는 임직원들의 문화예술 활동을 지원하고 이벤트를 축하하기 위해 매월 졸업입학가족, 신입사원가족, 장기근속직원가족 등 임직원 가족 4,000여 명(누적)을 공연에 초대하여 자금심과 로열티 제고에 노력하고 있습니다. 또한 참석임직원 가족에게는 발달장애인 고용기업의 쿠키세트를 증정하여 문화나눔활동과 더불어 장애인기업의 성장을 지원하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 2021년 문화예술후원우수기관 재인증을 취득하였고 향후에도 더욱 다양한 문화나눔활동을 추진함으로써 기업의 사회적 가치를 높여 나갈 계획입니다. 	2009	문화예술/ 체육	불특정 다수	지역사회
58	현대글로벌비스	포항시 수해 이재민에게 구호품 무상 전달	<ul style="list-style-type: none"> 태풍 오마이스로 피해를 입은 경북도 포항시에 긴급 구호품 세트 200개를 전달하였습니다. 태풍 영향권에 속한 포항시 죽장면 등에는 3시간 만에 100mm가 넘는 집중 호우가 쏟아져 주택과 상가, 도로 곳곳이 침수돼 이재민이 대거 발생한 바 있습니다. 이에 현대글로벌비스는 각종 생필품(수건, 속옷, 세면도구, 물티슈)과 의약품(밴드, 파스), 방역용품(KF94 마스크)으로 이뤄진 긴급 구호품 세트를 급히 전달하였습니다. 집중호우와 태풍에 따른 피해가 빈번한 만큼 위기 상황에 대비할 필요가 있다고 판단해 500개 긴급 구호품 세트를 미리 만들어 놓았던 터라 신속하게 구호품을 운송할 수 있었습니다. 구호품의 원활한 운송을 돕기 위해 전용 차량(원바디 1t 트럭)을 기증하고 소요되는 운송비도 부담하였습니다. 		기타	불특정 다수	지역사회
59		물류 업계 종사자에 안전용품세트 2만개 배포	<ul style="list-style-type: none"> 현대글로벌비스는 물류업 종사자들의 사고 예방과 개인방역을 돕기 위해 안전용품세트를 제작해 전달하였습니다. 코로나19 감염을 방지하기 위해 울산과 부산의 물류업 종사자 1000여 명에게는 ‘드라이브 스루(Drive-Thru)’ 방식으로, 전국의 물류현장 관계자 1만9000여 명에게는 택배 등의 비대면 방식으로 전달하였습니다. 각 세트는 안전 장갑, 손 지압기, 줄음방지용 패치와 껌, 사탕, KF94 마스크와 스트랩, 손 소독제 등 으로 구성되었고 잦은 운행으로 피로감이 큰 화물차 기사의 줄음운전을 막고 물류 현장의 안전 사고 예방을 돕기 위한 품목들입니다. 		의료보건	기타	전국
60		줄음쉼터 환경 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> 현대글로벌비스는 고속도로 줄음쉼터의 환경을 개선하는 사회공헌활동을 2017년부터 매년 실시하고 있습니다. 2021년에는 한국도로공사, 한국생활안전연합과 공동으로 강원도 원주시에 있는 만종 줄음쉼터(부산방향)의 환경을 개선하였습니다. 낡은 휴게시설을 철거하고 줄음운전 예방을 위한 운동시설을 설치했으며 정자, 의자 등 휴식 공간을 마련하였습니다. 기존 시멘트 바닥을 목재로 변경하는 등 운전자들이 심신의 안정을 취하도록 하였습니다. 향후 모든 이해관계자와 더불어 상생할 수 있도록 다방면으로 지원할 것을 계획하고 있습니다. 	2017	기타	불특정 다수	지역사회
61	한화생명	한화생명 해피프렌즈	<ul style="list-style-type: none"> 한화생명은 ‘한화생명 해피프렌즈’ 프로그램을 통해 청소년들이 창의적인 문제 해결자로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 본 프로그램은 2006년 월드비전과 함께 ‘청소년 봉사단’으로 시작하였으며, 당사는 2019년부터 ‘세상을 바꾸는 작은 시선’이라는 슬로건 아래 사회 문제 해결을 위한 활동을 펼치고 있습니다. 지난 16년 간 전국 14개 지역에서 약 6천여 명의 청소년들이 프로그램에 참여하였으며, 참가자들은 주변 지역의 사회 문제를 발견하고 이를 해결하기 위한 방안을 다양하게 고안했습니다. 특히, 멸종위기동물 보호 활동 등 생물 다양성 보존 활동을 비롯하여 등하갯길 안전펜스 설치, 불법주차 해소, LED 가로등 및 태양열 보안등 설치의 안전 문제 개선, 어르신들을 위한 무인발권기 안내직원 배치, 비효율적인 버스노선 개선 등 일상 속 사회 문제를 해결하며, 협력을 통한 긍정적인 변화를 이끌어냈습니다. 	2006	기타	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
62	한화생명	맘스케어	• 한화생명은 보호아동의 생애 단계별로 영유아 정서, 취학 아동의 학습과 사회성, 보호종료청년의 금융 자립 등 건강한 삶을 위한 지지기반을 만들어가고 있습니다.		취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
63		한화생명 봉사단	• 한화생명은 생명보험 고유의 생명존중 정신을 이어가고자 소외된 계층 지원 및 지역사회를 위한 봉사활동을 추진하고 있습니다. 한화생명은 임직원의 적극적인 참여를 위해 2004년부터 한화생명 봉사단을 출범하여 운영하고 있습니다. 또한, 지역사회에 필요한 봉사활동을 기획하고자 각 지역 봉사단체와 1:1 결연을 맺고 있으며, 매월 진행하는 정기적인 협의를 통해 지역사회의 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 아울러, 임직원이 보다 적극적으로 사회공헌에 참여할 수 있도록 임직원 1명당 연 근무시간의 1%를 봉사활동에 참여할 것을 권장하고 있습니다.	2004	취약계층 지원	불특정 다수	지역사회
64	이마트	어린이를 지키는 노란색 ‘옐로 카펫’	• 옐로 카펫은 노란색이 상징인 이마트가 노란색이 어울리는 아이들을 위해 진행하는 교통사고 예방 캠페인으로 횡단보도 대기선 인근에 노란색 특수 도색으로 보행자의 횡단 안전성을 높이는 활동입니다. 옐로 카펫 설치 지역에는 동작 감지 태양광 램프로도 함께 설치해 밤에도 안전율을 높이는데 실제 옐로 카펫을 설치하고 난 후 횡단보도 대기선 대기율과 차량 통과 시 아동 인지율이 약 25% 증가하는 효과를 보입니다. 이마트는 2016년 이후 2021년까지 국내 188개 지점에 옐로 카펫을 설치하였으며, 베트남에도 8개의 옐로 카펫을 설치했습니다.	2016	기타	아동/ 어린이	전국
65		결연 아동 후원	• 이마트는 소외 계층 아동과의 인연을 맺고, 학업과 생활에 필요한 후원금을 지원하고 있습니다. 결연 아동에게는 기본적으로 10만 원의 생활 안정 자금을 지원하며, 진학 시에는 교복비를 지원하여 어린이들이 밝은 웃음과 함께登高할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 설, 추석 등 명절과 어린이날, 크리스마스 등에는 상품권이나 어울리는 선물을 지원하여 따뜻함을 나누고 있습니다. 2021년 말 기준, 2,005명의 아동을 후원하고 있으며 2006년 후원 시작 이래 총 17,950명의 아동을 후원하였습니다.	2006	취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
66		지역단체 마일리지	• 지역단체 마일리지 활동은 지난 1998년부터 진행해 온 프로그램으로 이마트의 점포별 사회 공헌 활동의 모태가 되는 프로그램입니다. 고객이 상품을 구입하고 받은 영수증을 들고 싶은 단체를 지정해 적립하면 구매액의 0.5%를 해당 지역단체나 학교, 복지시설 등의 발전 기금으로 기부하는 프로그램입니다. 이를 위해 고객만족센터에는 지원 가능한 단체별로 구분된 마일리지 적립함이 마련되어 있으며, 온라인 채널의 활성화와 모바일 영수증 발급 트렌드를 반영하여 이마트 어플에서 단골 점포를 설정하면 온라인에서도 해당 지역 단체로 마일리지 기부가 가능하도록 개선하였습니다.	1998	기타	기타	지역사회
67	기업은행	IBK장학금, 치료비 사업	• IBK기업은행은 2006년 3월 대기업에 비해 복지수준이 열악한 중소기업 근로자가족의 복지 향상을 목적으로 공익재단인 ‘IBK행복나눔재단’을 설립하여 지금까지 총 615억 원을 출연하였습니다. • 이를 통해 2021년까지 어려운 형편에도 학업성적이 우수한 중소기업 근로자 자녀 9,600여 명에게 IBK장학금 168억 원을 지원하였습니다. IBK장학금 수혜 대학생은 중소기업 근로자 자녀에게 일대일로 온라인 학습 멘토링을 진행하는 IBK멘토링을 운영하여 2021년 한 해 동안 멘토-멘티 각 100명이 2,002회(1,417시간)에 걸쳐 멘토링 활동을 진행하였습니다. 또한 회귀·난치성질환, 중증질환을 앓고 있는 중소기업 근로자 가족 3,000여 명에게 IBK치료비 130억 원을 지원하였습니다.	2006	취약계층 지원	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
68	기업은행	IBK희망디자인	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 재능과 전문성을 활용해 소상공인의 안정적인 자립과 성장에 필요한 전문적인 디자인을 지원하는 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 낙후된 골목상권의 환경 개선을 목적으로 2016년부터 진행되어 온 IBK희망디자인은 염천교 수제화 거리, 대신동 양말골목 등 다양한 골목상권의 노후 점포 및 환경 개선을 비롯해, 갑작스러운 자연재해를 입은 구례 5일장의 긴급복구를 지원하였습니다. 2021년에는 코로나19로 매출 급감의 어려움을 겪고 있는 푸드트럭 소상공인을 위해 주요 고객층, 메뉴 등을 고려한 B.I(Brand Identity), 차량 도색, 간판, 메뉴판 등을 일대일 맞춤형으로 지원하여 사업 재기 의지를 높였습니다. 이와 함께 사람들의 발길이 뜸해져 생기를 잃은 부산 남포동의 건어를 시장을 찾아가 110개 점포의 간판과 차광막, 진열대를 교체하고, 시장의 대표 B.I(Brand Identity)와 입구 대형 간판을 새롭게 만드는 등 침체된 지역 상권을 활성화하는 데 기여했습니다. 	2016	지역경제 활성화	기타	지역사회
69		IBK스포츠단 운영	<ul style="list-style-type: none"> 기업은행은 스포츠를 매개로 다양한 이해관계자와 소통하고 사회적 관심이 적었던 종목의 활성화와 저변 확대를 위해 IBK알토스 여자배구단과 IBK사격단을 운영하고 있습니다. IBK알토스 여자배구단은 여자배구 발전과 흥행에 크게 기여하고 있습니다. 혁신적인 운영 및 전략적 지원을 통해 2020~2021 시즌에는 정규리그 3위로 플레이 오프 진출 성과를 달성하였습니다. 2022년을 맞아 IBK알토스배구단은 새로운 10년, 재창단의 각오로 선진화된 구단 문화 정착과 함께 명품 구단으로 거듭나기 위한 새로운 비전을 정하고 운영계획을 구체화하였습니다. 이를 통해 소통·팀워크 중심의 선진화된 구단 문화를 확립하고 다양한 프로그램을 추진하여 팬들과의 소통을 강화할 것입니다. IBK사격단은 선수단의 기량을 최고 수준으로 유지하기 위한 맞춤형 훈련 시스템을 도입하고 선수단이 사격에 전념할 수 있는 환경 조성을 지원하고 있습니다. 또한 체계적인 훈련과 우수한 지도를 바탕으로 2021년 국내 주요 사격대회에서 우수 성과를 달성하였습니다. 2022년 IBK사격단은 새로운 운영전략을 수립하여 다가오는 2022 항저우아시아안게임, 2024 파리올림픽 등 주요 국제대회에서 우수 성적을 달성하기 위해 노력할 것입니다. 		문화예술/ 체육	기타	전국
70	LG이노텍	주니어소나무교실 (키움)	• 아동·청소년의 꿈과 희망을 키우기 위해 사업장 인근 지역아동센터와 연계해 소재·부품 과학교실, 진로코칭 프로그램, 학습 환경 개선 사업을 운영하고 있습니다.		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국
71		소재·부품 과학교실	• 소재·부품 과학교실은 LG이노텍 업(業)의 특성과 구성원의 재능 기부를 접목한 프로그램으로, 청소년들이 LG이노텍 임직원의 지도하에 소재·부품 기술 원리를 배우고, 실험키트를 통해 직접 체험해 보는 활동입니다. 학교에서의 정규 교과과정 외에는 교육의 기회가 상대적으로 적은 소외계층 청소년을 대상으로 2011년 부터 과학교실을 운영하고 있습니다. 2021년에는 ‘방과후아카데미’에 2,113명의 청소년이 참여하였으며, 2022년에는 참여 대상을 3,000명 수준으로 확대할 계획입니다.	2011	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
72		소외계층 지원	• 국내 사업장 인근 기관과의 상호협력 관계를 기반으로 저소득 가정, 보훈가정, 탈북민 가정, 독거 어르신 등을 대상으로 나눔을 실천하고 있습니다. 가정의 달 행사 지원, 여름 삼계탕 나눔, 추석 송편 나눔, 겨울 김장 나눔 등의 활동을 통해 지역사회와 따뜻한 마음을 나누고 있습니다.		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
73	롯데케미칼	롯데그린스쿨, 찾아가는 친환경 과학캠프	• 매월 1회 연구소 임직원이 대전 소재 지역아동센터에 방문하여 플라스틱 재활용 및 분리배출 교육과 KIT 체험을 진행하여 미래의 주역인 지역사회 아동 및 청소년들에게 플라스틱 선순환 인식 개선으로 자연의 소중함에 대해 교육하였습니다.		환경보전	아동/ 어린이	지역사회
74		mom편한 음악놀이, 장애아동과 가족을 위한 음악치료	• 2018년부터 난치성 질환 장애 아동의 심리정서발달과 환자 부모의 병간호 스트레스 완화를 위한 음악치료 프로그램을 후원하였습니다. 매년 3,000개 이상의 음악놀이 교실 세션을 진행 중이며, 2021년에는 한국음악치료학회지에 발표된 연구논문을 통해 mom편한 음악놀이를 통한 신체적, 정서적 효과가 입증되었습니다.	2018	의료보건	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
75	롯데케미칼	소방관 문화후원 공연 초청, 롯데 화학가족과 소방가족이 함께하는 오르간 등화 여행	• 2019년부터 시작된 행사로 롯데그룹 화학군의 대표 사회공헌 프로그램입니다. 화재와 안전을 책임지고 있는 소방관과 가족을 초청하여 문화공연 <오르간 등화여행> 후원을 통해 격려와 감사의 마음을 전달하였습니다.	2019	문화예술/ 체육	기타	전국
76	DB손해보험	어린이 교통안전을 위한 옐로카펫	<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라 어린이 사망사고의 절반에 달하는 44%가 교통사고이고, 이 중 무려 84%가 횡단보도와 관련된 사고인 것으로 알려졌습니다. 운전자가 횡단보도로 갑자기 뛰어드는 아동을 보지 못해 발생하는 어린이 교통사고를 예방하려는 각계의 따뜻한 마음들이 모여 ‘옐로카펫(Yellow Carpet)’ 캠페인이 시작되었습니다. 어린이 횡단보도 대기소를 의미하는 옐로카펫은 어린이들이 횡단보도를 건너기 전 안전한 곳에서 기다리게 하고 운전자가 이를 쉽게 인지하도록 하기 위해 바닥 또는 벽면을 노랑게 표시하는 교통안전 설치물입니다. DB손해보험은 본업과 연계된 사회공헌 프로그램의 일환으로 교통안전 취약계층인 어린이의 교통사고 예방을 위해 2016년부터 옐로카펫 사업을 적극 후원하고 있습니다. 국제아동인권센터가 개발한 옐로카펫은 초록우산 어린이재단이 DB손해보험을 비롯한 후원사, 자치단체, 학교와 협력하여 전국에 설치하고 있습니다. 옐로카펫 설치 후 운전자 70%가 시인성과 감속 유도 효과를 인정하는 등 교통사고 예방에 실질적인 효과가 있는 것으로 나타났습니다. • DB손해보험의 적극적인 후원 결과, 2021년까지 전국 초등학교 인근 611개소의 신규 설치와 132개소의 보수를 완료하였습니다. 2021년에는 옐로그늘막 35개소를 신규 설치하였고, 코로나19 상황을 고려해 비대면 안전교육 콘텐츠를 제작하여 배포하였으며, 옐로카펫 사업 결과보고서를 책자로 제작하여 이해관계자와 공유하였습니다. 또한 옐로카펫이 설치된 초등학교에는 교육 영상과 매거진, 활동지로 구성된 온라인 교통안전교육 자료를 배포하여 캠페인이 실질적인 효과를 거둘 수 있도록 지원했을 뿐 아니라 소셜미디어를 통해 인증샷 이벤트를 여는 등 캠페인의 참여를 촉진하는 홍보 활동도 적극 펼쳤습니다. 더불어 TS한국교통안전공단, 초록우산어린이재단과 함께 옐로카펫 효과 검증과 개선을 위한 연구용역, 세미나, 토론회 등 다양한 소통의 장을 마련해 어린이 교통 안전을 위한 환경개선 활동을 이어가고 있습니다. DB손해보험은 2022년에도 전국 단위의 신규 설치와 지속적인 유지보수 사업을 추진하여 옐로카펫 사업을 적극지원할 예정이며, 앞으로도 어린이 교통안전을 위한 안전시설 설치와 운전자 의식 개선 사업을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다. 	2016	기타	아동/ 어린이	전국
77		청각장애인학교 후원 활동	• DB손해보험은 2013년 청각장애인학교인 충주성심학교와 자매 결연을 체결한 이후 지속적인 후원 활동을 통해 장애인에 대한 사회적 관심 제고와 처우 개선에 힘쓰고 있습니다. 2021년에도 장학금 지원, 야구단 운영 등의 후원을 계속 펼쳤으며, 앞으로도 장애인 학생들의 코로나19 극복을 위한 지원을 꾸준히 이어갈 계획입니다.	2013	교육/ 학교/ 학술	장애인	전국
78		교통·환경 챌린지	<ul style="list-style-type: none"> • DB손해보험 교통·환경 챌린지는 손해보험업계 최초로 사업과 밀접한 교통·환경 분야의 사회문제 해결에 기여하는 소셜벤처를 육성하는 사회공헌 프로그램으로, 중장기적으로 소셜벤처의 성장을 통해 사회적 가치를 창출하고자 합니다. 이 프로그램에 선정된 소셜벤처에게는 사업비 지원과 함께 엑셀러레이팅, 멘토링지원 등 직접적인 성장을 도울 수 있는 다양한 솔루션을 제공합니다. 2019년에 시작한 교통·환경 챌린지는 현재까지 1, 2, 3기에 걸쳐 총 15개의 소셜벤처를 발굴, 육성했습니다. 과징 종료 이후 이들 소셜벤처는 38명의 신규 고용을 창출하였으며, 총 40여억 원의 매출 성과를 거두었습니다. 더불어 다양한 교통·환경분야의 문제를 해결하며 그 이상의 사회적 가치를 파급하고 있습니다. • DB손해보험은 2021년에 교통·환경 챌린지 3기를 추진 완료하였으며, 앞으로도 사회적 가치 창출에 보다 집중하여 많은 소셜벤처가 성공할 수 있도록 지원할 예정입니다. 또한 기존 참여 소셜벤처에게는 후속 지원 프로그램으로 사업 성장에 필요한 교육을 중점적으로 지원할 계획입니다. 	2019	지역경제 활성화	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
79	HMM	인도향 코로나19 의료용품 최우선 선적	<ul style="list-style-type: none"> • HMM은 2021년 5월부터 인도의 코로나19 확산에 대응해 인도적 차원에서 코로나19 치료용 산소 및 관련 의료 용품을 운송했습니다. • 인도를 기항하는 모든 선박에 대해 코로나19 치료용 산소 및 관련 의료 용품과 긴급구호 물품의 운임을 1달러(USD)로 정하고, 컨테이너 박스 및 선박을 최우선으로 제공했습니다. • 의료용 산소, 산소 탱크, 산소통 및 관련 장비 등이있었고, 그 외에도 코로나19 치료를 위한 산소관련 의료 용품 일체를 1달러에 운송하며 인도의 코로나19 치료를 지원했습니다. 	2021	의료보건	기타	글로벌
80		조강하며 환경 정화하는 플로깅 캠페인 진행	<ul style="list-style-type: none"> • HMM은 코로나19 확산을 고려해, 2021년 4월 비대면 사회공헌활동인 ‘플로깅’을 진행했습니다. • 참가 신청은 온라인으로 받았고, 참가자들에게는 90일이면 자연으로 환원되는 생분해 봉투, 목장갑, 친환경 비누와 핸드크림 등을 담아 직접 제작한 플로깅 키트를 배포했습니다. 4주 동안 총 100명이 참가했으며, 이들은 각자 SNS에 플로깅 활동을 인증하며 친환경 트렌드에 동참했습니다. 		환경보전	불특정 다수	전국
81		해외 아동 1:1 자매결연	<ul style="list-style-type: none"> • HMM은 사단법인 굿네이버스 인터내셔널을 통해 해외 아동 1:1 자매결연을 진행하고 있습니다. 2020년 30명의 임직원 후원에 이어서 2021년 8월 50명의 임직원들이 후원에 참여하여 해외아동들을 지원하고 있습니다. • 그들의 성장하는 모습을 통해 후원의 보람과 공헌 활동의 의미를 새롭게 느낄 수 있었습니다. • 각 후원자는 결연 아동 1인에 대해 1년 동안 월3만 원을 후원하며, 이 중 50%는 회사에서 지원하고 있습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	글로벌
82	현대해상	마음심포	<ul style="list-style-type: none"> • ‘마음심포’는 오랜 재활치료로 지친 장애아동과 가족들의 심리적 안정과 삶의 질 향상에 도움을 주고자 2019년 기획된 사회공헌 프로그램입니다. 유아교육, 특수교육 등을 전공한 전문 교사가 어린이 재활병원을 방문하여 보호자 대신 장애아동을 돌봐주고 치료 일정을 관리해주는 ‘1:1돌봄지원’과 음악, 미술 도구 등을 활용하여 언어 및 신체 감각 발달에 도움을 주는 ‘놀이교실’로 구성되어 있습니다. 특히, 2020년부터는 코로나19 확산으로 인해 바깥 출입이 어려운 장애아동과 가족을 위한 맞춤형 ‘온라인 놀이교실’을 유튜브 동영상 콘텐츠로 제작하여 친환경 놀이키트와 함께 지원하고 있습니다. 2021년에는 20개의 놀이영상이 제작되어, 푸르메어린이재활병원과 서울재활병원의 환아 870명에게 전달되었습니다. 	2019	의료보건	아동/ 어린이	전국
83		청년, 세상을 담다	<ul style="list-style-type: none"> • ‘청년, 세상을 담다’는 국내 최초의 공익 분야 저널리스트 및 소셜 에디터를 양성하는 프로그램입니다. 현대해상은 공익 분야에 관심이 있는 대학생과 청년들이 수준 높은 교육을 통해 그 꿈을 실현할 수 있도록 2014년부터 후원하고 있습니다. • 수강생들은 6개월간의 비영리, 공익 분야 전문가의 강의와 현업 기자들의 멘토링을 통해 공익분야 전문 저널리스트로 성장하여 우리 사회의 조명되지 못하는 다양한 사회적 문제들이 대중의 관심을 받을 수 있도록 알리는 역할을 하게 됩니다. • 현재까지 313명이 교육을 수료하였으며 수료생 중 다수가 공익 관련 분야에 취업하여 활동하고 있습니다. 	2014	교육/ 학교/ 학술	청년	전국
84		도서관 마음센터	<ul style="list-style-type: none"> • ‘도서관 마음센터’는 병원 내 유휴공간에 작은 도서관을 지원해 줌으로써 병원을 찾는 환자, 보호자 그리고 병원 직원들에게 양질의 도서와 문화공간을 제공하는 사회공헌 프로그램입니다. 도서관 마음센터를 통해 환자와 보호자들은 정서적 안정과 더불어 질병을 이겨낼 수 있는 심리적 에너지를 충전하고, 도서관이 만들어진 병원에는 환자와 보호자 대상의 문화예술 프로그램을 진행하여 마음의 위안과 즐거움을 선물하고 있습니다. 특히, 2021년에는 코로나19로 안정, 따뜻함, 생동감을 주제로 한 국내의 신진작가의 그림 액자를 지원하였습니다. 2021년까지 전국 18개 도서관이 구축되어 약 2만1천 권의 신간 도서를 지원하였습니다. 		문화예술/ 체육	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
85	LG유플러스	U+희망트리	<ul style="list-style-type: none"> • LG유플러스는 탄소중립과 생태계복원을 위해 임직원이 키운 도토리나무 500그루를 서울 상암동 노을숲에 옮겨 심는 ‘U+희망트리’ 활동을 진행했습니다. 노을숲에 심어진 도토리나무는 ‘노을숲시민 모임’의 관리를 거쳐 2년 후, 숲으로 옮겨 심어집니다. • 또한 하천생태계 복원을 위해 임직원 1,000여 명이 EM흙공 봉사 활동을 진행했습니다. 호모, 유산균, 광합성세균 등의 여러 유익한 미생물이 들어있는 EM발효액과 황토와 섞어 반죽해 공모양으로 만들어 일정기간 발효시킨 후 가까운 강, 하천에 던져, 흙공이 서서히 녹으며 수질을 정화하고, 악취를 개선하는 방식으로 하천 생태계 복원에 효과적인 활동입니다. 		환경보전	불특정 다수	지역사회
86		ESG경영 확산을 위한 공동펀드 조성	<ul style="list-style-type: none"> • LG유플러스는 통신3사와 함께 ESG펀드를 조성을 위한 ‘통신 3사 ESG 펀드 조성 협약식’을 진행 하였습니다. 100억 원의 금액을 출자하여 탄소중립 등 ESG분야의 기술을 보유한 유망 스타트업들의 육성을 위한 투자에 전액 사용될 예정입니다. ICT분야에서 ESG 경영을 실천하는 기업을 적극 지원하는 동시에 함께 성장하는 것을 목표로, ESG펀드가 수준 높은 산업환경을 조성할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 		창업지원	기타	전국
87		12주 챌린지	<ul style="list-style-type: none"> • LG유플러스는 ‘국방부’와 협력하여 2021년 9월부터 잦은 이동과 교육적 인프라가 상대적으로 부족한 도서지역에 근무하는 군인의 자녀를 대상으로 자기주도학습 능력을 키워줄 수 있는 ‘12주 챌린지’ 프로그램을 진행하고 있습니다. • 이번 군인 자녀를 대상으로 한 ‘12주 챌린지’는 단순히 교육 기자재의 보급을 넘어서 교육 기자재 + LG유플러스만의 교육 콘텐츠 및 통신요금과 자기주도학습을 할 수 있는 12주간의 튜터링 프로그램까지 결합된 새로운 형태의 사회공헌 활동입니다. • 기증받은 태블릿을 수동적으로 사용하는 것을 넘어서, 스스로 학습 콘텐츠를 탐구할 수 있도록 가이드 해주고, 멀리 떨어져있는 같은 군인가족 친구들과의 랜선 교우 관계 형성 등 다양한 긍정적인 효과가 일어나고 있습니다. 2021년 438명을 시작으로 2023년까지 매년 1,000여 명의 군인가족 자녀들이 혜택을 받을 예정입니다. 	교육/ 학교/ 학술	기타		전국
88	SK텔레콤	인공지능 돌봄	<ul style="list-style-type: none"> • SK텔레콤은 인공지능 기술 및 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로사항을 해소하고 사회적 안전망을 확충하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 4월, 지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)과 협력해 독거 어르신을 대상으로 ‘인공지능 돌봄’ 서비스를 시작한 이후, 2021년 말 기준으로 전국 70여개 지자체 및 돌봄 기관의 케어 대상인 12,000가구에 서비스를 제공하고 있습니다. ‘인공지능 돌봄’ 서비스는 ICT케어센터에서 AI 스피커 ‘누구(NUGU)’를 통해 수집된 데이터를 모니터링하며, 이상 징후 감지시 심리상담, 방문 조치, 긴급 SOS호출을 통한 119연계 등 실시간으로 대응하고 있습니다. • 언택트 시대 ICT 기반 사회적 안전망으로 인정받은 ‘인공지능 돌봄’은 2020년 하반기 디지털 뉴딜정책- 비대면 육성산업에 노인층 돌봄 정책과제로 포함되었고, 2021년 말 기준 2,660여 독거 어르신 가구를 시작으로 2022년까지 서비스 대상을 지속적으로 확대할 계획입니다. 보건복지부는 2022년까지 12만 명 이상에게 인공지능 돌봄 서비스를 제공할 예정입니다. SK텔레콤은 다양한 파트너와 협력해 ‘인공지능 돌봄’을 고도화하고 AI 기반 서비스 컴퍼니로서 AI 기반의 다양한 서비스로 우리 사회의 안전망을 더욱 촘촘히 만들어가는데 기여하겠습니다. 	2019	기타	시니어 노인	전국
89		Barrier Free AI - 설리번 플러스	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 서비스 컴퍼니로 전한 중인 SK텔레콤은 당사가 보유한 AI기술 역량을 활용해 장애인들의 삶의 편의를 높이고 일자리 창출을 돕는 ‘Barrier Free AI’를 추진하고 있습니다. 2022년 1월에는 스마트폰 카메라가 시각장애인의 눈을 대신할 수 있는 ‘설리번 플러스’에 음성인식 AI를 적용했습니다. 스마트폰을 터치하며 메뉴를 찾을 필요 없이 ‘아리아’를 호출한 뒤 “문자 읽어줘” 같은 일상적 대화 형식으로 설리번 플러스의 다양한 기능을 활용할 수 있습니다. 이 같은 AI를 활용한 혁신적인 노력을 인정받은 SK텔레콤은 2022년 2월 ‘MWC 글로벌 어워드’에서 ‘접근성과 포용성을 위한 모바일 활용’ 부문 최우수상을 수상했습니다. 		기타	장애인	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
90	SK텔레콤	디지털 격차 해소 프로그램_전 국민 디지털 역량강화 교육사업	<ul style="list-style-type: none"> • SK텔레콤은 취약계층 정보 격차를 해소하기 위해 다양한 ICT 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 대학, 교육업체 등과 산학연 컨소시엄을 구성해 정보격차 해소를 위한 ‘전 국민 디지털 역량강화 교육사업’을 추진했습니다. 이 사업은 코로나19 시대에 정보 소외계층의 디지털 정보 격차를 해소하고 일자리를 창출하기 위해 추진된 한국판 뉴딜 사업으로, 2021년 4월부터 2021년 12월까지 이어졌습니다. 이번 사업을 통해 돌봄 사각지대 아동 코딩 교실, 경력단절여성 ICT 강사 취업과정, 어르신 디지털 기기 활용 교육, 장애 유형별 소프트웨어 코딩교육 등 취약 계층의 디지털 역량을 강화했습니다. 		교육/ 학교/ 학술	불특정 다수	전국
91	미래에셋증권	해외교한 장학생 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 팬데믹 상황으로 2020년 가을학기부터 2021년 가을학기 파견까지 장학생 선발을 중단하였으나, 해외 대학에서 건문을 넓히고자 하는 학생들의 지속적인 관심과 백신도입 등 코로나19 대응 발전에 따라 2022년 봄학기 파견을 위한 장학생 선발을 재개하였습니다. 지원자들을 보다 다각도로 심사하여 선정하기 위해 AI기반의 영상면접을 도입하여 총 200명의 장학생을 선발하였으며, 안전한 장학증서 수여식 진행을 위해 메타버스 플랫폼을 활용하여 온라인 수여식을 진행하였습니다. 2022년에는 가을학과와 2023년 봄학기 파견을 위해 2회의 장학생 선발이 예정되어 있으며, 혁신산업 분야의 미래인재 양성을 위해 로봇공학, 인공지능, 바이오, 빅데이터 등과 연계된 학업으로 해외 수학을 계획하는 전공자들을 우대 선발할 계획입니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국/ 글로벌
92		청소년 문화체험활동 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 체험활동에 어려움이 많은 아이들을 위해 다양한 문화와 예술을 접할 수 있도록 온라인교육과 체험활동이 접목된 문화체험키트 및 심화학습 활동비를 지원하였습니다. 		문화예술/ 체육	청소년	전국
93		미래에셋증권 숲 가꾸기	<ul style="list-style-type: none"> • 녹음이 부족한 도심에 미세먼지 저감 및 이산화탄소 상쇄에 기여하고자 2019년부터 이촌 한강공원일대 약 650㎡ 면적의 ‘미래에셋증권 숲’을 임직원 및 가족들이 참여해 가꾸고 있습니다. 지속가능한 도시 숲 조성을 위해 매 분기 마다 봉사활동을 이어갈 예정이며, 본 활동을 통하여 시민들에게 건강한 휴식처를 제공하고자 노력할 것입니다. 	2019	환경보전	불특정 다수	지역사회
94	삼성SDI	푸른별 환경학교	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성SDI는 2011년부터 아동을 위한 친환경·에너지 교육 프로그램인 ‘푸른별 환경학교’를 운영하고 있습니다. 푸른별 환경학교는 초등학생을 대상으로 환경보호와 에너지 활용의 중요성을 교육하는 체험형 프로그램입니다. • 신재생에너지 교육, 지구 온난화 체험, 친환경 이동 수단 체험 등 다양한 환경교육 및 체험 활동을 제공하고 있습니다. 2021년에도 코로나19로 인해 대면 교육이 어려워짐에 따라, 2020년에 시범 도입한 비대면 온라인 환경교육 플랫폼을 확대 적용하여 전국의 초등학교 학생들이 장소의 제약 없이 체험형 환경교육에 참여할 수 있도록 운영하였습니다. • 2021년에는 총 3,572명의 학생이 교육에 참여하였으며, 누적 41,124명의 아동이 환경학교 교육의 혜택을 받았습니다. 	2011	교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국
95		푸른코끼리	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성SDI를 포함한 5개 계열사는 ‘함께가요 미래로! Enabling People’이라는 CSR 비전 아래 청소년 사이버 폭력 예방을 위한 ‘푸른코끼리’ 사업을 운영하고 있습니다. 2021년에는 사이버 폭력 예방 교육, 상담치유, 예방문화, 학술연구 프로그램을 운영하여 청소년들을 사이버 폭력으로부터 보호하고 예방하고자 노력했습니다. 비대면으로 제2회 푸른코끼리 온라인 포럼을 개최하여 국내·외 전문가와 일반인이 코로나19 이후 심화되는 사이버 폭력 대응 방안에 대해 논의했습니다. 사이버 폭력 없는 세상을 만들기 위해 푸른코끼리는 2029년까지 300만 명을 대상으로 사이버 폭력 피해 예방 활동을 실시할 예정입니다. 		기타	청소년	전국
96		드림워킹	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성SDI는 매년 창립 기념일을 맞이하여 미래 세대에 깨끗한 공기를 물려 주기 위한 ‘드림워킹’ 활동을 진행하고 있습니다. 드림워킹은 임직원들의 걸음 수에 따라 적립되는 기금을 조성하여 사업장 인근 초등학교에 미세먼지 저감을 위한 숲을 조성하는 프로그램입니다. 2021년에는 총 6,900여 명의 임직원이 약 12억 걸음을 적립해 구미사업장 인근에 위치한 광평초등학교에 학교숲을 조성하였습니다. 삼성SDI는 앞으로도 아이들이 미세먼지 없는 맑은 하늘 아래에서 마음껏 뛰어놀 수 있도록 지속적으로 학교 숲을 만들어 나갈 예정입니다. 		환경보전	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
97	현대건설	H-그린세이빙 LED	<ul style="list-style-type: none"> 현대건설은 2021년부터 서울시 기후환경본부, 한국에너지공단, 서울시사회복지협의회와 함께 에너지 빈곤으로 어려움을 겪는 취약계층과 사회복지시설을 대상으로 ‘H-그린세이빙’ 사업을 진행하고 있습니다. ‘H-그린세이빙’은 에너지 빈곤으로 어려움을 겪는 사회복지시설 8개소와 취약계층 6가구에 일반 조명기기를 고효율 LED 조명기기 1,000여 개로 교체하는 프로그램으로, 서울시 온실가스 배출량의 가장 큰 비중(68.8%)을 건물 부문이 차지하고 있는 만큼 이번 사업으로 건물 온실가스 배출을 줄이고 취약계층의 전기요금 부담을 낮출 수 있을 전망입니다. 향후 한국에너지공단의 온실가스 감축 외부 사업 등록 지원, 사업을 통해 감축된 온실가스를 탄소배출권으로 인정받을 예정이며, 온실가스 감축으로 획득한 탄소배출권은 재기부하여 환경 진로 분야의 청소년 대상 에너지 교육 사업에 사용됩니다. 	2021	취약계층 지원	기타	전국
98		재난안전 교육 및 안전용품 보급 활동	<ul style="list-style-type: none"> 현대건설은 2018년 국내 기업 최초로 건설업 역량을 기반으로 재난안전분야 사회공헌 사업을 개척함으로써, 재해 발생 이후의 사후적 구호 활동을 넘어 사회문제에 적극적인 솔루션을 제공하는 혁신형 기업 사회공헌을 추진하고 있습니다. 특히 어린이 안전에 실질적인 도움을 주고자 지진과 같은 재난 발생 시 어린이의 머리를 보호할 수 있는 ‘재난안전 경안전모’를 개발해 보급하고 있습니다. 2021년에는 부산소재 6개 초등학교에 재난안전모 약 4,000개를 보급하고 안전모 사용방법과 재난안전교육 및 체험실습을 실시하였으며, 이를 통해 학생들이 위급한 상황 발생 시 실질적인 도움을 받을 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 2022년에는 최근 3개년 지진 발생지역을 고려하여 경북 포항 또는 부산 지역을 중심으로 재난안전모 보급과 교육활동을 추진할 계획입니다. 	2018	기타	아동/ 어린이	지역사회
99		H-CONTECH 해외기술봉사단, 스마트시티 (창의교육 CSR)	<ul style="list-style-type: none"> 현대건설은 2017년 국내 건설업계 최초로 기술교류형 해외봉사단인 ‘H-CONTECH’를 출범한 이후 활발한 해외 사회공헌 활동을 전개해왔습니다. 2019년에는 인도네시아(찌르곤, 찔레본)에 H-CONTECH 해외기술봉사단을 파견하여 마을과학교 환경을 개선하였고, 인도네시아 국립대와 과학기술평가응용청(BPPT)과 연계해 기술교류 세미나를 개최하여 향후 양국의 미래 건설산업과 미래를 위한 공동발전을 모색하는 계기를 마련하였습니다. 2020~21년에는 전 세계적인 코로나19 대유행으로 H-CONTECH 해외기술봉사단의 파견이 불가했으며, 신규 진출국을 중심으로 추진할 예정입니다. 또한, 건설업 특성을 기반으로 종로구 관내 중학생을(2개교, 245명) 대상으로 스마트시티 창의교육을 진행했습니다. 건설산업과 스마트시티 및 스마트 기술에 대한 이론 교육, 미래도시 제작 실습을 통해 건설업 이미지 및 스마트시티 관심도 제고에 크게 기여하였습니다. 	2017	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
100	NH투자증권	함께하는 마을 만들기	<ul style="list-style-type: none"> NH투자증권은 ‘함께하는 마을 만들기’ 활동을 통해 지속적으로 농촌의 일손 돕기뿐만 아니라 마을의 숙원사업과 농산물 직거래장터 등을 지원하는 등 실질적인 지원 활동을 펼치고 있습니다. 2021년에는 코로나19 이슈로 인해 농촌을 직접 방문하기 어려운 상황이었으나 방문 횟수 33회, 참여 임직원 수 437명으로 전년 대비 15% 감소한 방문 횟수를 기록하였습니다. 당사는 앞으로도 지역사회 내 유대관계를 바탕으로 사회적 책임을 실천하고 나눔 공유의 활동을 지속할 예정입니다. 		지역경제 활성화	기타	지역사회
101		중소농가 육성 지원활동	<ul style="list-style-type: none"> NH투자증권은 중앙회 창업농지원센터, 농우바이오와 함께 중소농가를 육성하기 위해 힘쓰고 있습니다. 그 방안으로 농가 상품판매 지원은 물론이고 한 걸음 더 나아가 현재 농촌이 직면한 현실과 이에 도전하는 농업인들의 이야기를 소개하여 궁극적인 농가소득 증대에 기여하고 있습니다. 또한, 유통망의 다양화에 따라 크라우드펀딩과 스마트스토어 등의 여러 온라인 유통망을 활용하도록 하여 더 실질적인 판로 개척을 지원하고 있습니다. 크라우드펀딩은 올해로 6년째 이어지고 있으며, 펀딩금액, 연간 상품 공급능력, 농가의 업무 협조 등을 고려한 우수 농가 선정 및 지원 사업 또한 진행하고 있습니다. 지원 대상 농가는 2017년 24개 농가를 시작으로 지속적으로 확대해 나가고자 노력하고 있으며, 2021년에는 743%의 달성률을 성취하였습니다. 아울러 선발된 4개의 농가에 네이버 스마트스토어를 개설하도록 지원하여 안정적인 판로를 구축하였고 이는 농가의 자생력을 갖출 수 있도록 하는 밑거름이 되었습니다. 당사는 소비자가 양질의 농산물을 구매할 수 있는 플랫폼을 구축할 수 있도록 지원하고 많은 농가를 대상으로 사업을 확대해 나갈 것입니다. 	2017	지역경제 활성화	기타	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
102	NH투자증권	교육 장학제도	<ul style="list-style-type: none"> NH투자증권은 2005년부터 지속적으로 저소득층 가정 청소년의 학업을 지원해 왔으며 2017년부터는 농촌지역 중심으로 장학생을 우선선발하여 지원하고 있습니다. 매년 복지 사각지대에 놓인 저소득층 가정의 우수 고등학생 40명을 선발하여 연간 1인 400만 원의 장학금을 지급하여 기숙사비, 특별활동비, 그 외 학습에 필요한 비용 등으로 활용할 수 있도록 지원하고 대학입학 시 200만 원의 입학 격려금을 지원하여 학업을 이어 나갈 수 있도록 하고 있습니다. 2021년까지 배출한 장학생은 총 600명으로, 금전적인 지원뿐만 아니라 당사 임직원들이 장학생들의 멘토가 되어 지속적인 유대관계를 형성하여 학교생활과 취업에 대한 조언을 해주는 등 비금전적인 지원 또한 아끼지 않고 있습니다. 당사는 앞으로도 어려운 상황에 놓인 청소년들의 더 나은 미래를 지원함으로써 사회적 가치를 실현해 나가겠습니다. 	2005	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
103	삼성증권	청소년 공부방 꿈마루	<ul style="list-style-type: none"> 시설이 낙후된 사회복지기관에 공부방 조성 및 리모델링을 지원하고 청소년을 위한 방과 후 학습, 정서지원, 진로탐색을 지원하는 프로그램입니다. 2012년 1호점을 시작으로 48개의 공부방을 지원했습니다. 	2012	교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국
104		드림클래스	<ul style="list-style-type: none"> 교육 격차 해소를 위해 우수 대학생 멘토가 중학생들에게 교육을 제공하는 드림클래스는 코로나19 이후 변화한 교육환경에 대응하고자 드림클래스 2.0으로 개편되었으며, 그룹사 차원에서 통합적으로 관리되고 있습니다. 기존 교과 중심 교육을 넘어 디지털 리터러시, 글로벌 역량 등 4차 산업혁명 시대에 필요한 미래역량 콘텐츠를 추가적으로 제공하고 청소년들의 진로 설계를 지원하고 있습니다. 삼성증권 임직원들은 취업, 경제 교육 프로그램에 멘토로 참여 하였습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
105		나누미 봉사단	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 자발적인 참여로 운영되고 있는 봉사단으로 2021년 기준 164개의 봉사팀이 활동하고 있습니다. 각 지역의 특성에 맞는 사회공헌 테마를 선정하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 임직원들이 매월 일정 금액을 ‘나누미펀드’에 기부하고 있으며 회사 비용과 매칭하여 사회공헌 기부금으로 집행하고 있습니다. 		취약계층 지원	기타	지역사회
106	GS리테일	저소득층 음악교육 지원사업(무지개상자)	<ul style="list-style-type: none"> NGO기구 ‘기아대책’과 협업을 통해 2005년부터 아동 문화정서지원 사업으로 저소득가정 아동에게 클래식 악기와 음악 교육을 지원하며 2021년 기준 누적 금액 49.6억 원, 12,289명의 아동을 후원하였습니다. 2021년에는 임직원 재능기부가 더해진 ‘무지개상자 오케스트라 X GS리테일 임직원’ 이 함께하는 원하트(ONE HEART) 온라인 콘서트를 진행하였습니다. 	2005	문화예술/ 체육	아동/ 어린이	전국
107		저소득 중증화상환자 지원	<ul style="list-style-type: none"> 2014년부터 서울시 소방재난본부, 한림화상재단과 협업을 통해 ‘뽀뽀소방관 희망나눔 달력’ 제작 후원 및 판매를 진행하고 있습니다. 지난 8년간 95,250부가 판매되었고, 이에 따른 판매 수익과 기부금 등은 2021년 기준 누적 8억 8,334만 원의 판매수익 및 기부금이 화상환자의 치료를 위해 전액 기부되었으며, 누적 200명의 저소득 중증화상환자가 화상 치료를 지원 받았습니다. 	2014	기타	기타	전국
108		에코 소셜임팩트 : 환경분야 제조 소셜벤처 창업지원	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 환경제조 분야 소셜벤처를 창업하고 싶은 예비 창업자 혹은 초기 스타트업을 돕는 사회공헌 활동으로 누적 39개 소셜벤처 기업, 69명의 청년을 지원하였습니다. 2021년에는 타이어를 재활용한 신발을 만든 팀, 해양폐기물 활용한 다이어트 식품을 만든 팀, 커피 마대자루를 업사이클링한 팀 등 총 10개팀을 선정하여 육성하였습니다. 		창업지원	기타	전국
109	대한항공	Green Skypass 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 대한항공은 스카이프าส숲을 조성합니다. 스카이프าส숲은 기후변화 방지와 탄소중립을 위한 친환경숲조성에 대한항공 스카이프스 회원이 직접 참여하는 Green Skypass 프로젝트의 일환입니다. 스카이프스 회원이 마일리지를 사용하여 보너스 항공권이나 로고상품을 구매하면 구매 건에 비례하여 대한항공이 기금을 조성해 친환경 숲 조성에 사용합니다. 				
110		‘대한항공 여행사진 공모전’ 개최	<ul style="list-style-type: none"> 여행사진으로 여행지의 아름다움과 여행의 즐거움을 전하고, 문화 및 예술 발전에 기여하고자 매년 여행사진 공모전을 열고 있으며, 국내 최고 아마추어 여행사진 공모전으로 인정받고 있습니다. 		문화예술/ 체육	불특정 다수	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
111	대한항공	1사 1촌	• 대한항공 직원으로 구성된 자원봉사자들이 자매결연을 맺은 강원도 홍천군의 명동리 마을에 방문해 마을 시설 보수, 농촌 일손 돕기, 어르신들 건강 검진 등 다양한 봉사활동을 펼치고 있습니다.		취약계층 지원	기타	지역사회
112	롯데쇼핑	RE:JOICE 프로젝트	• 롯데쇼핑은 여성, 청년, 소외 계층 등 다양한 사람들의 자존감, 꿈과 도전을 응원하기 위해 2017년부터 추진해온 여성 우울증 개선을 위한 리조이스 캠페인을 꿈과 도전을 응원하는 캠페인으로 전환하고, 2020년 8월 롯데백화점 센텀시티 심리 상담소 오픈을 시작으로 심리 상담과 연계된 사회공헌활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. • 고객 누구나 롯데백화점, 롯데마트 등 주변에 위치한 매장에 방문해 심리상담을 받을 수 있는 ‘리조이스 심리상담소’를 운영하고 있습니다. 심리상담소 방문 고객은 일반 심리상담센터 보다 적은 비용으로 성격검사, 가족 및 양육 상담, 미술심리 상담, 아동 지능 검사 등을 받을 수 있습니다. 수익금 전액은 저소득 취약계층 여성을 위한 리조이스 캠페인 기금으로 환원됩니다.	2017	기타	불특정 다수	전국
113		샤롯데봉사단	• 롯데마트에서는 꿈나무에게 미래를 이라는 슬로건 아래 2011년부터 현재까지 전국 112개 점포와 지역 아동복지시설이 1:1 결연을 맺고 봉사활동을 진행하고 있습니다. 물품지원뿐만 아니라 아이들과 다양한 활동을 함께하며, 아이들이 사회에 잘 적응할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.	2011	취약계층 지원	아동/ 어린이	지역사회
114		유통 Dream 메이커스	• 롯데쇼핑에서는 2019년부터 소외계층 청년을 대상으로 유통 전문 취업/창업 코칭 프로그램을 지원하고 있습니다. • 유통 실무 강의 및 현장 실습, 멘토링 및 취업과 면접 관련 컨설팅을 진행하고 있고, 현재까지 총 274명을 후원한 가운데 그 중 167명이 취업으로 이어졌습니다.	2019	교육/ 학교/ 학술	청년	전국
115	현대중공업	청년창업 및 글로벌리더 육성	• 창업자의 창조적 기업가 정신을 계승하고 발전시키기 위해 아산나눔재단을 통해 청년들이 저개발국가 봉사활동에 참여하여 글로벌 리더의 자질을 갖추 수 있도록 글로벌 기업의 해외 사업장과 UN 등 국제기구, 해외 주요 정책연구소에서 현장 실습 및 해외 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공하고 적극 지원하고 있습니다.		취약계층 지원	기타	글로벌
116		현대중공업그룹 1% 나눔재단	• 현대중공업그룹1%나눔재단은 지난 2011년 국내 대기업 최초로 금여의 1%를 기부하기로 뜻을 모아 설립된 현대오일뱅크 1% 나눔재단을 2020년에 전 계열사 임직원으로 확대해 설립된 재단입니다.		취약계층 지원	기타	전국
117		현대예술관(메세나)	• 더 풍요롭고 품격 있는 삶의 혜택을 주고자 1998년도 개관한 현대예술관은 연간 60여회 공연과 4만5천여 명의 관객들을 유치하고 있으며 세계적인 연주자들로부터 ‘다시 서보고 싶은 무대’로 인정받고 있습니다. 또한 매년 국제 규모의 전시회를 열고 있으며 문화 예술 대중화를 위해 USP 챔버 오케스트라 창단, 상주(지원)예술단체 지원, 로비음악회 등 문화보급사업, 메세나사업을 전개하고 있습니다.		문화예술/ 체육	불특정 다수	지역사회
118	SK네트웍스	민트숲 캠페인	• ‘민트숲 캠페인’은 고객이 민트 ATM에서 본인인증을 거친 후 휴대전화를 기부하면 참여할 수 있는 친환경 캠페인입니다. 이 캠페인을 통해 수집된 중고폰은 배터리 리사이클링 전문 기업으로 보내지며, 이를 통해 생긴 수익금을 숲 조성에 사용하였습니다. 그리하여 2021년 4월 여의도 셋강생태공원에 묘목 4천 그루를 식재해 10,000㎡ 규모의 민트숲이 탄생하였습니다.		환경보전	불특정 다수	지역사회
119		ICT꿈나무 지원	• 민트는 2019년부터 세이브더칠드런과 함께 ‘ICT 꿈나무 사업’을 전개하여 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다. 2021년 기준 민트가 회수한 중고폰은 약 100만 대로, 이 중 중고폰 기부 프로그램 ‘민트 프로젝트’를 통해 고객들께서 기부해 주신 3만 대의 중고폰 가격을 산정 후, 산정 금액의 100%를 IT 취약계층에 기부하였습니다. • 고객과 민트가 함께 조성한 기부금은 ‘세이브더칠드런’을 통해 만 18세 미만 소외 계층 조손가정 아동들의 ICT 교육 지원을 위해 사용되고 있습니다. 이처럼 민트는 일상 속 기부문화 조성에 힘쓴 결과, 2019년부터 약 1억 5천만 원의 기부금을 모아 지난 3년간 94명의 ICT 꿈나무를 지원하였습니다.	2019	교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
120	대우건설	해비타트 희망의 집 고치기·독립유공자 후손 주거환경 개선 사업	• 대우건설은 2018년부터 해비타트와 협력하여 ‘희망의 집고치기’를 진행하며 취약계층 주거 환경 개선 및 노후 시설 리모델링을 지원하고 있습니다. 2021년부터 독립유공자 후손을 위한 주거환경 개선 사업과 재한 베트남인 주거환경 개선사업으로 확대하여 주거 빈곤 퇴치에 기여하며 포용적이고 공평한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. • 또한 유니세프, 밀알복지재단, 동방사회복지회 등과 임직원 가족이 함께하는 활동으로 꾸준한 사랑을 실천합니다. 다양한 사회적 기업과 연계하여 개최한 바자회의 수익금도 기부하고 있습니다. 아울러 대우건설 본사가 위치한 서울시 중구청과 협업하여 덕수중학교 녹화사업 등 도시 녹색환경 조성 사업도 추진하고 있습니다.	2018	취약계층 지원	기타	지역사회
121		지구를 지키는 ESG 챌린지_플로깅 투게더 캠페인	• 대우건설은 대학생 홍보대사(대대홍)과 함께 기후변화 위기 대응 및 지구를 지키기 위한 두 가지 캠페인을 진행했습니다. • 첫 번째로 ‘지구를 지키는 ESG 챌린지’를 통해 불필요한 이메일 용량 비우기, 다회용품 사용 등 생활 속에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경 챌린지를 진행하고 주변에 동참해줄 것을 독려했습니다. 그 결과 총 1,414건의 챌린지 참여를 이끌어내며 환경보호에 동참했습니다. • 두 번째로 조깅 하면서 쓰레기를 줍는 ‘플로깅 투게더(Plogging Together)’ 캠페인을 전개하고 정대우 플로깅 키트를 제작 및 배포하였습니다. 본 캠페인에는 임직원 및 일반인 총 1,000명이 참여하였으며 총 1,594번의 플로깅이 실천되었습니다. 대우건설과 대대홍은 앞으로도 지구를 지키는 다양한 활동을 고민하고 실천에 앞장설 예정입니다.		환경보전	불특정 다수	전국
122		글로벌 사회공헌	• 대우건설은 진출국 지역사회 커뮤니티와의 네트워크와 국제구호단체를 통해 현지의 니즈를 파악하고 꼭 필요한 활동 계획을 수립, 실천합니다. • 2012년부터 모로코 안질환 치료 의료 봉사(600여 회의 백내장·사시 수술, 7,000여 회의 외래진료) 및 현지 Training School을 운영하여 현지민들의 교육을 통한 자립 도움, 오만 환경의 날 기념 440그루 나무심기 및 도로 보수정비 활동, 이라크에는 코로나19 진단키트 20,000여 개 및 의료용품 기증, 체온 모니터링 열감지 시스템 설비 구축 및 중환자실 개보수 등 해외 현지 지사 및 현장을 통한 봉사활동을 지속적으로 시행 해왔습니다. 2021년에는 사단법인 비전케어와 협업하여 나이지리아에 안 질환을 겪는 현지민에게 총 168건의 백내장 수술 시행을 지원하였으며, 오만에서는 라마단 기념 두쿰(Duqm) 현장 지역사회공동체에 푸드팩(Food Pack) 150박스 기부, 쿠웨이트에선 World Clean Up Day 기념 현장 인근 해변가 청소 봉사 활동을 시행했습니다. • 앞으로도 베트남, 나이지리아, 이라크, 모잠비크, 오만 등에서 국제구호단체와 협업하여 지역 환경 개선, 아동 교육 시설 재건사업, 의료 활동 지원 등으로, 해외지역사회 발전과 건강, 그리고 교육 증진에 더욱 기여할 계획입니다.	2012	의료보건	기타	글로벌
123	GS건설	아이들의 안전을 지키는 ‘꿈과 희망의 놀이터’	• GS건설은 어린이들에게 안전한 교육 환경을 제공하고자 ‘꿈과 희망의 놀이터’ 사업을 추진하고 있습니다. ‘꿈과 희망의 놀이터’는 기존의 놀이터에서 벗어나 생태 놀이공간, 카페, 강당 등이 포함된 신개념 놀이문화 공간으로 어린이들에게 안전하면서 다양한 공간을 제공함으로써 신체적·정서적으로 건강한 아이로 성장하도록 지원합니다. • 2021년에 총 4개의 놀이터를 지원하여 누적 38호점까지 완공하였으며, 향후에도 ‘꿈과 희망의 놀이터’지원사업을 꾸준히 전개해 나갈 예정입니다.		문화예술/ 체육	아동/ 어린이	전국
124		교육 환경 개선 도우미 ‘즐거운 방과 후 교실’	• GS건설은 저소득층의 학습환경을 개선하고 각종 물품을 지원하는 ‘즐거운 방과 후 교실’ 사업을 진행하고 있습니다. 2021년에는 2곳의 복지시설을 보수하고 방과 후 교실에 필요한 물품과 소모품을 지원하여, 누적 22호점까지 완공하였습니다. GS건설은 ‘즐거운 방과 후 교실’에서 쾌적하고 안전한 환경에서 학습하도록 교육환경 개선사업을 지속적으로 추진할 계획입니다.		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
125	GS건설	갤러리 ‘시선’ 운영	• GS건설은 2018년 11월부터 본사 1층 로비 공간을 활용하여 갤러리 ‘시선’을 운영하여 신진 작가들의 창작활동을 지원하고 있습니다. 갤러리 ‘시선’에서 전시할 작가는 전문성을 갖춘 자문위원이 참여하여 공정하게 선발됩니다. 자문위원은 작가들의 역량을 이끌어 내고 전시가 잘 마무리 되도록 각종 조언을 제공합니다. 2021년에는 그 동안 갤러리 ‘시선’에서 전시를 진행한 신진작가84명의 작품과 자문위원의 작가 및 작품에 대한 평가가 포함된 평론집도 발간하였습니다.	2018	문화예술/ 체육	기타	전국
126	CJ대한통운	블루택배	• 아파트단지 안에 마련된 거점까지 운송된 택배상품을 청각장애인 배송원이 각 가정까지 배송하는 ‘라스트 마일’ 서비스인 ‘블루택배’를 지역사회 협력을 기반으로 효과적으로 시행하여 지속가능한 장애인 일자리 구축 및 확대에 기여하고 있습니다. 현재 인천시 송도SK뷰에서 시행중인 블루택배는 2020년 7월부터 꾸준히 진행 되어 전체 2,100가구를 대상으로 지역 청각장애인 5명이 일하고 있으며, 1인당 하루 평균 150개, 월 4천 개의 상품을 각 가정에 배송하고 있는 등 안정적인 시스템을 구축하여 배송원과 입주인 모두에게 만족감을 주고 있습니다.	2020	기타	장애인	지역사회
127		실버택배	• 최근 사회적 이슈로 대두되고 있는 고령자 빈곤 문제 해소와 시니어를 위한 양질의 일자리 창출을 위한 실버택배를 지속적으로 운영하고 있습니다. 실버택배는만 60세 이상의 시니어 배송원이 친환경 전통 카트를 이용해 인근지역에 배송하는 형태로 운영되며, 노인 일자리 창출과 동시에 회사의 배송 서비스 향상을 통해 기업과 사회가 동반 성장할 수 있는 사업 모델입니다. 2013년부터 시작한 실버택배는 현재까지 1,400여 개의 노인 일자리 창출 성과를 거두고 있습니다.		기타	시니어 노인	전국
128		친환경 도시숲 조성	• 최근 기후변화 대응과 생물 다양성 보전이 중요시 되고 있는 만큼 CJ대한통운은 친환경 사회공헌활동으로 쾌적한 도시환경을 만들기 위해 임직원, 서울그린트러스트 관계자 등 20여 명과 함께 ‘CJ대한통운 도시숲 조성’ 행사를 진행하였습니다. 이번 행사는 ‘그린맵 캠페인’을 통해 기존 친환경 도시숲 구축 활동에 시민의 참여를 절목시켜 ‘시민 참여형 친환경 캠페인’이라는 특별한 의미를 더하였습니다. CJ대한통운은 시민들의 참여를 반영하여 중구 삼각동에 위치한 한빛공원 공터에 나무 61그루를 심고 한빛공원 옆에 위치한 교통섬에 나무 67그루와 21개 수종의 초화류 755본을 심어 도시숲을 조성해 미세먼지와 탄소배출량 감축에 나섰습니다. 앞으로도 지속적인 친환경 사회공헌활동을 추진하여 쾌적한 도시환경 구축 활동에 앞장서겠습니다.		환경보전	불특정 다수	지역사회
129	한화솔루션	‘맑은학교 만들기’ 캠페인	• 한화솔루션은 한화그룹과 함께 2011년부터 태양광을 활용한 친환경 사회공헌 활동을 꾸준히 진행해 오고 있으며, 2021년부터 ‘해피션샤인 시즌2’ 활동으로 맑은학교 만들기 캠페인을 진행하고 있습니다. • 선정된 초등학교에는 친환경 전기를 생산할 수 있는 태양광 발전설비와 에어샤워, 창문형 공기환기장치, 벽면녹화 등을 설치해 미세먼지와 바이러스로부터 안전하고 아이들의 지속가능한 삶을 만들어 가고자 노력하였습니다.	2011	환경보전	아동/ 어린이	전국
130		니트족 대상 취업지원 서비스 ‘Stepping-Stones Project’ 제공	• 지역사회의 문제로 급부상하고 있는 일을 하지 않고 일할 의지도 없는 청년 무직자를 뜻하는 ‘청년 니트족(NEET)’의 심각성을 인지하고, 울산 중구종합사회복지관과 함께 청년들의 사회복귀 및 사회 적응을 위한 5년간의 중장기 ‘Stepping-Stones Project’를 운영하고 있습니다. • 온·오프라인 프로그램을 통해 니트족 발굴 및 서포터즈 양성에 집중하고 있으며, 참여자 및 참여자 가족 개별 상담 또는 가정방문을 진행할 뿐만 아니라 은둔 탈출 경험자를 대상으로 서포터즈 및 포레 상담사 양성 교육을 진행하여 니트족을 지지할 수 있는 커뮤니티를 형성하고자 노력하고 있습니다. 2022년 5월 말 기준으로 총 140회의 온라인 사회활동을 진행하였으며, 은둔 청년과 고립 청년의 문제를 해결할 수 있는 새로운 사회·환경을 제공하고 소외된 청년을 포용하는 지역사회 문화 조성에 앞장서 나가겠습니다.		교육/ 학교/ 학술	청년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
131	한화솔루션	‘Right! 갤러리아’ 캠페인	• 한화솔루션 갤러리아 부문은 2019년부터 ‘Right! 갤러리아’ 캠페인을 지속적으로 실시하며, 환경보호, 생명존중, 안전문화에 대한 올바른 가치를 전달하고자 노력하고 있습니다. 특히 ‘생명존중’ 가치에 대한 사회적 지향점을 바탕으로 아동과 동물을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. HAYAN(Helping All Young children’s Activities & Needs)프로젝트를 통해 난치병 환자 지원과 취약 가정 아동의 교육 격차 해소 사업을 진행하고 있으며, PARAN(Protection of Animal Rights & Animal Needs) 프로젝트에서는 동물보호 단체 및 영세센터, 개인활동가 후원 등 반려동물 문화의 시각지대를 찾아 돕고 있습니다.	2019	의료보건	아동/ 어린이	전국
132	삼성전기	SEM-IRANG (셈이랑)	• SEM-IRANG(셈이랑)은 삼성전기가 ‘셈’이 되어 청소년들 ‘이랑’ 함께하는 인재양성 프로그램으로, 2020년 36명을 지원하였으며 2021년에는 63명으로 확대 운영하였습니다. • SEM-IRANG(셈이랑)은 장학금 지원, 자기개발 캠프 운영(자존감 및 목표의식 함양), 학기 중 학습 지도 (영어 회화) 및 정서 지원(상담) 등으로 구성되어, 청소년이 국가와 사회의 발전에 기여하는 미래 인재로 성장할 수 있도록 지원합니다. 2021년 코로나19 영향으로 캠프, 학습 지도, 정서 지원은 온라인으로 전환 운영하였습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
133		hello! SEM 오케스트라	• 2013년부터 ‘hello! SEM 오케스트라’를 운영하여 지휘자 및 전문 음악인으로 구성된 강사진을 통해 1:1 레슨과 수업을 장애 청소년들에게 제공하였습니다. • 이를 통해 2021년 총 35명을 지원, 장애 학생들의 자신감 고취에 기여하였습니다.	2013	문화예술/ 체육	청소년	전국
134		전국 장애학생 음악콩쿠르	• 교육부, 대전방송(TJB)과 함께 전국장애학생음악콩쿠르를 개최하여 음악적 역량이 있는 장애학생을 발굴하고 장애인에 대한 인식을 개선하는데 일조하였습니다. 코로나19로 인해 2021년에는 랜선으로 대체하여 운영되었으며, 300여 명이 참여하였습니다.		문화예술/ 체육	장애인	전국
135	고려아연	교도소 및 구치소 수감자 자녀 지원활동 후원	• 고려아연은 안전한 세상만들기의 일환으로 2015년부터 교도소 및 구치소 수용자의 미성년 자녀들을 지원하는 활동을 후원하고 있습니다. 교도소와 구치소 수감자들의 자녀를 지원함으로써 수감자들의 사회복귀 의지를 키워주고, 부모의 부재 상황에 미성년 자녀들이 범죄의 길에 빠져들지 않도록 예방하고 있습니다. • 실제로 고려아연의 후원활동 이후, 2017년 여주교도소, 2018년 청주여자교도소, 2019년 군산과 수원교도소에 가족 접견실이 만들어졌으며, 법무부는 수감자 면회 시 수감복 대신 사복을 입을 수 있도록 하였습니다. 이러한 효과에 힘입어 고려아연은 지원대상을 대학생까지 확대하였고, 지원을 받은 대학생들이 다른 수감자 자녀들의 멘토가 되어주는 선순환 효과 창출로 이어지고 있습니다.	2015	기타	아동/ 어린이	전국
136		무더위를 날릴 쿨(cool)박스 나눔	• 2021년 7월 7일, 고려아연은 대한적십자사 서울특별시 봉사관을 방문하여 취약계층을 위한 쿨박스 나눔 활동을 진행하였습니다. 무더운 여름을 건강하게 지내기 위한 쿨박스는 삼계탕을 비롯한 계절 감자와 제철 과일, 미니 제습기를 담아 147가구에 전달하였습니다.		취약계층 지원	기타	지역사회
137		울산지역 학교 발전기금 기부	• 2021년 9월 16일, 고려아연은 울산시 교육청에 학교발전기금 1억 4,500만 원을 전달하였습니다. 고려아연은 2008년부터 14년 동안 총 11억 2,000만 원을 기부하였습니다. 기부금은 학생복지와 학생 자치활동 지원, 교육용 기자재 및 도서구입, 학예활동에 사용됩니다.	2008	취약계층 지원	청소년	지역사회
138	동국제강	송원문화재단 이공계 장학금 지원	• 동국제강은 고(故) 장상태 회장의 의지로 1996년 100억 원을 출연하여 송원문화재단을 설립하였습니다. • 2003년부터 제조업의 뿌리인 이공계 대학생을 육성하기 위해 18년째 이공계 장학금 지원 사업을 해오고 있습니다. 2021년에는 총 15명을 장학생으로 선발해 장학금 약 1억 8000만 원을 전달하여 올해로 총 418명에게 장학금 35억 원을 지급하였습니다. 장학생의 성장을 돕기 위해 동국제강의 송원문화재단 장학생 출신의 직원을 멘토로 지정하여 도움을 주고, 대학생 인턴제도인 주니어사원 선발 시 면접 기회를 부여하고 있습니다.	2003	교육/ 학교/ 학술	청년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
139	동국제강	철의 친환경성을 알리다 ‘그린 캠페인’	• 그린 캠페인은 시민을 대상으로 고로와 비교하여 에너지 효율이 높은 전기로의 친환경 제조 공법과 순환자원인 ‘철’의 친환경성을 알리기 위한 환경보전활동으로 2017년부터 시작되었습니다. 생활 속 고철을 반납하면 화분으로 바뀌주는 등 다양한 활동을 통해 철의 무한 순환이 환경을 이롭게 하는 것을 홍보하고 철에 대한 인식을 제고하고자 노력하고 있습니다. 2021년에는 감염병 예방을 위해 모바일로 참여하는 비대면 방식으로 실시하였고 참여자 수와 매칭해 1,539 그루의 나무를 강원도 고성 지역에 기부하였습니다. 이 외에도 환경부가 주관하는 ‘고고챌린지(Go!Go! Challenge)’에도 동참하는 등 지속적으로 환경보전을 위해 노력하고 있습니다.		환경보전	불특정 다수	전국
140		군부대 자매결연 및 후원 사업	• 동국제강과 군의 끈끈한 인연은 군 사기진작과 민·군 협력 강화를 위해 1984년 자매결연을 맺으며 시작되었습니다. • 매해 위문금과 함께 군부대 환경개선을 위한 용품 지원, 전역 장교를 대상으로 한 ‘특별 장교 채용’ 프로그램을 운영하는 등 군과 장병들을 위한 후원과 교류 사업을 30년 넘게 이어 나가고 있습니다. 2021년은 코로나19로 야외활동이 어려워진 장병들의 건강한 병영 생활을 돕고자 위문금 2천만 원과 부대 체력 단련장에 필요한 체육 용품, 부대장병 안전사고 예방을 위한 심장 제세동기 5대를 지원하였습니다.		기타	기타	지역사회
141	CJ제일제당	장애인 자립지원 굿월스토어	• CJ제일제당은 개인과 기업이 기증한 물품을 판매하여 발생한 수익으로 장애인 직원들에게 일자리와 급여를 제공하는 밀알복지재단 굿월스토어에 2019년 6월부터 현재까지 약 18억 원의 제품을 기부하였습니다. 이로 인해 2021년 12월 기준 135명의 장애인들에게 지속적인 일자리를 제공하고 있습니다. • 또한 식품업계 리딩 기업으로 유통기한 임박 식품의 가치를 재조명하는 동시에 식품 유통기한에 대한 인식 변화에 기여하고 있습니다. 굿월스토어는 2020년 하반기부터 CJ제일제당 기부상품 매출액 1%를 유엔세계식량계획(WFP)에 후원하여 국제 기아 문제 (Zero Hunger) 해결에 기여하고 있습니다.	2019	기타	장애인	전국
142		코로나19로 지원 아이들에게 활력을, ‘꿈키움 원더워크’	• ‘꿈키움 원더워크’는 코로나19 장기화로 지친 공부방 아이들과 걷기 활동 및 지역 문화체험을 함께하며 정서적·신체적 건강을 응원하는 캠페인입니다. 2주간 전국 170여 개 공부방 아동 3,000여 명은 CJ 임직원 300명, 외부 전문가, 인플루언서와 함께 방역수칙 준수 하에 소수 팀을 이뤄 공부방 인근의 산, 공원, 유적지 등을 함께 걸었습니다. 일반인 대상으로 CJ ONE 앱을 통한 걸음 기부 이벤트를 병행해 캠페인 기간 CJ ONE 회원들이 30억 걸음으로 적립한 포인트의 30배 금액을 참여한 공부방에 체험활동 지원비로 전달하며 나눔의 의미를 더했습니다.		문화예술/ 체육	아동/ 어린이	전국
143		청년, 미래의 꿈을 키우다. ‘꿈키움 아카데미’	• ‘꿈키움 아카데미’는 2017년부터 지속해 온 고용취약계층 청년들에게 취업 교육 기회를 제공하고, 교육을 성실히 마친 수료생에게 C.J그룹 등 취업을 연계하여 실질적인 자립을 지원하는 프로그램입니다. 꿈이 있어도 어려운 환경으로 전문적인 직업교육을 받을 수 없었던 청년들에게 요리, 베이커리 생산 등의 교육과정을 제공하고 미래의 꿈을 준비하는 과정을 지원하였습니다. • 이러한 공로를 인정받아 3년 연속 CSV포터상을 수상하며 명예의 전당에 올랐으며, 2022년도 ‘자립준비청년’ 등 대상자 발굴을 확대해 나갈 계획입니다.	2017	교육/ 학교/ 학술	청년	전국
144	BGF리테일	공공 인프라 기능의 확장 'BGF브릿지'	• BGF리테일은 2014년 온 국민의 가슴을 먹먹하게 만들었던 여객선 침몰 사건을 계기로 대규모 자연·사회적 재난 발생 시 기업시민으로서 보다 효과적으로 사회에 기여할 수 있는 방법에 대해 고민한 끝에 기업이 보유한 유통·물류 인프라와 역량에 기반한 사회공헌 프로그램 「BGF브릿지」를 개발하여 운영하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 업계 최초로 행정안전부, 전국재해구호협회와 재난예방 및 구호 MOU를 체결하고 전국 CU편의점과 SNS채널을 통해 재난예방 콘텐츠를 홍보하고 재난이 발생한 지역에는 신속하게 구호품을 지원하는 등 선도적 구호 활동을 수행하고 있습니다.		기타	불특정 다수	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
145	BGF리테일	국민 결의 가장 가까운 미니 파출소 '아이CU'	• BGF리테일은 한 해 평균 4만 여건에 이르는 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 신고와 아동학대 범죄 등의 사회적 문제 해결을 위해 편의점의 특성을 활용한 아이CU 캠페인을 통해 아동의 실종 예방 및 조기발견에 기여하고 있습니다. 아이CU는 ‘I Care for you’의 약자로 미아 등 발견 시 CU매장 근무자가 파악 가능한 아동의 이름, 인상착의 등의 정보를 결제단말기(POS)에 입력하면, 관련 정보가 경찰과 전국 CU매장에 실시간 공유되어 실종 아동 등을 보다 신속하게 발견할 수 있습니다. 보호자 역시, 가장 가까운 CU 한 곳만 방문하더라도 찾고 있는 아이 또는 치매환자가 어느 곳에 위치한 CU매장에서 보호종인지를 알 수 있습니다. 2022년 3월 말 기준 ‘아이CU’를 통해 보호자에게 안전하게 인계된 아동, 치매환자, 지적장애인은 총 112명입니다.		기타	기타	전국
146		자활 편의점 'CU새싹가게,'	• BGF리테일은 업계 최초로 자활 편의점 사업모델 CU새싹가게를 개발하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 자활사업 연계 CSV(공유가치창출)모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 사회경제적 취약 계층의 근본적인 자립을 지원하는 고용·창업 촉진 프로그램으로서 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적 경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적 기업과의 비즈니스 협력 모델입니다. • BGF리테일은 근로 능력과 의지가 있는 기초생활수급자 등이 참여하고 있는 국내 자활 사업이 노동집약적 사업 집중에 따른 수익성 저하와 사업 연속성 한계 등을 주요 문제점으로 파악하고 이를 CU가맹프로그램을 통해 개선토록 광역·지역자활센터와의 지속적인 협의와 시범사업 등의 과정을 거치고 2015년 9월에 업무협약 체결 후 사업을 지속적으로 확대하고 있습니다.		기타	기타	전국
147	삼성중공업	밝은얼굴 찾아주기	• 삼성중공업은 2009년부터 저소득층 얼굴 기형 환자에게 재건 성형수술 및 사회재활 프로그램을 지원하고 있습니다. 귀 기형, 안면 비대칭 등 얼굴 기형에 대한 수술 및 치료 기회를 제공하고 심리치료를 병행하여 기능적인 회복과 더불어 건강한 사회의 구성원이 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년은 코로나19 감염 예방을 위한 고강도 사회적 거리두기가 지속됨에 따라 병원의 대면 프로그램이 중단되었습니다. 이에 따라, 사회재활 프로그램의 일환인 입학, 축하 행사를 비대면으로 진행하였으며 병원 내 사회공헌 홍보를 통해 얼굴 기형에 대한 사회적 인식을 개선하고자 노력하였습니다.	2009	의료보건	기타	전국
148		정기 헌혈 캠페인	• 삼성중공업은 안정적인 혈액공급 및 나눔문화 확산에 기여하기 위해 1995년부터 정기적으로 사내 헌혈 캠페인을 진행해 왔습니다. 2021년에는 임직원 1,778명이 헌혈에 동참했습니다.	1995	의료보건	불특정 다수	전국
149		해외 법인 지역 기부	• 삼성중공업은 팬데믹 지속으로 어려움에 직면한 해외 법인 소재 국가의 현지 주민을 위해 의료용품, 식품품을 지원하였습니다. • 인도 빈민 마을에 방치된 아동과 여성을 위한 교육시설과 화장실 조성을 지원하고, 팬데믹에 따른 일자리 감소로 생존의 위험에 직면한 세대에 식품품과 의약품을 기부하였습니다. 나이지리아 법인이 위치한 라고스 지역 인근 현지 주민에 쌀과 마스크를 기부해 지역 주민을 돕고 상생할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.		취약계층 지원	기타	글로벌
150	현대위아	현대위아 초록학교	• 현대위아 초록학교는 미세먼지 취약계층인 어린이를 보호하기 위해 큰 도로, 공장 인근에 있는 학교 통학로와 교실 내에 나무들을 심어 숲을 조성하는 프로그램입니다. 2021년부터는 국립 특수학교까지 프로그램 대상을 확장함에 따라 안산 한국선진학교를 초록학교로 선정하였습니다. 학교 내 총 600㎡의 공간에 ‘희귀식물 정원’과 ‘온실 텃밭’, ‘포켓 정원’ 등을 조성하여 미세먼지 감소 뿐만 아니라 학생들이 식물의 다양성을 인지할 수 있도록 하였습니다. 또한 학생들이 직접 텃밭을 가꾸며 환경과 생명의 중요성을 체험하는 환경 교육 프로그램도 진행하였습니다. • 한국선진학교와 함께 2021년 초록학교로 선정된 서산 부성초등학교에는 ‘수생식물원’을 꾸몄습니다. 운동장 옆 유휴공간을 활용해 다양한 수생식물을 심어 학생들이 수상 환경의 중요성과 수생식물의 아름다움을 경험할 수 있도록 하였습니다. • 현대위아는 초록학교를 통해 미세먼지 저감, 환경체험 프로그램 제공 효과 등 환경·교육·보건적 가치를 창출하였으며, 해당 사회적 가치를 측정해 본 결과 총 2.74억 가량의 가치를 발생시킬 수 있었습니다.		환경보전	아동/ 어린이	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
151	현대위아	드림카	• 드림카는 이동이 어려운 이웃을 위해 차량을 기증하는 프로그램입니다. 2013년부터 지역사회의 복지시설에 휠체어 리프트가 설치된 특수차량과 이동형 목욕차량 등 누적 130여 대의 복지차량을 전달했습니다. 이제는 누구나 편리하게 이동하고 여행할 수 있습니다.	2013	취약계층 지원	기타	전국
152		임직원 함께 걷기 캠페인	• 현대위아는 교통사고로 부모를 잃은 자녀들이 자립할 수 있도록 돕고 있습니다. 현대위아는 ‘임직원 함께 걷기’ 캠페인을 통해, 임직원이 함께 걷고, 뛰고, 자전거를 탄 합산 거리에 비례해 기금을 적립했습니다. • 한국교통안전공단의 ‘안전속도 5030 캠페인’과도 연계해 일반 운전자가 안전속도를 지켰을 때도 기금을 적립했습니다. 이렇게 조성한 기금을 자동차 부품기업이라는 특성을 고려, 교통사고로 부모를 잃은 자녀 중 ‘자립통장’에 돈을 불입하지 못해 정부의 지원금을 받지 못하는 이들에게 전달했습니다. 현대위아는 유자녀들이 자산을 형성하는 데 힘을 보태어, 바르게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.		취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
153	동양생명	수호천사봉사단	• ‘수호천사’라는 이름으로 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 결성된 동양생명의 FC 및 임직원 봉사단입니다. 수호천사봉사단은 1999년 10월에 최초 결성된 이래로, 현재까지 이어져 온 동양생명의 대표 나눔 조직입니다. 현장의 FC, 본사의 임직원으로 구성된 총 16개의 팀이 정기봉사 활동과 특별봉사활동에 참여하고 있습니다. • ‘어떠한 경우라도 고객을 보호하고 행복을 지키다’는 수호천사의 고유정신을 이어받아 동양생명의 사회공헌 활동을 더욱 발전시켜 가고 있습니다.	1999	취약계층 지원	기타	지역사회
156	코리안리	한국해비타트 희망의 집짓기	• 2013년 시작한 ‘한국해비타트 희망의 집짓기’ 봉사활동은 코리안리의 대표적 사회공헌활동이며, 원종규 사장을 비롯한 임직원 100여 명은 매년 총 4차례에 걸쳐 한국 해비타트와 함께 목조 주택 건축 작업을 진행해 오고 있습니다. 삶의 기반이 되는 집을 통해 무주택 저소득층의 자립을 돕고 건강한 공동체를 이루어 갈 수 있도록 가치를 공유하고 있습니다. 다만 코로나 팬데믹 상황이 2년 이상 이어지면서 실제 현장 활동이 어려워 후원금 전달을 통해 후원활동을 이어나가고 있습니다.	2013	취약계층 지원	기타	지역사회
157		첼로 양상블 ‘날개’ 후원	• 코리안리는 문화·예술 분야에도 지원을 아끼지 않고 있습니다. 2017년 밀알복지재단과 사회공헌 제휴 협약을 체결한 이후 첼로 앙상블 ‘날개’를 후원하고 있습니다. 발달장애 아동과 청소년 20명으로 구성된 ‘날개’의 활동을 후원함으로써 이들의 사회 자립 도모와 예술적 재능 발굴을 통해 꿈과 희망을 지원합니다.	2017	문화예술/ 체육	장애인	전국
158		문화 소외계층과 지역사회와의 ‘문화나눔’	• 문화 소외계층과 지역사회와의 ‘문화나눔’을 위해 코리안리는 메세나협회 신규 가입 및 후원을 시작하였습니다. 문화·예술 분야 지원과 협력을 통해 다양한 사업을 전개하여, 지역사회에 공헌할 뿐만 아니라 문화 소외계층의 문화적 불평등 해소에도 힘쓰고 있습니다.		문화예술/ 체육	기타	지역사회
159	금호석유화학	사회복지시설 휴그린 창호지원	• 친환경 건축자재 브랜드 ‘휴그린’ 제품을 활용하여 2008년부터 장애인생활시설을 대상으로 창호시공 및 시설보강 공사를 지원하고, 시설의 열악한 주거환경을 개선하기 위해 노력해 왔습니다. • 유해 중금속이 함유되어 있지 않고 화재시 유독가스를 발생시키지 않는 친환경 휴그린 ABS창호를 이용하여 기존의 결로, 단열, 안전 등의 문제를 해결함으로써 시설에 거주하는 장애인 및 관계자들에게 쾌적한 친환경 주거환경을 제공하고 있습니다.	2008	기타	장애인	지역사회
160		중증장애인을 위한 맞춤형 보장구 지원	• 매년 서울특별시장애인복지시설협회로부터 추천받은 장애인시설을 대상으로 중증장애인 개개인의 체형에 맞는 맞춤형 이너 휠체어 등의 보장구를 지원하고, 장애인들의 일상생활에 도움을 주기 위해 노력하고 있습니다. 안전성과 더불어 자세 교정 효과까지 기대할 수 있어 장애인들이 좀더 친근하고 자유롭게 세상을 만나는 데 큰 힘이 되고 있습니다.		의료보건	장애인	지역사회
161		사랑의 헌혈 캠페인	• 매년 연1회 이상 전사업장 단체헌혈을 실시하고, 백혈병 어린이 등 투병으로 혈액을 필요로 하는 이들을 위하여 단체헌혈을 통해 모은 헌혈증을 유관기관에 기증해 오고 있습니다.		의료보건	불특정 다수	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
162	DL이앤씨	소외계층을 위한 주거환경 개선 활동	• DL이앤씨의 대표적인 사회공헌활동은 2005년부터 어려운 이웃을 위해 매년 주거시설을 개선해주는 ‘행복나눔’ 활동입니다. 2021년 코로나19의 지속으로 어려운 상황에서도 방역수칙을 철저히 지키며 한국 해비타트 서울지회와 손잡고 서울, 수도권 노후주택 밀집지역과 복지단체 시설을 개선하는 ‘희망의 집 고치기’ 활동을 펼쳤습니다. 건설업체 직원들의 재능을 살려 도배와 장판 교체 외에도 누수 보수, 노후 소방시설 점검 및 보수, 단열작업, LED 조명 교체 등 환경을 개선하고 에너지 효율을 증진하는 활동을 진행하고 있습니다. 또한 복지단체 시설에서는 휠체어 이용에 불편이 없도록 무장애 공간으로 시설 내부를 조성하고 있습니다.	2005	취약계층 지원	기타	지역사회
163		일상에서 예술 즐길 수 있는 전시 콘텐츠 제작 지원	• DL이앤씨는 미술관 지원사업을 통해 문화예술사업의 발전과 신진 크리에이터 양성에 기여하고 있습니다. 1996년에 설립된 대림문화재단은 ‘일상이 예술이 되는 미술관’이라는 비전 아래 대림미술관, 다뮤지엄, 구슬모아당구장을 운영하며 보다 많은 사람이 일상에서 예술을 즐길 수 있는 다양한 전시와 누구나 참여하고 향유하는 교육 문화 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히 신진 크리에이터를 위한 크리에이티브 커뮤니티인 ‘디프로젝트 스페이스 구슬모아당구장’을 운영하며 다양한 장르에서 활동하는 신진 크리에이터의 작품을 세상에 알리고 있습니다.		문화예술/ 체육	기타	전국
164		깨끗한 지구를 만들기 위한 전국 각지의 환경보호 활동	• 맑고 깨끗한 지구를 만들기 위한 움직임에 동참하기 위해 환경보호를 실천하는 ‘맑은나눔’ 활동을 진행하고 있습니다. 이를 위해 전국 250여 개 현장에서 주변 지역을 정기적으로 청소하는 ‘1산 1천 1거리’를 전개하고 있습니다. (2021년은 집합행사 금지에 따라 1거리만 실행) 또한, 종로구청과 연계하여 생활 속에서 탄소를 줄이는 1:1 실천운동(온실가스 1인이 1년간 1톤 줄이기)에 임직원이 동참하고 있습니다. 6월에는 환경의 날을 맞아 조깅을 하며 쓰레기를 줍는 플로깅 운동을 진행했으며, 환경보호 교육용 팝업북을 제작하여 지역아동센터에 전달했습니다.		환경보전	불특정 다수	지역사회
165	삼성 엔지니어링	글로벌 희망도서관	• 삼성엔지니어링은 모든 청소년들이 독서를 통해 밝고 건강한 미래를 꿈꿀 수 있도록 사업 수행 지역 인근에 글로벌 희망도서관을 조성하고 있습니다. 2012년 인도를 시작으로 이라크, 볼리비아, 베트남 등 총 10개 국에 21개 소의 도서관을 조성하였으며, 지난 2021년 8월에는 ‘도스보카스 프로젝트’와 함께 동부 타바스코(Tabasco) 주(州) 도스보카스(Dos Bocas) 지역 인근의 세이바 마을에 멕시코 희망도서관을 개관했습니다. 하루 34만 배럴의 원유 생산설비를 건설하는 대표 프로젝트인 멕시코의 ‘도스보카스 정유 프로젝트’는 이번 희망도서관 사업을 통해 현지의 노후된 공공 도서관 2개 소를 리모델링하고, 1,000여 권의 도서와 책상, 컴퓨터, 에어컨 등의 기자재도 함께 기증하였습니다. 개관식에는 멕시코 에너지부 장관 및 주 정부 관계자들이 참석하여 멕시코 희망도서관의 개관을 기념하였습니다.	2012	교육/ 학교/ 학술	청소년	글로벌
166		꿈나무 푸른교실	• 삼성엔지니어링은 온라인 플랫폼 ‘꿈나무 푸른교실’ 웹사이트와 ‘TUNZA Eco Generation’ 웹사이트를 운영하여 국내외 청소년들에게 다양한 환경교육 콘텐츠와 이벤트를 제공하고 있습니다. 매년 전 세계 약 20만 명의 청소년이 본 플랫폼을 통해 환경에 대한 지식을 얻고 상호 교류하며 환경 리더십을 함양해 나가고 있으며, 멘토링 프로그램을 접목한 국내외 환경 기자단과 홍보대사 등을 선발하여 미래 세대의 환경의식 제고에도 기여하고 있습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국/ 글로벌
167		주니어 엔지니어링 아카데미	• 주니어 엔지니어링 아카데미는 체험형 청소년 공학교육 프로그램으로 중학교 1학년 청소년을 대상으로 공학에 대한 흥미를 높이기 위해 진행되는 프로그램입니다. 외부 아동·청소년 교육 전문기관으로 ‘아이들과 미래재단’이 함께 참여하였으며, 임직원 전문가들이 공동으로 기획하여 총 6차시로 구성된 주니어 엔지니어링 아카데미를 구성하였습니다. 각 수업에서는 스토리텔링 형식으로 공학적 문제 상황을 인식하고, 테블릿 기반의 AR 시뮬레이션과 레고 키트 조립과 같은 다양한 활동을 통해 문제를 해결하는 방식으로 진행되어 수강생들의 교육 만족도가 높습니다. 2021년에는 교육복지 우선 지원사업 대상 학교를 포함한 총 18개 중학교 40개 학급을 대상으로 진로탐색 시간을 통해 약 1,100여 명의 학생들이 주니어 엔지니어링 아카데미를 이수하였습니다. 프로그램 종료 후에는 설문을 통해 학생들의 교육만족도를 조사하고 보완하는 과정을 거쳐 다음 교육 과정의 품질을 높여 나가고 있습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
168	NAVER	네이버 프로젝트 꽃	<ul style="list-style-type: none"> 네이버의 플랫폼을 통해 콘텐츠를 생산하는 개개인의 성장은 더 많은 이용자와 양질의 콘텐츠를 연결하는 기반이 됩니다. 이에, 네이버의 개발자, 기획자, 디자인 설계자들은 그 기반을 견고히 하여 건강한 선순환이 이뤄질 수 있도록, 콘텐츠 생산자의 도전과 성장을 지원하는 프로젝트 꽃을 시작하였습니다. 프로젝트 꽃은 네이버가 가장 잘 할 수 있는 것, 플랫폼과 기술로 개인의 역량과 개성을 꽃피우게 하겠다는 네이버의 다짐입니다. 프로젝트 꽃으로 파트너의 성장, 문화예술 창작, 미래세대 디지털 교육, 기부와 같은 공익 활동을 아우르며, 다양한 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 사업을 시작하고 성공할 수 있도록 도움을 주는 서비스와 기술 플랫폼, 로컬의 스몰비즈니스를 위한 오프라인 성장 거점 네이버 스퀘어, 스몰비즈니스의 성장과 성공을 함께하는 체계적인 창업 지원 D-커머스 프로그램, 창작자들이 팬과 만나 새로운 가치를 만들 수 있는 다양한 서비스와 창작 플랫폼 등 모두가 프로젝트 꽃입니다. 네이버 분수펀드는 프로젝트 꽃과 기부금 집행 시 필요한 자금 지원을 목적으로 2017년 조성되었으며, 2021년 누적 금액 3,762억 원을 돌파하는 등 국내 최고 수준의 기부금 규모를 유지하며 SME와 크리에이터 및 사회공헌 활동에 기여하고 있습니다. 		문화예술/ 체육	기타	전국
169		소프트웨어야 놀자	<ul style="list-style-type: none"> 네이버 커넥트재단은 소프트웨어 의무 교육 시작 이전인 2014년부터 소프트웨어 교육의 중요성을 알리고, 사회적으로 확산하기 위해 ‘소프트웨어야 놀자’ 캠페인을 진행해 왔습니다. 소프트웨어야 놀자 시즌 1은 학생 교육, 강사 양성, 교재 개발에 주목하며 소프트웨어 교육에 대한 인식 개선과 초·중등 소프트웨어 교육 저변 확대에 기여하였습니다. 2019년 하반기부터는 초·중등생들의 I&DATA 미래 역량 강화를 목표로 시즌2를 운영하여, 네이버의 AI 기술을 더하고, DATA를 활용할 수 있도록 연계하고 있습니다. 또한, 2020년부터 교사와 학부모가 아이들과 쉽게 AI 기술과 DATA의 개념을 이해하고, 실습해볼 수 있는 교재 가이드와 학생용 워크시트를 제공하여, 누구나 AI 기술을 이해하여 AI&DATA 활용 능력을 높이기 위한 활동을 지속적으로 해 나가고 있습니다. 2021년 세종시와의 지역협력사업으로 진행한 ‘소프트웨어야 놀자@세종’에서 초·중등학생이 데이터 분석과 활용을 통해 소프트웨어 프로그램을 만들고 사회문제를 해결하는 교육을 실시하여 수료생 280명을 배출했습니다. 향후에도 직접 교육과 기관/지자체 연계 교육을 확대하여 지역 사회에 맞는 특색 있는 온·오프라인 소프트웨어 교육을 확산해 나갈 계획입니다. 	2014	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
170		초중등학교 온라인 학습 및 방역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 네이버는 17개 시·도에서 통합 운영하는 초·중등 온라인 학습 솔루션 ‘e-학습터’ 플랫폼에 올라갈 오디오 콘텐츠 ‘듣는 교과서’를 지원했습니다. 오디오 학습 콘텐츠는 오디오 학습이 제공하는 학습 효과로 초·중등학생의 일반적인 학습을 보조할 뿐 아니라, 다양한 생활 환경 속에서 학습해야 하는 소외계층 학생의 학습권을 보장했습니다. 또한, 지역 인근에 위치한 늘푸른초등학교와 늘푸른중학교에 방역과 청소 비용, 공기청정기 렌탈을 지원하여 지역사회의 코로나19 대응을 도왔습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
171	SK가스	희망 메이커	<ul style="list-style-type: none"> SK가스는 지역사회와의 공동 성장을 기조로 다양한 프로그램을 진행중입니다. 사업장이 위치한 지역사회의 복지 사각지대에 놓인 아동·청소년, 독거노인, 노숙인들을 지원하기 위한 임직원 봉사, 기부 캠페인, 물품 후원, 장학사업 등을 추진하면서 지역사회와 소통하고 있습니다. 그중 SK가스만의 아동 및 청소년 지원 프로그램을 적극 운영하고 있는데, ‘희망메이커’ 는 그 대표적인 사업으로 SK가스 사업장이 위치한 지역의 저소득층 가정 아동 및 청소년을 지원하는 활동입니다. 월 정기 후원금 지급 및 수시 물품 후원 등의 금전적 지원뿐 아니라 방과 후 특기 적성 및 진로와 학업 멘토링을 지원하는 ‘희망메이커 School’이라는 프로그램까지 진행해 정서적 지원도 함께하고 있습니다. 2012년에 전국 5개 사회복지기관과 함께 시작한 이 사업은 현재까지 41명의 졸업생을 배출했고, 매년 60명의 아동 및 청소년을 지원하고 있으며 앞으로 지원 아동 및 청소년의 인원을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
172	SK가스	울산 생태환경 보호 활동	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 11월, 울산 태화강 일대에서 멸종위기종 2급이자 천연기념물 243-2호인 독수리 수백 마리가 먹이를 찾기 위해 하늘 높이 떀 지어 날아다니는 광경이 목격되었습니다. 그런데 독수리들이 먹이를 구하기 힘든 탓에 민가에 자주 출현하다 보니, 일부 주민들이 의도적으로 농약을 살포하는 바람에 독수리가 떼죽음을 당하는 사례가 발생했습니다. 이에, 지역 생태를 보존하고 천연기념물을 보호하고자 SK가스는 울산 지역사회 및 관련 단체와 협업하여 독수리 먹이 주기를 지원하고 있습니다. 울산 지역의 또 다른 멸종위기종인 하늘다람쥐의 서식지를 보호하기 위해서는 관찰카메라를 설치하고 먹이를 공급하는 사업도 진행 중입니다. 또한 울산 사업장 주변 멸종위기 동식물 생태환경 탐사 사업과 지역사회와 협업을 통한 멸종위기 동물 모니터링 등 지역사회 생태 보호 프로그램도 진행하고 있습니다. SK가스는 이러한 의지로 2020년 말에 울산 태화강의 생태환경을 알리고 보호하자는 취지의 <울산의 자연을 만나요>라는 울산 생태정보 책자를 발간하기도 했습니다. 2021년에는 SK가스 사업장 중 하나인 평택 등의 지역으로 확장해 지역사회 시민들과 함께 생태탐사 활동을 진행하며 발견한 생태정보를 담은 책자인 <평택의 자연을 만나요> 발간하여 지역사회 주민 및 관광객들을 대상으로 배포했습니다. SK가스는 지역의 멸종위기종을 위한 지역 생태 보호 사업을 지속 확대할 계획입니다. 		환경보전	기타	지역사회
173		행복한 Green School	<ul style="list-style-type: none"> ‘행복한 Green School’은 SK가스 임직원이 일일교사가 되어 SK가스 사업장 인근 지역 초등학생에게 환경 교육을 하는 프로그램입니다. 사내 교사 양성 과정을 거쳐 친환경 선생님의 자격을 부여받은 임직원들이 직접 초등학교로 방문해 환경 보호의 가치와 실천 방법, 친환경 기술에 대한 교육을 진행합니다. 2012년에 시작한 이 교육 프로그램은 어릴 때부터 친환경 의식을 갖도록 교육하자는 취지로 시작되었으며, 자체적으로 개발한 보드게임 등 학생의 눈높이에 맞춰 흥미로운 방식으로 개발된 교재와 교구를 활용해 수업을 진행하고 있습니다. 2021년에는 코로나19로 인해 온라인 콘텐츠를 개발해 비대면으로 진행했습니다. 이로써 대면/비대면 교육 방식에 상관없이 학생들이 어렸을 때부터 환경의 중요성을 생각하는 문화가 자리 잡을 수 있도록 지원하고자 합니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	지역사회
174	삼성 에스디에스	삼성 주니어 SW 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> 2013년에 시작된 ‘삼성 주니어 SW 아카데미’를 2022년부터 삼성전자·삼성디스플레이·삼성SDI·삼성전기와 공동 운영하고 있습니다. 삼성주니어 SW 아카데미는 청소년들이 다양한 지식의 융합을 통해 인공지능 시대에 걸맞는 인재로 성장할 수 있도록 학교의 현직교사 대상으로 SW 교육 역량 강화 프로그램을 제공하고 이를 통해 지속적으로 학교에서 양질의 SW 교육이 이뤄질 수 있도록 지원합니다. 2021년까지 약 2,900여 명의 교사와 10만 9,000여 명의 청소년들에게 SW교육을 제공했습니다. 특히, 2021년에는 삼성SDS의 데이터분석 솔루션인 Brightics Edu.를 고등학교의 AI 공교육 실습 도구로 무상 제공하며 AI 공교육 지원을 강화하였습니다. 	2013	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
175		지역사회 IT교육공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> 본사가 위치해 있는 송파구에 IT 교육시설 ‘송파 미래교육센터’를 조성하여 지역사회 아동·청소년의 정보격차 해소와 미래인재 양성에 기여하고 있습니다. 2021년 조성된 3개 센터를 포함하여 총 6개의 센터가 개소하였으며, 실물 교육장비를 활용한 메이커 활동과 엔트리·파이썬 프로그래밍 등 전문 코딩 교육이 운영되고 있습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
176		회사 유희 노트북 지역사회 기증	<ul style="list-style-type: none"> 삼성SDS는 1995년부터 매년 회사의 유희 노트북을 재정비하여 이를 필요로 하는 지역사회에 기증해오고 있습니다. 2021년에는 300대를 기증했으며, 현재까지 누적 4,347대를 임직원 정기 봉사처, 국내외 복지기관 등에 기증했습니다. 특히, 코로나19 발생 이후로는 청소년 IT교육시설, 저소득가정 청소년들에게 노트북을 전달하여 학생들의 온라인 수업 참여를 지원했습니다. 		취약계층 지원	기타	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
177	LG생활건강	여성장애인 맞춤형 보조기기 지원	<ul style="list-style-type: none"> • LG생활건강은 2020년에 아름다운재단, 보조기기 전문기관인 경기도 재활공학서비스 연구지원센터와 함께 여성장애인의 일상생활에 필요한 보조기기를 지원하고 사회 참여를 돕는 ‘여성장애인 날개달기’를 시작하였습니다. 2021년에도 수도권에 거주하는 지체장애, 뇌병변장애, 시각장애 여성 28명을 선정하여 500만 원 이내의 개인별 맞춤형 보조기기와 사용 교육을 제공하였습니다. 보조기기는 장애여성의 생애 주기에 따라 사회참여형과 육아지원형으로 구분하여 지원합니다. 사회참여형 보조기기로는 차량 승하차 및 운전 보조기기, 기립형 휠체어, 컴퓨터 사용 보조기기를 지원하고, 육아지원형 보조기기로는 휠체어 결합 유모차, 높이 조절 싱크대, 자동분유 제조기 등을 제공하였습니다. 2021년까지 누적 55명의 여성장애인이 혜택을 받았으며, 보조기기 사용 후 경제 활동과 가정 생활에 긍정적인 변화를 경험하고 있는 것으로 나타났습니다. 	2020	의료보건	장애인	지역사회
178		빌러쓰는 지구스쿨	<ul style="list-style-type: none"> • LG생활건강은 2015년부터 대표 사회공헌 활동인 ‘빌러쓰는 지구스쿨’을 꾸준히 운영해왔습니다. 환경 NGO 에코맘코리아가 함께하는 이 프로그램은 ‘누구나 할 줄 알지만 한 번도 배워본 적 없는’ 기본적인 생활습관을 개선하고, 청소년의 꿈과 진로를 함께 고민하는 국내 최초의 융합형 교육 프로그램입니다. 교육부, 사·도 교육청과 ‘자유학기제 활성화 협약(MOU)’을 체결하여 더 많은 청소년에게 올바른 생활습관을 전파할 수 있었습니다. 2021년에는 전년에 이어 학생들과 쌍방향 소통이 가능한 유튜브 라이브 스트리밍 ‘빌쓰지 라이브 클래스’로 진행되었으며, 손씻기, 세안, 양치, 설거지·세탁, 뷰티·향 전문가, 브랜드 만들기 등 6개 과목의 온라인 클래스를 운영하였습니다. 온라인 클래스에 특화된 선생님용 수업 매뉴얼을 제작하고 온라인 워크숍을 진행하였으며, 등교수업을 하는 학교에는 빌쓰지 라이브 클래스를 수강할 수 있는 테블릿PC, 모바일 인터넷을 무상으로 제공하였습니다. 이러한 노력을 인정받아 교육부로부터 ‘교육기부 진로체험 인증기관’으로 선정되었습니다. 	2015	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
179		반짝반짝 페리오	<ul style="list-style-type: none"> • LG생활건강은 2004년부터 아동을 위한 구강 보건 교육 ‘페리오 키즈스쿨’을 운영해오다 2017년부터는 건강 뮤지컬 ‘반짝반짝 페리오’로 콘텐츠를 발전시켜 꾸준히 공연을 이어왔습니다. 반짝반짝 페리오는 만 3세~8세(5세~10세) 아동을 대상으로 구강 건강, 위생 등 어린이에게 꼭 필요한 생활습관을 뮤지컬이라는 문화예술 콘텐츠에 접목한 업계 최초의 어린이 건강 뮤지컬입니다. 주인공 ‘뽀’이와 함께 세계 각국의 축제를 경험하고 ‘페리오 양치송’, ‘페리오 손 씻기송’을 부르며 올바른 양치질과 손 씻기의 중요성, 기침예절 등에 대한 정보를 어린이의 눈높이에 맞추어 전달하는 것이 특징입니다. 2021년까지 유아교육기관과 지역아동센터, 지역예술문화회관, 보건소 등에서 총 142회 공연을 펼쳐 약 18,733명의 아동들에게 올바른 양치 습관을 전파하였습니다. 	2004	의료보건	아동/ 어린이	전국
180	한화손해보험	안전 365 & 안전 골든벨	<ul style="list-style-type: none"> • ‘안전 365 & 안전 골든벨’은 한화손해보험 임직원이 지역 아동복지시설의 어린이 100여 명에게 1년동안 안전교육을 진행한 뒤, 모든 과정을 이수한 어린이를 대상으로 ‘안전 골든벨’ 퀴즈 대회를 개최하는 프로그램입니다. 임직원들은 행사 물품 키트와 안전 퀴즈를 직접 제작하기도 하여, 어린이 안전 사고를 어린이들의 눈높이에서 바라보고 예방 방법을 찾는 기회를 가졌습니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국
181		재난위기가정 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 한화손해보험은 2014년부터 서울시소방재난본부 및 전국재해구호협회와 함께 화재 피해로 어려움을 겪은 저소득층을 지원하고 있습니다. 2021년까지 총 146가구의 피해 가정 집수리를 돕고, 구호물품 및 위로금을 전달하였습니다. 부산지역 재난봉사단의 경우 재난위기가정 6개 가구의 집수리 봉사활동을 진행하고, 화재감지기 설치, 형광등 교체, 벽지·장판 수리를 지원하여 지역사회 내 취약계층의 안전과 환경개선을 도왔습니다. 	2014	취약계층 지원	기타	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
183	E1	희망충전캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • E1은 2011년부터 현재까지 장애인 복지와 권익 향상을 위해 매년 21곳의 장애인 복지시설에 1억 5백만 원 상당의 기부금과 필요물품을 전달하는 ‘희망충전캠페인’을 진행하고 있습니다. 또한, 2012년 10월에는 사내 전임직원으로 구성된 ‘희망충전봉사단’을 창설하여 장애인 복지 시설에서 자원봉사를 실시해오고 있습니다. 	2011	취약계층 지원	장애인	전국
184		E1 채리티오픈	<ul style="list-style-type: none"> • E1 채리티오픈은 국내 최대 규모의 KLPGA 투어대회로, 소외된 이웃을 돕기 위한 기부금 조성이 결합된 E1의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다. 2013년 시작된 E1 채리티오픈은 총 상금 규모 8억 원의 한국 여자 프로골프 투어 대회로, 국내 최대 규모인 144명의 선수들이 참가하고 있습니다. 	2013	취약계층 지원	기타	전국
185	E1 채리티오픈	LPG 희망충전기금	<ul style="list-style-type: none"> • E1은 2012년 2월 에너지 복지 사각지대 해소를 위하여 대한LPG협회를 통해 LPG희망충전기금을 조성하고, 지속적으로 기금을 출연하고 있습니다. 2012년부터 2022년 현재까지 총 290억 원의 기금이 조성되어, LPG공급시설 개선 지원 사업, 택시업계 자녀 장학금 지급 사업, 그리고 재난(산불/지진 등) 구호 사업 등에 사용되었으며, 2029년까지 총 500억 원의 기금이 조성될 예정입니다. 	2012	취약계층 지원	기타	전국
186	효성티앤씨	장애어린이 재활 치료와 비장애형제 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 효성티앤씨는 푸르메재단과 함께 장애어린이에게는 재활치료를, 장애어린이의 형제·자매에게는 심리치료비와 교육비를, 가족에게는 여행을 지원하고 있습니다. 특히 장애인들 중에서도 사회의 도움이 없이는 자활이 불가능한 장애어린이 재활 치료에 초점을 두고 있으며, 2014년부터는 복지의 사각지대에 놓인 장애어린이의 비장애 형제·자매까지 지원을 확대한 바 있습니다. 	2014	문화예술/ 체육	장애인	전국
187		산학협동 장학금	<ul style="list-style-type: none"> • 울산대학교 학생 중 학업성적이 우수하고, 경제적 여건이 어려운 학생을 선정하여 장학금을 후원하고 있습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
188		1사 1촌 농번기 봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년부터 울산 온양읍 중교산 마을과 1사 1촌 협의체를 통해 매년 자매결연 마을에 필요한 내용을 협의하고 있으며, 모내기과 벼 베기 봉사활동, 경로잔치 등을 지원하고 있습니다. 	2005	취약계층 지원	기타	지역사회
189	대우조선해양	지역 내 교육기관 장학금 지급	<ul style="list-style-type: none"> • 대우조선해양은 지역 내 취약계층의 아동과 청소년에게 양질의 교육을 지원하기 위해 장학금을 지급하고 있습니다. 2021년도는 지역 내 교육기관 총 69곳에 11,800,000원의 장학금을 지급하였습니다. 지역 내 아동과 청소년의 사기를 진작시키고 꿈을 잃지 않고 학업을 이어가, 미래의 건강한 사회 구성원으로 정착할 수 있도록 계속 지원할 예정입니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	지역사회
190		사내 단체 헌혈 행사	<ul style="list-style-type: none"> • 대한적십자사 경남혈액원과 협약을 맺고 사내 단체 헌혈 행사를 진행하고 있습니다. 헌혈을 통해 자발적으로 기부된 헌혈증서는 회사와 협력회사의 임직원과 그 가족 중에 긴급히 필요로 하는 곳에 전달하고 있으며 2021년에는 500매를 경남혈액원을 통해 사외 소외계층에게 기부하는 등 나눔의 문화를 실천하고 있습니다. 		의료보건	불특정 다수	지역사회
191		봉사 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 대우조선해양은 DSME 사회봉사단과 부서별 자발적으로 조직된 봉사 단체를 통해 지역 내 독거 노인 가구에 난방유 지원, 주거환경 개선 및 세탁 지원과 지역 내 환경 정화 활동, 벽화 그리기 등의 봉사활동을 하고 있으며, 회사에서는 봉사활동에 필요한 물품을 지원하고 사회공헌 캘린더를 운영하며 임직원의 봉사활동을 장려하고 있습니다. 		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
192	LX인터내셔널	광화문 ‘One Team’ 활동 참여	<ul style="list-style-type: none"> 광화문 인근 기업 및 단체들은 사회 상생 활동을 위해 2021년 5월 광화문 ‘One Team’을 출범했습니다. 광화문 일대 사무실이 있는 17개 기업, 정부기관 및 비영리단체 간 ESG 협업을 진행하는 프로젝트로, LX인터내셔널은 2022년부터 참여해 소외계층 지원, 소상공인 및 지역경제 활성화와 같은 활동에 함께하고 있습니다. 환경 문제를 포함해 보다 포괄적인 지역사회 문제 해결과 경제 활성화 기여를 위해 활동 분야를 넓혀 나갈 계획입니다. 광화문 ‘One Team’ 연계 활동의 일환으로, 지난 4월부터는 다화용컵 스타트업 트래쉬버스터즈와 함께 하는 다화용컵 사용 캠페인에 참여하고 있습니다. 사내 일회용컵 사용을 최대한 줄이는 한편 자원순환에도 기여할 수 있는 활동이며, 향후 더 많은 기관에서 도입을 결정 또는 검토하고 있어 활동 범위가 확장될 예정입니다. LX인터내셔널은 앞으로도 지속가능성에 기반한 미래와 사람의 가치를 위해, 회사 차원의 자체적인 활동만이 아니라 지역사회의 다른 구성원들과의 협력 하에 적극적으로 사회공헌 활동에 참여하겠습니다. 	2021	환경보전	불특정 다수	지역사회
193		메이크어위시	<ul style="list-style-type: none"> 메이크어위시는 난치병을 앓고 있는 취약계층 아동·청소년을 대상으로 진행하는 프로그램입니다. ‘소망청취 D-day’ 활동을 통해 해당 아동과 청소년의 소망을 들어주고 있습니다. 이를 통해 난치병 환아들이 치료 과정에서 긍정적인 태도와 치료 의지를 강화할 수 있도록 돕고 있습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
194		사내 봉사단 ‘LEXT’	<ul style="list-style-type: none"> LX인터내셔널 사내 봉사단 ‘LEXT’는 임직원들이 자발적으로 참여해, 기부금 및 물품 지원, 재능 기부, 환경·안전 보호 활동 등을 펼치고 있습니다. LX인터내셔널이 지향하는 친환경 가치를 위하여, 2021년10월 첫 활동으로 본사가 위치한 광화문 부근에서 플로깅(plogging)을 진행하며 단원 간 협력을 도모하고 깨끗한 환경을 위해 꼼꼼하게 쓰레기를 수거하였습니다. 지난 4월에는 서울 종로구청과 협력해, 지역 내 취약 계층 아동 대상의 생활체육 지원 활동을 펼쳤습니다. 초등학교 아동들과 함께 볼링장을 방문해 평소 쉽게 접할 기회가 부족한 생활체육 활동을 진행했습니다. 더불어, 향후 봉사활동에서 활용할 수 있도록 임직원 기부금 약 300만 원을 포함한 총 568만 원의 후원금을 종로구 사회복지협의회에 전달하였습니다. LEXT는 이 외에도 교과목 일대일 학습지도, 여행을 접목한 환경정비, 지역아동센터 배식 봉사활동 등 다양한 사회공헌 활동을 이어 나갈 계획입니다. 임직원들의 적극적인 참여를 독려하고자 사회공헌 활동을 제안할 수 있도록 협업툴을 활용해 아이디어를 모집하고 있으며, 봉사활동 시간도 근무 시간으로 인정하고 있습니다. LX인터내셔널 사내봉사단은 사회공헌 활동이 기부금 전달에 그치지 않고 실질적인 활동과 많은 참여로 이루어져, 보다 큰 의미를 전달할 수 있도록 여러 방법과 활동을 모색해 나갈 계획입니다. 	2021	환경보전	불특정 다수	지역사회
195	아시아나항공	유니세프 사랑의 기내 동전 모으기	<ul style="list-style-type: none"> 아시아나항공은 1994년부터 한국유니세프위원회(Unicef:국제연합아동기금)와 함께 사랑의 기내 동전 모으기(Change For Good) 캠페인을 실시하고 있습니다. “사랑의 기내 동전 모으기”는 해외여행 후 남은 동전이 사장되는 것에서 고안하여 시작되었으며, 이 동전들을 모아 기부하여 어려움에 처한 개발도상국 아동을 돕는 프로그램입니다. 고객들의 적극적인 참여 아래, 사랑의 기내 동전 모으기는 아시아나항공의 대표 사회공헌활동으로 자리 잡았을 뿐만 아니라 새로운 기부문화 확립에 기여하였습니다. 2021년 누적 모금액 150억 원을 돌파하였고, 매년 모금액은 증가하고 있습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	글로벌
196		베트남—사랑의 집짓기	<ul style="list-style-type: none"> 캐빈승무원으로 구성된 사내 봉사동아리인 OZ-UNICEF는 2004년부터 베트남 빈민성과 자매결연을 맺고 국민 가정을 대상으로 튼튼한 벽돌집을 선물하고 있습니다. 베트남 사랑의 집 짓기는 봉사동아리 회원들의 자발적인 참여로 운영되고 있으며 회사에서도 직원들의 자발적인 사회공헌활동을 장려하는 뜻에서 동아리 회원들이 직접 방문할 수 있도록 매년 항공권 및 후원금을 지원하고 있습니다. 2021년에는 소정의 후원금을 전달하여 64, 65호째 집을 지었습니다. 		취약계층 지원	기타	글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
197	아시아나항공	긴급구호물품 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 특성과 사회공헌이 만났을 때 그 효과는 배가 됩니다. 아시아나항공은 이웃 나라에서 발생한 재난에 발 빠르게 긴급 구호품을 피해지에 전달했습니다. 쓰촨성 지진, 동일본 대지진, 태국 수해 피해 등 구호물자의 피해자 접근이 어려운 시기에 아시아나항공 특별 항공편을 배정하여 신속하게 구호품을 보낼 수 있었고, 피해지역 주민의 고된 생활에 단비와 같은 역할을 했습니다. 코로나19로 막대한 피해를 입은 중국 우한 지역 주민들을 돕기 위해 재난구호 긴급 구호 물품을 지원하였습니다. 		취약계층 지원	기타	글로벌
198	SK이노베이션	사회적경제 기업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 파트너십을 통해 사회적기업과 소셜벤처의 빠른 성장을 지원하고 있으나, 성장에 비해 회사의 경영 역량이나 시스템이 체계화되지 못한 경우 심각한 경영 위기를 초래할 수도 있습니다. 이러한 상황이 발생하지 않도록 전략, 마케팅, 재무, 인사·노무, 지적재산권·특허, 홍보 등 기업 경영의 제반 요소에 대한 본원적인 경쟁력 확보가 필요합니다. SK이노베이션은 사회적기업, 소셜벤처에게 보유한 인프라와 역량을 공유하여 안정과 성장의 토대를 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다. 		지역경제 활성화	기타	전국
199		매콩지역 맹그로브숲 복원사업(Plant for the Planet)	<ul style="list-style-type: none"> SK이노베이션은 그린 이노베이션 활동의 일환으로 2018년부터 베트남 짜빈성에서 맹그로브 숲 복원사업을 추진하고 있습니다. 맹그로브는 기후변화 대응과 생물다양성 보존에 매우 중요한 역할을 하는 식물로, 매콩지역의 맹그로브 숲은 무분별한 개발로 전체의 50% 가까이 소실된 상황이었습니다. 이러한 환경 문제 해결과 함께 지역사회 일자리 창출을 위해 베트남 짜빈성 최초로 사회적기업(Manglub)을 설립하여 멸종 위기 맹그로브종 양묘와 지역주민이 참여하는 조림 사업, 지역사회를 위한 환경 교육 등 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 또한 베트남 사회적 가치 얼라이언스(Vietnam Social Value Alliance)를 통해 민·관·학 협력 체계를 갖추으로써 지역 내 맹그로브 숲 복원 협력과 지역경제 발전 등에 공헌하고 있습니다. 2021년까지 베트남과 미얀마에서 총 136ha 규모의 맹그로브 숲 복원을 완료했으며, 2022년에는 SK이노베이션 외에도 많은 기업과 단체가 맹그로브 숲 복원 사업에 참여할 수 있도록 SV 얼라이언스를 확대하고 있습니다. 	2018	환경보전	불특정 다수	지역사회/ 글로벌
200		Happy Innovation	<ul style="list-style-type: none"> 해피 이노베이션(Happy innovation)은 책임 있는 기업시민의 역할을 충실히 이행하기 위해 노사가 함께 추진하는 사회공헌 활동입니다. 고령사회 진입에 따라 갈수록 심화되는 노인 문제, 사회 통합과 돌봄이 필요한 발달장애인 문제 등의 해결과 지역사회 사회안전망 강화를 중점 과제로 선정해 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다. 		취약계층 지원	기타	지역사회
201	한화	아미과학교실	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 근처의 문화소외계층 어린이를 대상으로 항공, 우주, 컴퓨터 소프트웨어를 주제로 과학체험을 제공하고 과학의 즐거움을 전달하고 있습니다. (주)한화/방산 아미과학교실: 약 200명 학생을 대상으로 방위산업 분야에 대한 이해도 증진 및 과학에 대한 흥미 제고 교육 진행 		교육/ 학교/학술	아동/ 어린이	지역사회
202		한화 사이언스 챌린지	<ul style="list-style-type: none"> 매년 평균 6-700개의 팀이 참여하는 과학 경연대회로 청소년의 과학 탐구정신 발현을 자극하고 차세대 과학 인재를 발굴합니다. 		교육/ 학교/학술	청소년	전국
203		나라사랑 클린하우스	<ul style="list-style-type: none"> 서울지방보훈청과 협력하여 진행하는 프로그램으로, 국가유공자들의 안정된 생활지원을 위해 임직원들이 직접 낚은 지붕 교체, 방수·보수 공사를 진행하고 있습니다. 		취약계층 지원	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
204	롯데하이마트	mom편한 하이드림(Hi, Dream!)	• 워킹맘과 아이들의 꿈을 지원하기 위해 ‘mom편한 하이드림’ 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. ‘mom편한 하이드림’은 꿈을 이루기 위해 노력하는 사연에 대해 관련 가전 제품을 지원하는 사회공헌 활동입니다. 연간 6회 진행되는 맘편한 하이드림에서 3회는 아이와 엄마의 꿈을 응원하고, 나머지 3회는 워킹맘을 응원하는 자녀의 사연을 받아 꿈을 포기하지 않고 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. 임직원의 자발적 기부금으로 예산을 편성해 2021년 총 18가정에 약 6천 6백만 원 상당의 가전 제품을 전달했습니다. 2021년 수혜가정 중 3가정의 이야기는 당사 공식 유튜브 사이트에서 영상으로 확인하실 수 있습니다.		취약계층 지원	여성	전국
205		독거노인 냉/난방 가전 지원	• 롯데하이마트는 2014년부터 독거노인을 위한 가전제품 기증 사업을 실시하고 있습니다. 고령자는 체온 조절 기능이 원활하지 않아 온열질환 발생 비율이 높습니다. 이에 독거노인의 폭염과 혹한 대비를 위해 2021년 여름, 전국 15개 농어촌 지역 독거노인 200가구에 선풍기를, 겨울에는 농어촌 15개 지역 독거노인 300가구에 난방용품을 제공하였습니다. 또한 코로나19 확산 예방을 위해 코로나19 위생키트도 함께 지원하였습니다. 롯데하이마트는 지역 사회의 복지 사각지대에 놓인 독거노인을 위해 업 특성을 살린 사회공헌 활동을 지속해 나갈 계획입니다.	2014	취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
206		행복 3대 캠페인	• 롯데하이마트는 2006년부터 조손가정의 아동과 결연을 맺고 정기적으로 지원하는 ‘행복 3대 캠페인’을 시행하고 있습니다. ‘행복 3대 캠페인’은 임직원의 자발적 기부로 부모님 없이 조부모와 생활하는 소외아동에게 경제적 도움을 제공하는 활동입니다. 결연아동에게 매월 정기 후원 및 입학선물 등을, 자립을 시작하는 보호 종료 아동에게는 사회진출에 도움이 되는 밥솥, 태블릿 PC 등 가전제품을 제공하였습니다. 롯데하이마트는 2021년 총 220명에게 2억 1,508만 원을 기부하였으며 나눔의 가치를 공유하여 선순환 나눔문화를 확산하고자 합니다.	2006	취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
207	현대두산 인프라코어	드림스쿨 운영	• 현대두산인프라코어는 국제구호개발 NGO인 월드비전과 함께 2012년부터 멘토링을 기반으로 하는 청소년 꿈 찾기 프로그램인 ‘드림스쿨’을 운영하고 있습니다. 드림스쿨은 현대두산인프라코어의 대표 사회공헌 프로그램으로 서울과 인천, 군산 등 회사 사업장 지역의 청소년들이 꿈을 키울 수 있도록 중학교 2학년부터 5년간 멘토링, 자아탐색 교육, 드림 프로젝트 활동 등 진로 구체화를 위한 다양한 경험을 제공하고 있습니다. 중학생 멘티들은 2년 동안 현대두산인프라코어 임직원과 멘토링에 참여하며 자아탐색 교육, 전문가 멘토링, 진로체험 활동 등에 참여하고, 고등학생 멘티들은 드림클럽 활동에서 직업인을 만나는 등 자기주도적인 활동에 참여하며 꿈을 구체화합니다. • 드림스쿨 첫 1년은 멘토와 멘티가 월 1회 만남을 통해 멘티의 관심 분야와 꿈을 찾아보는 ‘드림 리더스(Dream Leaders)’ 활동을 중심으로 진행됩니다. 드림스쿨 2년 차에는 급변하는 시대에 발맞춰 청소년들의 문제해결능력 향상을 위해 기업가 정신 프로그램을 접목한 ‘드림 프로젝트(Dream Project)’를 진행합니다. 고등학교 프로그램에서는 코칭 프로그램을 통해 정서적 지지 및 역량을 강화하고 있으며 직업인 만나기를 통해 꿈과 직업에 대한 현실적인 이해를 높이고 있습니다. • 2021년 드림스쿨 활동은 코로나19의 확산 예방을 위해 화상회의 플랫폼을 활용해 진행했습니다. 8기 멘티 22명과 임직원 멘토 15명은 온라인으로 진로분야를 탐색하는 활동을 함께 진행했고, 임직원 멘토링 외에도 체험활동, 전문 코칭, 또래 활동 등 다양한 공동체 활동에 참여하며 자주성을 높이고 희망적인 미래를 그리는 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.	2012	교육/ 학교/학술	청소년	지역사회
208	현대두산 인프라코어	재난재해 복구 지원	• 현대두산인프라코어는 지진, 태풍 등 국가적 차원의 재난재해 발생 시 피해 복구에 필요한 굴착기, 휠로더, 소형 건설장비 등을 투입하여 업의 역량을 활용한 지원을 하고 있습니다. • 현대두산인프라코어는 지난 2005년 미국의 허리케인 카트리나, 2008년 중국 쓰촨 대지진, 2010년 아이티 대지진, 2011년 일본 대지진, 2013년 필리핀 태풍, 2015년 네덜 대지진, 2018년 인도네시아 지진 등 대형 재해 때마다 피해 지역의 신속한 복구를 위해 건설장비를 지원하고 성금을 기부했습니다.		기타	기타	지역사회/ 글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
209		주니어 공학교실	• 2008년부터 시작된 주니어 공학교실은 13년 동안 현대두산인프라코어 연구개발 직군 임직원들이 중심이 되어 진행하는 재능 기부형 봉사 동아리입니다. 사업장 주변지역 초등학생들에게 과학 키트 조립 등 학생들 눈높이에 맞춘 실습 중심 수업을 진행하며 과학원리를 쉽고 재미있게 전달하고 있습니다. 철강 이야기, 태양빛 자동차, 정전기 발전소, 줄음방지 안경 등 다양한 과학기술을 주제로 수업을 진행하였습니다. 2021년에는 코로나19의 영향으로 화상회의 플랫폼을 활용한 ‘온라인 주니어공학교실’을 열어 학생들에게 ICT 기술 원리와 스마트폰 어플리케이션으로 조종하는 운반차를 제작하는 등 최신 과학 원리를 전달하였습니다.	2008	교육/ 학교/학술	아동/ 어린이	지역사회
210	두산 에너지빌리티	기술인력 양성	• 3곳의 마이스터/특성화 고등학교와 산학협력을 통해 회사에 맞춤형 기술 및 역량 교육을 실시하는 ‘두산반’ 프로그램을 운영하고 있으나, 코로나19로 프로그램이 한시적으로 중단됨에 따라 교육과정을 재정비하여 향후 재개할 예정입니다. 또한 사내 직업기술훈련 컨소시엄사업단은 구직희망자 대상으로 기술교육훈련을 실시하고 수료자에게 사내 협력사 취업기회 제공함으로써 중소기업 인력난 해소에 기여하고 있습니다. 작년 코로나19로 인해 일시적으로 비대면 실시간 온라인 교육을 진행했으나 올해 하반기부터 대면 교육으로 전환할 예정입니다.		교육/ 학교/학술	청소년	지역사회
211		아동, 청소년 교육 및 재능개발	• 회사와 결연된 아동복지시설 소속 아동들의 실질적인 학습 능력 향상을 목적으로 지난 2011년부터 매 학기 참고서를 지원하며 현재까지 81곳의 시설에 10만여 권이 지원되었습니다. 체육 분야에 소질이나 특기를 갖고 있지만 경제적 사정으로 재능 개발에 어려움을 겪고 있는 청소년을 대상으로 하는 ‘청소년 드림UP’ 프로젝트에 참여해, 양궁, 사격, 야구 종목 3명의 학생의 재능개발을 지원하고 있습니다.	2011	문화예술/ 체육	청소년	지역사회
212		재능나눔 활동	• 회사는 임직원들이 직무경험, 재능, 기술 등을 활용해 소외계층을 돌볼 수 있는 기회를 제공할 수 있도록 기술봉사단, 안전나눔 봉사단, 진로교육봉사단, 청소년유해환경감시단 등 전문봉사단을 운영하고 있습니다. 특히 청소년유해환경감시단은 취약계층 청소년의 안전하고 건강한 생활환경 조성을 목적으로 결성된 봉사단이며, 작년 코로나19로 활동 상의 어려움에도 불구하고 30여 명이 참가해 청소년 보호활동을 비롯해 취약계층 후원물품 배달, 교복 지원활동 등을 실시했습니다.		취약계층 지원	기타	지역사회
213	케이티앤지	사회복지기관 차량 지원	• KT&G 복지재단은 지속가능한 복지사업 전개와 효과 확산을 위해 지난 2004년부터 약 20년 동안 사회복지기관을 대상으로 차량 지원 사업을 실시하며 지역 복지 인프라 구축에 이바지하고 있습니다. • 이는 재단의 대표사업으로 2021년에는 코로나19로 어려워진 국내 사회복지 상황을 감안하여 평년 대비 50대 증가한 150대의 차량을 지원, 취약계층의 이동권 보장에 기여하였습니다. 2021년 기준 누적 지원 차량은 총 1,950대로 지원된 차량은 전국 사회복지기관의 발이 되어 지역사회 복지활동에 적극 활용되고 있습니다.	2004	취약계층 지원	기타	지역사회
214		상상장학사업	• KT&G 장학재단은 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 소외계층 장학생을 매년 선발하여 지원합니다. 또한 결격사유가 없는 한, 선발된 학생들의 장학 혜택을 지속적으로 이어 나가며 중· 고교에서 대학교까지의 지원을 포괄하는 Total-care 방식을 지향하고 있습니다. • 재단은 중학생 1인당 100만 원, 고등학생 200만 원, 대학생 300만 원의 상상장학금을 매년 지원하고 있습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
215		KT&G 상상스타트업캠프	• KT&G 상상스타트업캠프는 비즈니스를 통해 사회문제를 해결하고자 하는 청년들의 도전을 응원하는 프로그램입니다. 현재 6기까지 캠프 활동을 마쳤으며, KT&G는 풀타임 창업 실무 코칭, 데모데이 개최 등을 통해 참가자들의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다. • 캠프를 졸업한 팀들은 다양한 분야에서 활동을 이어 나가고 있으며, 누적 36개 팀이 소셜벤처 스타트업 법인화에 성공하였습니다. 또한, 정부 지원사업인 ‘사회적기업가 육성사업’ 과정에도 38개 팀이 선정되어 사회적 경제 활성화에 앞장서고 있습니다.		창업지원	청년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
216	아모레퍼시픽	희망가게	<ul style="list-style-type: none"> 희망가게는 ‘여성에게 받은 사랑을 여성에게 돌려준다’는 기업의 오래된 CSR 철학 정신을 이어받아 한부모 여성가장이 경제적으로 자립할 수 있도록 창업을 지원하고 있습니다. 2004년 1호점을 개점한 희망가게는 여성은 ‘수혜자’가 아닌 ‘당당한 CEO’라는 인식 아래 여성들의 주체적인 성장을 지원해왔으며, 기업 역시 사회와 함께 지속해서 성장할 수 있음을 보여주고 있습니다. 희망가게는 2030년 달성을 목표로 하는 지속가능경영 5대 약속 2030 A MORE Beautiful Promise의 일환으로, 창업주의 월 평균 소득 상승과 사회적 지지 체계 구축, 정서 안정 및 가족간 관계 강화를 목표로 하고 있습니다. 2021년에는 신종 코로나바이러스 감염증 상황에서도 지난 3개년과 비슷한 수준인 36곳을 신규 개점했고 2022년에는 500호점 개점을 앞두고 있습니다. 또한, 희망가게의 매출 증대를 위해 라이브 커머스, VMD 및 음식업 토털 컨설팅을 진행해 신규 판로를 개척하는 등 자사의 비즈니스 역량을 적극적으로 활용하고 있습니다. 그 결과 창업주의 월 평균 소득은 2020년 기준 1,818,888원 대비 2021년 2,113,536원으로 소폭 상승하며 회복세를 보였고, 창업주 만족도 상승을 이끌어 내었습니다. 또한 각종 온라인 행사 및 플랫폼 운영을 통해 창업주간의 원활한 소통에 기여하며 소속감을 높이고, 건강검진 지원을 통해 암 등의 중증 질환 조기 발견을 돕고 있습니다. 2017년부터 2020년까지 총 365명을 대상으로 검진을 지원했으며, 창업주 자녀에게도 긴급 치료비를 지원했습니다. 아모레퍼시픽은 앞으로도 창업주의 희망가게 운영과 매출 증대, 개인의 건강 및 복지 증진을 위해 다방면으로 노력해나갈 계획입니다. 	2004	창업지원	여성	전국
217		감귤장학금 인재 육성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 이니스프리 모음재단은 제주를 대표하는 감귤 농업 관련 우수 인재를 발굴하고 육성해 제주 감귤의 경쟁력을 높이고자 감귤장학금 제도를 운영해오고 있습니다. 2018년부터 4회에 걸쳐 고등학생 및 대학생 58명에게 8,600만 원의 장학금을 지급했습니다. 	2018	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
218		Two-cancer Screening	<ul style="list-style-type: none"> 아모레퍼시픽 중국법인인 ‘메이크업 유어 라이프’ 프로젝트의 일환으로, 중국부녀자기금회와 함께 여성의 두 가지 암인 유방암과 자궁경부암을 예방하는 여성건강 지원 사업을 진행하고 있습니다. 2021년에는 중국 헤이룽장성, 구이저우성, 윈난성 등 8개 현에서 사업을 진행했으며, 검진 대상 지역을 농촌에서 도시로 확대하고 주민등록상 거주지 제한도 없었습니다. 두 암의 발병 연령이 점점 낮아지는 추세에 대비해 검진 대상 연령도 35세에서 60세까지였던 기존 범위를 20세에서 60세까지로 확대했습니다. 또한 검사 기술 수준을 개선하고 여성에게 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 의료진을 대상으로 추가 교육을 진행했습니다. 그 결과 2021년에는 해당 사업을 통해 여성 1만 5,285명(2021년 12월 31일 기준)을 대상으로 무료 검진을 시행했으며, 취약 계층 여성들에게 더욱 실질적인 의료 서비스를 제공할 수 있었습니다. 		의료보건	여성	글로벌
219	삼성카드	열린클래스	<ul style="list-style-type: none"> 열린클래스는 중학교의 자유학기(제)와 연계하여 중학생 진로적성교육을 지원하는 프로그램입니다. 2015년 삼성카드가 자체 개발한 빅데이터 기반의 게임형 교육으로, 매년 대학생 강사단을 모집 및 선발하고 중학교를 방문해 교육을 진행하고 있습니다. 2021년까지 총 806개 학교를 방문해 78,115명을 대상으로 교육을 진행하였습니다. 2021년에는 코로나19 상황 속에서도 학생들이 지속적으로 데이터 관련 직업 체험을 받을 수 있도록 온라인 수업을 진행하였으며, 도서관간지역까지 확대하여 교육을 진행하였습니다. 	2015	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
220	삼성카드	열린멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 열린멘토링은 영세 소상공인의 고등·대학생 자녀를 위한 학습지원 멘토링 프로그램으로 2012년부터 2021년까지 413명의 멘토와 739명의 멘티가 함께 성장하였습니다. 멘토로 활동하는 대학생에게는 장학금, 역량강화교육, 삼성카드 임직원의 진로 멘토링 등을 제공합니다. 멘티로 활동하는 고등학생에게는 대학생 멘토와의 1:1 학습 멘토링, 진로탐색 활동, 온라인 강의 수강권, 1:1 전문입시컨설팅 등을 제공함으로써 영세 소상공인 가정의 경제적 부담을 덜고 학업을 지속할 수 있도록 지원하고 있습니다. 	2012	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
221		사회적경제기업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 2018년부터 시작된 사회적경제기업 지원은 삼성카드가 보유한 디지털, 이커머스, 마케팅 역량을 활용하여 사회적경제 활성화에 위해 사회적경제기업을 지원하고 있습니다. 현재까지 100여 개 기업의 상품이 삼성카드 쇼핑, 임직원 복지몰 등에 입점하여 고객과의 접점을 확대하고 있습니다. 입점 기업 중 ‘29days’는 생리대를 판매하여 매출 상승 효과와 일자리 창출의 사회적가치를 창출하였고, 삼성카드와 협력하여 청소년에게 생리대를 무료로 지원하는 사회공헌 활동을 진행하였습니다. 2021년에는 환경 분야 사회적경제기업의 제품 개발을 지원하고 교체차익, 재활용 소재를 활용한 책상, 페플라스틱으로 만든 화장품 용기 등을 개발하여 친환경 소비를 활성화하기 위해 노력하였습니다. 	2018	지역경제 활성화	기타	전국
222	미래에셋생명	명절 이웃돕기 행사 ‘명절 선물 키트’	<ul style="list-style-type: none"> 명절맞이 이웃 돕기 행사는 미래에셋생명이 출범 초기부터 10년 넘게 꾸준히 실천해온 대표적 사회공헌 활동입니다. 2021년에는 2월 설 명절을 앞두고 한파와 코로나19 영향으로 생활고를 겪고 있는 서울시 동작구와 마포구 지역의 저소득 노인들에게 ‘설 명절 선물 키트’ 200개를 전달하였습니다. 이 키트는 다양한 간단 식품으로 구성된 것으로, 이번 해에는 코로나19 확산 방지를 위해 비대면으로 전달하고 전화로 수령 여부와 안부를 확인하는 방식으로 진행되었습니다. 이번 행사로 저소득 어르신에게 실질적인 도움을 전달함으로써 명절 소외감을 해소하고 지역사회 문제해결에 기여하였으며, 앞으로도 미래에셋생명은 봉사처와의 유대관계를 바탕으로 지역사회로부터 받은 사랑을 다시 돌려 드리는 나눔 공유의 활동을 지속할 예정입니다. 		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
223		독거노인을 위한 찾아가는 치과 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 10월 18일, 독거노인종합지원센터와 함께 ‘찾아가는 치과 서비스 시즌5’를 진행했습니다. ‘찾아가는 치과 서비스’는 미래에셋생명이 지난 2017년 서울대치과병원, 독거노인종합지원지원센터와 협약을 체결하여 5년째 진행해 온 사회공헌 사업이며, 경제적 어려움 등의 이유로 의료사각지대에 있는 독거 어르신들의 건강한 치아유지를 목적으로 합니다. 올해는 코로나19 감염 예방을 위해 백신 접종 완료자를 우선으로 진료 대상자와 봉사자를 구성하여, 서울대치과병원 의료진이 현장을 방문해 진료하였습니다. 충치 치료부터 틀니 수리, 발치, 스케일링 등 구강 전반에 걸친 검진 및 구강관리 교육을 진행했으며, 즉각적인 치료가 어려운 환자들의 경우 서울대치과병원에서 심화 진료를 진행하였습니다. 	2017	의료보건	시니어 노인	지역사회
224		소아암 어린이 항균키트 ‘호호상자’	<ul style="list-style-type: none"> 미래에셋생명은 2013년부터 9년째 소아암 환자들에게 항균키트 ‘호호상자’를 전달하여 후원하고 있습니다. ‘호호상자’는 면역력이 약한 소아암 환자들이 상시 사용해야 하는 항균 소모품으로 구성된 키트로, 환자 및 가족들의 간접치료비 부담을 덜어주는 것을 목적으로 하고 있습니다. 2021년까지 누적 9,346명을 후원하였으며, 당사는 앞으로도 소아암 환자들에 대한 지원을 아끼지 않을 것입니다. 	2013	의료보건	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
225	코오롱 인더스트리	KOLON SPORT 노아 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 노아 프로젝트는 2016년부터 진행한 캠페인으로 국내 멸종 위기의 동식물을 보호하기 위해 매 시즌 한 종류의 동식물을 선정하여 캡슐 컬렉션을 출시하고 수익금의 일부를 기부합니다. 21SS 시즌에는 천연기념물 51호이자 멸종위기 야생식물 2급으로 사라져가는 섬개야광나무를 보호하는 활동으로 리사이클 소재 활용과 친환경 염색, 공법 등 에코 제작 방식 택해 레인코트, 재킷, 점프 슈트, 원피스, 셔츠, 조거팬츠, 반다나 등을 출시했습니다. 또한 다양한 환경보호 활동을 하는 크리에이터를 한자리에 모아 노아 21SS 컬렉션 캠페인 화보를 진행하고 국립세종수목원에 희귀식물 보존을 위해 1천만 원을 기부했습니다. 21FW 시즌에는 멸종위기야생식물 2급이자 울릉도 해안에서 자라는 야생식물 섬현삼을 주제로 우리나라 멸종위기 식물을 알리는 활동을 추진했습니다. 의류의 모든 걸감과 충전재를 친환경 원료(리사이클 자연추출물)로 사용하고 소각 대상이었던 KS 다운재킷에서 추출한 구스 다운 충전재를 수거/분류/가공을 통해 다시 새로운 다운재킷에 활용하는 업사이클링 RE;BIRSTOCK 다운 활동을 전개했습니다. 22SS시즌 열 번째 노아 프로젝트는 ‘해표(海豹)’라고도 불리는 물범 알리기에 주력하였습니다. 물범의 무늬와 바다의 색을 수채화 느낌으로 표현한 그래픽 프린트를 활용한 상품을 이번 캡슐 컬렉션에 담았습니다. 여기에 생분해성 소재와 리사이클 원사로 만든 상품도 더해 레인코트, 바람막이, 티셔츠, 버킷햇 등 다양한 스타일로 구성했습니다. 	2016	환경보전	기타	전국
226		장학프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 코오롱그룹은 (재)오운문화재단과 (재)꽃과어린이왕자를 통해 미래세대를 위한 장학프로그램을 운영합니다. (재)오운문화재단은 유능한 인재의 양성과 건전한 청소년 육성 등에 기여함을 목적으로 1981년 설립되어 이듬해인 1982년부터 장학 프로그램을 운영하고 있으며, 현재는 어려운 환경에서도 학업을 이어가는 고등학생들을 장학생으로 선발합니다. 2002년 꽃을 돌보던 어린이왕자의 마음으로 어린이들의 꿈과 희망을 키워주는 사업을 전개하기 위해 설립된 (재)꽃과어린이왕자는 2004년부터 장학프로그램을 운영 중 입니다. 어려운 환경에서도 꿈을 잃지 않고 생활하는 모범적인 초등학교 6학년 학생들을 선발, 3년간 장학금을 지원하고 있으며, 선발된 장학생들과 함께 매년 진로체험 및 자존감 향상 프로그램 등이 포함된 ‘코오롱 어린이 드림캠프’를 진행합니다. 2021년에는 총 94명의 장학생에게 약 1억 6천만 원의 장학금을 지원했습니다. 	1982	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
227		드림 파트너스 워크(Dream Partners Weeks)	<ul style="list-style-type: none"> • 코오롱인더스트리는 매년 봉사주간인 드림 파트너스 워크를 통해 그룹이 함께하는 나눔 활동을 펼칩니다. 2021년에는 ESG 경영의 일환으로 지속가능한 환경을 위해 비대면 방식으로 진행했습니다. 작년 드림 파트너스 워크에는 마곡과 과천사업장 인근에서 쓰담 달리기를 진행한 바 있으며 올해는 두 곳을 포함해 경북 구미와 김천 사업장까지 활동 영역을 확대해 진행했습니다. • 전국적으로 유기견 보호소가 한정적이어서 제한적인 거주 활동 영역 안에서 생활하며 스트레스를 받을 수밖에 없는 유기견들을 위한 활동으로, 코오롱 임직원들은 유기견들이 숨겨진 간식을 찾으며 후각을 적극적으로 사용해 스트레스를 해소 할 수 있는 놀이기구인 노즈워크 매트를 만들었습니다. 이는 업사이클링 브랜드 ‘래코드(RE;CODE)’와의 협업으로 회사의 재고 의류, 원단, 부자재를 활용한 작업이었는데, 버려지는 것들이 새로운 가치를 창출할 수 있다는 업사이클링의 의미를 되새겨 주었습니다. 임직원들이 제작해 기부한 노즈워크매트는 사회적기업 ‘바닐라’를 통해 유기견 보호센터에 전달했습니다. 		환경보전	기타	지역사회
228	LX하우스	그린 리모델링 사업 참여	<ul style="list-style-type: none"> • 그린 리모델링 사업은 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선을 통해 에너지 수급 불균형을 해소하고 에너지 비용 부담을 줄이기 위한 국토교통부 주관 사업입니다. LX하우스는 단열 성능이 높은 창호를 비롯한 에너지 고효율 제품을 통해 2017년부터 매년 약 7천여건의 노후 창호 교체 공사를 진행하여 그린리모델링사업 시장 활성화에 크게 기여하고 있습니다. 	2017	취약계층 지원	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
229	LX하우스	환경부와 사회취약계층 주거환경 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> • 저소득층, 결손가정, 환경성 질환을 앓고 있는 어린이 등 생활 환경이 열악한 사회 취약계층 거주지를 대상으로 환경성 질환을 유발할 수 있는 유해인자를 진단하고 개선이 필요한 가구에게 친환경 벽지 및 바닥재 교체 등을 무료로 지원해 주고 있습니다. 취약계층을 직접 방문하여 실내공기질을 측정하고 이 중 개선이 시급한 가구를 선정하여 친환경 벽지, 바닥재 등을 지원하여 실내환경을 개선하였으며, 대상 가구 중 아토피·천식 등을 앓고 있는 취약계층에게 환경 보건센터와 연계해 무료 진료 서비스를 실시하며 정부와 함께 실내환경을 개선하고 있습니다. 		의료보건	기타	전국
230		아동복지센터 공간 개선 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 협업 디자이너를 통해 아동 및 청소년 학생 약 58명이 소속된 동명아동복지센터 (1968년 설립) 공간 개선 프로젝트에 참여하여, 공간 전체에 시공된 벽지와 바닥재를 지원했습니다. 오랜 시간 실내에서 지내는 아이들을 위해 친환경적이고 밝은 색감의 벽지(지아 패브릭)과 바닥재(지아 자연애)를 시공함으로써 어둡고 낡은 공간이 쾌적하고 밝은 공간으로 변화하였습니다. • 이 외에도 사회로 첫 자립을 하는 보호 종료 청소년 주거 공간 등 취약 아동 주거 및 자립 프로젝트에 지속적으로 동참하고 있습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	지역사회
231	한국타이어엔 테크놀로지	차량나눔 테크놀로지	<ul style="list-style-type: none"> • 차량나눔은 사회복지기관에 차량을 기부하여 사회복지기관의 원활한 이동이 이루어질 수 있도록 지원하는 사업입니다. • 2008년부터 지속적으로 진행하고 있으며, 2021년에는 창립 80주년을 기념하여 경차 78대와 전기자동차 2대 등 총 80대의 차량을 지원하였습니다. 이를 통해 2021년까지 지원한 차량은 총 627대에 이릅니다. 또한 수혜기관 중 차량 이용 실적이 우수한 기관을 선정하여 인센티브를 제공하는 등 사후 관리에도 많은 관심을 기울이고 있습니다. 	2008	기타	기타	전국
232		티움버스	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년부터 전국 사회복지시설의 이용자들에게 사회, 문화, 역사, 생태, 교육 등의 체험 기회를 제공하는 티움버스 사업을 시행해왔습니다. 티움버스 사업은 매월 사회복지시설의 신청을 받아 버스를 지원하는 일반 지원, 특정 테마의 프로그램을 지원하는 테마 지원, 한국잡월드·한국산림복지진흥원 등 협력기관과 함께 진행하는 협력 지원 등 3가지 유형으로 구성되어 있습니다. 2021년에는 코로나19 확산에 따른 정부지침을 적극 준수하여 축소(총 17대) 운영하였습니다. 	2013	문화예술/ 체육	기타	전국
233		따뜻한 사회주택기금 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사회 문제로 대두되고 있는 청년계층의 불안정한 주거 문제를 해결하고자 2016년부터 따뜻한사회주택기금 사업을 시행하고 있습니다. 서울시사회투자기금과의 민간협력을 통해 지원기금을 148억 원까지 확대 운영하고 있습니다. 2021년에는 총 9채, 340세대의 사회주택을 공급하였으며, 2016년부터 2021년까지 총 48채, 1,112세대의 사회주택을 공급하였습니다. 2020년부터는 사회주택에 입주하기 어려운 취약계층 청년들을 대상으로 최대 4년간 1,500만 원까지 무이자로 빌려주는 보증금 지원 사업과 최대 12개월간 15만 원 이하의 월세를 지원하는 월세 지원 사업도 함께 진행하고 있습니다. 앞으로도 LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사 등과 협력하여 사업 규모를 확대해 나갈 예정이며, 2022년에는 15채, 250세대의 사회주택을 공급할 계획입니다. 	2016	기타	청년	전국
234	만도	사랑의 오독이 휠체어 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 만도는 2021년 9월, 한국교통안전공단과 함께 제10회 ‘사랑의 오독이 휠체어’ 기증 행사를 진행했습니다. 사랑의 오독이 휠체어 기증은 2012년부터 시작한 만도의 대표적인 핵심사업 연계형 사회공헌입니다. (故)정인영 한라그룹 창업 회장의 ‘오독이 정신’을 계승하고 교통사고로 인해 거동이 불편한 중증 장애인 가정을 지원하고자 매년 실시하고 있습니다. 한국교통안전공단이 장애 사연 접수를 주관하고, 만도가 수혜자를 선정해 휠체어를 전달합니다. • 2021년에는 전국 교통사고 피해 중증 장애인 66명에게 특별 주문 제작된 전동·수동 휠체어를 기증했습니다. 만도는 지난 10여 년간 원주, 평택, 익산, 판교 등 사업장 지역을 중심으로 순회 기증 행사를 열어, 2021년까지 누적 527명에게 사랑의 오독이 휠체어를 전달했습니다. 앞으로도 창업 회장의 정신을 넓은 영역으로 확대하고, 사랑의 오독이 휠체어 활동을 다각화하며 사회공헌을 고도화해 나가겠습니다. 	2012	의료보건	장애인	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
235	만도	안전속도 5030 대국민 실천약속 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> 만도는 교통사고로 인한 사망자수 감축에 기여하고, 교통사고 유자녀를 위한 자산 형성 공익사업의 재원을 마련하는 데 동참하고자, 한국교통안전공단과 함께 ‘안전속도 5030 실천 약속 대국민 공익기부 캠페인’을 진행하였습니다. ‘안전속도 5030’ 정부 정책의 전면 시행을 맞아 공단과 노사가 매칭 펀드를 조성하고, 민간이 후원하며, 국민이 참여하는 형태로 운영됩니다. 특히 사고 후 경제적 문제로 자립통장에 불입하지 못하여 정부매칭금이 지원되지 않는 유자녀에게 후원금을 불입함으로써 성년 이후에도 자립이 가능하도록 자산형성을 지원합니다. 또한 음주운전, 뺑소니 사고 등에 의한 외상 후 스트레스로 정신적 고통을 겪고 있는 피해 가정에게 심리상담 케어를 실시합니다. 만도는 향후에도 다양한 컨소시엄 구성을 통해 선진 교통안전 문화 조성과 교통사고 유자녀 경제적 자립의 사각지대가 해소될 수 있도록 앞장서겠습니다. 		기타	청소년	전국
236		취약계층 청소년 대상 장학기금 지급	<ul style="list-style-type: none"> 만도는 지역사회에 대한 노사 공동 사회공헌 활동의 하나로 2014년부터 국내 사업장이 위치한 평택, 원주, 익산 지역 저소득 취약계층 청소년을 대상으로 장학금을 지원하고 있습니다. 코로나19로 경제적 부담이 증가하는 상황 속에서도 꿈과 재능을 겸비한 청소년들의 교육 기회가 박탈되지 않도록 지속적인 지원을 약속했습니다. 2021년은 지역별 중고등학교에서 추천한 학생 40명에게 1인당 100만 원씩 총 120명을 대상으로 1억2천만 원의 장학기금을 전달하였습니다. 만도는 앞으로도 가정 형편 때문에 꿈을 포기하는 청소년이 없도록 지역 장학금 기부를 이어 나갈 계획입니다. 	2014	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
237	대상	푸드뱅크 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 업 특성과 연계한 식품나눔에 관심을 갖고 1998년 푸드뱅크 사업에 참여하여, 올해로 25년째 국민의 결식 해소와 영양개선을 위해 진행합니다. 		의료보건	기타	전국
238		청춘의 밥	<ul style="list-style-type: none"> 대학가 영세 식당 개선을 통해 청춘들에게 위생적인 환경에서 합리적인 가격과 건강한 식사를 지원하도록 청정원대학생봉사단이 직접 식당 선정, 환경 개선, 식당 활성화 방안을 기획 및 실행합니다. 		의료보건	청년	전국
239		한부모 가족 지원 캠프	<ul style="list-style-type: none"> 청정숲에서 심과 치유, 소통 프로그램을 통하여 가족의 소중함을 되새기고, 가족애를 나누는 프로그램 진행 2019년부터 한부모 자녀 진로 멘토링 캠프로 전환되어, 청정원대학생봉사단 재능기부 멘토링을 진행합니다. 	2019	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
240	한온시스템	지역사회 나눔봉사	<ul style="list-style-type: none"> 국내 대전공장과 평택공장에서는 연말 지역사회의 어려운 이웃을 돕기 위한 다양한 행사를 진행했습니다. 지역민과 함께 나누며 성장하는 착한기업으로, 매년 난방소외계층을 위한 연탄봉사활동, 사회복지시설 월동 지원을 위한 김장 나눔 등 적극적인 지역 사회공헌활동을 펼쳐오고 있습니다. 		취약계층 지원	기타	지역사회
241		미국 자동차산업협회 골프 대회 후원	<ul style="list-style-type: none"> 7월 디트로이트에서 열린 제9회 연례 자동차산업협회 골프대회를 후원했습니다. 300여 명 이상의 전 세계 자동차 관련 기업의 리더들이 참여한 본 행사의 모든 수익금은 디트로이트의 여성 인권을 높이고 긍정적인 변화를 만드는 Rhonda Walker 재단에 기부했습니다. 		문화예술/ 체육	여성	글로벌
242		지역사회 양봉 프로젝트 참여	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 온타리오 소재 콩코드공장에서는 도시환경에 대한 지역주민들의 관점 변화를 위한 지역사회 캠페인에 착수했습니다. 이 활동 중 일환으로 직원들이 양봉에 대한 정보를 공유하고, 여기서 수확한 꿀은 지역의 어려운 이웃에게 전달되었습니다. 		취약계층 지원	기타	지역사회/ 글로벌
243	현대미포조선	1%급여나눔실천운동	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 ‘현대중공업그룹1%나눔재단’이 탄생하였습니다. 2021년 한국조선해양 및 조선 자회사 임직원들의 적극적인 1%급여나눔 실천운동을 바탕으로 재단은 약 39억 원의 소외계층을 위한 사업을 진행하였습니다. 한파로 어려움을 겪는 이웃을 위한 ‘사랑의 난방유사업’ 부터 전국 노인복지기관에 점심식사를 제공하는 ‘1%나눔진지방’, 보호아동의 정서안정과 자립을 지원하는 ‘희망스케치’ 등 다양한 사업을 통해 소외계층을 향한 따뜻한 나눔을 실천하였습니다. 		취약계층 지원	기타	전국
244		희망스케치 참여	<ul style="list-style-type: none"> 한국조선해양 및 조선 보호종료 아동들의 어려움에 깊이 공감하며 우리가 가진 강점인 ‘생산기술’을 전수함으로써 이들의 경제적 자립을 돕고 있습니다. 기술력을 가진 보호종료아동은 보다 경제적 어려움 없이 자립할 수 있다는 판단으로 기술교육 지원과 취업연계 사업을 진행하고 있습니다. 		교육/ 학교/ 학술	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
245	현대미포조선	저소득가정 희망 ON 겨울철 난방비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 울산지역 저소득가정 아동세대를 대상으로 온수/전기매트, 겨울이불 구입비를 지원합니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	지역사회
246	CJ ENM	CJ도너스캠프 ‘Ontact 문화꿈지기’	<ul style="list-style-type: none"> CJ ENM의 대표 사회공헌 사업인 ‘문화꿈지기’를 디지털과 접목하여 더 큰 가능성을 열었습니다. 공간과 지리적 한계로 인해 수도권 소수 청소년들에게 제공되었던 마스터 및 전문가 특강을 유튜브 라이브와 줌(Zoom) 플랫폼을 통해 생중계해, 전국 청소년들에게 전달했습니다. 더해 <KCON:TACT> 문화체험, 꿈종알 랜선체험 등 디지털 공간과 가상 체험이라는 새로운 방식으로 생생한 공연 및 현장 체험의 기회를 제공합니다. 이러한 노력의 결과 2021년 219개 청소년 동아리가 총 530여 건의 온택트(Ontact) 활동에 참여했고, 모든 팀이 방역 수칙을 지키면서도 작품 영상을 제작할 수 있었습니다. 작품들은 CJ도너스캠프에서 디지털 쇼케이스를 통해 소개되었고 174명의 멘토와 전 CJ 임직원이 선플 봉사(선한 댓글 참여)를 통해 청소년들에게 응원의 메시지를 전달했습니다. 		문화예술/ 체육	청소년	전국
247		방송 꿈나무들을 위한 ‘드림온에어’	<ul style="list-style-type: none"> CJ ENM은 방송 산업에 꿈을 갖고 있는 청소년들에게 온라인 특강을 제공하는 ‘드림온에어’ 사업의 후원사입니다. 아시아교류협회가 주관하는 이 사업은 줌 플랫폼을 활용해 총 6회에 걸쳐 방송 분야 전문가 특강을 전국 청소년 40명에게 4개월간 직무 및 업의 가치, 성장을 위한 올바른 자세, 그리고 변화하는 세상에 대해 소개하며 청소년들의 진로 고민을 상담해 주었습니다. 2021년에는 변화하는 방송 산업을 더 생생하게 소개하기 위해 CJ ENM 소속의 다양한 방송 콘텐츠를 제작한 카메라 감독, TV·모바일 라이브커머스를 경험한 쇼호스트, 저작권 전문 변호사 및 DIA TV 소속의 인플루언서가 참여했습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
248		온라인 진로 멘토링 ‘진로사람책’	<ul style="list-style-type: none"> CJ ENM은 CJ도너스캠프가 주관하는 온라인 진로 멘토링 ‘진로사람책’에도 적극 동참했습니다. ‘진로사람책’은 진로 탐색 기회가 적은 교육 취약 계층, 취약 지역 청소년들이 마음껏 진로를 탐색하고 고민을 나눌 수 있도록 임직원들이 1일 멘토가 되어주는 프로그램입니다. 코로나19 상황에서는 줌 플랫폼을 통해 집과 사무실 어디에서든 진로 멘토링에 참여할 수 있어 안전하고 유익한 봉사로 자리 잡았습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
249	코웨이	안심 지하수 물복지 사업	<ul style="list-style-type: none"> 2015년 환경부와 ‘안심 지하수 지원사업’ 협약을 체결하여 농촌 지하수 오염지역 주민들이 안심하고 깨끗한 물을 마실 수 있도록 정수기를 지원하였습니다. 더불어 충청남도와 물 복지 사업을 체결하여 취약계층에 총 472대의 정수기 지원 및 무상 점검을 제공했습니다. 코웨이는 현재까지 총 1,018대의 정수기를 지원하였으며, 2021년 환경부와 2차 안심 지하수 사업 협약을 체결하여 2026년까지 누적 1,500대를 지원할 계획입니다. 	2015	의료보건	기타	전국
250		취약계층 환경개선사업	<ul style="list-style-type: none"> 대기오염과 미세먼지의 증가로 인해 생활환경 개선이 어려운 취약계층을 돕고자 2018년부터 환경부와 ‘취약계층 환경성 질한 예방사업’ 업무 협약을 체결하여 공기청정기를 무상 지원하고 있습니다. 서울을 포함한 수도권과 5대 광역시 등의 지방자치단체에 공기청정기를 지원하고 관리서비스를 제공하여 취약계층의 환경개선을 돕고 있습니다. 또한 학교 등 청소년 이용시설에 공기청정기를 지원하여 청정한 공기 나눔에 앞장서고 있습니다. 2021년 기준 누적 474대를 지원하였고, 향후 2026년까지 총 1,000대의 공기청정기 지원을 목표로 하고 있습니다. 	2018	의료보건	기타	전국
251		말레이시아 We Stand as One Campaign	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 극복 지원의 일환으로 말레이시아 정부의 공식 백신 접종센터로 지정된 4개의 Mega Vaccination Centres에 101개의 공기청정기를 기부하였습니다. 더불어 말레이시아의 공중파 방송그룹 Media Prima와 배우 및 인플루언서를 초대하여 코로나19로 어려움을 겪고 있는 5개 고아원을 방문하여 정수기, 공기청정기 제품과 RM 100,000 상당을 기부하였습니다. 또한 코로나19로 극심한 생활고를 겪고 있는 말레이시아 저소득층을 대상으로 총 3,600가구에 식료품 및 생필품을 전달하였으며, 2021년 12월 홍수 피해를 입은 수재 지역을 방문하여 수재민에게 생필품과 음식을 제공하였습니다. (식자재 7,600명, 조리된 음식패키지 4,250명에 전달 완료) 		취약계층 지원	기타	글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
252	현대로템	1사 1촌 및 결연	<ul style="list-style-type: none"> 현대로템의 창원공장은 창원 북상면과 1사 1촌을 맺고 사회복지법인 동진과의 상호결연을 통해 1994년부터 정기적으로 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 매년 500만 원 규모의 기부금과 더불어 면민 및 군민 체육대회, 명절 소외이웃 돕기 행사, 혹서기 및 혹한기 물품 지원, 농산물 직거래 행사 등을 통해 이웃들에게 나눔을 실천하고 있습니다. 	1994	취약계층 지원	기타	지역사회
253		호국보훈 활동	<ul style="list-style-type: none"> 현대로템은 방산사업을 영위하는 기업으로서 국가를 위해 헌신한 장병을 위한 처우 개선 활동을 전개하고 있습니다. 유공자 자녀들에게 장학금을 후원하고 실제 야전부대들을 방문하여 위문금을 전달하고 격려하였습니다. 또한, 한국전쟁 참전 용사들의 호국보훈 정신을 기리기 위해 지역 인근 부대와 연계하여 부대 초청 및 위문품 전달 행사를 개최하였습니다. 향후 현대로템은 보훈 정신을 이어나가는 문화를 조성하고 이를 확산하기 위해 다양한 사업을 전개할 계획입니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
254		필리핀 빈민아동 지원	<ul style="list-style-type: none"> 현대로템은 글로벌 사회공헌 활동의 일환으로 필리핀 바기오 및 앙헬레스 지역 빈민아동을 대상으로 교육 환경을 개선하고 교육 기회를 제공하고 있습니다. 당사는 아동센터 운영을 지원하고 학업성취를 위한 장학금을 지급하였습니다. 또한, 공립학교의 낙후된 시설을 개보수하고 총 277명의 빈민 아동들에게 학용품을 지원하며, 방역 차량을 통한 안전한 통학 이동 서비스를 지원하였습니다. 코로나19로 인해 교육 시스템이 비대면으로 전환됨에 따라 빈민 아동들은 불안정한 인터넷 환경으로 인해 학업에 큰 어려움을 겪고 있습니다. 이에 현대로템은 개인 및 수준별 학습지를 제공하고 정기적인 유선 학습을 지원하여 심화된 교육격차를 완화시키고 있습니다. 또한, 지역사회의 위생의식 개선을 위해 위생매뉴얼을 제작, 배포하였습니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	글로벌
255	신영증권	신영 메세나	<ul style="list-style-type: none"> 신영증권은 문화예술을 통해 우리 사회를 풍성하고 다채롭게 만들고자 노력하고 있습니다. 2010년 이래 다양한 문화예술 활동을 지원하는 메세나 활동을 펼치고 있습니다. 메세나(Mecenat)란 기업들이 문화예술을 적극 지원함으로써 사회 공헌과 국가 경쟁력에 이바지하는 활동을 총칭합니다. 많은 사람들이 수준 높은 문화 예술을 향유할 수 있도록 지원하며, 미래의 예술 인재들을 위해 한국예술종합학교와 함께 다양하고 섬세한 장학 사업을 이어오고 있습니다. 	2010	문화예술/ 체육	불특정 다수	전국
256		예술 인재 육성	<ul style="list-style-type: none"> 신영증권은 한국 예술의 요람이라 불리는 한국예술종합학교(이하 한예종)와 10년 넘게 지속적인 후원 관계를 맺어왔으며, 이러한 인연은 2021년 자매결연을 통해 더욱 돈독해졌습니다. 매달 개최하는 ‘신영컬처클래스’는 한예종의 교수진이 강연자로 참석하여, 신영증권 고객과 예술 애호가들을 위한 수준 높은 문화 강좌입니다. 한예종 학생들을 후원하는 ‘신영컬처드림업’과 ‘신영컬처챌린지’를 운영하여, 섬세한 지원을 이어오고 있습니다. 신영컬처드림업은 세계적 권위의 콩쿠르, 아트 페스티벌에 참가하는 학생들에게 체류비와 항공료를 지원하여, 더 넓은 세계로의 비상을 독려합니다. ‘신영컬처챌린지’에서는 학생들이 창작물을 통해 기업과 협업하는 방식을 미리 경험하도록 하고, 장학금을 수여하고 있습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청년	지역사회
257		유산기부신탁	<ul style="list-style-type: none"> 유산기부신탁은 위탁자 사후 유산기부를 목적으로 설정하는 신탁으로 신영증권은 2018년 7월 증권회사 최초로 유니세프 한국위원회와 국내 유산기부 활성화를 위한 업무협약을 맺었습니다. 이후 세이브더칠드런, 부산사회복지공동모금회, 계명대학교, 계명대학교 동산병원과 업무협약을 체결하면서 나눔의 권리를 높이고, 삶의 질을 향상시키는데 일조하기 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 유산기부신탁은 위탁자가 유산 중 기부할 금액을 결정하고 기부의 취지와 뜻을 가족들에게 알리며 충분히 상의하는 것으로 절차가 시작됩니다. 이후 신영증권 헤리티지사업부와 상담하여 신탁의 운용여부 및 조건 등을 결정합니다. 일반 신탁상품과 동일한 절차에 따라 신탁계약을 체결하되 기부단체를 사후수익자로 지정하여, 지급사유 발생시 신탁계약에 따라 지정된 단체에 유산이 기부됩니다. 	2018	기타	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
258	SK	지역사회 사회적 안전망 강화	<ul style="list-style-type: none"> SK그룹차원 결식아동 행복얼라이언스 캠페인을 진행합니다. 그리고 온(溫)택트 프로젝트를 추진해, 3개월 동안 매일 1,535명 독거노인 무료 급식을 지원했습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
259		SIAT(Smart IT Advanced Training)	<ul style="list-style-type: none"> 2017년부터 한국장애인고용공단과 함께 장애인 ICT 전문가 육성·취업지원 프로그램 ‘SIAT’을 운영합니다. 장애인 고교·대학 졸업자를 대상으로 빅데이터, 소프트웨어 개발, 정보보안, 웹디자인, IT 사무서비스 등의 ICT 직무교육 지원합니다. 매년 참여 기업과 ‘씨앗 얼라이언스’를 맺어 장애인 사회진출을 위한 취업 기회 제공합니다. 	2017	교육/ 학교/ 학술	장애인	전국
260		임팩트 투자 활동	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 참여 기반 임팩트 투자 프로그램 ‘Deep Impact Day’을 운영(2020년~2021년)합니다. 참여 소셜벤처에는 Scale-up 및 Value-up 기회 제공, 구성원에게는 사회문제 해결 필요성의 공감 및 ‘신 기업가 정신’을 인식하도록 유도합니다. 2021년은 One센터-One임팩트 컨셉으로 진행되어, 총 40개 소셜벤처 지원 및 구성원 참여 투자 검토 과정을 통해 최종 임팩트 투자 대상 선정되었습니다. 	2020	창업지원	기타	전국
261	삼천리	가스안전 사랑나눔	<ul style="list-style-type: none"> 도시가스 기업으로서 보유한 전문성을 살려 에너지 취약계층의 안전한 가스사용 환경을 조성하는 데 앞장서고 있습니다. 저소득층 가정의 가스안전을 저해하는 노후 배기통, 보일러, 가스렌지 등을 무상으로 점검, 보수, 교체해주고 있으며, 사용자 부주의에 의한 과열화재를 예방하기 위해 일정 시간이 지나면 자동으로 가스밸브를 차단하는 가스타이머류 설치 지원을 확대해 나가고 있습니다. 매년 연말에는 전국 34개 도시가스사가 공동으로 참여하는 ‘도시가스 봉사의 날’에 동참하여 도시가스 기업의 책임과 역할을 다해 어려운 이웃의 따뜻한 겨울나기를 지원하는 등 삼천리는 소외계층의 에너지 복지 향상에 이바지하고 있습니다. 		취약계층 지원	기타	전국
262		Clean Day	<ul style="list-style-type: none"> 미래 세대에게 깨끗한 자연환경을 물려주기 위해 친환경 캠페인을 전개합니다. 우리 생태계를 구성하는 산, 바다, 하천, 공원 등지에서 다채로운 환경친화 봉사활동을 펼치며 친환경 에너지 기업의 사회적 책임을 다합니다. 시화방조제(시흥), 청량산(인천), 오산천(오산), 지역공원(평택) 등지에서 버려진 쓰레기를 수거하는 환경정화활동, 나무를 심어 우거진 산림을 만드는 식목활동, 풍성한 숲을 보존하기 위한 산불예방 캠페인 등 임직원, 가족, 지역주민이 다 함께 싱그러운 발자취를 남깁니다. 		환경보전	기타	전국
263		천만장학회	<ul style="list-style-type: none"> 1987년故 이천득 삼천리 부사장과 이만득 現 삼천리그룹 명예회장 형제가 사재를 출연해 설립한 천만장학회는 미래인재 양성에 앞장서고 있습니다. 고등학교 재학 시 미리 장학생으로 선발해 학업에 대한 경제적 부담을 덜어주고, 대학 입학 후 4년 학비 전액을 지원하는 차별화된 장학제도를 운영하며 지금까지 약 2천 5백여 명의 미래인재를 배출해 왔습니다. 장학생들은 받은 도움을 더욱 어려운 이를 위해 되돌려주는 봉사활동에 참여하며 나눔의 선순환을 실천합니다. 	1987	교육/ 학교/ 학술	청년	전국

2022 사회공헌백서

S in ESG

발행일	2022년 12월
발행처	한국사회복지협의회
기획 및 제작	주식회사 이노소셜랩(www.innosociallab.com)
디자인	(주)크리에이티브 다다(www.credada.com)

한국사회복지협의회 사회공헌센터

04195 서울특별시 마포구 만리재로14 한국사회복지회관 408호

T. 02-2077-3954 **F.** 02-712-2333

e-mail crc@ssnkorea.or.kr

Homepage www.crckorea.kr

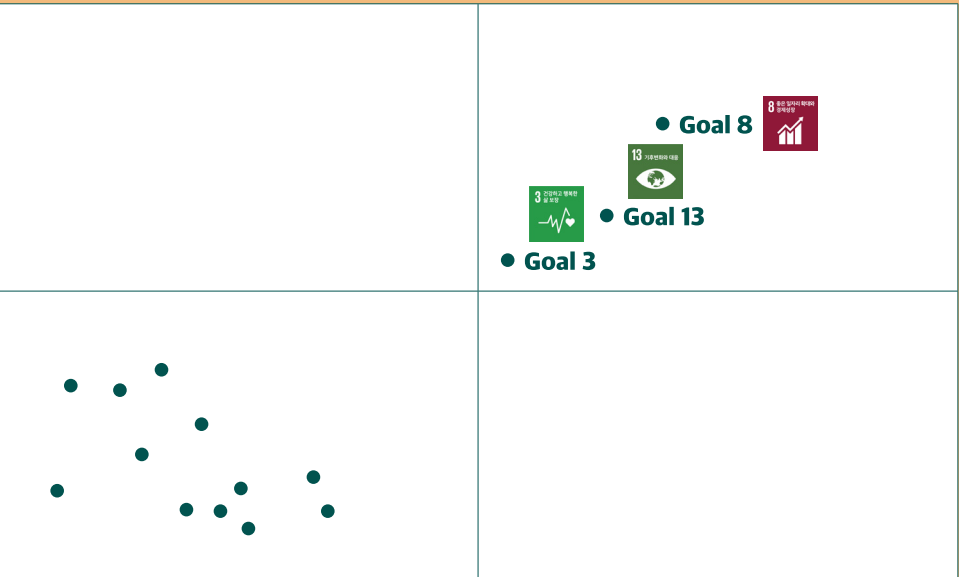
ISBN 979-11-979486-5-7

본 백서는 비매품으로 판권은 한국사회복지협의회와 주식회사 이노소셜랩에 있으며
판권소유자 외에는 사용할 수 없습니다.

SDGs와
기업 사회공헌

국민과 이해관계자가 지목한 기업이 관심을 가져야 할 SDGs

이해
관계자



국민

국민이
지목한 SDGs



Goal 3
건강한 삶의 보장과
웰빙의 증진



Goal 8
지속가능한 성장과
양질의 일자리 증진



Goal 13
기후변화와 그 영향을
대처하는 긴급대응

이해관계자가
지목한 SDGs



Goal 3
건강한 삶의 보장과 웰빙
의 증진



Goal 8
지속가능한 성장과
양질의 일자리 증진



Goal 13
기후변화와 그 영향을
대처하는 긴급대응

사회공헌 담당자가
지목한 SDGs



Goal 13
기후변화와 그 영향을
대처하는 긴급대응



Goal 8
지속가능한 성장과
양질의 일자리 증진



Goal 13
기후변화와 그 영향을
대처하는 긴급대응

사회공헌백서 방법론 및 구성

2022 사회공헌백서는 2020년 이후를 사회공헌의 전환기로 규정한 2021 사회공헌백서의 문제의식을 공유합니다. 새로운 세대와 기술이 등장하고, 이전에 비해 다양한 사회적 갈등들이 나타나고 있습니다. 이는 새로운 사회문제의 출현을 초래하며, 이에 따라 기업 사회공헌에 대한 국민, 기업, 이해관계자의 기대 또한 변화함을 의미합니다. 또한 ESG가 사회공헌의 방향성을 결정하는 중요한 요인으로 작용하고 있습니다.

2022 사회공헌백서는 2021 사회공헌백서의 문제의식과 방법론을 승계하면서도 두 가지의 고민을 추가했습니다. 첫 번째는 기업 사회공헌 담당자의 인식에 대한 개별화된 조사입니다. 2021 사회공헌백서는 기업 사회공헌 담당자를 이해관계자의 한 부분으로 설정하고 인식조사를 했습니다. 그러나 2022 사회공헌백서는 기업 사회공헌 담당자 인식조사를 별개의 실문을 통해 탐색해보았습니다. 두 번째는 코로나19에 대한 리뷰입니다. 코로나19 환경에서 국민, 기업, 이해관계자는 사회공헌을 어떻게 생각했고 실제로 어떤 사회공헌이 있었는지 살펴보았습니다.

조사실행 및 분석

2022 사회공헌백서는 기업 사회공헌 현황, 기업 사회공헌 담당자 인식, 사회공헌에 대한 국민 인식, 사회공헌에 대한 이해관계자 인식 조사를 통해 사회공헌의 환경을 종합적으로 분석했습니다.

조사

기업 사회공헌 현황 분석

조사대상	상장기업 중 2021년 12월 31일 기준 매출 상위 100대 기업(기업공시채널 KIND 기준)
조사방법	공개자료의 수집(기업 지속가능경영보고서, ESG보고서, 경영공시자료)
조사내용	사회공헌 규모, 봉사활동 규모, 주요 프로그램

기업 사회공헌 담당자 인식 설문조사

조사대상	기업 사회공헌 담당자 114명
조사방법	온라인 설문조사
조사내용	사회문제에 대한 인식, 사회공헌에 대한 인식, 미래 사회공헌 의제

국민 인식 설문조사

조사대상	전국 1,554명의 국민
조사방법	온라인 설문조사
조사내용	사회문제에 대한 인식, 사회공헌에 대한 인식, 미래 사회공헌 의제

이해관계자 인식 설문조사	
조사대상	사회공헌 이해관계자 144명
조사방법	온라인 설문조사
조사내용	사회문제에 대한 인식, 사회공헌에 대한 인식, 미래사회공헌 의제

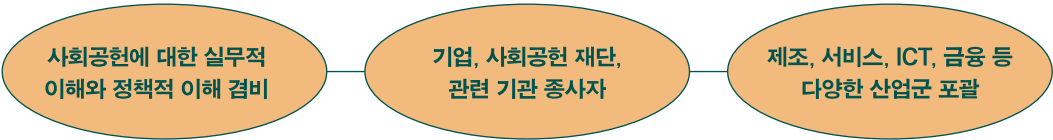
분석 및 결과 제시

2022 사회공헌백서는 조사의 기획과 과정에서 제기되었던 주요 질문에 대한 응답자의 답을 빈도분석을 통해 제시했습니다. 특히 2021 사회공헌백서와의 비교가 필요한 응답은 비교데이터를 제시했습니다. 백서는 데이터 외에 관련 분야 전문가의 기고, 사회공헌백서 집필진의 토론을 통한 해석결과를 함께 제시해 데이터에 대한 이해에 도움을 주고 있습니다.

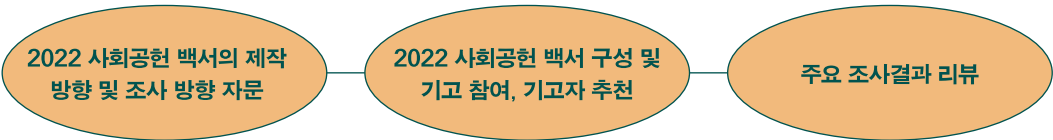
편집위원회 및 전문가 기고

다양한 산업군에서, 기업 사회공헌과 ESG에 대한 이해, 기업과 기업재단에 대한 경험, 현장과 리더십의 경험을 갖춘 전문가들이 2022 사회공헌백서의 편집위원으로 함께 했습니다. 편집위원회는 2차례의 편집위원회, 비정기 자문, 기고 참여 및 기고자 추천 등을 통해 사회공헌 백서의 방향성에 대한 포괄적이면서 구체적인 의견을 제시했습니다.

편집위원회의 구성 원칙



편집위원회의 운영과 역할

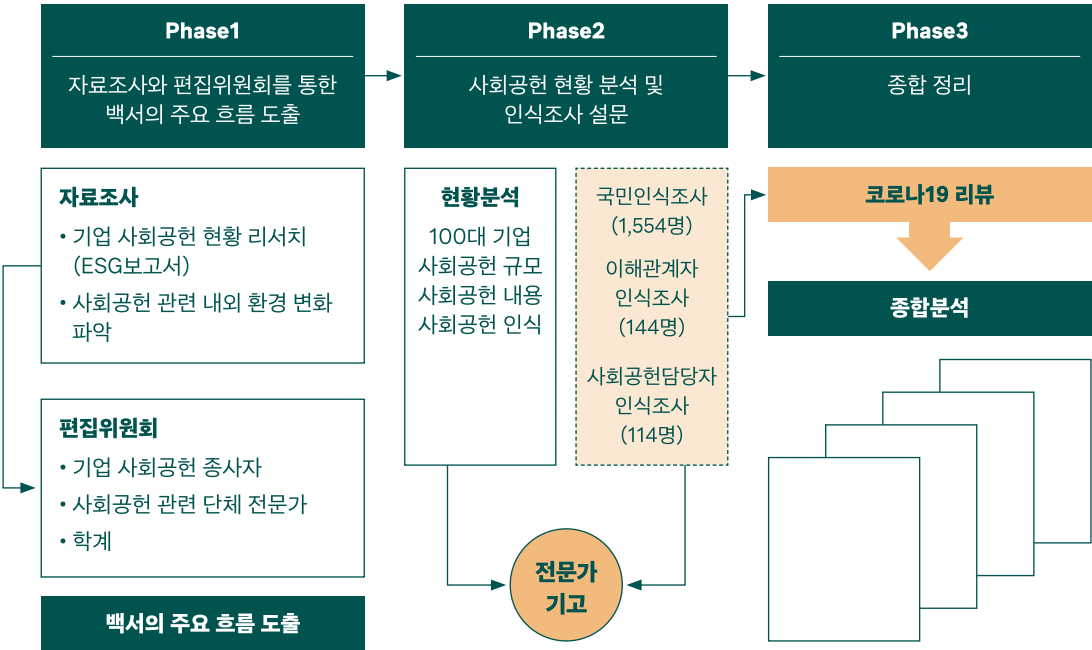


2022 사회공헌백서는 기업 사회공헌 관계자 외에 관련 학자, 주요 사회의제의 해결을 위해 헌신하는 현장 활동가의 기고를 통해 기업 사회공헌에 대한 종합적인 의견을 청취할 수 있었습니다.

전문가 기고

2022 사회공헌 백서의 주제의식 **S in ESG**에 대한 전문가 인식
한국사회 주요 사회의제에 대한 관련 분야 전문가 제안
사회공헌의 변화방향성에 대한 전문가 제안

사회공헌백서 방법론



2021 기업 사회공헌 현황

100대 기업의 공개자료를 조사, 분석해 사회공헌의 주요 현황을 제시합니다. 사회공헌 담당자의 인식 조사를 통해 사회공헌의 현황에 드러나지 않는 사회공헌 현장의 문제의식과 미래 의제를 탐색해보았습니다.

PART

1

- 1 기업 사회공헌 조사
 - 2 100대 기업 사회공헌 지출 규모 및 분석
 - 3 100대 기업 자원봉사 규모
 - 4 100대 기업 사회공헌 프로그램 현황
 - 5 기업 사회공헌 담당자 인식 조사 결과
 - 6 사회공헌과 ESG
- Opinion1 S in ESG
- Opinion2 사회서비스와 기업의 사회적책임

1 기업 사회공헌 조사

조사개요

조사범위

- 100대 기업을 선정해 2021년의 사회공헌 규모 추정
- 100대 기업은 2021년 12월 31일 기준으로 ①상장기업 중 ②매출액 상위 100대 기업으로 한정기업공시채널 KIND 기준

조사방법

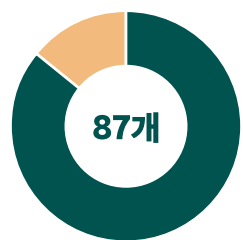
- 기업의 지속가능보고서, ESG보고서, 홈페이지 등 공개된 자료를 통해 자료 수집 및 분석
- 공기업 등 공공기관은 공공기관 경영정보시스템 알리오 활용

조사내용

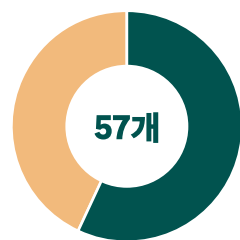
- 각 기업이 보고하는 회계원칙에 근거해 2021년의 사회공헌과 임직원 봉사활동 등의 자료 수집

대상 특성

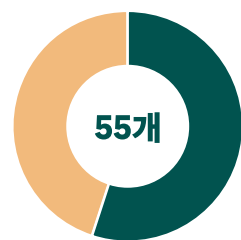
100대 기업 중



사회공헌 지출규모
공개 기업



임직원 봉사활동 시간을
공개한 기업



봉사활동 참여 임직원 수를
공개한 기업

2

100대 기업 사회공헌 지출규모 및 분석

100대 기업 사회공헌 지출규모

100대 기업 중 자료를 공개한 87개 기업의 사회공헌 지출규모를 분석했습니다. 100대 기업의 사회공헌 지출규모는 1조 5,684억 원으로 나타났습니다. 이는 87개 기업의 매출대비 0.13%에 해당* 하는 수준입니다.

100대 기업(87개 기업)
총매출

1,232조 8,901억 원

사회공헌 지출규모

1조 5,684억 원

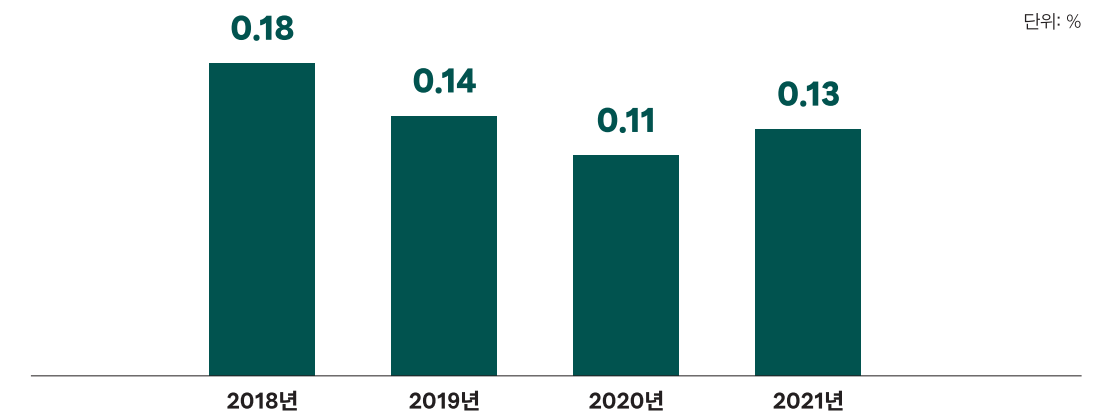
매출대비 사회공헌 비중

0.13%

* 87개 기업의 매출액
합산금액과 87개
기업의 사회공헌 지출액
합산금액 비교

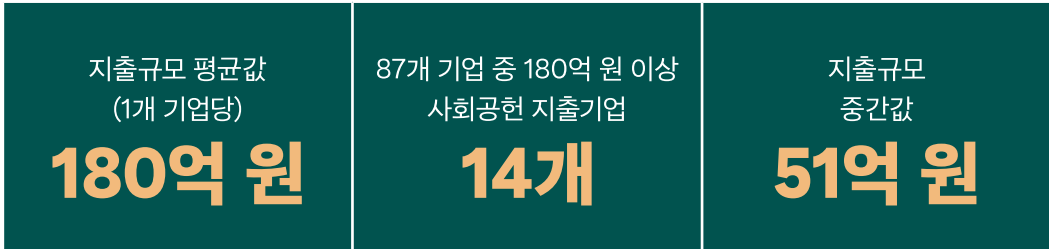
기업 사회공헌 지출규모는 기업이 자체적으로 운영하는 공익사업 비용, 파트너십을 통해 진행하는 프로그램 비용, 공익사업에 지원하는 기부금 등을 포함합니다.

매출액 대비 사회공헌 지출 비율 평균

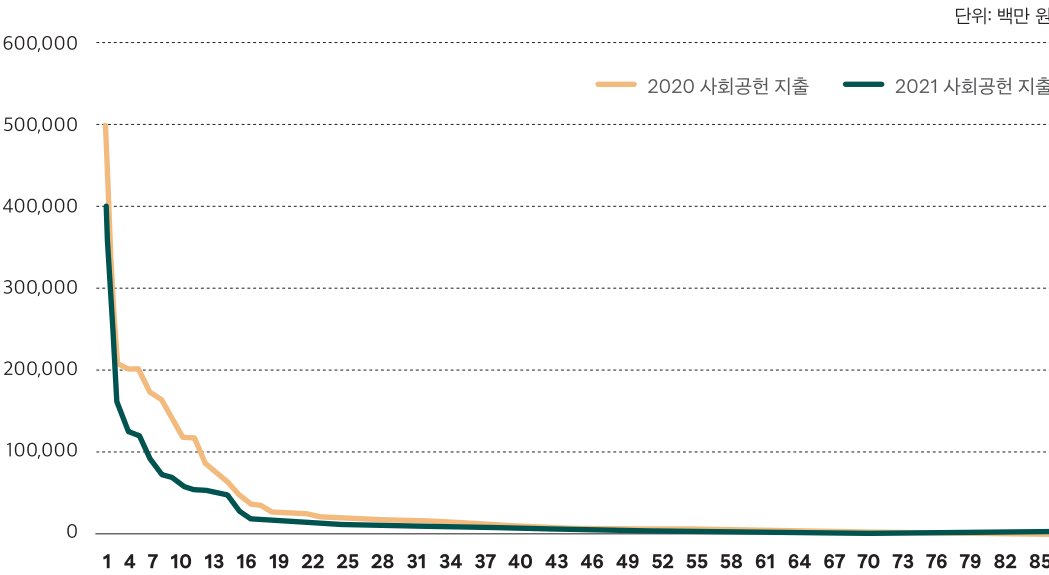


대푯값

- 87개 기업의 사회공헌 지출규모를 평균으로 환산하며 1개 기업 당 180억 원이며, 87개 기업 사회공헌 지출규모의 중간값은 51억 원입니다.
- 평균값은 사회공헌 전체 지출규모를 기업수**87개**로 나눈 값이며, 중간값은 사회공헌 지출액을 규모순으로 나열했을 경우 중앙에 위치하는 값입니다.
- 사회공헌 지출규모는 정규분포를 보이지 않으므로 평균값을 대푯값으로 보기엔 어렵습니다.



사회공헌 지출규모 나열 및 비교(2020 - 2021년)

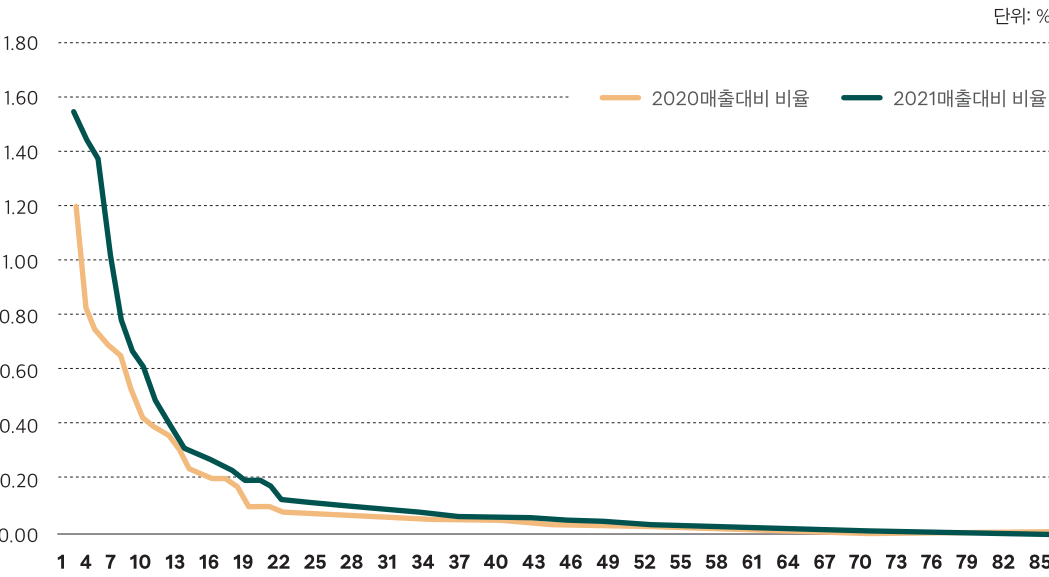


* 2020년 100대 기업 기업별 사회공헌 지출규모(74개)와 2021년 100대 기업 사회공헌 지출규모(86개)를 기업별 지출 규모 순으로 나열했습니다. (동일 기업 간 비교가 아닌, 지출 규모 간 비교입니다.)

매출액 대비
사회공헌
지출비율

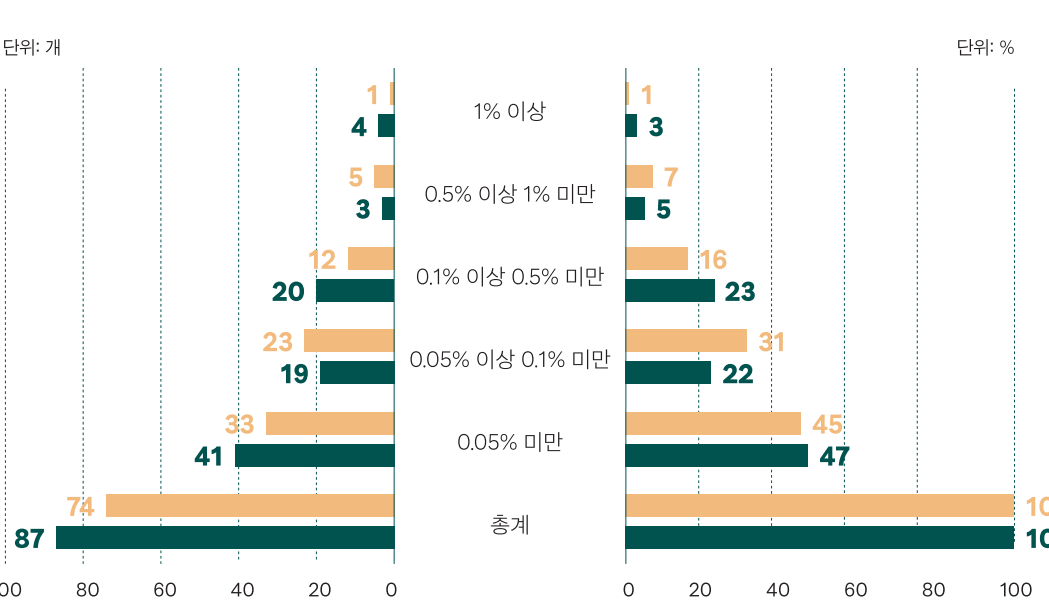
- 100대 기업**87개**의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율은 0.13%입니다. 2020년의 0.11%에 비해 0.02%포인트 상승했습니다.
- 각 기업의 매출액 기준 사회공헌 지출비율의 중간값은 0.06%입니다. 2020년의 0.03%에 비해 0.03%포인트 상승했습니다.

2020-2021 매출액 대비 사회공헌 지출비율 비교



* 매출액 대비 사회공헌 지출비율을 높은 순으로 나열한 자료입니다. 19p 그래프의 기업 순서와 같지 않습니다.

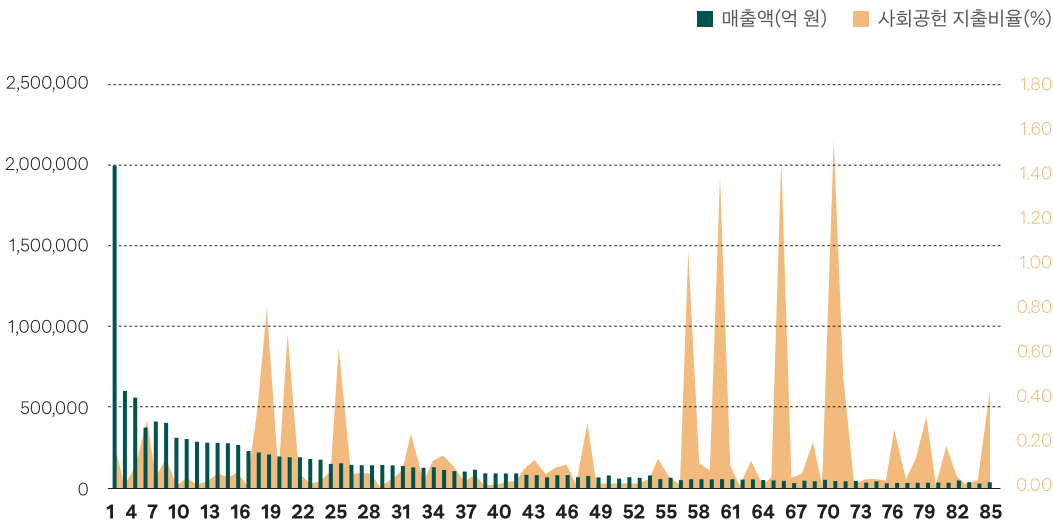
매출액 대비 사회공헌 지출 비율 별 기업분포



매출순위와
사회공헌
지출비율 비교

기업의 매출순위와 사회공헌 지출비율매출액 대비 사회공헌 지출액 사이에서는 상관성이 발견되지 않습니다.

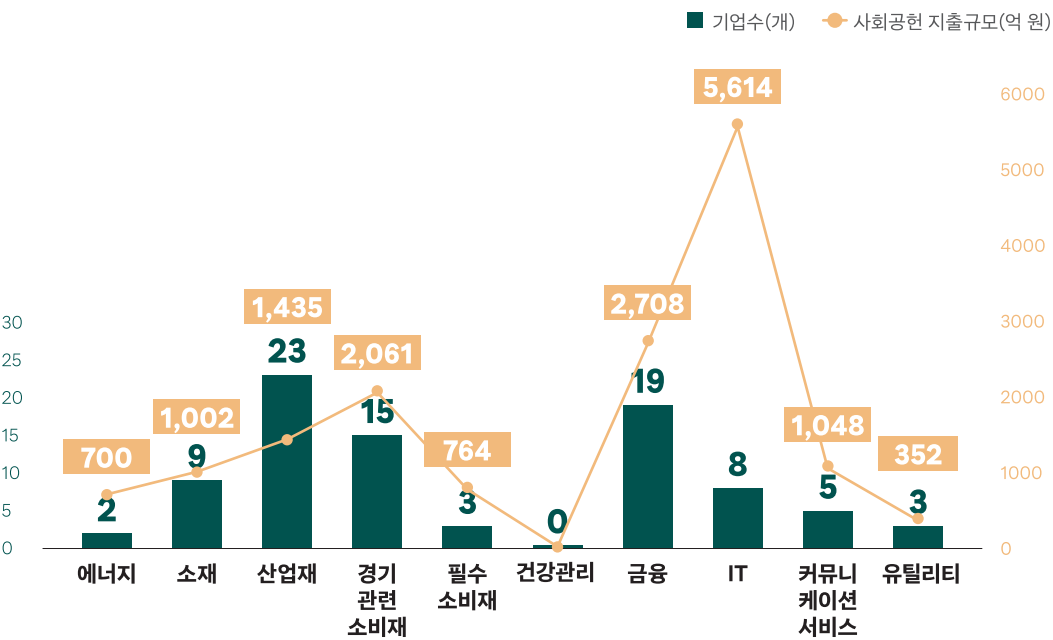
매출액과 사회공헌 지출비율 비교



산업군별
사회공헌 지출
분석

100대 기업87개를 산업군으로 분류하고, 산업군 별 사회공헌 지출규모를 비교했습니다.

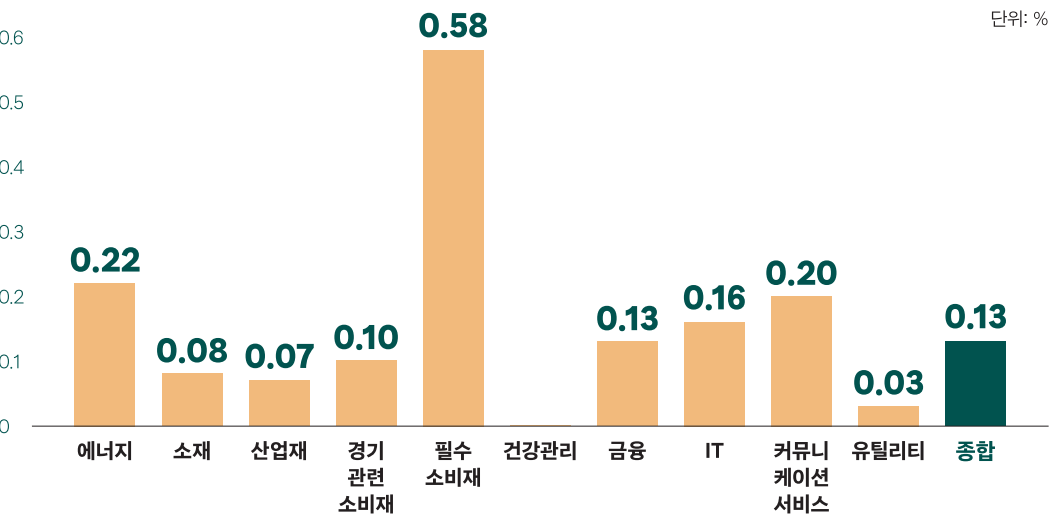
산업군 분류는 WICS **Wise Industry Classification Standard**의 대분류를 따랐습니다.



종합	기업 수(개)	87	사회공헌 지출규모(억 원)	1조 5,684억 원
----	---------	----	----------------	-------------

산업군 별로 산업군 내 기업들의 매출액 합산금액과 사회공헌 합산금액의 비율을 살펴봤습니다.

매출액 대비 사회공헌 지출 비율



3100대 기업 자원봉사 규모

- 100대 기업 중 임직원 봉사활동 시간을 공개한 기업은 57개, 봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 기업은 55개입니다.
- 이 외에 코로나19의 영향으로 정책적으로 봉사활동을 중단했으며, 이를 보완하기 위해 현물기부 등으로 대체했음을 밝힌 기업들이 있었습니다.

임직원 봉사활동 시간을
공개한 기업

57개

봉사활동 참여 임직원 수를
공개한 기업

55개

100대 기업(57개)
자원봉사 규모

163만8,975시간

100대 기업(55개)
자원봉사 참여 임직원 수

15만9,114명

구분	자원봉사 규모 (시간)	기업(개)	자원봉사 참여 임직원(명)	기업(개)
2021년	163만 8,975시간	57개	15만 9,114명	55개
2020년	169만 8,678시간	42개	16만 2,137명	36개

4100대 기업 사회공헌 프로그램 현황

100대 기업의 사회공헌 내용을 알아보기 위해 사회공헌 프로그램을 분석했습니다.

100대 기업 중 사회공헌 프로그램을 지속가능경영보고서, ESG보고서, 홈페이지 등에 공개 및 소개한 기업은 89개입니다. 이 중 2020년에도 시행 중임이 확인되고 있는 프로그램들의 현황을 분석했습니다. 이를 위해 263개 프로그램의 데이터를 수집했습니다.

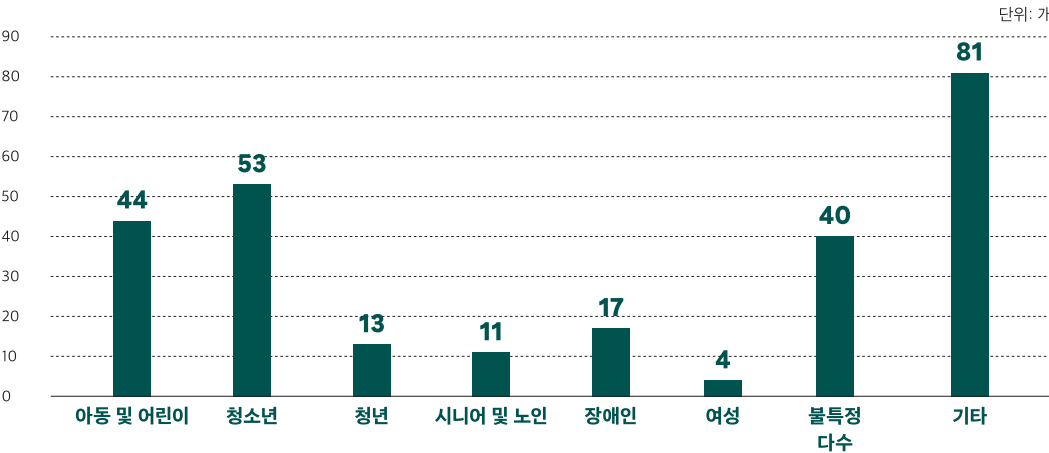


기업 사회공헌
프로그램
사업 대상

89개 기업이 공개한 263개 프로그램을 대상별로 분류했습니다.

기업 사회공헌 프로그램은 특정 대상을 선정해 지원한다고 할지라도 그 효과는 더 크게 확산됩니다. 예를 들면 경력보유여성의 취업을 지원하는 사업은 경력보유여성 당사자의 삶의 개선은 물론 그 가족과 이해관계자에게도 긍정적인 영향을 미칩니다.

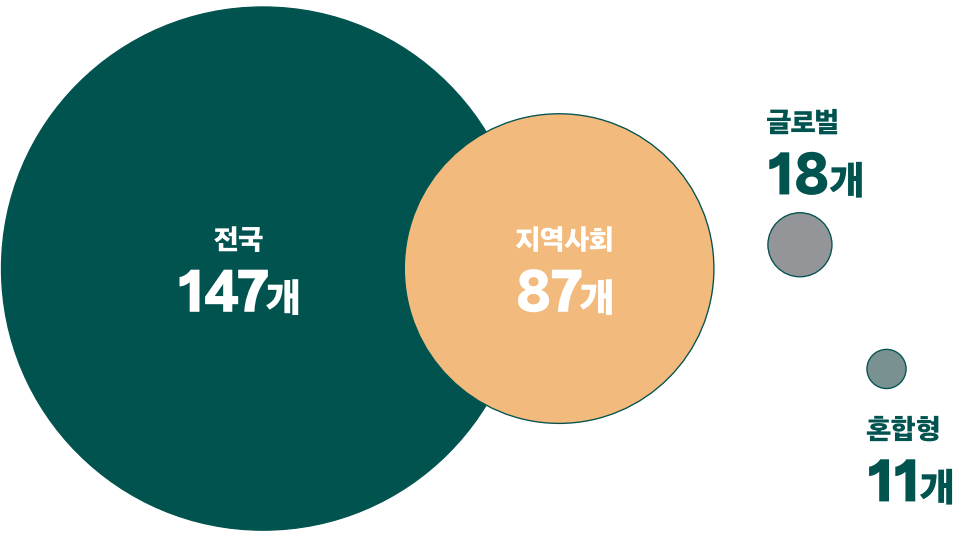
아래의 대상은 프로그램의 영향을 받는 이들 전부가 아닌, 프로그램이 명시적으로 대상으로 지정한 집단에 대한 분류입니다.



기업 사회공헌
프로그램
사업 범위

89개 기업이 공개한 263개 프로그램을 대상 지역별로 분류했습니다.

분석결과 전국을 대상으로 한 사업이 가장 많았는데, 이는 조사대상이 되는 기업의 규모에 영향을 받은 것으로 예측됩니다. 지역사회 프로그램이 전국 사업에 비해 그 숫자가 작은 것으로 나타나고 있지만, 이를 통해 지역사회 프로그램의 절대적인 수치가 작다고 보기는 어렵습니다. 각 기업에서 보고서나 홈페이지를 통해 전국 단위 프로그램을 우선 공개한다고 분석하는 것이 합리적입니다.



5 기업 사회공헌 담당자 인식 조사 결과

사회공헌에 대해 기업 사회공헌 담당자는 어떻게 바라보고 있을까요?
전국의 기업 사회공헌 담당자 114명의 생각을 물었습니다.

설문응답기간		2022년 11월
설문응답자		114명
설문응답자 특성	성별	여성 49명, 남성 65명
	연령	20대 8명, 30대 47명, 40대 43명, 50대 16명
	사회공헌 업무경력	5년미만 55명
		5~10년 미만 34명
		10~15년 미만 15명
		15년 이상 10명
응답자 소속 조직 규모	상장기업 소속 72명, 비상장기업 소속 42명	
	임직원 수 1,000명 미만 42명, 1,000명 이상 72명	

* 조사 결과는 사회공헌 담당자 개인의 생각이며, 응답자의 소속 조직은 사회공헌 현황조사의 대상 기업과 일치하지 않음

조사 문항 중 순위별 1순위, 2순위, 3순위 선택을 묻는 문항들은, 응답자들이 각 순위에서 가장 높은 비중으로 선택한 결과를 수나 백분율로 제시합니다. 따라서 같은 항목이 복수의 순위에서 가장 높은 선택을 받은 결과가 도출되기도 합니다.

기업이
사회공헌을 하는
이유와 효과

사회공헌 담당자는 자신의 기업이 사회공헌을 하는 이유가 무엇이라고 생각하고 있을까요? 그리고 만족도는 어떨까요?

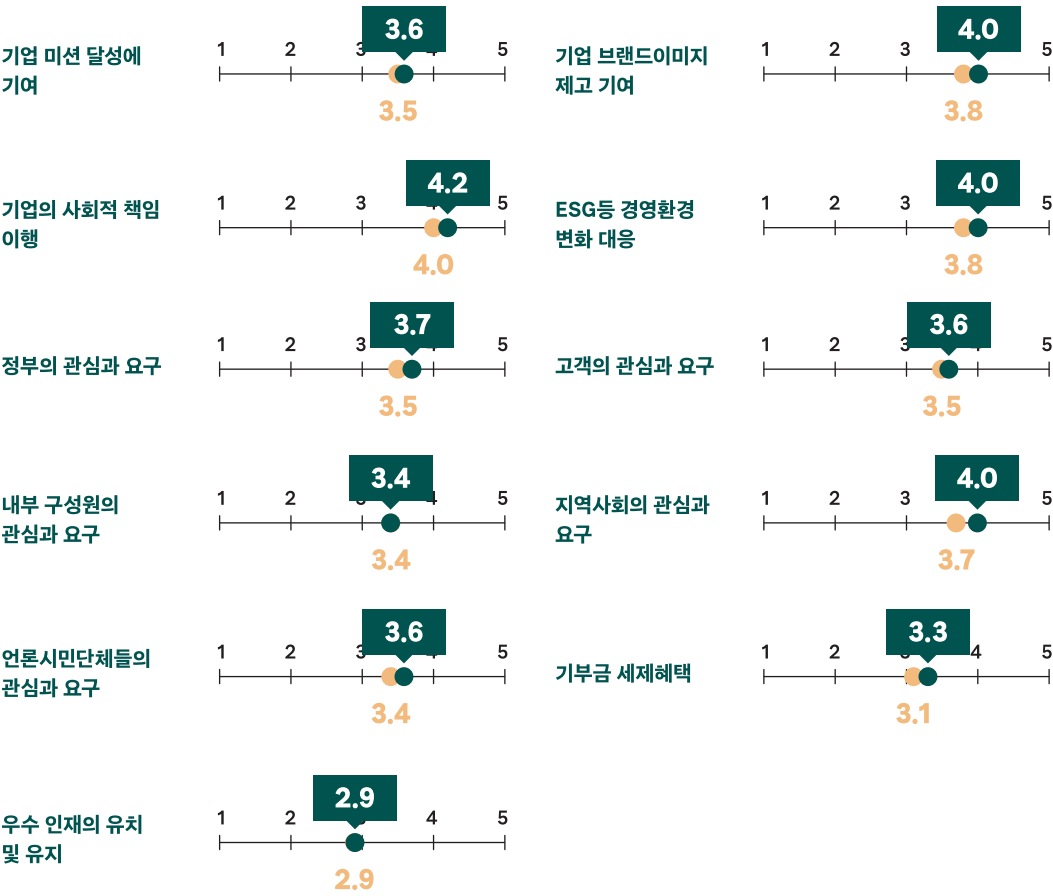
Q. 귀하의 기업이 사회공헌을 하는 이유는 무엇입니까? (n= 순위별 114, %)

1순위 (41.2)	2순위 (28.1)	3순위 (28.9)
기업의 사회적 책임 이행	ESG 등 경영환경 변화 대응	ESG 등 경영환경 변화 대응

보기		
• 기업 미션 달성을 위한 필요	• 정부의 관심과 요구	• 언론, 시민단체 등의 관심과 요구
• 기업 브랜드 이미지 제고	• 고객의 관심과 요구	• 기부금 세제 혜택
• 기업의 사회적 책임 이행	• 내부 구성원의 관심과 요구	• 우수 인재의 유치 및 유지
• ESG 등 경영환경 변화 대응	• 지역사회의 관심과 요구	

● 효과 체감도
● 2021년 사회공헌 효과 체감

Q. 기업의 사회공헌 활동으로 인한 아래의 효과를 각각 어떻게 체감하시는지 표현해주세요. 특히 2021년 사회공헌에서의 효과 체감도는 어땠나요? (n=항목별 114, 5점 만점)



사회문제
해결 주체

기업 사회공헌 담당자들은 사회문제의 해결 주체가 누구라고 생각할까요? 그리고 사회문제의 해결이나 해결을 지원하기 위한 기업의 참여에 대해 어떻게 생각할까요?

Q. 사회문제를 해결하기에 적합한 주체를 아래의 보기에서 3개 골라, 순서대로 나열해주세요. (n= 순위별 114)

1순위 (65)	2순위 (31 / 29)	3순위 (25)
정부 및 공공기관	기업 및 기업재단(31) 비영리 및 비정부조직(29)	기업 및 기업재단

보기		
• 정부 및 공공기관	• 비영리 및 비정부조직	• 언론 및 미디어
• 기업 및 기업재단	• 사회적경제조직	• 연구소 및 컨설팅 기관
• 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 배분역할 등)	• 정치조직	• 국제기구

Q 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 조직이 충분한 역량을 가지고 역할을 수행하고 있을까요? (n=항목별 114, 5점 만점)



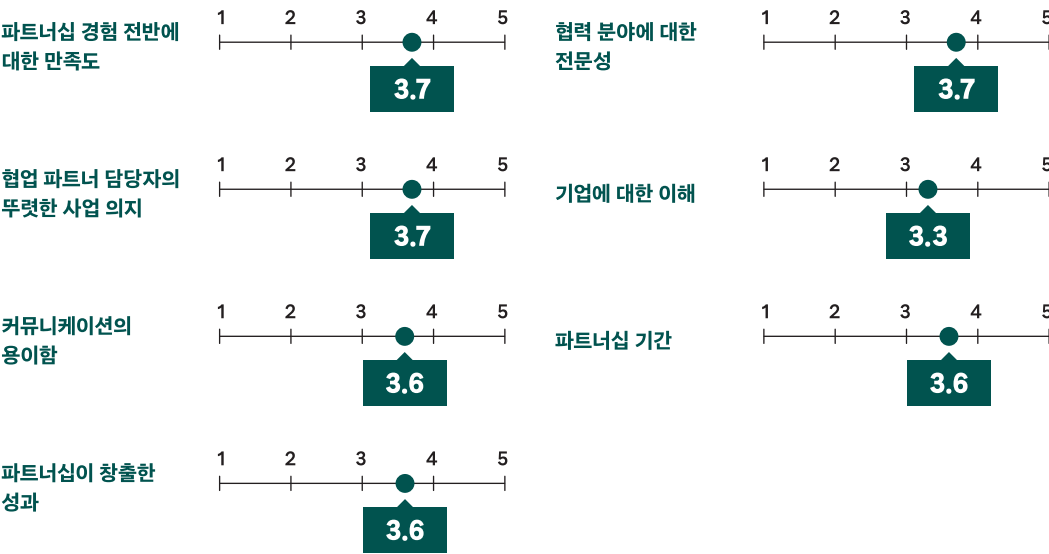
Q 사회문제를 해결하거나 해결을 지원하기 위해 귀하의 기업이 참여해야 한다고 생각하십니까? 현재 충분히 참여하고 있다고 생각하십니까? (n=114, 5점 만점)



기업의 사회공헌 담당자들은 사회공헌 파트너십에 대해 어떻게 평가하고 있을까요? 파트너십의 요소별 만족도와 파트너십 제고를 위해 필요한 것이 무엇인지 물었습니다.

Q. 귀하가 맺었던 사회공헌 파트너십에 대한 만족도를 항목별로 응답해주세요.

(n=항목별 114, 5점 만점)



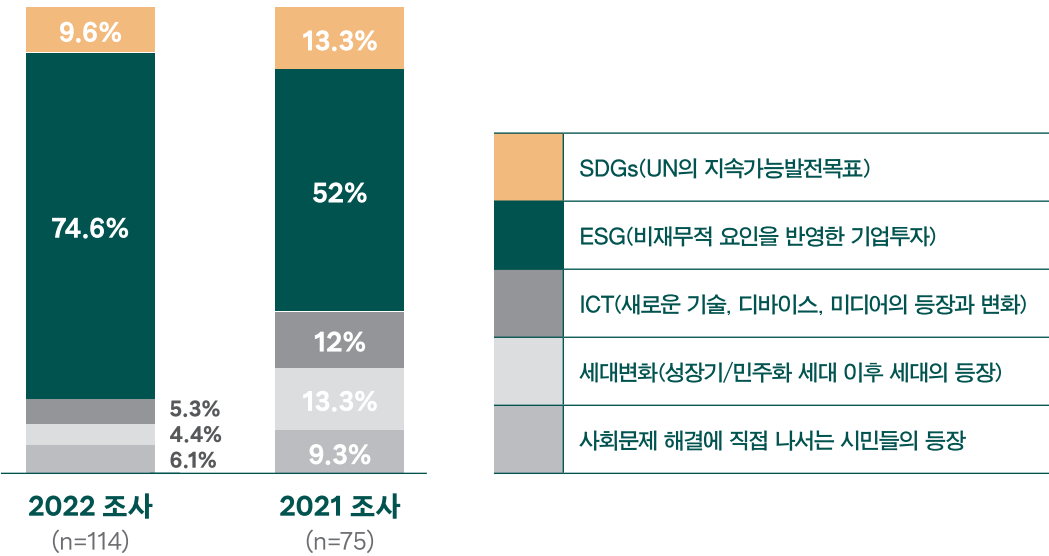
Q. 사회공헌 파트너십의 제고를 위해 가장 필요한 것을 순서대로 3개 골라주세요. (n=순위별 114)

1순위 (50)	2순위 (41)	3순위 (21)
파트너십의 목표에 대한 합의	명확한 역할 분배와 책임 정립	명확한 역할 분배와 책임 정립(21) 합리적인 의사결정 과정 (21) 합의된 기준에 의한 사업평가 (21)

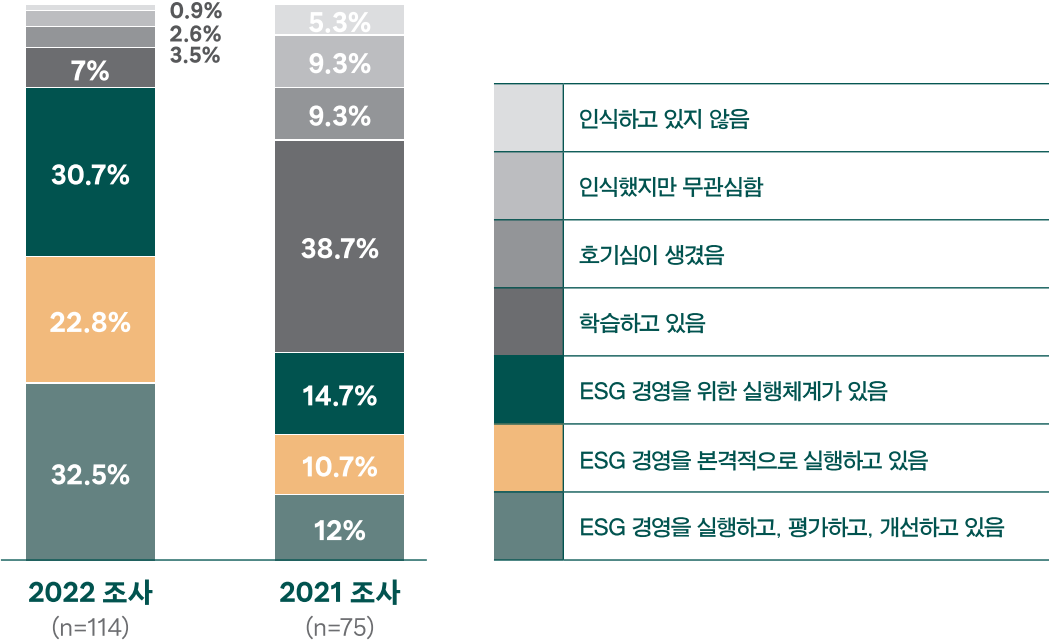
ESG와 사회공헌
의사결정

최근 ESG에 대한 기업과 이해관계자의 관심이 높아지고 있습니다. 이를 반영해 기업의 사회공헌과 ESG에 대한 사회공헌 담당자들의 고민과 생각을 들어보았습니다.

Q. 현재 귀하의 기업의 사회공헌 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 것은 무엇입니까?



Q. 현재 귀하의 조직은 ESG경영에 대해 어떻게 반응하고 있습니까?



Q. ESG를 중시하는 변화가 귀하의 기업의 사회공헌에 미치는 영향의 크기를 표현해주세요.
(n=114)



Q. 아래의 보기에서 ESG의 확대가 귀하의 기업의 사회공헌에 미치는 영향이 큰 순서대로 3개를
선택해주세요. (n=순위별 114)

1순위 (54)	2순위 (24)	3순위 (19 / 18)
사회공헌 전략의 변화	사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화	사회공헌 프로그램의 진행형태 변화(19) 사회공헌 관련 추진 체계의 변화(18)

보기		
• 사회공헌 철학의 변화 • 사회공헌 전략의 변화 • 사회공헌 관련 사내 제도의 변화 • 사회공헌 관련 추진 체계의 변화	• 사회공헌에 투입되는 예산의 변화 • 사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화 • 사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화	• 임직원 봉사활동의 변화 • 사회공헌 대상의 변화 • 사회공헌 파트너십의 변화

사회공헌
담당자가
바라보는
사회공헌 의제

한국은 다양한 사회문제를 겪고 있습니다. 기업 사회공헌은 이런 사회문제에 대응하며 사회의
지속가능성을 위해 노력하고 있습니다. 사회공헌 담당자는 현재의 그리고 미래의 주요 사회문제는
무엇이라고 보고 있을까요?

2023년의 사회문제와 사회공헌

Q. 2023년 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 114)

1순위 (35)	2순위 (26)	3순위 (22)
소득(경제) 및 주거불안	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화 대응

Q. 2023년 귀하의 기업이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제 (n=순위별 114)

1순위 (37)	2순위 (20)	3순위 (26)
환경오염 및 기후변화 대응	환경오염 및 기후변화 대응	환경오염 및 기후변화 대응

10년 이내 미래의 사회문제와 사회공헌

Q. 10년 이내의 미래에 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 114)

1순위 (50)	2순위 (32)	3순위 (21)
급격한 사회구조의 변화(저출생 고령화 등)	환경오염 및 기후변화 대응	환경오염 및 기후변화 대응

Q. 10년 이내에 귀하의 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제
(n=순위별 114)

1순위 (44)	2순위 (25)	3순위 (17)
환경오염 및 기후변화 대응	환경오염 및 기후변화 대응	고용 및 노동 불안정

보기		
• 소득(경제) 및 주거불안 • 고용 및 노동 불안정 • 교육 불평등	• 삶의 질 저하 • 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등) • 사회통합 저해	• 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협 • 환경오염 및 기후변화 대응 • 에너지 및 자원 불균형

SDGs와
사회공헌

Q. 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표(Goal)가 무엇이라고 생각하십니까? 3개를
선택해주세요. (n=순위별 114)

1순위 (22)	2순위 (21)	3순위 (16)
<div>13 기후변화와 대응</div> <div>기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급대응</div>	<div>8 좋은 일자리 확대와 경제성장</div> <div>모두에게 지속적, 포용적, 지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진</div>	<div>13 기후변화와 대응</div> <div>기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응</div>

ESG 중 Social 분야의 주요 내용과 중요성

필자는 ESG환경·사회적 책임·투명경영에 관한 강연을 자주 하는데, 강연 후 “ESG 실천을 어떻게 해야 할지 구체적인 방안이 궁금하다”는 질문을 가장 많이 받는다. 여기에 대답을 하자면, 산업통상자원부가 한국적 특성을 반영한 한국형 ESGK-ESG 지표를 마련했다. 각 기업·기관은 K-ESG 가이드라인의 진단 항목을 통해 ESG 경영이 어느 수준인지 파악하고 실천할 수 있다. K-ESG 가이드라인에서 S분야대분류를 보면 사회책임경영 정책, 임직원, 인적자원 관리, 근로환경, 인권, 협력사, 지역사회, 정보보호, 법규준수 등 9개 분류중분류에 22개 문항소분류로 구성되어 있다.

한국형 ESG(K-ESG) 지표 주요 내용

정보공시 (5개 문항)	정보공시	지속가능경영 정보공개 방식, 사업장 범위, 목표
환경 (14개 문항)	환경경영 정책	환경정책 및 조직, 기후변화 대응 등
	환경경영 성과	친환경 비즈니스, 폐기물 배출량·재활용률 등 환경경영 성과, 이해관계자 소통 등
	환경경영 검증	협력업체 환경경영 지원 등
	법규 준수	환경 법규 위반
사회 (22개 문항)	사회책임경영 정책	사회책임경영 전략 및 목표 등
	임직원	임직원 다양성, 채용 등
	인적자원 관리	임직원 교육, 역량 개발 등
	근로환경	사업장 안전관련 사항 등
	인권	인권정책, 교육 등
	협력사	공급망, 동반성장 관련 성과 등
	지역사회	지역사회 사회공헌 참여 및 활동 등
	정보보호	개인정보보호 현황 등
	법규준수	사회 부문 법규 위반
지배구조 (20개 문항)	이사회	이사회 다양성, 활동 등
	주주	주주권리, 배당 등
	소유구조	소유구조 등
	윤리경영 및 반부패	윤리경영 및 반부패, 준법 현황 등
	감사	감사기구 관련 등
	법규준수	지배구조 법규 위반

출처: 산업통상자원부

S분야 9개 분류 중에서 가장 중요한 것은 사회책임경영 정책과 지역사회라고 할 수 있는데, ESG 실천과 관련해서 기업이나 기관이 손쉽게 실천할 수 있는 제도가 있어서

소개하고자 한다. 바로 지역사회공헌 인정제이다. ESG는 E·S·G 각 세 가치가 치우치지 않고 균형있게 추진되는 것이 바람직한데, 각 기업이나 기관들은 지역사회공헌 인정제를 직접 도입하거나 참고하면 ESG 중 Ssocial 부분에 많은 도움을 받을 수 있다.

지역사회공헌 인정제Corporate Social Responsibility in the Community는 지역사회의 비영리단체와 파트너십을 맺고 꾸준한 지역 사회공헌 활동을 펼친 기업과 공공기관을 발굴하여 그 공로를 지역사회가 인정해 주는 제도이다. 세계적으로 기업과 기관의 사회적 책임이 강조되고 사회적 가치 실현을 통한 다양한 사회문제 해결로 사회공헌 패러다임이 변화하면서 지역기반의 공유가치 창출을 위한 지역사회공헌 인정제를 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동으로 시행하고 있다. 한국사회복지협의회가 많은 노력을 기울여 지역사회공헌 인정기업·기관은 2019년 121개소, 2020년 265개소, 2021년 350개소, 2022년 404개소(예정)로 빠르게 확산하고 있다.

ESG경영의 환경 속에서 기업 사회공헌의

방향성에 대한 제안

지역사회공헌 인정제 지표는 2019년까지 S를 중심으로 구성되었으며, 2020년부터는 최소한으로 준수해야 할 E와 G 부분도 포함하고 있다. 지표는 ISO 14001환경 · 26000사회적책임 · 37301준법경영, UN SDGs지속가능발전목표, UNGC10대원칙, GRI Standards지속가능경영보고서, ESG 평가기준MSCI, SASB, TCFD, KCGS, SUSTINVEST, 기획재정부 · 행정안전부 공공기관 경영평가사회적가치 실현 지표 등을 참고하고 반영하여 만들어졌다.

지역사회공헌 인정제는 복지 관련 기관들에게는 많이 알려져 있는데 반해, 일반 기업에는 다소 생소하기도 하다. 그래서 2022년 10월 19일 한국사회복지협의회는 대한경영학회와 업무협약MOU을 맺고, 기업들에게 ‘지역사회공헌 인정제’를 알리기로 했으며, 11월 18일에는 대한경영학회 추계학술대회에서 지역사회공헌 인정제 세션을 구성해서 발표와 토론을 진행하였다.

지표

지표를 구체적으로 살펴보자. 환경경영E은 2개, 사회공헌S은 추진체계·문제인식·프로그램·네트워크·

성과영향 등 20개, 윤리경영G 3개 등 모두 25개 세부 항목으로 구성되어 있다. 사회공헌 추진체계는 사회적 책임의 중요성 인지를 통한 내·외부 추진체계 구축을 심사하고, 지역사회 문제인식은 이해관계자의 참여와 소통을 통한 지역사회 문제 파악 및 분석에 대해 심사한다. 그리고 사회공헌 프로그램 실행은 지역사회 이슈 문제해결을 위한 충분한 자원인적·물적 투입에 대해, 지역사회 네트워크 연계는 사회공헌 프로그램 실행을 위한 거버넌스 체계 구축에 관해, 성과 및 영향 관리는 사회적 문제해결 성과 모니터링 및 지속적인 개선 활동 추진에 관련된 내용을 심사한다.

지역사회공헌 인정제의 운영체계는 인정기관, 협력기관, 후원기관으로 나뉘볼 수 있다. 인정기관은 보건복지부·한국사회복지협의회이고, 협력기관은 지방자치단체·시도 사회복지협의회이며, 후원기관은 신용보증기금·기술보증기금·중소벤처기업진흥공단이다. 그리고 민간기업[대기업사업장, 지점, 지소 등, 중견·중소기업, 소상공인, 사회적기업], 공공기관[공공기관공기업, 준정부기관, 기타 공공기관 및 지방공공기관공기업 출자·출연기관], 기타기관[협동조합, 교육기관, 의료기관, 기타단체]가 인정을 신청할 수 있는 대상에 들어간다.

지역사회공헌 인정제에 대한 인센티브는 우수 인정기업·기관에 보건복지부 장관표창 및 장관상을 수여하고, 이 밖에도 주요 언론사 지면광고 및 사회공헌 매거진 등 온·오프라인 홍보 지원, 사회공헌 교육·포럼·세미나·콘퍼런스 등 다양한 서비스, 신용보증기금·기술보증기금·중소벤처기업진흥공단 인정기업·기관 우대 혜택 등을 제공한다.

지역사회공헌 인정제가 ESG에서 S를 실천하는데 구체적인 가이드를 제시하고 있어서 우리나라의 ESG가 발전하는데 크게 기여할 것으로 기대된다. 외국의 사회공헌 인증제도는 영국의 ‘BitC기업 사회공헌 플랫폼’, 독일의 ‘CSR Made in Germany’, 홍콩의 ‘케어링 컴퍼니Caring company’, 덴마크의 ‘덴마크 스탠다드Denmark Standard’, 인도의 ‘CII Confederation of Indian Industry’ 등으로 나라마다 각국의 특성을 살린 CSR을 실천하고 있는데, 지역사회공헌 인정제는 K-CSR로서 사회공헌 인증제도가 없는 국가에서 도입해 적용할 만한 우수한 인증제도인 것으로 판단된다.

사회서비스의 개념과 중앙사회서비스원의 역할

사회서비스란 무엇인가? 올해 8월 2일 중앙사회서비스원 초대원장으로 취임하고 가장 많이 받는 질문이다. 사회서비스는 우선 사회복지의 3대 축이라고 볼 수 있다. 사회보험, 공적부조, 사회서비스가 3대 축이며, 예전에는 사회복지서비스라 명명하던 것을 2012년 사회보장기본법 개정에 따라 사회서비스의 범위가 대폭 확대되었다.

사회보장기본법 제3조에 있는 사회서비스 정의를 보면, 「「사회서비스」란 국가·지방자치단체 및 민간부문의 도움이 필요한 모든 국민에게 복지, 보건의료, 교육, 고용, 주거, 문화, 환경 등의 분야에서 인간다운 생활을 보장하고 상담, 재활, 돌봄, 정보의 제공, 관련 시설의 이용, 역량 개발, 사회참여 지원 등을 통하여 국민의 삶의 질이 향상되도록 지원하는 제도를 말한다」 고 되어있다. 그렇다면 사회서비스는 한마디로, 국민의 삶을 Heal 하고 삶의 질 증진하는 모든 서비스 사회문제를 해결하고, 사회적 위험을 해소 및 완화하기 위한 모든 서비스 라고 할 수 있다. 또한 그 분야도 복지, 보건의료, 교육, 고용, 주거, 문화, 환경을 모두 포괄하고 있어, 그간 “늘 우리곁에 있어온 서비스”라고 할 수 있다. 그 핵심에는 “돌봄”이 있다.

2022년 3월 25일 출범한 중앙사회서비스원 미션 또한 “사회서비스 진흥을 통해 국민의 삶의 질 향상을 견인” 하는 것이고, 비전은 “신 사회서비스 생태계 구축과 민·관 상생협력으로 사회서비스 혁신을 선도” 하는 것이다. 이에 따른 다섯가지 전략과제는 ①혁신을 통한 사회서비스 진흥 ②사회서비스 품질관리 고도화 ③시·도 사회서비스원 지원 ④사회서비스 정책지원 ⑤이용자 권익보호 및 종사자 지원 등이다.

사회보장기본법과 중앙사회서비스원의 미션을 보면 “국민의 삶의 질을 향상”한다는 공통의 방향과 목표가 뚜렷하다. 또한 그 방법론으로 “국가·지방자치단체 및 민간부문의 도움”을 법에서도 명시하여, “민·관 협력을 통한 사회서비스 제공”을 통해 “국민의 삶의 질 향상”을 도모하겠다는 점을 뚜렷하게 밝히고 있다.

복지국가로 향하는 방향에서의 큰 축인 “사회서비스 고도화, 규모화, 혁신”을 총괄하는 중앙사회서비스원의 주요 역할도 바로 민관의 협력을 이끌어내고 사회서비스 공급주체를 다변화 하는 것이다. 새 정부의 복지국가 방향은 한마디로 “지속가능한 복지”이며, 복지·성장의

선순환 실현, 서비스 복지 고도화와 혁신이다. 특히 사회서비스 공급주체를 다변화 하는데, 기존의 사회복지조직, 사회적경제조직뿐만 아니라 기업, 종교단체, 대학 등의 사회공헌을 연결하여 공급주체를 규모화하고 연결해 나갈 예정이다. 필자는 이미 올해 8월 3일 중앙사회서비스원 취임사에서 사회서비스 혁신은 “연결”이며, 이를 촉진하기 위한 다양한 협력을 이끌어내어 국민이 체감할 수 있는 “사회서비스 혁신생태계 조성”을 이루어 내겠다고 밝힌 바 있다.

기업의 사회적책임:

역사, 기업의 존재이유, 지역사회와의 상생

특히 사회적가치의 시대, ESG 경영의 시대에 “기업의 사회공헌”이 “사회서비스 혁신”에 중대한 역할을 해 나갈 것이다. 기업의 사회적책임Corporate Social Responsibility:CSR 은 1953년 Howard Bowen 의 『Social Responsibility of the Businessman』에서 처음 나온 개념이다. Bowen은 “사회적 책임은 우리 사회의 목표와 가치에 부합하는 정책들과 의사결정에 따라야 하는 기업인의 의무” 라고 기술하면서, 이익을 넘어서 한 차원 높은 기업의 책임을 강조하였다. 1950-60년대 CSR 에 대한 기본기념이 만들어지면서, CSR 은 최고 경영자들을 중심으로 한 자발적인 자선활동이 대부분이었다. 1979년 Caroll은 『The Pyramid of Corporate Social Responsibility : Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders』 라는 책에서 기업 사회적책임의 단계를 경제적, 법적, 윤리적, 자선적 책임으로 분류하면서, 다양한 이해관계자에 기반한 기업의 사회적책임을 구체화했다. 1970-80년대에는 기업들이 사회문제 해결에 적극적으로 나서줄 것을 요구하는 목소리가 커지기 시작하면서, 많은 기업들이 경영 전략에 기업의 사회적책임을 반영하기 시작하였다. 1990년대 글로벌화와 함께 기후변화, 사회책임 투자, 빈곤문제 해결 등 다양한 국제문제를 함께 해결하자는 목소리가 높아지면서, 환경·경제·사회 등에 걸친 지속가능성Sustainability 이슈에 기업도 주목하기 시작하였다. 1997년 교토의정서, 2000년 UN Global Compact, 2005년 유엔글로벌콤팩트 국제금융공사International Finance Corporation (IFC)의 “Who Cares Wins” 라는 보고서, 2006년 UN

유엔책임투자원칙UN PRI이 지속가능경영의 주요 지표이다.

2010년 이후 CSR을 보다 적극적으로 해석해 사회적가치와 경제적 가치를 동시에 창출하는 경영전략이 대두되면서, 공유가치창출CSV:Creating Shared Value, ESG 경영이 확대되기 시작하였다. 2010년 ISO 26000, 2015년 UN SDGs 공표 및 파리협정 등이 주요한 지표이다. 특히 ISO 26000은 국제표준화기구ISO에서 개발한 기업의 사회적책임CSR: Corporate Social Responsibility의 세계적인 표준으로, 사회적 책임을 이행하고 커뮤니케이션을 제고하는 방법과 관련하여 지침을 제공한다. 어느 조직이나 ISO 26000 지침서를 참조로 하여 미래의 지속 가능성을 확보하기 위한 활동을 준비할 수 있다. 현재 세계적으로 1만 개가 넘는 단체가 ISO 26000 지침을 사용한다.

그렇다면 기업의 궁극적인 목적은 이익일까? 누구나 기업의 목적이 “이윤창출”이라는 점에는 동의한다. 그러나 눈 앞의 단기적인 이익만 창출해 온 기업들이 과연 지속가능했을까? 국제 사회에서도 그리고 한국도 IMF를 겪으면서, 우리는 단기적인 이익만을 추구하던 많은 기업들이 사라져 가는 것을 경험했다. 미래 진정한 지속가능성 및 선진사회로 발돋움 하기 위해 기업의 ‘사회적가치’ 제고는 선택이 아닌 필수이다. 이미 많은 한국의 기업들이 “사회적가치” 와 “사회문제해결”을 위해 각 기업의 특성과 전략을 연계하여 공유가치를 창출하고 있다. SK 는 사회적가치 위원회Social Value를 두고, 행복나래, 행복커넥트 등의 사회적기업들이 사회적가치 창출, 사회문제 해결을 수행하고 있으며, KPIKey Performance Indicator에 사회적가치 창출 지표를 30-50% 까지 넣어 임직원의 성과평가에도 이를 포함하고 있다. 포스코도 “기업시민”을 경영이념으로 내세워, 사회적책임을 극대화하고 있다. 국내 유수 대기업인 삼성, LG, 현대 등 90년대 중반부터 “기업 사회공헌”을 수행해 온 많은 기업들이 이제는 진정으로 “사회문제를 해결”하고 “사회적 영향력을 확산”하며, 지속가능경영, ESG 경영에 박차를 가하고 있다.

기업이 시장을 독점하는 것이 아닌 지역사회와 상생하기 위한 방안으로 쿠팡의 사례를 들 수 있다. 쿠팡은 전국 7개 지자체대구, 경북, 경남, 대전, 충북, 광주, 제주와 협력해서 지역 소재 영세업자들을 돕고 있다. 코로나 19로

인한 경기 위축으로 판로를 잃은 소상공인과 농수축산인들의 상품을 쿠팡에서 직접 매입해 진행하며, 해당 지역 업체들의 매출 증대에 직접 도움이 되도록 쿠팡의 메인 광고면을 포함한 마케팅도 지원하고 있다. 또한 대표적인 공유가치창출 사례로 네슬레 사례도 들 수 있다. 전세계의 기후변화 및 중간 상인들이 취하는 이익의 상승으로 농가의 수익성 하락 등의 어려움을 겪고 있는 상황을 해결하기 위해 커피 농가에 농업 기술을 교육하고, 열대우림동맹과의 파트너십을 통해 12개국 커피농장 활성화를 지원하고 있다. 네슬레의 이러한 노력을 통해 커피 농가들은 높은 소득, 노동 환경의 질 향상, 네스카페는 안정적으로 고품질의 원두를 확보하여 지역과 함께 지속성장하는 것이다.

**미래사회로의 도약: 지속가능사회를 향하여
모든 기업의 사회공헌은 사회서비스와 맞닿아 있다!**

이제 지속가능한 사회, 지속가능한 복지, 지속성장은 국가와 기업의 공통적인 비전이라고 볼 수 있다. 최근 2022년 12월 7일 중앙사회서비스원은 보건복지부, 한국사회복지협의회, 메트라이프생명 사회공헌재단, 포스코 건설, 행복나래 주식회사, 현대차 정몽구 재단과 “민간의 사회서비스 참여 활성화를 위한 업무협약”을 맺고, 사회서비스 혁신의 첫 단추를 끼웠다. 네 개 기업들은 이미 선도적으로 업의 특성을 살려, 기업의 사회책임경영, ESG 경영을 선도적으로 수행해 온 기업이다.

메트라이프생명 사회공헌재단은 154년의 역사를 가진 글로벌 금융그룹으로 사회공헌재단을 통해 금융소외계층 지원 Financial Health **소셜벤처 육성, 금융교육, 환경생태계 조성, 어린이 환경교육**, 문화예술 및 지역사회 나눔자원봉사 등의 사회책임을 수행해 왔다.

포스코건설은 플랜트사업, 인프라 사업, 건축 사업, 기술혁신사업, 기업시민사업 **동반성장, 벤처육성, 탄소중립, 출산친화, 지역사회 공존** 등이 주요 사업으로, 특히 사회주택건설, 1사 1촌 등을 통한 지역사회 상생을 수행해 왔다.

행복나래 주식회사는 SK가 설립한 구매서비스 회사로서 산업자재 및 기업 소모성자재 구매대행 및 유통, 산업자재 온라인 쇼핑몰 **Speedmall** 운영을 통해 얻은 이익 전액을 사회적 가치 창출에 사용하는 사회적기업이다.

사회적기업들의 판로개척과 마케팅, 사회성과인센티브 **Social Progress Credit** 제공을 통해 사회적기업의 성장을 지원하고 사회적가치 창출 생태계 조성에 힘쓰고 있다.

현대차 정몽구 재단은 인재, 지식, 공간 플랫폼 구축을 통해 미래인재를 양성하고, 문화예술 분야 인재양성 및 사각지대 보안을 꾸준히 수행해 왔다. 미래인재사업 **장학, 교육지원** 등, 문화예술사업 **문화예술나눔, 인재양성** 등, 사회복지사업 **국내·해외 의료, 다문화가정, 보호종료아동, 사회적기업 지원** 등이 있으며, 특히 지난 10년간 ‘H-온드림’을 통해 사회문제를 해결하는 다양한 사회적기업들을 발굴하고 양성해 왔다. 최근 보호종료아동들을 지원하고 성장하는 역할도 시작했다.

위 기업들의 사업과 사회공헌활동을 살펴보면, 이미 “사회서비스”를 실천해 온 기업이라고 볼 수 있다. 또한 많은 기업들의 사회공헌이 복지, 보건의료, 교육, 고용, 주거, 문화, 환경의 사회서비스 분야와 맞닿아 있다. 사회서비스 혁신은 “수요자 맞춤형 사회서비스 제공, 온 국민이 체감하는 보편적 돌봄 서비스 구축”을 위해 꼭 필요하다. 바로 이러한 국가가 복지국가이다. 이를 위해 행하는 사회서비스 혁신은 “기존에 이미 존재하는 좋은 서비스와 훌륭한 기관들과의 연결”이다.

중앙사회서비스원은 대국민 온라인 타운홀 미팅을 통한 국민제안과 수요, 지역사회 시도사회서비스원, 그간 돌봄 서비스를 수행해 온 민간 비영리 조직들의 의견을 충분히 수렴해 기업들의 사회공헌을 연계해 나가는 거점 역할을 충실히 수행할 것이다.

기업들은 기존의 사회공헌활동이 이미 “사회서비스”와 맞닿아 있다는 점을 인지하고, 이제 국가와 함께 이러한 사회서비스를 ‘규모화’ 하고 ‘고도화’ 하며, 복지와 성장의 선순환을 실현해 나가기를 기대한다. 미래사회는 사회적가치와 경제적가치 두 마리 토끼를 잡는 균형잡힌 기업, 공유가치창출을 통한 지속가능경영을 전제하는 기업들이 승리할 수 있다. 이는 바로 이 사회에 발을 딛고 존재하는 한, 사회문제와 사회이슈를 해결하고자 하는 기업, ESG 경영을 통한 사회책임경영을 하는 기업들이 미래사회를 선도해 나가는 수월한 **Excellent** 기업이 됨을 의미한다. 이러한 의미에서 모든 기업은 ‘사회적기업’의 요소를 지녀야 하며, 사회적기업을 추구해야 한다.

메트라이프생명 사회공헌재단, 포스코 건설,

행복나래 주식회사, 현대차 정몽구 재단은 미래사회로의 도약을 위해, 미래사회의 문제해결에 기여하고 새로운 일자리를 창출하는 역할들을 수행해 왔다. 이러한 의미에서 이미 네 개 기업들은 ‘사회책임경영’을 진정으로 수행해 오고 있으며, 미래 사회 도약을 위한 발판을 마련하고 있다.

사회서비스 혁신을 통한 지속가능한 복지를 구현하는 것은, 지속가능성, 지속가능사회를 향한 현명하고 지혜로운 기업의 선택이며, 의무이다. 또한 이는 국가의 사명과 의무이다. 건강한 기업, 회복력 높은 기업이 강한 조직이며, 회복력 높은 사회가 사회적가치를 창출하고 기회가 있는 강한 국가이다.

인간을 구원할 수 있는 유일한 것은 “협업 **Collaboration**”이다. 더 든든한 사회서비스로 따뜻한 돌봄이 넘치는 국가, 국민이 행복한 사회를 만들어 가는데, 많은 기업들이 동참하기를 기대한다. 기업과 사회서비스 제공기관의 협력 모델을 연계·확산하여 지속가능한 사회서비스를 제공하고 국민 복지 향상에 기여하는 밝은 미래를 함께 꿈꾸기를 희망한다!

사회공헌 국민 인식 조사

국민은 기업과 다양한 이해관계를 가집니다. 국민은 곧 기업에서 일하는 임직원, 기업의 협력업체 구성원, 기업제품과 서비스의 소비자, 기업이 속한 지역의 주민입니다. 국민들이 가진 기업과 기업 사회공헌에 대한 인식을 1,554명의 설문조사를 통해 확인해보았습니다.

PART

2

- 1 사회공헌 국민 인식 조사
- 2 가장 시급한 사회문제와 SDGs 목표
- 3 사회문제 해결 주체와 역량 및 역할
- 4 국민의 사회문제 해결 의지
- 5 국민의 사회공헌 인식
- 6 국민의 사회공헌 참여
- 7 국민이 바라보는 사회공헌 의제
- Opinion1 재난사회와 기업 사회공헌
- Opinion2 MZ세대와 함께하는 사회공헌

1 사회공헌 국민 인식 조사

사회, 사회변화, 사회공헌에 대한 국민의 인식,
전국 성인 1,554명에게 물었습니다.

설문응답기간		2022년 10월
설문응답자		1,554명
설문응답자 특성	지역	서울 500명(32.2%), 인천·경기도 472명(30.4%), 비수도권 582명(37.4%)
	성별	남성 744명(47.9%), 여성 810명(52.1%)
	연령	10대~20대 301명(19.4%)
		30대 388명(25%)
		40대 385명(24.8%)
		50대 313명(20.1%)
	60대 이상	167명(10.7%)
주요질문	우리 사회가 해결해야 할 가장 시급한 사회문제는 무엇인가요?	
	사회문제 해결의 주체는 누구인가요?	
	당신은 사회문제 해결에 함께 할 의향이 있나요?	
	당신은 사회공헌을 어떻게 바라보고 있나요?	
	기업은 어떤 사회공헌을 해야 할까요?	
	코로나19, 당신에겐 어땠나요?	

조사 문항 중 순위별 1순위, 2순위, 3순위 선택을 묻는 문항들은, 응답자들이 각 순위에서 가장 높은 비중으로 선택한 결과를 수나 백분율로 제시합니다. 따라서 같은 항목이 복수의 순위에서 가장 높은 선택을 받은 결과가 도출되기도 합니다.

2 가장 시급한 사회문제와 SDGs 목표

국민들이 생각하는 가장 시급하게 해결해야 할 사회문제는 무엇일까요?
국민들은 경제성장 및 완전고용과 양질의 일자리 증진**13.9%**, 기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급대응**13%**을 가장 시급한 문제라고 답했습니다. 건강한 삶의 보장과 웰빙**well-being**의 증진**8.8%**이 그 뒤를 이었습니다.

Q. 귀하는 아래의 사회문제를 중 가장 시급하게 해결해야 할 사회문제는 무엇이라고 생각하십니까? (n=4,662, %)				
항목		명 (‘22)	비율 %(‘22)	비율 %(‘21)
 빈곤 종식	빈곤 종식	284	6.1	7.0
 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	289	6.2	2.9
 건강한 삶 보장	건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진	412	8.8	7.9
 양질의 교육 보장	양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진	269	5.8	3.5
 성평등 보장	성평등 달성과 여성·여아의 역량 강화	227	4.9	4.3
 깨끗한 물과 위생	물과 위생시설의 이용을 위한 지속가능한 유지 관리	280	6.0	2.5
 깨끗하고 저렴한 에너지	적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	237	5.1	2.5
 포용적 경제성장	경제성장 및 완전고용과 양질의 일자리 증진	647	13.9	26.9
 산업·혁신·인프라	포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려	123	2.6	1.7
 불평등 해소	국가내·국가간 불평등 완화	320	6.9	6.2
 포용적·안전한·회복력 있는 도시와 주거지 조성	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	157	3.4	3.5
 지속가능한 소비와 생산	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	166	3.6	2.5
 기후행동	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응	605	13.0	20.2
 해양·바다 생태계 보전	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	222	4.8	2.9
 육상생태계 보전	육지생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리	191	4.1	2.5
 평화·정의·포용	모두가 접근할 수 있는 사법제도, 효과적·책임성 있는·포용적인 제도 구축	202	4.3	2.7
 파트너십	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	31	0.7	0.4
전체		4,662	100.0	100.0

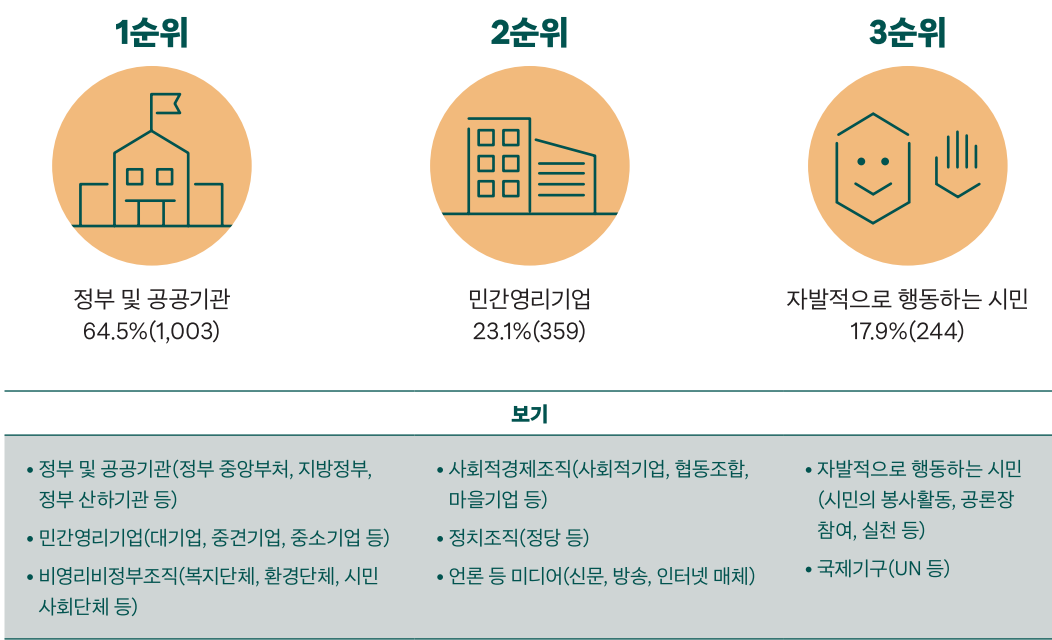
* 2022년 조사에서는 보기 중 순서에 관계 없이 3개를 선택, 2021년 조사에서는 1개를 선택하도록 질문했습니다.

3

사회문제 해결의 주체와 역량 및 역할

사회문제 해결에 나서야 하는 주체는 누구일까요? 국민들은 정부 및 공공기관이 사회문제 해결에 적합한 1순위 조직이라고 선택했습니다. 민간 영리기업이 2순위, 자발적으로 행동하는 시민이 3순위에 올랐습니다.

Q. 사회문제를 해결하기 위해 적합한 기관 및 조직을 아래의 보기에서 3개 골라 적합한 순서대로 나열해 주세요. (n=1,554, %)



국민들은 사회문제를 해결해야 한다고 지목을 받은 주체들이 가진 사회문제 해결 역량은 보통 수준, 이들이 수행하고 있는 역할에 대해서는 보통 이하의 수준이라고 생각하고 있습니다.

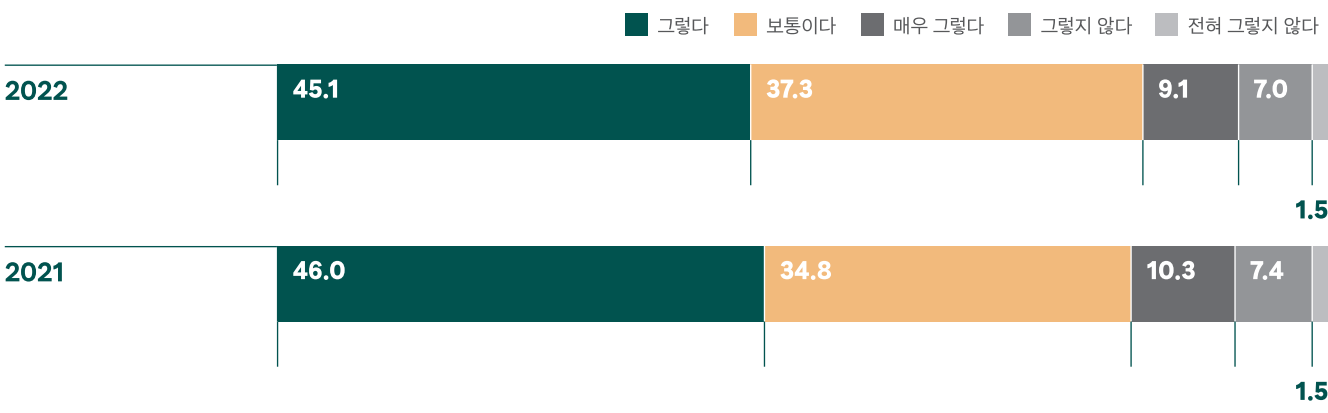


4

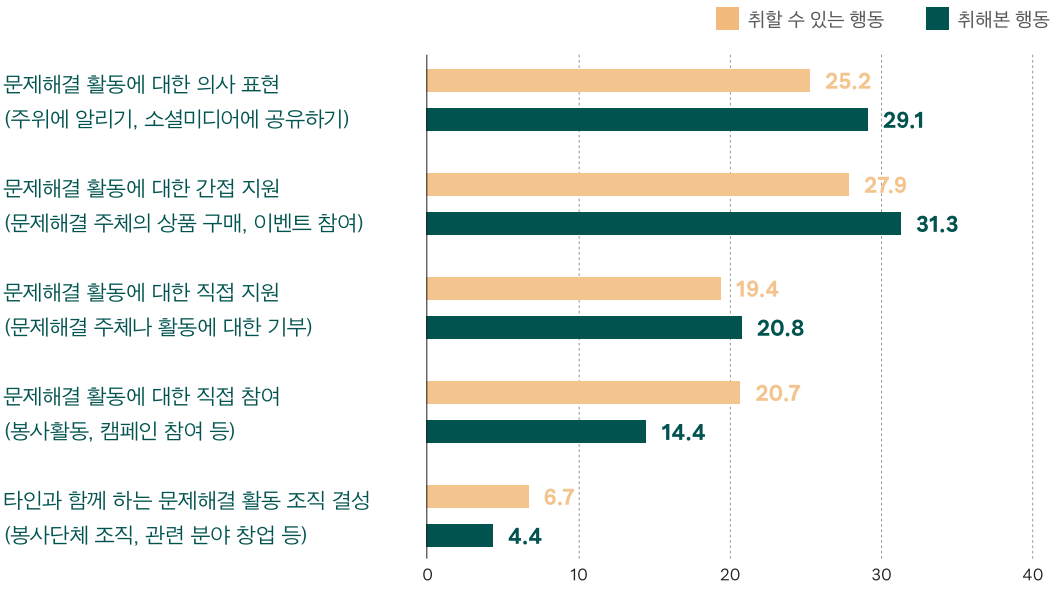
국민의 사회문제 해결 의지

국민들은 사회문제 해결을 위해 직접 적절한 행동을 취할 용의를 보통 이상의 수준 3.53/5로 가지고 있습니다. 국민들의 절반 이상 815/1,553은 이미 여러 행동에 나서고 있습니다.

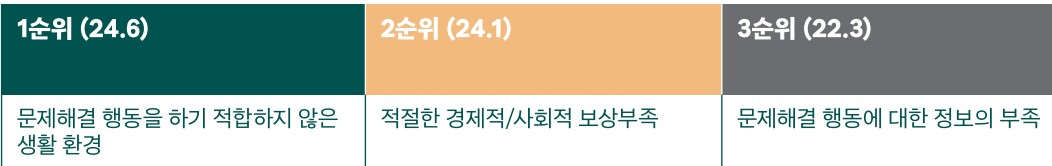
Q. 사회문제를 해결하기 위해 직접 적절한 행동을 취할 용의가 있으십니까? (n=1,554, %)



사회문제 해결 경험과 의지 (취할 수 있는 행동 n=3,631, % 취해본 행동 n=1,661, %)

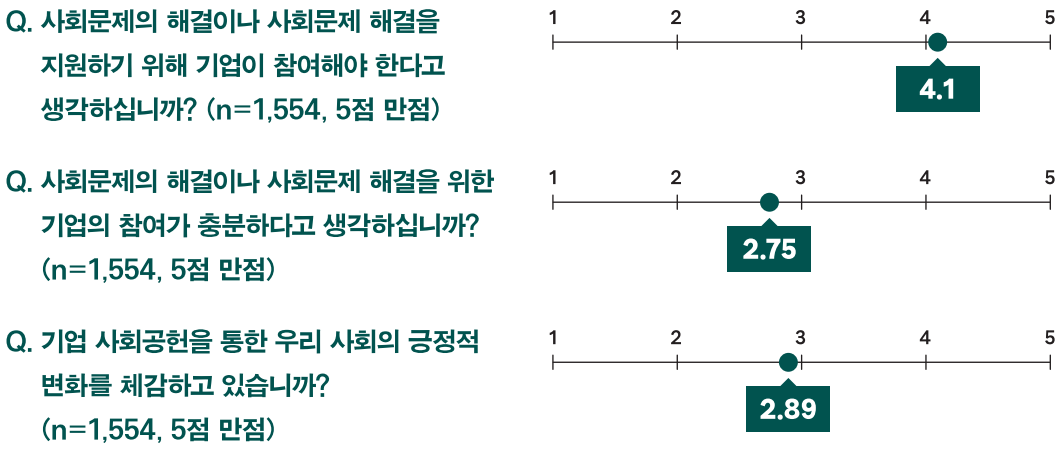


Q. 사회문제 해결을 위한 행동을 시작하려고 할 때, 어려움을 느끼는 이유 (n=순위별 1,554, %)



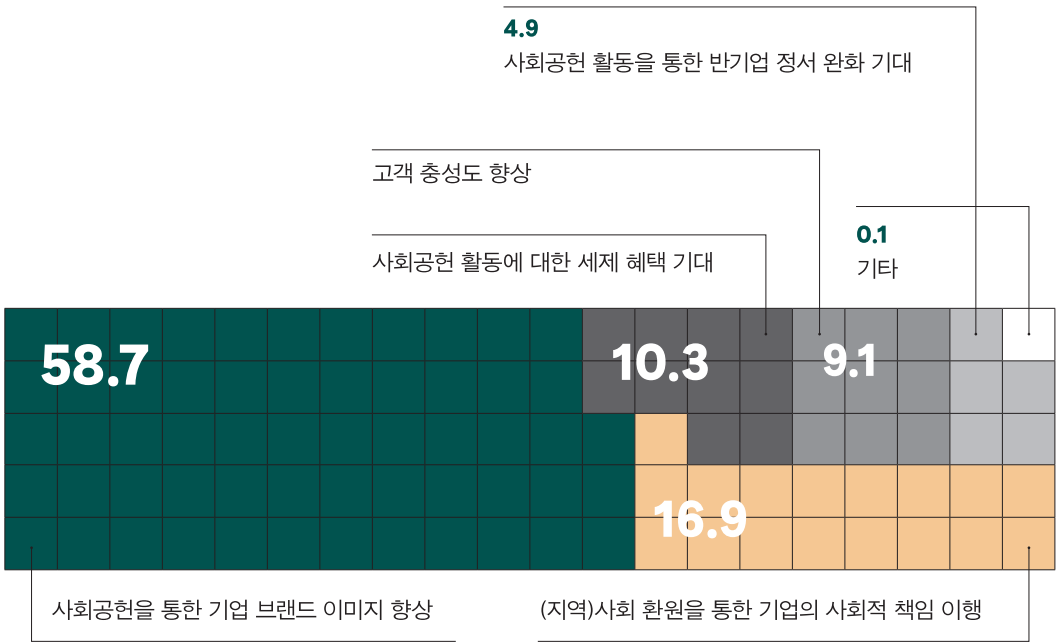
5 국민의 사회공헌 인식

국민들은 기업이 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 참여해야 한다고 생각하고 있습니다. 이에 비해 기업의 참여가 부족하다고 느끼고 있으며, 사회공헌을 통한 사회의 긍정적인 변화에 대한 체감도도 보통 수준입니다.



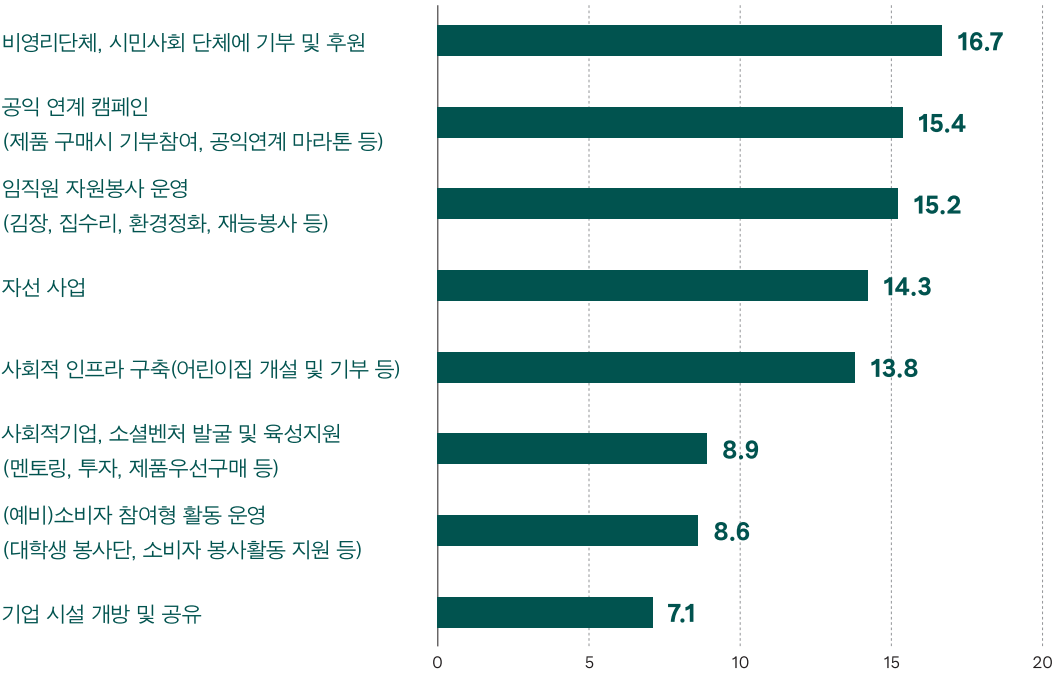
국민들 다수는 기업들이 사회공헌을 하는 이유가 사회공헌을 통한 기업 브랜드 이미지 향상에 있다고 생각합니다.

Q. 국내 기업들이 사회공헌 활동을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까? (n=1,554, %)



국민들이 가장 친숙한 사회공헌 활동은 기부후원, 임직원 봉사, 공익연계 캠페인입니다.

Q. 직간접적으로 알고 있는 기업 사회공헌 활동의 형태를 모두 체크해 주세요. (n=5,314, %)



국민들이 국내 기업의 사회공헌 활동에 관한 뉴스나 정보에 대해 가진 관심은 보통 이상**3.6 / 5점 만점**입니다. 그리고 기업 사회공헌에 관한 뉴스나 정보를 제공하는 채널 중 가장 신뢰하는 미디어는 신문, 방송 등 광고 및 미디어 매체**53%**, 기업이 운영하는 소셜 미디어**21%**, 제품 포장지 등 기업 제품의 표시사항**14.1%**입니다.

국민들이 국내 기업의 사회공헌 활동에 관한 뉴스나 정보에 대해 가진 관심도



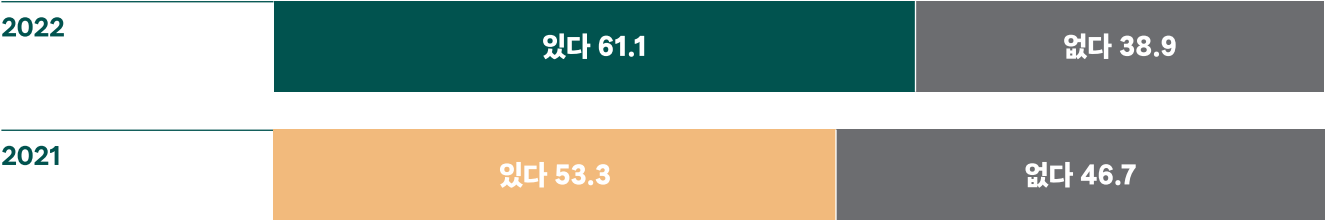
국민들이 신뢰하는 사회공헌 관련 뉴스/정보 채널 (n=순위별 1,554, %)



6 국민의 사회공헌 참여

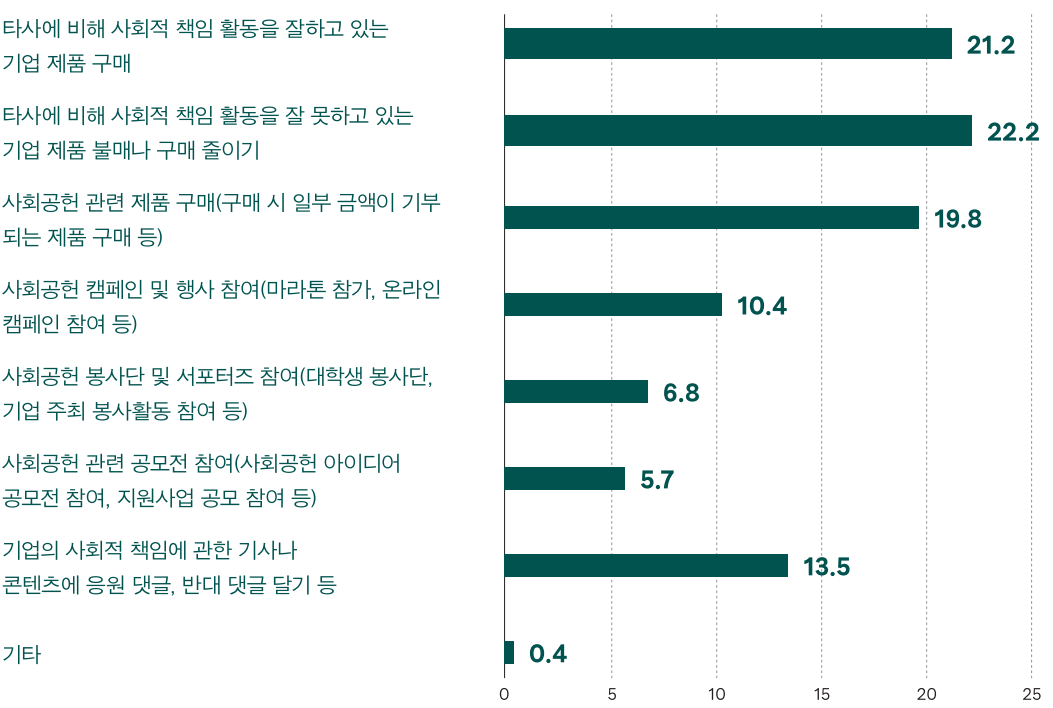
기업의 사회적 책임을 높이기 위한 활동을 국민들은 지지하거나 참여하고 있을까요? 국민들 중 60% 이상이 이런 활동에 참여한 경험이 있다고 답했습니다. 이는 지난 해의 조사에 비해 크게 증가한 수치입니다.

Q. 기업의 사회적 책임을 높이기 위한 활동을 지지하거나 참여한 적이 있습니까? (n=1,554, %)



기업의 사회적 책임 활동을 지지하거나 참여하기 위해 국민들이 가장 많이 활용하는 방법은 제품 구매와 연계되어 있습니다.

Q. 참여 경험이 있는 활동을 모두 선택해주세요. (n=2,645, %)



7 국민이 바라보는 사회공헌 의제

국민들은 2023년에 소득 및 주거 불안이 가장 큰 사회문제가 될 것이라고 예측하고 있습니다. 그리고 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제로는 고용 및 노동 불안정을 꼽았습니다.

Q. 2023년 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 1,554)

1순위 (532)	2순위 (397)	3순위 (268)
소득 및 주거불안	고용 및 노동 불안정	급격한 사회구조 변화

Q. 2023년 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제 (n=순위별 1,554)

1순위 (455)	2순위 (362)	3순위 (238)
고용 및 노동 불안정	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화

국민들은 10년 이내 미래의 한국에서 가장 중요한 사회문제는 급격한 사회구조의 변화라고 보았습니다. 그리고 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 고용 및 노동 불안정이라고 답했습니다.

Q. 10년 이내의 미래에 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 1,554)

1순위 (380)	2순위 (317)	3순위 (237)
급격한 사회구조 변화	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화

Q. 10년 이내의 미래에 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 생각하고 실행해야 할 사회문제 (n=순위별 1,554)

1순위 (351)	2순위 (369)	3순위 (241)
고용 및 노동 불안정	고용 및 노동 불안정	급격한 사회구조 변화

보기		
• 소득(경제) 및 주거불안	• 삶의 질 저하	• 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
• 고용 및 노동 불안정	• 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	• 환경오염 및 기후변화
• 교육 불평등	• 사회통합 저해	• 에너지 및 자원 불균형

국민들은 기업이 관심을 가지고 잘 이행해야 할 목표Goal로 지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 증진을 꼽았습니다.

Q. 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표 (무순위 3개 선택, n=4,662, %)

구분		명 (’22)	비율 %(’22)	비율 %(’21)
Goal 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식	361	7.7	7.0
Goal 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	372	8.0	7.6
Goal 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진	485	10.4	10.1
Goal 4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진	322	6.9	7.9
Goal 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화	224	4.8	4.9
Goal 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장	304	6.5	5.8
Goal 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장	265	5.7	5.3
Goal 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진	495	10.6	10.0
Goal 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려	212	4.5	4.5
Goal 10	국가내·국가간 불평등 완화	223	4.8	5.0
Goal 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	127	2.7	2.7
Goal 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	219	4.7	3.8
Goal 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응	464	10	10.8
Goal 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	178	3.8	5.0
Goal 15	육지생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지	207	4.4	5.0
Goal 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책임성 있는·포용적인 제도 구축	142	3.0	3.4
Goal 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	62	1.3	1.2

재난사회와 기업 사회공헌

김동훈

(주)라이프라인코리아 대표
(사)더프라미스 경영총괄이사

‘우리나라는 재난이 별로 없는 나라이다’라는 상식이 더 이상 통하지 못하는 시대가 되었다. 특히 2022년은 재난 안전과 관련하여 사회적 충격이 큰 사건들이 연속으로 이어지면서 우리 사회의 ‘기본’에 대해 다시 생각해 볼 수밖에 없는 상황이 되었다.

원인으로는 기후 위기의 심화와 압축성장을 따라가지 못한 안전 시스템의 문제 등 다양한 분석이 나오고 있다. 구조적이며 사회적인 원인이 주로 언급되고 있지만, 다른 한편으로 우리 안에서 위기가 시작되었음도 기억할 필요가 있다.

이 글을 읽는 분들이 아래에 나올 질문에 솔직하게 대답해 주었으면 좋겠다. 기업마다 ‘BCP(Business Continuity Plan)’와 같은 업무 연속성 계획이 나름 갖춰져 있고, 임직원을 위한 안전관리 계획이나 교육훈련이 없지 않을 것이다. 그런데 여러분의 기업에 이러한 안전에 관한 사항들은 형식적이지 않은가?

간간이 하는 소방 훈련 같은 경우, 진심으로 참여하는 사람들을 보는 것은 어렵다. 훈련을 위해 비상벨이 울리면 사전에 안내된 대로 건물 밖으로 대피하곤 하지만 투덜대며 스마트폰 보면서 계단을 내려오고 있지는 않은가? 안전의 문제가 중요하지 않다고 말하는 사람들은 없다. ‘무엇보다 안전이 최우선입니다’라는 말은 높은 직위에 있는 사람이라면 당연히 던져야 하는 고정 멘트가 되었다. 하지만 그런 이야기를 들을 때 진심이 느껴지는 경우가 있던가?

우리 사회가 발전해오면서 웬만한 안전 관련 매뉴얼은 갖춰지기 시작했다. 그러나 그런 매뉴얼이 ‘현실적’이나 하는 것은 또 다른 문제이다. 매뉴얼이 있어도 제대로 작동하지 않는 문제는 결과적으로 매뉴얼이 없는 것과 마찬가지로의 상태를 만들곤 한다. 여러분의 기업이 가진 매뉴얼은 ‘실제적’인가?

이러한 질문에 얼굴 볼 일 없는 필자에게 부정이든 긍정이든 답변할 의무는 없겠지만, 나름의 기업시민으로 기본을 다하기 위한 노력은 필요하다고 생각한다.

그 노력의 첫 번째로 기업 내부의 문제를 들여다보아야 한다. 재난 안전과 기업 사회공헌의 관계를 들어 설명한다면, 안전에 관한 특별한 사회공헌보다 우리 기업의 임직원부터 안전한 환경에서 일할 수 있게 하는 것이 더 중요하다. 안전은 우리가 누군가의 안전을 위해서

무엇을 해주면 좋은 ‘대상화’의 의제라기보다는, ‘우리 자신이 안전한가’에 관한 문제이며 ‘우리가 안전함으로써 타인도 안전하게 하는가’에 관한 의제라고 할 수 있다.

‘우리의 안전’에서 ‘우리’의 범위는 ‘기업’의 입장에서 특별히 기업의 임직원뿐만 아니라 기업의 주요 이해관계자까지도 포함된다. 항공사가 주요 이해관계자인 ‘고객’을 보호하기 위해 비상 상황에 대비한 강도 높은 승무원 안전교육을 하는 사례를 여기에서 들 수 있겠다. 고객의 안전인 동시에 곧 회사의 안전이라고도 할 수 있다. 재난 안전 문제에 있어서만큼 기업이 아무리 안전 관련 사회공헌 활동을 많이 한다고 하더라도 임직원들의 보호와 이해관계자들의 보호에 소홀하다면 그 사회공헌은 의미를 잃을 수밖에 없다. 재난 안전 사회공헌의 첫 단계가 외부가 아닌 내부로 향해야 하는 이유이다.

재난사회 속 기업이 기울여야 할 두 번째 노력으로 우리 사회의 재난 안전을 위한 기업 사회공헌을 생각해 볼 수 있겠다. 주요 방법으로 두 가지가 있다.

첫 번째는 기업의 비즈니스 역량과 자원 자체만으로 재난 안전 문제해결에 기여하는 방법이다. 코로나19 기간에 인터넷 포털회사들은 마스크 구매, 접종 증명, 잔여 백신 확인 등 사회적 필요 기능을 자신의 서비스를 통해 구현하였다. 제조업체가 생산시설을 전환해 방역물품을 생산하기도 했고, 숙박업체가 구호 요원들을 위해 숙소를 제공하기도 했다. 물류 인프라가 있는 경우 구호품 운송에 참여하기도 했다. 이러한 방식은 사회공헌기금을 내거나 임직원 자원봉사를 하는 것과는 달리, 기업 입장에서 좀 더 복잡한 과정을 필요로 하는 방식이기는 하나, 우리나라에서도 다른 선진국에서 볼 수 있던 이러한 사례가 하나둘씩 늘어나고 있다.

또 다른 방법으로는 기금 지원이나 자원봉사를 통해 재난사회에 대응하는 전통적인 방법이 있다. 여기에서는 한가지 짚고 넘어가야 할 것이 있다. 그것은 기업이 기존에 행해온 ‘지원형’의 재난사회 공헌이 얼마나 효과가 있었냐는 것이다. 다른 유형의 사회공헌 사업에서는 과정, 투명성, 효과성 등의 여러 면에서 점점 사항이 존재하지만, 재난 사회공헌에 대해서는 얼마나 확인 조치가 행해지고 있는지 질문하는 것이다. 재난이 발생했을 때, 성금 기부 자체에 의미를 부여하여 역할을 다한 것으로 보거나, 재난 당국에 물품 전달한 것을 이재민들에게 전달한 것으로

착시효과를 일으키고 있는 것이 아닌지 생각해 볼 필요가 있다. 다시 말해, 재난에 투입한 기업의 자원이 평상시의 다른 사회공헌 사업과 같은 정도로써 문제해결에 어떻게 실질적인 기여를 하고 있는지 점검해야 할 필요가 있는 것이다.

재난이 일상화된 사회에 대응하기 위한 기업의 사회공헌은 ‘문제해결형’으로 나아갈 필요가 있다. 특정 단체나 전문가를 통해 재난 안전 교육의 양을 늘리는 것을 넘어, 현존 재난 안전 교육 콘텐츠가 적절한 것인지, 사회적인 수요만큼 내용도 다양한 것인지 등을 살펴보면서 그 수준을 업그레이드하기 위한 ‘역량의 진흥’ 관점의 지원사업을 구상해야 한다.

또한 재난 상황에서의 기업기부를 넘어, 기업이 안전 사회 구축을 위해 기여할 수 있는 ‘자원의 동원’ 관점에서 ‘민관협력’과 ‘민민협력’을 통한 재난 대응의 생태계 자체를 진흥하고자 하는 노력도 필요하다.

기본적으로는 안전한 사회를 위한 사회공헌에 대한 비중을 늘려갈 필요도 있다. ‘안전’은 사회적으로는 늘 주요 우선순위로 이야기되곤 하지만 실제 사회적 투자에서도 그런 우선순위와 비중을 보장받고 있는지 의심받는 상황이다. 특히 후진국에서나 일어날 법한 재난들이 국내에서 발생할 때는 ‘안전의 말 잔치’만 있었던 것은 아닌지 다시 생각하게 된다. 실제, 기업 사회공헌 분야에서도 안전 문제에 대한 비중은 ‘안전’을 하나의 사회공헌 유형이라고 부르기에 민망할 정도로 사례가 많지 않은 편이다. 정말로, 진심으로 중요하다고 생각한다면 그에 합당한 실천을 해야 할 것이다.

MZ세대와 함께하는 사회공헌

나영훈
포스코건설 사회공헌 그룹장

최근 우리 사회 변화에 영향을 미치는 요소를 꼽으라 한다면 대부분이 ‘코로나19’와 ‘MZ세대’를 언급할 것이다. 특히, 1980년 이후에 태어난 ‘MZ세대’는 우리 사회의 주역으로 급부상하며 사회변화를 주도하고 있다. 물론 필자가 속한 세대도 ‘X세대’로 불리며 기성세대와 차별화된 면을 보였지만, 현재의 MZ세대 존재감과는 비교조차 어려울 듯하다.

미래 사회의 주인공인 MZ세대의 특성을 잘 이해하고, 어떻게 사회공헌에 녹여낼 것인가는 사회공헌 담당자들의 공통된 관심사일 것이다. 이번 기회에 경험을 나누고, 그들을 조금 더 이해하도록 고민해 보고, 나아가 어떻게 하면 그들과 어울릴 수 있을지 함께 생각해 보고자 한다.

필자는 아주 가까이에서 그것도 매일 MZ세대를 만나며 접하고 있는데, 바로 MZ세대인 아들과 딸을 두었기 때문이다. 처음엔 아이들에 대한 오해가 많았다. 예를 들어, X세대로 살아온 필자는 근검절약을 미덕으로 삼으며 십 원 한 푼이라도 아끼며 사는데, 가격에 구애받지 않고 제품을 구매하는 우리 아이들을 보며 MZ세대를 ‘과잉 소비’를 지향하는 세대로 인지했었다. 그런데 ESG 업무를 담당하며 뒤늦게 환경에 관심을 가지게 되었고, 그제야 알게 된 것은 아이들이 샀던 처음 보는 비싼 브랜드의 옷과 소품이 하나뿐인 지구를 지키기 위해 노력한다는 ‘파타고니아’와 ‘프라이탁’ 제품이었다는 것이다. 여기에 더해, 싼 게 미덕이라며 필자가 구입했던 옷은 지구를 망치는 ‘패스트 패션’ 제품이라는 것도 알게 되었다. MZ세대인 아이들은 이미 친환경 소비, 개념소비를 실천 중이었다는 것을 알게 된 이후로 아이들에 대한 잔소리는 눈에 띄게 줄어들었다. ‘너희가 나보다 낫다’라는 생각이 들어서였는데, 우리 아이들에게서 느낀 점들을 사회공헌 프로그램에서 만난 MZ세대에게서도 공통으로 발견할 수 있었다.

2007년 ‘포스코 대학생봉사단 비욘드POSCO Beyond’를 창단한 이래 매년 100여 명의 청년과 국내외에서 봉사하며 삶을 나누었고, 아직도 리유니언Re-union 활동과 SNS를 통해 그 인연을 이어가고 있다. 덕분에 그들의 연애와 결혼, 취업에 대한 상담과 주택 매입이나 차량 구매 같은 개인적이고 일상적인 삶까지 공유하며 이 세대를 더 잘 이해하게 되었다. 2020년부터는 도시재생에 관심을 갖는 전국 8개 대학의 학생들과 함께 ‘도시혁신스쿨’을 운영하고

있으며, 올해에는 아시아 4개국 학생들이 참여하는 ‘글로벌 어반 이노베이션 스쿨Global Urban Innovation School’을 통해 해외의 MZ세대를 접할 기회를 얻었다. 그동안 만난 MZ세대는 공통점도 많지만, 그들이 사는 국가와 지역, 전공과 성별, 종교에 따라 삶의 양식이 아주 다르고, 개인의 특성에 따라서도 다르다는 점을 알게 되었다. 그래서 천편일률적으로 ‘MZ세대는 이렇다’라고 말할 수 없음을 알고 있으며, 이 세대가 버릇이 없고, 이기적이며, 소비지향적 성향이 강하다는 비판적인 시각보다는 우리의 미래를 책임질 만한 세대로 인식하고, 큰 기대와 희망을 가지고 있다. 이들은 스펙이라는 이름 아래 탁월한 IT 역량과 어학 실력을 보유하고 있고, 논술을 통해 사회현상을 이해하고 어떻게 대응해야 하는지 판단하는 능력을 길렀으며, 학창 시절 봉사 의무제로 참여했던 다양한 나눔 봉사활동과 기후 위기로 강화된 환경교육을 통해 그 어느 세대보다 사회를 더 잘 이해하고 있으며, 참여할 준비가 된 세대이기 때문이다.

그렇다면, MZ세대와 함께하기 위해서는 어떤 것들을 고려해야 할까? MZ세대와 함께한 도시혁신스쿨의 경험에서 몇 가지 도출해보려 한다.

우선 치열하게 경쟁하며 살아남기 위해 바쁘게 살고 있는 이 세대에게 이웃과 주변을 둘러볼 수 있는 여유와 기회가 필요하다. 이를 위해 도시혁신스쿨에서는 활동의 참여를 학점으로 인정받을 수 있도록 대학들과 협업해서, 학교 수업을 통해 이웃을 둘러보는 나눔과 봉사를 실천할 수 있도록 하였다.

그리고 강의실에서 책으로만 이해하던 삶의 현장을 실제로 방문하고 체험할 수 있도록 지원해 세상을 더 잘 이해할 수 있도록 돕고, 나아가 사회적 이슈를 해결할 수 있도록 기회의 장을 제공하는 리빙랩Living Lab을 열어주면 좋겠다. 이러한 취지에서 도시혁신스쿨에서는 온·오프라인을 통한 강의도 있지만, 주로 현장에서 주민들과 함께 만나 애로사항을 직접 청취하고, 경험하며, 현장을 잘 이해하는 전문가들과 함께 현실 여건이 반영된 실현 가능한 솔루션을 찾을 수 있도록 지원하고 있다.

마지막으로, 우리 사회가 이들을 신뢰하며 아낌없이 지원하고 기다려주는 인내를 보여줘야 할 것이다. 그러기 위해서는 빠른 성과 도출을 추구하는 기성세대의 일하는 방식에 변화를 줄 수 있어야 한다. 시간이 걸릴 수는

있지만 기대 이상의 성과를 도출해내기도 하고, 가끔은 상상할 수조차 없었던 방법으로 솔루션을 찾아낼 수 있다. 도시혁신스쿨에서는 자신들의 전공과 지식을 활용할 수 있도록 하면서도, 다른 전공을 공부하는 친구와의 협업을 통해 시너지를 도출할 수 있도록 지원하고 있는데, 이를 통해 가파른 동네 언덕을 더욱 쉽게 올라갈 수 있도록 하는 동선 설계와 어르신들의 교통사고를 예방하기 위한 시각디자인 솔루션 등은 놀랍고 신기하기까지 느껴졌다.

오늘보다 나은 내일을 위해 우리의 미래를 짊어질 MZ세대에게 더 많이 투자하고, 더 많이 신뢰하고, 조금 더 기다려주는 기회를 제공하는 사회공헌 프로그램이, 그리고 그런 기성세대가 더욱 많아지기를 바란다.

사회공헌 이해관계자 인식 조사

사회문제 해결은 기업과 이해관계자의 협력을 통해 가능합니다. 오랫동안 사회공헌은 이러한 협력의 시작점으로 그 역할을 인정 받아 왔습니다. 기업 사회공헌의 이해관계자들은 시대의 변화와 함께 확장되고 있으며, 이들이 가진 인식 역시 다양해지고 깊어지고 넓어지고 있습니다. 사회공헌의 이해관계자들은 어떻게 사회공헌을 바라보고 있는지 그 인식을 물었습니다.

PART

3

- 1 사회공헌 이해관계자 인식 조사
- 2 사회문제 해결의 주체
- 3 이해관계자의 사회공헌 인식
- 4 사회공헌 파트너십 인식
- 5 미래 기업 사회공헌 의제

Opinion1 재활동은 최선이 아니라 최후의 수단이다

Opinion2 사회공헌의 미래, 기업과 기업재단

1 사회공헌 이해관계자 인식 조사

사회공헌은 다양한 이해관계자와의 협업을 기반으로 이루어집니다.
기업 사회공헌에 대한 이해관계자의 생각을 들어보았습니다.

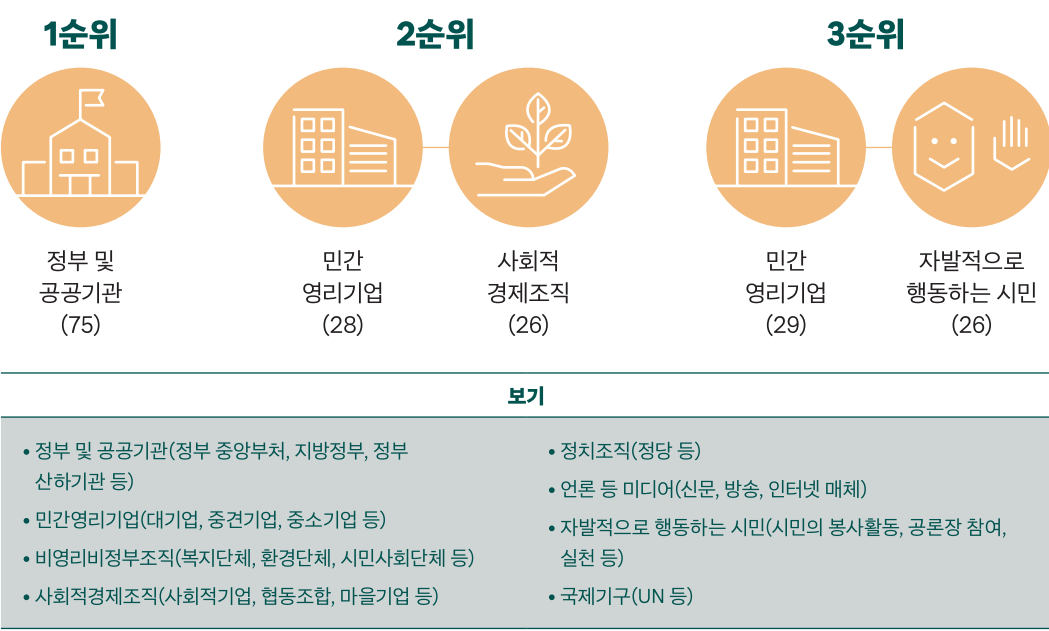
설문응답기간	2022년 10월
설문응답자	144명
설문응답자 특성	정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등) 2(1.4%)
	기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등) 6(4.2%)
	중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부 영역에서 중간지원 및 배분 역할) 29(20.1%)
	비영리비정부조직(복지단체, 환경단체, 시민사회단체 등) 24(16.7%)
	사회적경제조직(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) 64(44.4%)
	정치조직(정당 등) 0(0%)
	언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체) 0(0%)
	연구소 및 컨설팅 기업 10(6.9%)
	국제기구(유엔, 유네스코 등) 0(0%)
	기타 9(6.3%)
기업 사회공헌과 파트너십 경험	체계적인 파트너십과 협력의 경험이 있다 36(25%)
	일회적인 이벤트성 파트너십 경험이 있다 64(44.4%)
	기업과의 파트너십 경험이 없다 44(30.6%)

조사 문항 중 순위별 1순위, 2순위, 3순위 선택을 묻는 문항들은, 응답자들이 각 순위에서 가장 높은 비중으로 선택한 결과를 수나 백분율로 제시합니다. 따라서 같은 항목이 복수의 순위에서 가장 높은 선택을 받은 결과가 도출되기도 합니다.

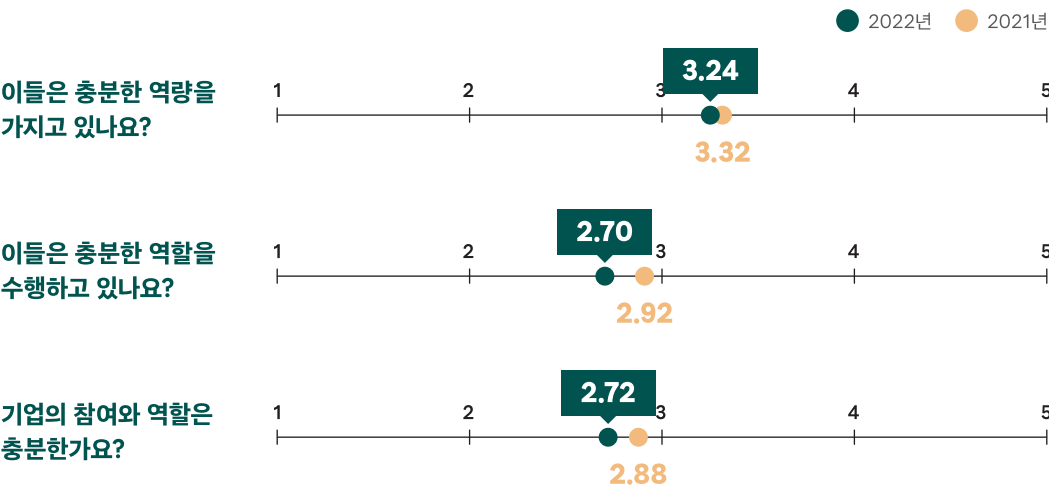
2 사회문제 해결의 주체

기업 사회공헌의 이해관계자들은 우리 사회의 다양한 문제를 해결하기에 적합한 조직이나 기관은 정부 및 공공기관이라고 생각하고 있습니다.

Q. 사회문제를 해결하기에 적합한 기관이나 조직을 3개 골라, 적합한 순서대로 나열해주세요.
(n= 순위별 144)



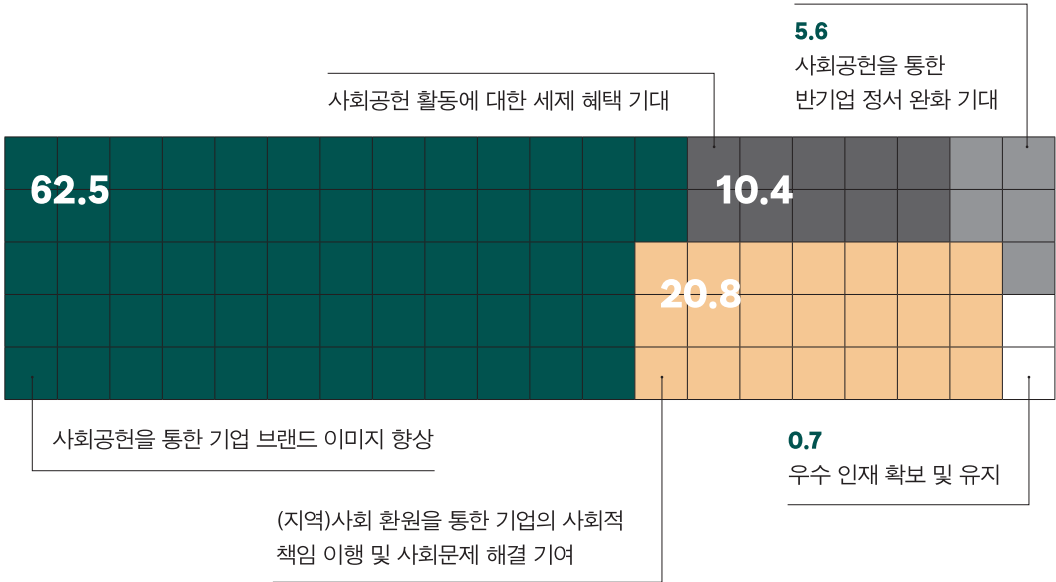
Q. 사회문제를 해결하기에 적합하다는 지목을 받은 조직과 기관은 충분한 역량을 갖고 적절한 역할을 수행하고 있을까요? 이해관계자들의 생각을 들어봤습니다. (n=144, 5점 만점)



3 이해관계자의 사회공헌 인식

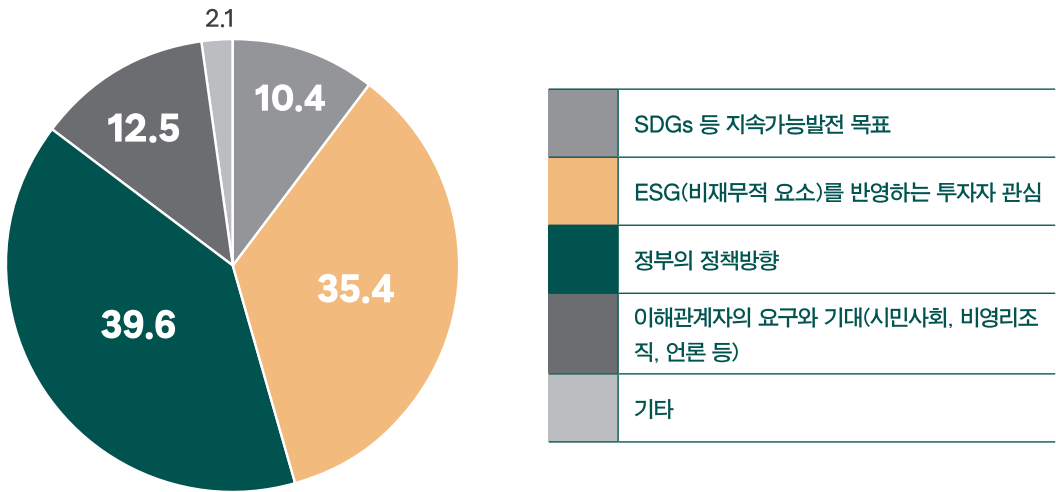
기업 사회공헌의 이해관계자들은 기업이 사회공헌을 하는 이유가 기업 브랜드 이미지 향상에 있다고 생각합니다.

Q. 국내 기업들이 사회공헌을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까? (n=144, %)



이해관계자들은 기업의 사회공헌의 의사결정에 영향을 주는 가장 강력한 외부요인으로 정부의 정책방향을 꼽았습니다.

Q. 현재 기업 사회공헌의 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 외부요인은 무엇이라고 생각하십니까? (n=144, %)



이해관계자들은 기업이 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 참여해야 한다고 생각하지만, 상대적으로 기업 사회공헌 활동을 통한 사회의 긍정적인 변화에 대한 체감은 약합니다.

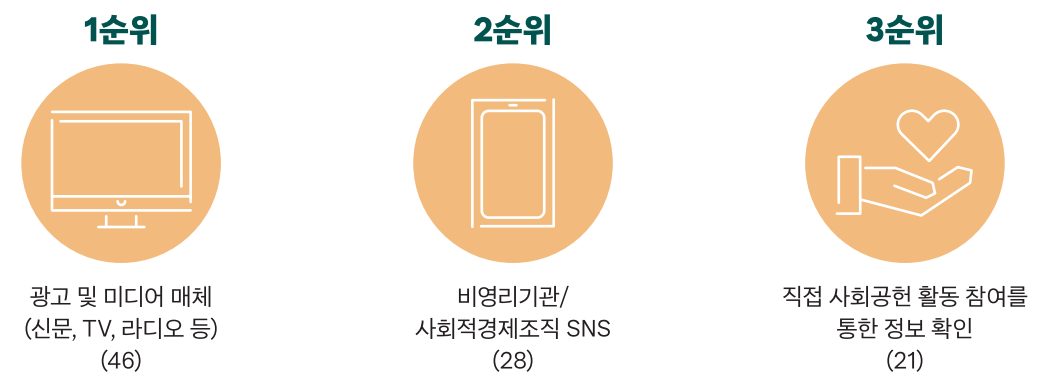
사회문제의 해결이나 사회문제 해결의 지원을 위해 기업이 참여해야 하나? 4.5점 (5점 만점)

기업 사회공헌 활동을 통한 우리 사회의 긍정적인 변화를 체감하고 있습니까? 3.0점 (5점 만점)

이해관계자들이 기업 사회공헌에 대한 뉴스나 정보를 얻는 채널은 신문, 라디오, TV 등 광고 및 미디어 매체입니다.

이해관계자들은 기업 사회공헌에 대한 뉴스나 정보에 높은 관심을 가지고 있습니다 4.0점 (5점 만점)

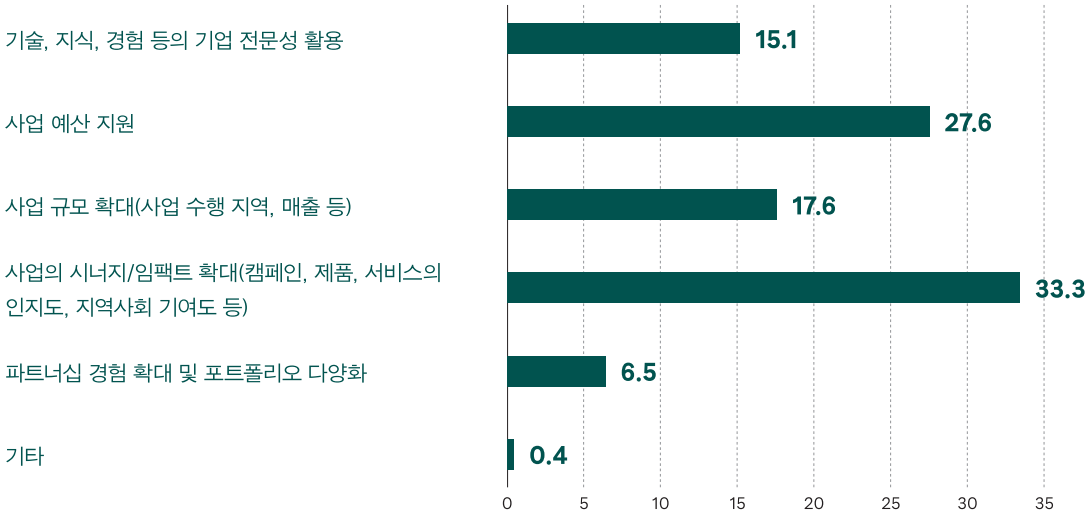
Q. 평소에 기업 사회공헌 관련 뉴스나 정보를 접하는 채널을 3개 골라 신뢰하는 순서대로 나열해주세요. (n=순위별 144)



보기	
<ul style="list-style-type: none">• 광고 및 미디어 매체 (신문, TV, 라디오 등)• 기업 SNS (유튜브, 페이스북, 블로그, 트위터 등)• 기업 홈페이지 내 사회공헌 페이지 (또는 사회공헌 별도 홈페이지)• 기업이 발행하는 발간물 (뉴스레터, 지속가능경영보고서, 연차 보고서 등)• 비영리기관/사회적경제조직 SNS (페이스북, 블로그, 트위터 등)	<ul style="list-style-type: none">• 비영리기관/사회적경제조직 홈페이지• 비영리기관/사회적경제조직이 발행하는 정기간행물 (뉴스레터, 연차보고서, 웹진 등)• 직접 사회공헌 활동 참여를 통한 정보 확인• 상품 표시사항을 통해 정보 확인 (상품 포장지에 표기된 사회공헌 캠페인 안내)• 지인이나 지인의 SNS를 통한 정보 확인

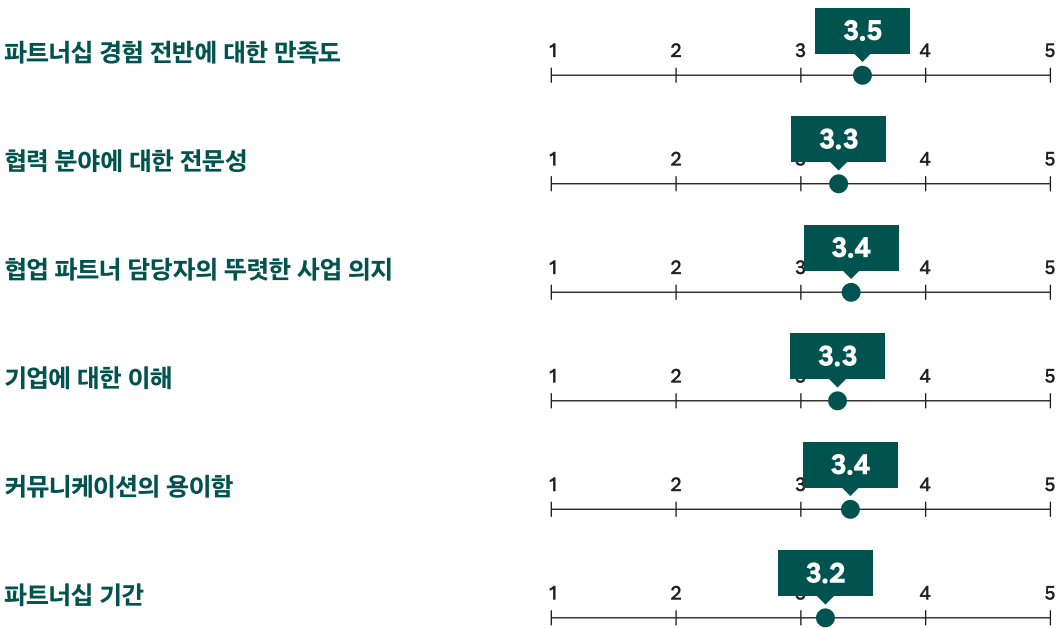
기업 사회공헌의 이해관계자들은 기업 사회공헌과의 파트너십을 통해 사업의 임팩트가 증대하고, 사업의 예산지원도 가능해질 것이라고 기대합니다.

Q. 기업 사회공헌과의 파트너십을 통해 기대하는 것은 무엇입니까? 2개를 선택해주세요. (n=280, %)



기업 사회공헌과의 파트너십 경험이 있는 이해관계자들은 보통 수준 이상의 만족도를 보였습니다.

Q. 귀하가 맺었던 사회공헌 파트너십에 대한 만족도를 항목별로 응답해주세요. (n=항목별 100, 5점 만점)



사회공헌과의 파트너십을 제고하기 위해 1순위로 필요한 것은 파트너십의 목표에 대한 공동 합의로 나타났습니다.

Q. 파트너십 제고를 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까? 중요한 순서대로 3개를 골라주세요. (n=순위별 144)

1순위 (61)	2순위 (47)	3순위 (36)
파트너십의 목표에 대한 공동 합의	파트너 기관 간의 상호존중 및 이해	합리적인 의사결정 과정

보기		
• 파트너십의 목표에 대한 공동 합의	• 공정한 자원의 분배와 사용	
• 파트너 기관 간의 상호존중 및 이해	• 합리적인 의사결정 과정	
• 명확한 역할 분배와 책임 정립	• 합의된 기준에 의한 사업평가	

이해관계자들은 기업의 사회공헌 활동 중 가장 필요한 활동 형태로 현금 및 현물 기부를 꼽았습니다.

Q. 가장 필요한 기업 사회공헌 활동은 무엇입니까? 필요도 순서로 3개를 선택해주세요. (n=순위별 144)

1순위 (44)	2순위 (42)	3순위 (29 / 28)
현금 및 현물기부	시민단체 및 공공기관의 협업 프로젝트	기업의 시설 인프라 공유 사회문제 해결 캠페인 진행

이해관계자들은 앞으로 10년 내 더 중요해질 것 같은 사회공헌 활동으로는 시민단체 및 공공기관 협력 프로젝트를, 가장 덜 중요해질 것 같은 활동으로는 임직원 봉사참여를 꼽았습니다.

Q. 10년 이내에 더욱 중요해질 것 같은 사회공헌 활동 및 덜 중요해질 것 같은 사회공헌 활동 (n=순위별 144)

순위	중요해질 활동	덜 중요해질 활동
1순위	현금 및 현물 기부 (32)	임직원 봉사참여 (79)
2순위	사회문제 해결 캠페인 진행 (36)	임직원 봉사참여 (36)
3순위	현금 및 현물기부 (27) / 시민단체 및 공공기관 협력 프로젝트 (27)	고객 참여 활동 (38)

보기		
• 현금 및 현물 기부	• 고객 참여 활동	• 사회문제 해결 캠페인 진행
• 임직원 봉사참여	• 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트	• 전문적인 경영 노하우 및 지적 재산권 공유
• 기업의 시설 인프라 공유		

5

미래 기업 사회공헌 의제

한국이 겪는 사회문제 중 이해관계자들이 가장 중요하게 생각하고 있는 것은 무엇일까요? 그리고 이해관계자들은 기업이 어떤 사회공헌을 해야 한다고 생각하고 있을까요?

이해관계자들은 2023년에 소득 및 주거 불안이 가장 큰 사회문제가 될 것이라고 예측하고 있습니다. 그리고 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제로는 고용 및 노동 불안정을 꼽았습니다.

Q. 2023년 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 144)

1순위 (56)	2순위 (45)	3순위 (26 / 24)
소득 및 주거불안	고용 및 노동 불안정	사회통합저해(26) 환경오염 및 기후 변화(24)

Q. 2023년 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제 (n=순위별 144)

1순위 (38)	2순위 (35)	3순위 (33)
고용 및 노동 불안정	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화

이해관계자들은 10년 이내 미래의 한국에서 가장 중요한 사회문제는 급격한 사회구조의 변화라고 보았습니다. 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 환경오염 및 기후변화라고 답했습니다.

Q. 10년 이내의 미래에 한국에서 가장 중요한 사회문제 (n=순위별 144)

1순위 (44)	2순위 (34)	3순위 (23 / 22)
급격한 사회구조의 변화	고용 및 노동 불안정	환경오염 및 기후변화 (23) 소득 및 주거불안(22)

1순위 (44)	2순위 (33)	3순위 (24 / 23)
환경오염 및 기후변화	고용 및 노동 불안정	소득 및 주거불안(24) 고용 및 노동 불안정(23)

보기		
• 소득(경제) 및 주거불안	• 삶의 질 저하	• 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
• 고용 및 노동 불안정	• 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	• 환경오염 및 기후변화
• 교육 불평등	• 사회통합 저해	• 에너지 및 자원 불균형

이해관계자들은 기업이 관심을 가지고 잘 이행해야 할 목표Goal로 지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 증진을 꼽았습니다.

Q. 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표 (무순위 3개 선택, n=432, %)

구분		명 (’22)	비율 %(’22)	비율 %(’21)
Goal 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식	26	6.0	3.9
Goal 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	15	3.5	2.3
Goal 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진	44	10.2	10.6
Goal 4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진	38	8.8	10.4
Goal 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화	21	4.9	3.9
Goal 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장	15	3.5	2.1
Goal 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장	13	3.0	2.5
Goal 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진	61	14.1	16.8
Goal 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려	21	4.9	6.2
Goal 10	국가내·국가간 불평등 완화	20	4.6	2.9
Goal 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	23	5.3	6.0
Goal 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	30	6.9	6.2
Goal 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응	58	13.4	14.9
Goal 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	9	2.1	4.6
Goal 15	육지생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지	15	3.5	2.1
Goal 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책무성 있는·포용적인 제도 구축	18	4.2	2.9
Goal 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	5	1.2	1.9

재활용은 최선이 아니라 최후의 수단이다

서진석
이노소셜랩 연구위원

1990년 이후 전 세계적으로 이산화탄소 발생량이 줄어든 해는 단 세 번 있었다. 1992년, 2009년, 2020년으로 각각 소비에트연방 해체, 국제 금융위기, 그리고 코로나19의 영향 등 경제 위축 시기였다. 1980년 말 이후 글로벌 차원에서 기후 위기에 대응하려 노력했으나, 성장과 환경 위기 간 디커플링Decoupling은 발생하지 않고, 오히려 온실가스 발생량은 증가하기만 했다. 2020년 코로나19로 온실가스 배출량이 5.4% 줄어들었으나 바로 뒤이은 2021년, 잠정 집계 기준으로 4.9%가 상승했다.¹ 2100년까지 1.5도 이내의 지구 평균 온도 상승을 목표로 한다면, 인류는 코로나19의 고통을 겪지 않으면서도 2020년 수준으로 온실가스를 줄여야만 하는 상황으로 내몰렸다.

단지 온실가스 문제만 봐서는 안 된다. ‘지구 한계Planetary Boundaries’ 이론을 제시한 요한 록스트룀Johan Rockstrom과 마티아스 클룸Mattias Klum은 우리가 ‘저’탄소 혹은 ‘제로’ 탄소를 달성할 수 있느냐 여부가 기후 위기라는 낭떠러지로 떨어지느냐 마느냐를 결정하는 유일한 요인은 아니라고 말한다.² 만약 토지, 물, 생물 다양성, 영양물질 등이 위험 한계를 넘어서면 지구는 인류의 친구에서 적으로 돌변할 것이라고 이야기하고 있다. 그런데 생물 다양성, 토지 이용 변화 등의 지표는 이미 위험 한계를 넘어섰다.

‘파괴의 경제’를 ‘회복의 경제Restorative Economy’로 전환해야 한다. 회복의 경제는 경제 활동이 그 의도와 관계없이 환경을 ‘위한’ 행위가 되는 시스템이 작동하는 것을 말한다. 그러기 위해서는 우리가 흔히 얘기하는 순환 경제Circular Economic 역시 좀 더 적극적인 접근이 필요하다.

엘런 맥아더 재단Ellen MacArthur Foundation은 순환 경제 모델로 ‘나비 다이어그램Butterfly Diagram’을 제시했다. 물질의 지속적인 흐름을 재사용, 수리, 재활용과 같은 기술적 순환 외에도 생분해를 통해 자연을 재생하는 생물학적 순환까지 포괄해 보는 개념이다.³

1 Global Carbon Budget 2021, Global Carbon Project
2 요한 록스트룀,마티아스 클룸, 『지구 한계의 경제에서』, 김홍욱 옮김, 에코리브르(2017)
3 <https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram>

기술적 순환은 기술 주기의 여러 단계별로 재료가 낭비되지 않고 계속 사용되도록 하는 것이다. 우리는 기술적 순환이라고 하면 가장 먼저 재활용을 떠올리기 마련이다. 그래서 사회적 관심 또한 재활용이 가능한 플라스틱 이슈 중심으로 집중된다. 그렇지만 재활용은 순환 경제에서 미미한 부분을 차지하며, 다른 수단을 다 취하고 난 뒤 가장 나중에 고려해야 할 요소다. 제품은 분해되는 순간 내재 가치의 대부분을 상실한다. 제품이 만들어진 이상, 공유, 사용 연장, 재사용, 재유통, 수리 등을 통해 제품의 사용 가치를 최대한 늘려야 한다. 그래도 안 되면 제품의 구성 요소를 바꿔 재제조하거나, 마지막 단계로 ‘어쩔 수 없이’ 재활용해야 한다.

카펫 분야 세계 1위 회사인 인터페이스Interface는 순환 경제를 추구하는 대표적인 기업이다. 인터페이스는 1995년 최초로 카펫 영구 리스 서비스인 ESAEvergreen Services Agreement를 출시했다. ESA는 인터페이스가 카펫을 소유해 설치와 유지보수 책임을 지고, 대신 고객은 매월 이용료를 내는 서비스다. 유지보수에는 청소뿐만 아니라, 오래되어 닳거나 파손된 경우, 그 부분만 골라 50cm 프리레이Free-lay 카펫타일로 바꿔주는 것까지를 포함한다. 이렇게 카펫타일을 바꿀 때 폭신한 윗부분과 아래의 고무 부분을 분리하여 각각 따로 재활용할 수 있도록 했다. 사용 연한이 다되면 카펫을 수거하는데, 이렇게 수거하는 카펫의 90% 이상을 재활용한다.

인터페이스는 사용 연한이 다되기 전까지 카펫은 더 이상 매매의 대상이 되어서는 안 된다는 철학을 가지고 있다. 단지 재활용 중심으로만 접근하면 순환 경제를 이루기 어렵다. 재활용은 폐기물 물량을 해결하기에 제한적이다. 애초에 폐기물이 발생하지 않도록 설계하기 위한 노력이 절실하게 필요하다.

또 하나 우리가 놓쳐서는 안 되는 것이 생물학적 순환이다. 생물학적 순환은 영양분을 토양으로 되돌리고 자연 재생을 돕는 과정이다. 이는 자연에 끼치는 부정적인 환경적 영향을 줄이는 것을 넘어 재생시키는 것을 근본적으로 추구하고 있다. 지구로부터 받은 것만큼 돌려주기 위해 원재료 단계까지 거슬러 올라가 문제를 개선하는 것이다. 이러한 맥락에서 최근 많이 거론되고 있는 되살림 농업Regenerative Agriculture이나 혼농임업Agroforestry 등과 같은 접근이 필요하다.

네스프레소의 경우 2013년 커피에 대한 탄소중립 전략으로 ‘포지티브 컵The Positive Cup’이라는 이니셔티브를 발표했다.⁴ 이 중 하나로 2022년 말까지 모든 오리지널 및 버추오Vertuo 캡슐의 최소 80%를 재활용 알루미늄으로 생산하는 것을 목표로 하고 있다. 그리고 여기에 그치지 않고 생물학적 순환 역시 함께 추구하고 있다. 네스프레소는 프랑스 환경단체인 푸르 프로제Pur Project등과 협력하여 9개국에서 커피농장 및 인근에 총 590만 그루의 나무를 심으며 혼농임업을 지원하고 있다. 커피농장을 예전 산림에 준한 형태로 되돌림으로써 표토를 보호하고 이산화탄소 포집을 꾀하는 것이다. 기후 위기를 풀 수 있는 쉬운 해결책은 하나도 없다. 쉬운 해결책이나 아름답고 가슴이 따뜻해지는 해결책은 아마도 해결책이 아닐 것이다. 순환 경제를 얘기하면서 재활용을 먼저 떠올려서는 안 된다. 이는 부분적인 해결책일 뿐이다. 오히려 해결하고 있다는 착각만 불러일으키면서 인류에게 남은 소중한 시간을 낭비하게 할 수 있다. 현재 우리 사회에서 부족한 것은 ‘아름다운 희망’이 아니라 ‘불편한 절박감’이다.

4 The Positive Cup-Creating Shared Value Report 2014-2020 Achievements, Nespresso

사회공헌의 미래, 기업과 기업재단

김효진
사회복지학박사, 생명보험사회공헌재단 팀장

얼마 전, 한 제자가 질문을 했다. “교수님, 기업 자체적으로 사회공헌을 하는 것과 기업 재단에서 사회공헌을 하는 것은 어떻게 다른가요?” 필자는 제자의 질문에 “기업재단은 사회공헌을 위해 만들어진 회사이고, 기업에서 자체적으로 하는 사회공헌은 해당 기업의 경영목적이 사회공헌이 아니라 이윤추구라는 점에서 차이가 있어요.”라고 답했다.

혹자는 이 답변에 동의하지 않을 수 있다. 이제는 기업이 사회적 책임 경영, 투명경영 등 비재무적인 요소를 배제한 채 수익 창출과 주주의 이익에만 집중하면 오히려 역효과가 나는 시대가 되었고, 기업의 지속적인 성장을 위해서는 CSR을 넘어 ESG가 필수가 되었기 때문이다.

기업 사회공헌은 지난 70여 년간 기업의 사회적 책임이라는 틀 안에서 CSR에서 CSV, ESG로 사회적 분위기에 맞춰 변화되었다. 기업의 사회적 책임 **Corporate Social Responsibility**은 1953년 보웬 **Bowen**이 ‘기업의 사회적 책임 **Social Responsibilities of the Businessman**’이라는 책을 발간하며 논의가 시작된 후 다양하게 발전되었고, 1980년대 초반부터 기업의 윤리적 차원에 대한 사회적 요구가 높아지며 2010년도까지 CSR 활동이 활발히 전개되었다.

그 후 2011년 마이클 포터 **Michael E. Porter**와 마크 크레이머 **Mark Kramer**가 CSR의 한계를 지적하며 경제적 가치와 사회적 가치의 동시 창출을 의미하는 공유가치창출 **CSV, Creating Shared Value**이란 개념을 제시하며, 기업들은 전 세계가 직면한 사회·환경적 문제를 기업의 비즈니스 방식으로 해결하고자 노력하게 되었다.

그리고 지금 기업들은 ESG에 집중하고 있다. ESG는 환경 **Environment**, 사회 **Social**, 지배구조 **Governance**의 머리글자를 딴 용어로, 기업성과측정 시 재무적 성과만을 판단하던 전통적 방식에서 벗어나 기업의 사회적 책임에 대한 성과를 ESG 측면에서 측정하겠다는 것이며 이는 기업의 지속 성장을 위해서는 ESG가 필수 요소가 되었음을 의미한다.

이러한 기업의 사회적 책임에 대한 흐름은 기업재단의 사회공헌 활동에도 영향을 주었다. 국내 기업재단의 경우 1939년 삼양사가 ‘양영회현 양영재단’라는 장학재단을 최초로 설립하며 시작되었다. 1970년대까지 기업들은 장학재단 설립을 통한 장학사업을 주로 진행하였으며, 1980년대 들어서는 기업재단 설립이 증가하며 사회공헌에 대한 국내

기업들의 인식도 확산되었다. 그 후 1990년대 중반부터 기업재단의 사회공헌 활동이 체계화가 시작되었고, 2000년대 들어서며 국내 사회공헌을 이끌어 가기 시작했다.

또한 동종업계의 여러 기업이 공동으로 재단을 설립해 사회공헌 사업을 펼치는 등 기업재단의 형태도 다양해지며 양적 팽창과 함께 질적 성장도 도모하였다. 이제 기업재단들은 사회공헌의 본질을 잃지 않으면서도 시대 흐름에 맞춰 적극적으로 사회문제 해결과 사회혁신에도 앞장서며 사회공헌의 선도적인 역할을 하고 있다.

빌&멜린다 게이츠 재단(이하 게이츠 재단)은 ‘가장 필요로 하는 자를 위해 기회를 늘리고, 형평성 수준을 높인다’는 사명 아래 2000년에 설립되었으며, 보건의료, 기아 근절, 국제개발 등의 영역과 같이 혁신적 솔루션을 추구하는 분야를 찾아 전문성과 핵심역량을 가진 기관들과 전략적 협력관계를 구축해 사회공헌 사업을 전개하고 있다. 그 대표적인 사례가 지난 8월 발표한 저개발국가를 위한 신개념 ‘위생 화장실 프로젝트 **RT, Reinvent the Toilet**’이다.

‘위생 화장실 프로젝트 **RT, Reinvent the Toilet**’는 게이츠 재단이 2011년부터 추진하고 있는 사회공헌사업으로 물과 하수처리가 부족해 화장실조차 없는 저개발국가의 대소변으로 인한 수질오염 문제와 그로 인해 매년 5세 이하 어린이가 36만 명 넘게 설사병으로 사망하는 문제를 해결하기 위한 사업이다. 게이츠 재단은 이를 위해 삼성전자와 2019년부터 3년간 협력해 별도 하수처리 시설이 필요 없는 신개념 위생 화장실을 개발하였으며,



저개발국가 화장실과 이변에 개발된 위생 화장실(출처: 삼성전자 유튜브)

앞으로 양산 과정을 거쳐 제공할 계획임을 밝혔다. 이렇게 사회문제 해결과 사회혁신을 실현하기 위해 노력하는 기업재단은 해외에만 있는 것은 아니다. 현대차 정몽구 재단(이하 정몽구 재단)은 인류와 사회의 이익에 기여하기 위하여 문화예술 및 인재 양성, 보건의료, 사회복지 및 환경보전 분야에서 사업을 실시하는 것을 목적으로 2007년 설립되었고, 장학사업, 의료비 지원사업 등 다양한 사회공헌 사업을 펼치고 있다. 특히 2012년부터는 사회문제를 혁신적으로 해결하는 사회적기업을 발굴·육성하며 소셜 임팩트 창출에 집중하고, 'H-온드림 스타트업 그라운드' 사업을 통해 지난 11년간 300개에 달하는 기업 육성과 5천여 개의 일자리를 창출하며 사회문제 해결에 기여했다. 더 나아가 2021년부터는 ‘미래지식포럼’을 통해 불확실성과 대혼란 속에 살아가고 있는 우리가 어떻게 살아야 할지, 어디로 나아가야 할지 등에 대해 논의하며 위기 속에서 기회를 찾을 수 있도록 길잡이 역할도 하고 있다.

필자가 몸담고 있는 생명보험사회공헌재단(이하 생명보험재단)은 국내 최초로 생명보험업계가 공동으로 설립한 공익법인으로, 생명보험의 생애보장과 생명존중의 기본 정신을 바탕으로 자살예방, 생명존중, 고령과 극복 등의 사회문제 해결을 위한 사회공헌 사업을 적극적으로 지원하고 있다. 특히 생명보험재단은 우리나라가 OECD 국가 중 자살률 1위라는 사회문제 해결에 집중하며 2008년도부터 자살 예방 사업을 추진하고 있으며, 그 대표적인 사례가 한강 교량의 SOS 생명의 전화이다. SOS 생명의 전화는 2011년 설치 이후 지난 6월까지

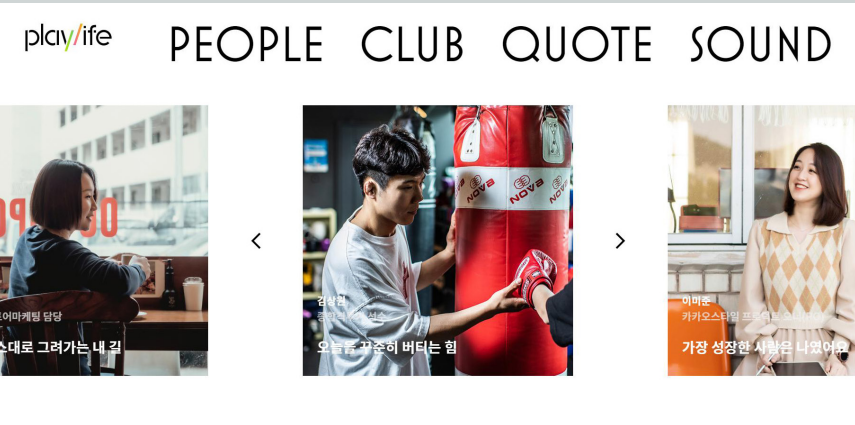


9,050명의 자살 위기자를 구하고 투신자살 예방을 위한 시스템 구축에도 기여했다. 또한 코로나 팬데믹을 겪으며 급증하는 2030 청년들의 우울증과 불안장애를 해결하기 위해 마음 성장 플랫폼 ‘PLAY LIFE’를 운영하며 다양한 콘텐츠를 뉴스레터 서비스로 제공해 청년들의 마음 회복을 돕고 있다.

이렇듯 기업재단은 급변하는 시대에 발맞춰 지속가능경영과 사회혁신을 주도하게 되었고, ESG 경영이 강화되며 사회공헌의 본질을 지키고 있는 기업재단의 역할은 더 중요해지게 되었다. 사회가 급변하며 양극화 문제는 점점 심각해지고 있고, 그 과정에서 어려운 사람들은 날로 늘어나고 있기 때문이다. 이러한 이슈는 사회가 발전할수록 점점 더 심해질 것이다. 그리고 기업재단은 사회공헌을 위해 만들어진 조직인 만큼 이러한 문제들에 집중할 것이다. 이에 기업재단이 초심을 잃지 않고 지역사회 문제들에 집중하고 더 혁신적으로 사회문제를 해결할 수 있도록 사회적 관심과 응원이 더해지길 바란다.



(좌)현대차 정몽구 재단 H-온드림 스타트업 그라운드(출처: 각 홈페이지)



우)생명보험재단 playlife(출처: 각 홈페이지)

종합분석 및 제언

PART

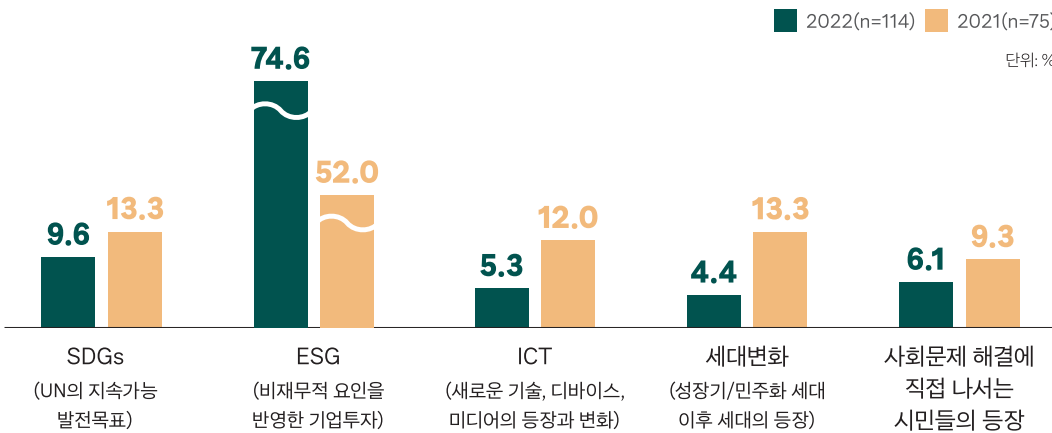
4

- 1 S in ESG
- 2 코로나19와 기업 사회공헌

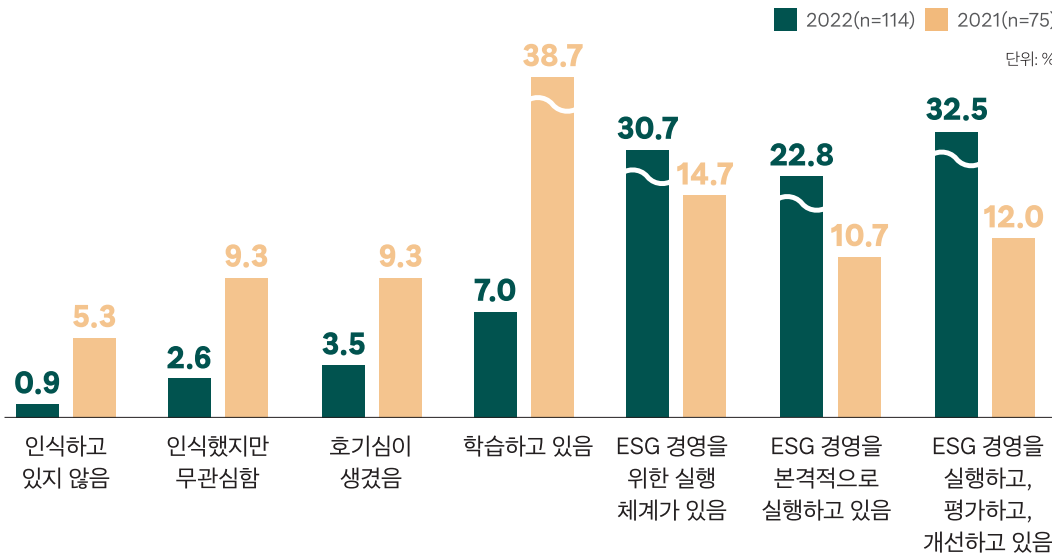
ESG

2021 백서에 이어 2022 백서에서도 ESG는 기업 사회공헌에 영향을 주는 중요한 요소로 등장합니다. 특히 기업 사회공헌 담당자들은 여러 사회변화들 속에서 특히 ESG가 미치는 영향력이 매우 강한 것으로 인식하고 있습니다. 각 기업의 ESG 대응에 대한 체감도 역시 2021 백서에서의 키워드가 ‘학습’이었다고 한다면, 2022 백서에서의 키워드는 ‘실행’입니다.

Q. 현재 귀하의 기업의 사회공헌 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 것은 무엇입니까?



Q. 현재 귀하의 조직은 ESG경영에 대해 어떻게 반응하고 있습니까?



ESG와 기후변화 대응, 친환경 사회공헌

이러한 변화는 사회공헌에 여러 영향을 미칩니다. 2022 백서의 조사에 의하면 ESG의 확대는 사회공헌 전략, 사회공헌 프로그램 포트폴리오에서 특히 중대한 변화의 요인입니다. 그리고 이러한 현상의 일환으로 최근 강조되고 있는 것이 기후변화 대응, 친환경 사회공헌입니다. ESG 환경 확대와 함께 기후변화-친환경을 주제로 한 사회공헌의 강화는 여러 기업들에서 발견되고 있었습니다. 2022 백서에서는 이를 다시 확인할 수 있었습니다.

예를 들어, 2023년의 한국의 주요 사회문제가 무엇인가, 10년 이내의 미래에서 한국의 주요한 사회문제는 무엇이 될 것인가라는 질문에 대해 다수의 사회공헌 담당자들은 소득**경제** 및 주거불안, 고용 및 노동 불안정, 급격한 사회구조의 변화, 환경오염 및 기후변화 등을 꼽았습니다. 반면 2023년, 그리고 10년 이내의 미래에 기업의 사회공헌이 집중할 사회문제가 무엇인가라는 질문에서는 모두 환경오염 및 기후변화 대응이 압도적인 선택을 받았습니다. 이는 국민인식조사나 이해관계자 인식조사에서는 발견할 수 없는 기업 사회공헌 담당자 인식조사의 특징입니다.

구분	2023 사회문제	2023 사회공헌
기업	<div>• 소득 및 주거불안</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div>	<div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div>
이해관계자	<div>• 급격한 사회구조의 변화</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 사회통합 저해</div>	<div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div>
국민	<div>• 소득 및 주거불안</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 급격한 사회구조 변화</div>	<div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 고용 및 노동 불안정</div> <div>• 환경오염 및 기후변화 대응</div>

* 2023년의 사회문제와 사회공헌, 중요도 3순위 선택

이러한 현상에 대해 여러 해석이 가능합니다. ESG라는 환경변화로 기업에게 기후변화대응-친환경 사회공헌에 대한 욕구가 강화되었다는 해석, 여러 문제 중 정부나 시민이 아닌 기업이 나설 법한 문제가 환경오염 및 기후변화 대응이라는 해석, 기업의 밸류체인과 직접적인 연관이 있는 형태로 발전할 수 있는 전략적인 과제가 환경오염 및 기후변화 대응이라는 해석 등이 있습니다. 무엇보다 기후변화 문제에 대한 지구 차원의 인식 강화에 기업도 동참하고 있다는 해석이 유력합니다. 또한 이러한 해석을 넘어 사회공헌이 보여주기가 아닌 순환적이며 회복적인 경제로의 전환을 위한 기업변화의 일환이 되어야 한다는 목소리도 높습니다.

S in ESG

한편 많은 전문가들은 환경영역에 비해 사회영역에 대한 기업 사회공헌의 관심이 약화된 것은 아닌가 걱정하고 있습니다. ESG의 Social Issue 외에도 고령화 등 사회구조의 변화, 고용과 노동의 불안정성, 소득과 주거 불안과 같은 사회문제 역시 기업이 뿌리를 내리고 있는 시장과 사회의 기초를 뒤흔드는 중요한 문제이기 때문입니다. 다양한 사회서비스가 사회 곳곳에 스며들어야 하고, ESG가 확산되는 과정에서 SDGs의 목표가 살아 숨쉴 수 있어야 하겠습니다.

“기업들은 기존의 사회공헌활동이 이미 ‘사회서비스’와 맞닿아 있다는 점을 인지하고, 이제 국가와 함께 이러한 사회서비스를 ‘규모화’하고 ‘고도화’하며, 복지와 성장의 선순환을 실현해 나가기를 기대한다. 미래사회는 사회적가치와 경제적가치 두 마리 토끼를 잡는 균형잡힌 기업, 공유가치창출을 통한 지속가능경영을 전제하는 기업들이 승리할 수 있다. 이는 바로 이 사회에 발을 딛고 존재하는 한, 사회문제와 사회이슈를 해결하고자 하는 기업, ESG 경영을 통한 사회책임경영을 하는 기업들이 미래사회를 선도해 나가는 수월한 **Excellent** 기업이 됨을 의미한다.”

• 조상미 (중앙사회서비스원장)

“파괴의 경제를 ‘회복의 경제’**restorative economic**’로 전환시켜야 한다. 회복의 경제는 경제활동이 의도와 상관없이 환경을 ‘위한’ 행위가 되는 시스템이 작동되도록 하는 것이다. 그러기 위해서는 우리가 흔히 얘기하는 순환경제**circular economic** 역시 좀 더 적극적인 접근이 필요하다. 엘런맥아더재단 **Ellen MacArther Foundation**은 순환경제의 모델로 ‘나비 다이어그램’을 제시했다. 물질의 지속적인 흐름을 재사용, 수리, 재활용과 같은 기술적 순환 외에 생분해 통해 자연을 재생하는 생물학적 순환까지 포괄하고 있다.”

• 서진석 (이노소셜랩 연구위원)

“기후 변화에 대처하고 지속 가능한 개발을 촉진하는 것은 동전의 두 가지 상호 강화 측면입니다. 기후 행동 없이는 지속가능한 개발을 달성할 수 없습니다. 반대로 많은 SDGs는 기후 변화의 핵심 동인을 다루고 있습니다.”



* SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>

2

코로나19와 기업 사회공헌

2020년 1월 코로나19가 전 세계적 유행이 된 이후 일상이 바뀌었고, 그에 따라 사회가 움직이는 방식 또한 변화했습니다. 팬데믹 장기화로 인한 사회적 거리두기, 비대면, 온라인 활동의 보편화 등은 사회공헌의 외적인 변화뿐만 아니라 본질적인 부분에도 변화를 가져왔습니다. 코로나19를 겪은 지 3년째가 된 2022년, 코로나19가 있는 일상이 자연스러워진 시점에 일반 국민, 그리고 사회공헌 이해관계자와 담당자는 코로나19가 가져온 변화를 어떻게 보고 있을까요. 기업 사회공헌과 관련하여 코로나19가 미친 영향을 질문했습니다.

* 조사 결과는 사회공헌 담당자 개인의 생각이며, 응답자의 소속 조직은 사회공헌 현황조사의 대상 기업과 일치하지 않습니다.

코로나19로 인한 국민 삶의 변화

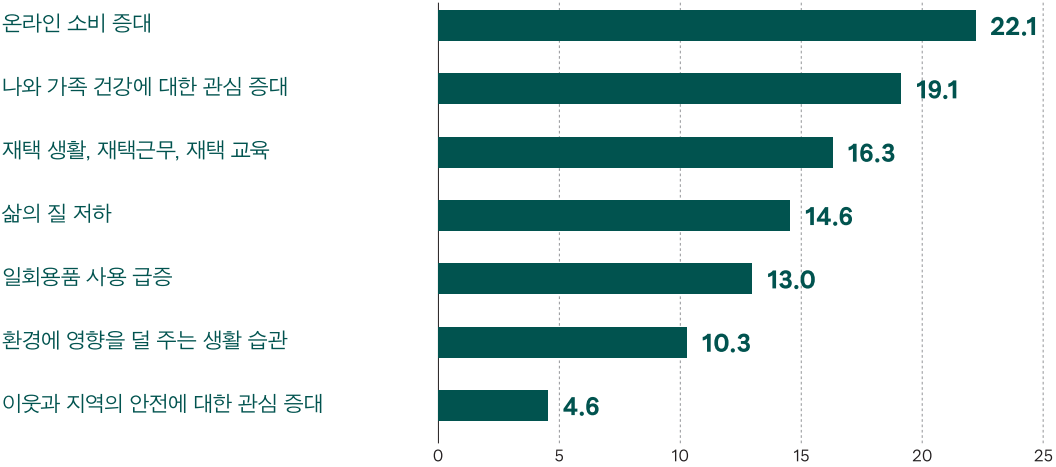
일반 국민을 대상으로 코로나19가 가져온 삶의 변화를 물었습니다. 코로나19 대유행의 시기를 거쳐 소규모 유행이 반복되면서 코로나19와 함께하는 일상에 적응하고 있는 올해, 지난 3년간의 변화를 돌아보는 성격을 띠었다고 볼 수 있을 것입니다.

변화에 대한 체감 정도를 묻은 항목에서 10점 만점에 평균 6.7점으로 평균을 크게 상회하지 않은 점수가 나온 것도 지속된 코로나19 상황에 대한 적응 혹은 익숙해진 상황이 어느 정도 반영된 수치로 예측됩니다. 구체적으로는 사회적 거리두기, 비대면으로 인한 생활의 실질적 변화, 정서적 변화를 꼽는 경향이 두드러집니다. 이러한 변화를 대표하는 키워드 항목을 살펴보면 팬데믹 시대를 살아가는 모습을 단적으로 보여주는 비대면이나 마스크와 같은 키워드가 가장 높은 빈도수를 기록했고, 이는 개인주의, 두려움, 위기, 고립, 단절, 소외감과 같은 부정적 감정의 단어가 도드라지게 나타나는 양상과도 연결됩니다.

Q. 코로나19로 인한 삶의 변화를 어느 정도로 체감하십니까? (n=1554, 점)



Q. 코로나19로 인한 삶의 변화를 어느 정도로 체감하십니까? (n=1,554, %)

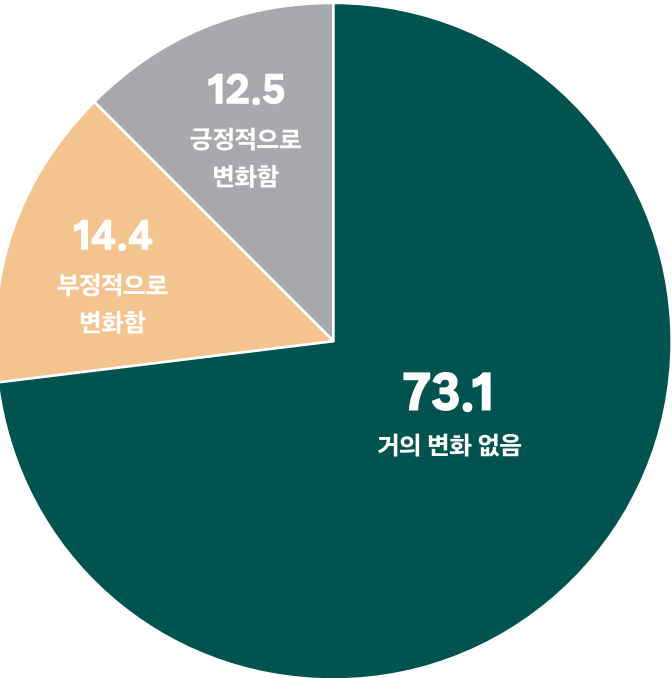


Q. 삶의 변화를 설명하는 한 단어



코로나19 전과 비교해서 기업의 사회공헌 활동에 대한 일반 국민의 인식 변화를 물었습니다. 여러 활동 중, 특히 기후 위기 및 환경보호 활동이나 국가적 위기 상황에 적극적으로 대응하는 사업을 긍정적 평가의 근거로 제시했고, 다른 한편으로 이윤 추구뿐만 아니라 사회문제 해결과 관련해 기업의 더욱 적극적인 활동이 필요하다는 지적도 다수 있었지만, 전반적으로 크게 체감하거나 가시화된 기업 사회공헌 활동이 없다는 이유로 기존과 인식의 변화에 차이가 없다는 응답이 가장 높게 나타났습니다.

Q. 코로나19 동안 기업의 사회공헌에 대한 인식의 변화가 있습니까? (n=1554, %)



Q. 위와 같이 답한 이유 중 대표적인 이유만을 꼽아봤습니다.

거의 변화 없음	부정적으로 변화함	긍정적으로 변화함
<div><div>• 체감하는 바가 없음</div><div>• 기업이 하는 활동을 알 수 있는 채널이 부족해서 잘 모름</div><div>• 기업 사회공헌 활동은 코로나19 전후로 크게 달라진 것이 없다고 생각</div><div>• 기업은 이익집단이므로 기업 사회공헌 활동에 크게 관심 두지 않음</div></div>	<div><div>• 기업은 당장의 사회를 위한 문제 해결보다는 이윤만을 추구하는 모습을 보여줌 (어려운 시기에 기업만을 고려해 투자 및 고용 감축)</div><div>• 선도적으로 대처하는 기업이 없었음</div><div>• 코로나19 기간 기업의 역할보다 정부의 역할이 부각됨</div><div>• 사회적 책임에 관심 없는 기업이 여전히 많음</div><div>• 기업의 사회봉사 부문이 감소</div></div>	<div><div>• 마스크와 응급키트 기부 등 코로나19에 대해 적극적 대응하는 등 위기 상황에 다각적으로 노력하는 모습을 볼 수 있었음</div><div>• 사회가 어려운 시기에 기업의 사회봉사가 증가하고 있음</div><div>• 많은 기업이 환경을 생각하는 방향으로 인식이 바뀌고 있음</div></div>

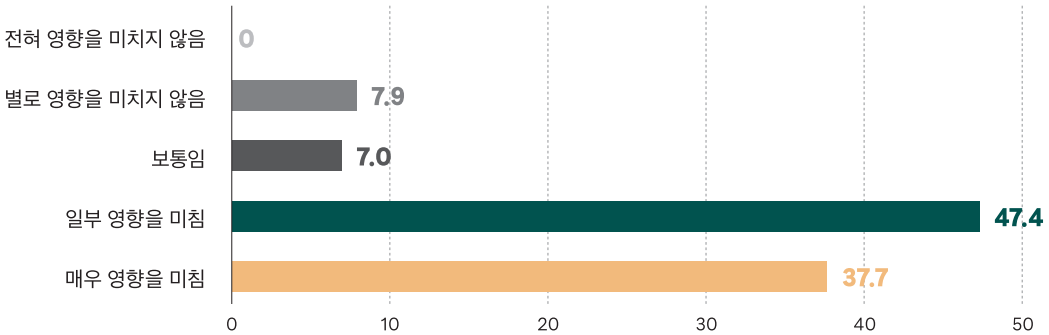
코로나19가
사회공헌 분야에
미친 영향

거대한 사회 변화의 양상은 사회공헌에도 영향을 미쳤습니다. 코로나19로 촉발된 변화를 이해관계자와 기업 사회공헌 담당자는 어느 정도로 체감하고 있으며, 어떻게 평가하고 있을까요?

실제 코로나19가 조직 내 변화나 사회공헌 사업에 미친 영향을 모두 크게 체감하고 있었습니다. 그 변화는 사회적 거리두기, 비대면으로 인해 기존의 오프라인 사회공헌 프로그램 및 봉사활동을 전면적으로 제고하거나, 변화된 사회 흐름에 맞춰 전반적인 사회공헌 방향을 전환해야 하는 시대적 요구와 연관되어 있습니다.

Q. (기업 사회공헌 담당자)

코로나19가 귀하의 기업 사회공헌 활동에 미친 영향의 강도를 어느 정도 체감하십니까?
(n=114, %)



Q. (기업 사회공헌 담당자)

코로나19가 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미친 영향을 보여주는 예시 중, 그 영향이 큰 순서대로 3개를 선택해주시요. (n=114, %)

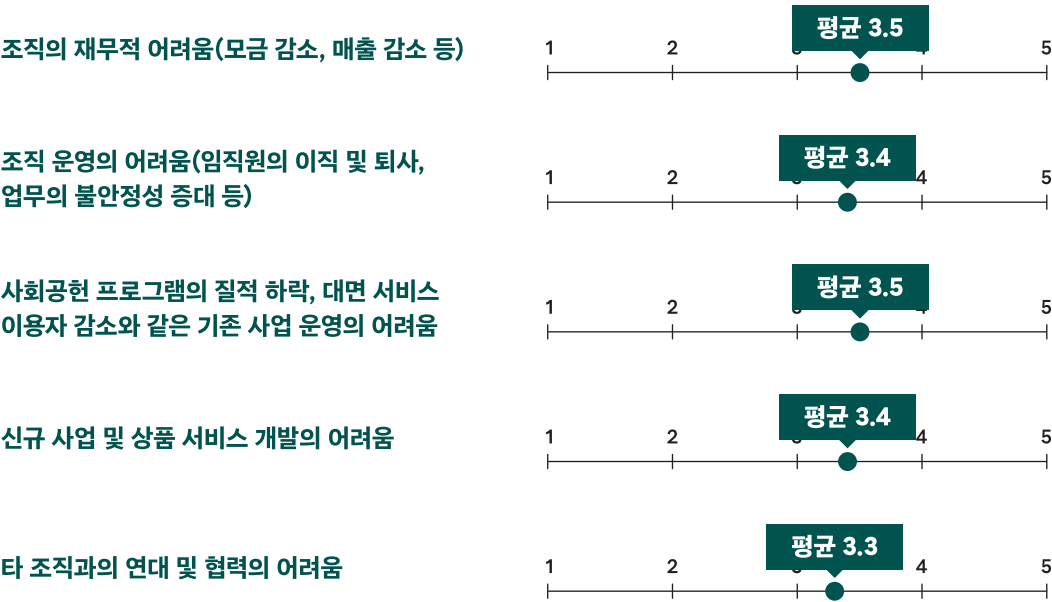
1순위 (34.2)	2순위 (25.4 / 22.8)	3순위 (18.4 / 17.5)
사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화	사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화(25.4) 임직원 봉사활동의 변화 (22.8)	사회공헌에 투입되는 예산의 변화(18.4) 임직원 봉사활동의 변화 (17.5)

보기		
• 사회공헌 철학의 변화	• 사회공헌에 투입되는 예산의 변화	• 임직원 봉사활동의 변화
• 사회공헌 전략의 변화	• 사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화	• 사회공헌 대상의 변화
• 사회공헌 관련 사내 제도의 변화	• 사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화	• 사회공헌 파트너십의 변화
• 사회공헌 관련 추진 체계의 변화		

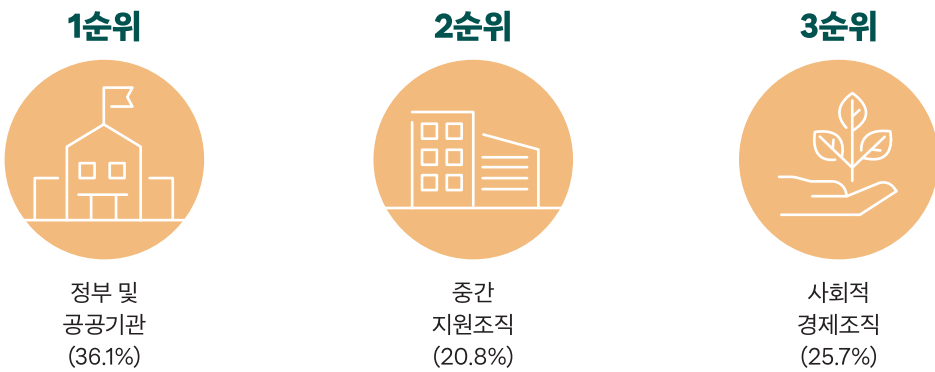
코로나19에 온 사회가 대처하는 지난 3년간 사회공헌 이해관계자도 여러 어려움을 마주했습니다. 이러한 어려움을 구체적으로 다섯 가지 예시로 정리해 이해관계자에게 질문했습니다.

다섯 가지 예시 중, 특히 모금 및 매출 감소로 인한 조직의 재무적 어려움, 대면 서비스 이용자 감소 및 프로그램의 질적 하락으로 인한 기존 상품 및 서비스 제고, 신규 사업 및 상품 서비스 개발의 어려움에서 모두 과반수가 어려움이나 매우 어려움을 겪고 있다고 응답했습니다. 그리고 이러한 조직 내외부의 어려움을 해결하는 과정에서 도움을 받은 파트너로 정부 및 공공기관, 중간지원조직, 사회적경제조직을 차례대로 꼽았습니다.

Q. 코로나19로 겪은 어려움의 강도를 표현해주세요. (n=144, 점)



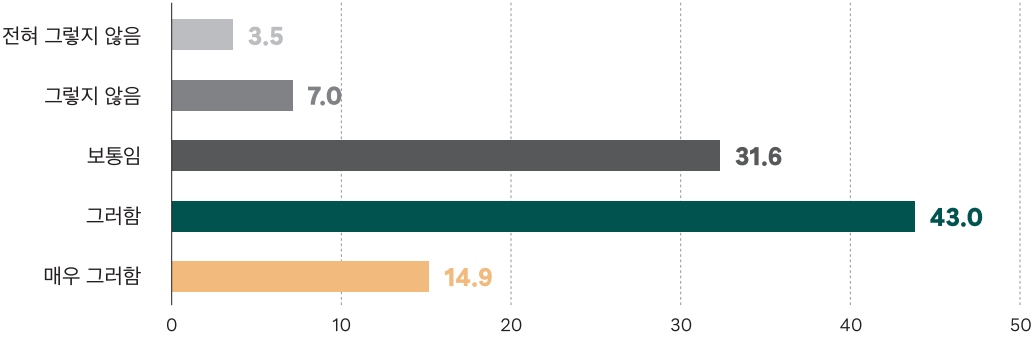
Q. 조직이 겪은 어려움을 해결하는 데 가장 도움을 준 파트너는? (n=순위별 144, %)



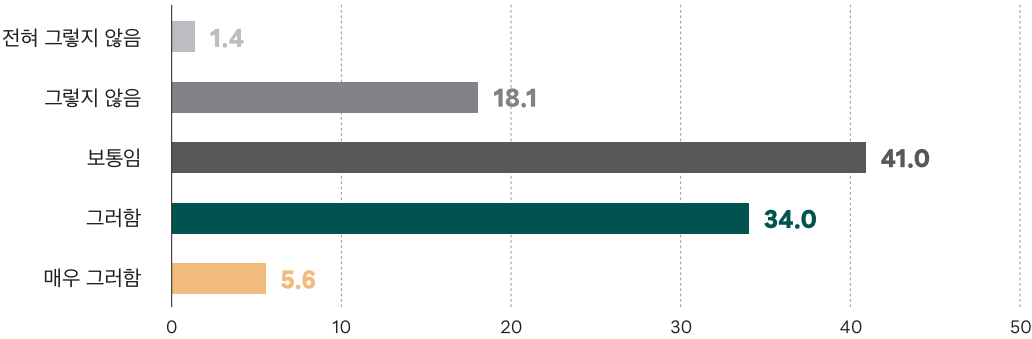
코로나19 극복과
사회공헌의 역할

코로나19 극복을 위해 사회 전체가 노력하는 상황에서 사회공헌 분야는 사회에 긍정적인 기여를 했을까요? 사회공헌 담당자에게 해당 기업이 진행한 사회공헌 활동의 역할을, 이해관계자에게는 기업 전반이 수행한 사회공헌 활동에 대한 역할에 대한 평가를 물었습니다.

Q. (기업담당자 설문)
귀하가 속한 기업의 사회공헌 활동이 코로나19 위기 극복과 관련하여 사회적으로 긍정적인 역할을 했다고 생각하십니까? (n=114, %)



Q. (이해관계자 설문)
코로나19 위기 극복과 관련하여 기업 사회공헌이 사회적으로 긍정적인 역할을 했다고 생각하십니까? (n=144, %)



전 세계적 팬데믹 상황에서 올해 사회공헌 사업은 어떤 활동에 무게 중심을 두고 진행되었을까요? 이해관계자 및 기업 사회공헌 담당자 모두 공통으로 필요한 곳에 직접 지원하는 현금 및 현물 기부를 1순위로 꼽았고, 그다음으로 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트, 사회문제 해결 캠페인을 주요하게 추진한 것으로 나타났습니다.

현금 및 현물 기부는 코로나19의 파급력과 영향력이 상대적으로 취약 계층에게 더욱 집중되며 복지 사각지대의 틈이 넓어짐에 따라 사회적 필요가 더욱 커졌다고 볼 수 있으며, 2순위로 꼽힌 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트는 사회공헌 활동 전개의 흐름이 사회문제 해결에 집중하고, 사회적 임팩트 확산을 목적으로 하는 파트너십의 비중이 커지는 상황과 무관하지 않아 보입니다.

Q. (기업 담당자 설문)
귀하의 기업이 코로나19 상황에서 가장 중요하게 생각하고 비중 있게 활동한 사회공헌 프로그램은 무엇이었나요? (중요도 순서대로 3개 선택) (n=순위별 114, %)

1순위 (36.0)	2순위 (34.2)	3순위 (30.7)
현금 및 현물 기부	시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트	사회문제 해결 캠페인 진행

Q. (이해관계자 설문)
코로나19 상황에서 기업이 실제 가장 중요하게 생각하고 활동했던 사회공헌 프로그램은 무엇이었나요? (중요도 순서대로 3개 선택) (n=순위별 144, %)

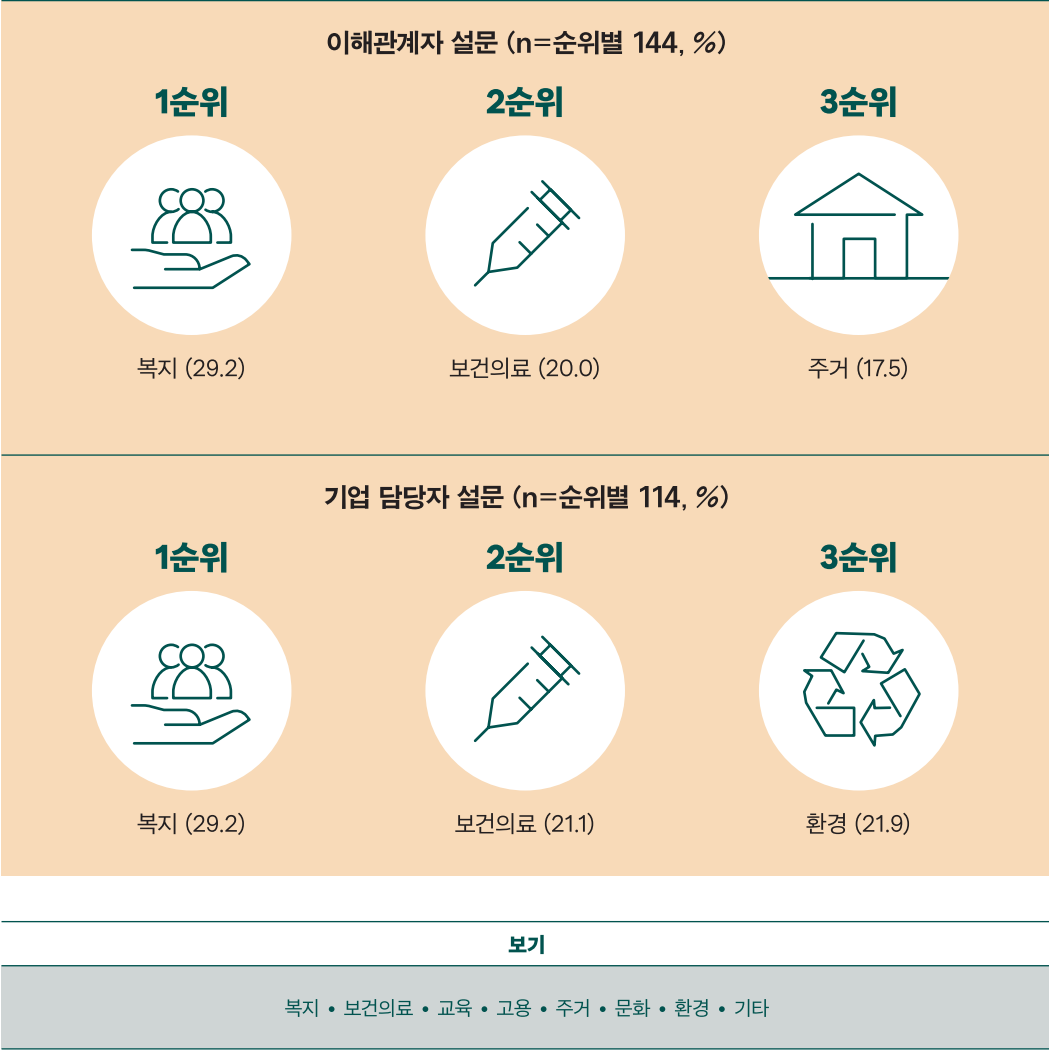
1순위 (47.2)	2순위 (25.0)	3순위 (23.6)
현금 및 현물 기부	시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트	사회문제 해결 캠페인 진행

코로나19 이후,
사회공헌의 방향

코로나19가 개인 일상은 물론 사회 전반에 남긴 변화는 앞으로 우리가 살아가는 방식, 사회가 작동하는 방식을 크게 바꿀 것입니다. 사회공헌 이해관계자, 담당자로서 코로나19 이후 바뀐 미래 사회에 사회 구성원의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회 전반과 기업 사회공헌의 역량이 집중되어야 하는 부분을 어떻게 예상하는지 물었습니다.

그 결과 사회복지 분야가 양극화가 심해진 코로나19 이후의 사회에서도 여전히 가장 우선순위가 되어야 할 분야로 꼽혔습니다. 사회공헌 영역에서도 복지 분야의 중요도와 사업 비중은 높습니다. 그리고 지난 몇 년간 코로나19 대응에 따라 복지 전달체계가 일부 필수 서비스를 제외하고 대면에서 비대면 서비스로 크게 전환되면서 기업 사회공헌도 이에 맞춰 새로운 방법론과 프로그램을 개발해야 하는 과제가 주어졌습니다. 이에 따라 기존 대면 중심의 사업이 다른 방향으로 빠르게 전환되지 못하거나 어려움을 겪으면서 새로운 방식의 비대면 프로그램에 대한 관심이 커졌고, 이러한 요인이 응답 내용에 반영된 것으로 보입니다. 또한 복지의 사각지대가 드러나고 사회적 양극화의 문제가 크게 대두된 코로나19 이후, 우리나라뿐만 아니라 전 세계적으로 사회 안전망에 대한 높아진 인식과 관심이 기업 사회공헌에도 반영될 것으로 예측됩니다.

우리 사회의 역량이 집중해야 할 부분



코로나19
극복을 위해
노력한 기업
사회공헌 활동

기업명	활동
현대위아	• 코로나19 시기 더욱 어려워진 지역사회 자립 준비 청년들의 사회적 진출을 지원하기 위해 ‘청년일터’ 개소 • 2020년 코로나19 초기 마스크 대란 당시, 경남 모금회와 자원봉사센터를 연계해 마스크 제작 및 배포, 사내 ‘스테이 스트롱(Stay Strong)’ 캠페인 기부를 통해 사업장 위치 지역 의료진 대상 기부금품 지원
하나금융그룹	• 하나글로벌캠퍼스 코로나 생활치료센터 제공 및 기타 취약계층 관련 코로나 예방 물품 지원
HSBC	• 사회연대은행을 통한 소상공인 지원사업으로 코로나19 초기 매출이 없던 소상공인 대상으로 무이자 자금지원 시행
효성	• 국가유공자 중 독거, 고령이신 분이 대면 및 대외 활동 기회가 줄어들면서 집에 혼자 계시게 되어 기존 여행 프로그램 대신 AI 돌봄 로봇을 지원
LG 헬로비전	• 지역경제 활성화를 위해, 지역 소상공인 물품 꾸러미를 지역 취약계층에 지원(마을나눔 꾸러미), 지역 소상공인 판로 개척 및 홍보를 위한 ‘동네가게 함께가게’ 지역 채널 캠페인 진행
현대자동차그룹	• 코로나19 초기, 혈액 부족 문제 해결을 위해 현대차그룹과 대한적십자가 함께 안전한 헌혈을 할 수 있도록 ‘기프트카 레드카펫’ 진행
SK인천석유화학	• 코로나19 상황에 맞춰 기존 초등 놀이과학 교실을 온라인으로 옮겨 교육의 효과성을 높이고 고유의 프로그램으로 정착화 • 코로나19 환경 속 더욱 어려운 상황에 놓이는 사회적 약자의 사회 안전망 구축을 지원하기 위해 걷기 운동을 통해 취약계층 물품을 지원하는 ‘Hi, Walk’ 진행
SK주식회사	• 3개월간 지역 독거노인의 급식을 지원하는 온택트 프로젝트 진행
SK가스	• 저소득층의 코로나19 피해 지원을 위해 성남시 의원원과 지역 내 기관에 저소득 지원 사업비 기부
SK텔레콤	• 시케어콜, 백신콜 등을 활용하여 공공기관이 코로나 방역 상황에 효과적으로 대응할 수 있도록 지원
SK실트론	• 구미지역 무료 급식소 운영 중단에 따라, 독거노인을 위해 지역 상권, 지자체와 연계하여 도시락 제작 및 배달 봉사 프로그램인 온택트 운영
SK핀크스	• 제주도청, SK렌터카와 함께 소외계층 독거 어르신의 식사를 지원하는 ‘한 끼 나눔 온택트 프로젝트’ 진행
락앤락	• 캠퍼스 내 텀블러 사용을 장려하는 대학생 서포터즈 ‘그린메이트’가 운영하는 오프라인 부스를 인스타그램 #굿바이일회용품챌린지로 전환하여 관련 이슈 확산
스마일게이트 희망스튜디오	• 코로나로 인한 사각지대 아동·청소년의 교육 및 돌봄 환경 격차 해소 지원

기업명	활동
GKL	•비대면 봉사 프로그램을 개발해 지역사회 및 사회적 약자를 위한 활동 진행
GS칼텍스	•비대면 시대 아동의 위축된 심리 정서적 문제해결을 위해 저소득 가정, 중학교 신입생, 학교폭력 피해 아동, 위기 아동을 대상으로 비대면 심리 정서 예술치유 프로그램 운영
포스코건설	•생활치료 시설 지원 및 보건소 모듈러 하우스 지원
본그룹	•본그룹 제품으로 구성된 본드립키트 및 본도시락, 본죽을 의료진, 사회복지사, 소방관, 취약계층 등 코로나19로 지원이 필요한 대상에게 전달
현대엔지니어링	•방역이 중요해진 시기에 후원하는 창신동 및 영등포 쪽방 860가구를 대상으로 쪽방 프로그램을 운영
한국동서발전	•임직원 급여 반납금으로 취약계층 반찬 전달 및 복지기관 통신, 영상매체 기기 지원
LG유플러스	•코로나19로 발생한 디지털 학습격차 해소를 위해 태블릿 PC 기부 및 교육 콘텐츠 제공
모아저축은행	•코로나19 금융지원 전담 창구 운영(각종 정책금융 상품 상세 안내, 코로나 19의 영향을 크게 받는 업종 및 지역 고객 대상으로 금융 지원)
한국주택금융공사	•코로나19 감염 위험이 높은 주거 환경에 있는 취약계층 가구 대상으로 방역, 청소 등 토탈 클리닝 서비스(HF 클린하우스) 제공
한국공항공사	•코로나19로 침체한 여행 관련 기업을 지원하고자 숙박, 식사, 체험 등에 최대 40%까지 할인을 공사가 지원하는 KAC 슬기로운 공정여행 시행
코오롱	•기업의 기술과 자본을 활용하여 음압 병동을 제공, 마스크용 필터 기부 •비대면으로 환경 교육 프로그램 진행
코레일관광개발	•코로나19로 지친 국민을 위한 문화/여행 후원 시행, 지자체 및 비영리 단체와 연계하여 물품 후원, 임직원 봉사활동 진행
BGF리테일	•코로나19 자가진단 키트 공급 등 편의점이 공공 인프라 거점 역할을 수행, 우한 귀국 교민, 교정 시설 등 코로나19 격리자를 대상으로 마스크와 식료품 지원, 코로나19 의료진 격려 활동 진행
강원랜드	•사회복지 분야 종사자에게 재충전 시간을 제공하는 ‘객실나눔 행복캠프’를 2020년부터 코로나19 방지를 위해 힘쓰는 의료진과 소방관으로 수혜 범위를 확대하여 진행
벡센타이어(주)	•코로나19로 부족해진 혈액량에 헌혈 활성화 차원에서 대한적십자사와 공동 프로모션을 시행하여 헌혈자 대상으로 타이어 할인 프로그램 진행
유니클로	•코로나19 이후 결식의 상황에 놓인 전국 지역아동센터 아동에게 건강한 음식을 먹을 수 있도록 지원

기업명	활동
롯데캐피탈	•코로나19 극복을 위한 물품 기부
(주)무학	•코로나 극복 살균 소독제 20만 병 기부
에코프로	•코로나19 자가진단 키트 2만 개 후원
한국가스공사	•대구사회복지협의회와 연계하여 대구시 내 기초생활보장 수급자에게 코로나19 예방키트 1,000세트 제작 및 배포
한화토탈에너지스	•의료진 지원 및 소외계층에게 방역용품 제공
한화63시티	•서울시 소상공인에 코로나19 관련 키트와 소독제품 지원

PART

5

부록1	2022년 사회공헌백서 설문지(기업 사회공헌에 관한 국민인식)
부록2	2022년 사회공헌백서 설문지(기업 사회공헌에 관한 이해관계자 인식)
부록3	2022년 사회공헌백서 설문지(기업 사회공헌에 관한 기업담당자 인식)
부록4	100대 기업 사회공헌 프로그램

2022년 사회공헌백서 설문지

기업 사회공헌에 관한 국민인식

본 조사는 국내에서 활동하는 주요 국내외 기업·조직의 국내외 사회공헌 활동을 종합적으로 파악하여 기업·조직 관계자 및 이해관계자에게 유용한 정보를 제공하는 한편, 그들의 사회공헌 활동에 대한 국민의 이해를 돕기 위해 기획되었습니다(이하, ‘기업/조직’은 ‘기업’으로 통칭 하였습니다).

설문지는 다음과 같이 4개 파트로 구성되어 있습니다.

1	사회문제 해결에 대한 인식 조사
2	사회공헌에 대한 인식 조사
3	미래 기업 사회공헌 의제 조사
4	코로나19 관련 특집 조사

통계법 제27조에 따라 귀하의 응답은 오직 통계분석 목적으로만 활용되며, 개별 응답 사항은 대외적으로 절대 비밀이 보장됩니다.

* 귀하의 기본 정보를 기재해주시기 바랍니다.

분류	응답자 정보
지역	① 서울 ② 세종 ③ 인천·경기도 ④ 강원도 ⑤ 충청북도 ⑥ 대전·충청남도 ⑦ 대구·경상북도 ⑧ 부산·울산·경상남도 ⑨ 전라북도 ⑩ 광주·전라남도 ⑪ 제주도
성별	① 남성 ② 여성 ③ 직접 기업
나이	① 10~20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상

1 사회문제와 사회문제 해결에 대한 인식조사

아래의 설명을 읽고 설문에 응답해주세요.

‘사회문제’란 ①인간, 동식물, 환경생태계 등에 구조적인 불편을 주고 있으면서 ②해결가능성이 있는 문제를 의미합니다. 지구적인 차원에서 발생하는 환경문제일 수도 있고, 마을에서 발견되는 이웃이 겪는 문제일 수도 있습니다.

1. 다음은 우리 사회에서 발생하고 있는 다양한 사회문제입니다. 귀하는 아래 보기 중에서 가장 시급하게 해결해야 할 주요한 사회문제는 무엇이라고 생각하십니까? 중요도에 상관없이 3개를 골라주십시오.

- ① 빈곤 종식
- ② 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
- ③ 건강한 삶을 보장하고 웰빙(Well-being)을 증진
- ④ 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진
- ⑤ 성평등 달성과 여성·여아의 역량 강화
- ⑥ 물과 위생시설의 이용을 위한 지속가능한 유지 관리
- ⑦ 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근을 보장
- ⑧ 경제성장 및 완전고용과 양질의 일자리 증진
- ⑨ 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려
- ⑩ 국가내·국가간 불평등 완화
- ⑪ 포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
- ⑫ 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
- ⑬ 기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응
- ⑭ 지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용
- ⑮ 육지 생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리
- ⑯ 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 효과적·책임성 있는·포용적인 제도 구축
- ⑰ 이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

* 보기는 UN이 선언한 지속가능발전목표를 참고하여 작성했습니다.

선택1:	선택2:	선택3:
------	------	------

2. 이전 문항에서 응답한 사회문제와 관련하여 떠오르는 연관 단어나 문장을 하나만 적어주세요. (응답 필수 문항으로 느낌, 생각, 의견 등을 자유롭게 써주십시오.)

3. 귀하가 위에서 응답한 주요한 사회문제를 해결하기에 적합한 기관 및 조직을 아래의 보기에서 3개를 골라, 적합한 순서대로 모두 나열해주세요.

보기
① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등) ② 민간 영리기업(대기업, 중견기업, 중소기업 등) ③ 비영리 비정부조직(복지단체, 환경단체, 시민사회단체 등) ④ 사회적경제 조직(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) ⑤ 정치조직(정당 등) ⑥ 언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체) ⑦ 자발적으로 행동하는 시민(시민의 봉사활동, 공론장 참여 등) ⑧ 국제기구(유엔, 유네스코 등)

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 곳이 충분한 역할을 가졌다고 생각하시나요?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

5. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 곳이 충분한 역할을 수행한다고 생각하시나요?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

6. 귀하는 시급히 해결해야 하는 사회문제를 위해 직접 적절한 행동을 취할 용의가 있으십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

7. 위에서 응답한 사회문제를 해결하기 위해 현재 귀하가 할 수 있는 행동은 무엇이라고 생각하십니까? 모두 골라주세요.

- ① 문제해결 활동에 대한 응원의 의사 표현(칭찬, 주위에 알리기, 소셜미디어에 공유하기)

- ② 문제해결 활동에 대한 간접 지원(문제해결 주체의 상품 구매, 이벤트 참여 등)
- ③ 문제해결 활동에 대한 직접 지원(문제해결 주체나 활동에 대한 기부 등)
- ④ 문제해결 활동에 대한 직접 참여(봉사활동, 캠페인 참여 등)
- ⑤ 타인과 함께 하는 문제해결 활동 조직 결성(봉사단체직, 관련 분야 창업 등)
- ⑥ 기타()

8. 귀하는 위 질문1에서 응답한 사회문제를 해결하기 위해 실제 취했던 구체적인 행동이 있으신가요?

- ① 있다 ② 없다

9. (8번 문항에 '있다'라고 대답한 경우에만) 그 행동은 무엇인가요?
아래 보기에서 모두 선택해주세요.

- ① 문제해결 활동에 대한 응원의 의사 표현(칭찬, 주위에 알리기, 소셜미디어에 공유하기)
- ② 문제해결 활동에 대한 간접 지원(문제해결 주체의 상품 구매, 이벤트 참여 등)
- ③ 문제해결 활동에 대한 직접 지원(문제해결 주체나 활동에 대한 기부 등)
- ④ 문제해결 활동에 대한 직접 참여(봉사활동, 캠페인 참여 등)
- ⑤ 타인과 함께 하는 문제해결 활동 조직(봉사단체, 관련 분야 창업 등)
- ⑥ 기타()

10. 귀하가 사회문제 해결을 위한 행동을 시작하려고 할 때, 어려움으로 작용하는 요소는 무엇인가요? 아래의 보기를 보고 3개를 선택하여 어려움이 큰 순서대로 나열해주세요.

보기		
① 적절한 경제적, 사회적 보상의 부족	② 문제해결 행동에 대한 경험 부족	③ 문제해결 행동에 대한 정보 부족
④ 문제해결 행동을 함께 할 동료의 부족	⑤ 문제해결 행동에 나서기에 적합하지 않은 생활 환경(바쁜 일상, 경제적 여건 등)	⑥ 문제해결 행동에 대한 주변(가족, 이웃, 동료 등)의 응원 부족과 무관심

11. 귀하는 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 기업이 참여해야 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음

- ③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

12. 귀하는 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위한 기업의 참여가 충분하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

2 기업 사회공헌에 대한 인식 조사

아래의 설명을 읽고 설문에 응답해주세요.

사회공헌은 기업이 이익의 일부를 활용해 사회문제의 해결, 사회적 약자의 보호, 국민의 권익증대와 환경보호를 위해 행동하는 것을 의미합니다. 기부, 봉사활동, 자선사업부터 창업 지원까지 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

1. 귀하는 국내 기업의 사회공헌 활동에 관한 뉴스나 정보에 얼마나 관심이 있습니까?

- ① 전혀 관심없음
- ② 관심없는 편
- ③ 보통
- ④ 관심있는 편
- ⑤ 매우 관심있음

2. 귀하가 평소에 기업 사회공헌 관련 뉴스나 정보를 접하는 채널을 아래의 보기에서 3개 선택해 신뢰하는 순서대로 나열해주세요.

보기

- ① 광고 및 미디어 매체(신문, TV, 라디오, 유튜브 등)
- ② 기업 소셜미디어(페이스북, 블로그, 트위터 등)
- ③ 기업 홈페이지 내 사회공헌 페이지 (또는 사회공헌 별도 홈페이지)
- ④ 기업이 발행하는 발간물(뉴스레터, 지속가능경영보고서, 연차 보고서 등)
- ⑤ 비영리기관/사회적경제조직 소셜미디어 (페이스북, 블로그, 트위터 등)
- ⑥ 비영리기관/사회적경제조직 홈페이지
- ⑦ 비영리기관/사회적경제조직 소셜미디어 (페이스북, 블로그, 트위터 등)
- ⑧ 비영리기관/사회적경제조직 홈페이지
- ⑨ 비영리기관/사회적경제 조직이 발행하는 정기간행물(뉴스레터, 연차 보고서, 웹진 등)

- ⑧ 직접 사회공헌 활동 참여를 통한 정보 확인
- ⑨ 기업의 제품 표시사항을 통해 정보 확인(제품 포장지에 표기된 사회공헌 캠페인 안내)
- ⑩ 지인이나 지인의 소셜미디어를 통한 정보 확인

1순위: 2순위: 3순위:

3. '가장 사회공헌을 잘 하고 있는 기업이 어디인가요?'라는 질문을
듣고 떠오르는 기업이 있다면 적어주세요.(없는 경우 '없음'이라고
적어주세요.)

()

4. ‘떠오르는 사회공헌 프로그램이 있으세요?’라는 질문을 듣고
떠오르는 이름을 아래에 적어주세요. 정확한 이름이 아니어도
상관없습니다.(없는 경우 ‘없음’이라고 적어주세요.)

()

5. 귀하는 국내 기업들이 사회공헌 활동을 하는 이유가 무엇이라고
생각하십니까?

- ① (지역)사회 환경을 통한 기업의 사회적 책임 이행
- ② 사회공헌을 통한 기업 브랜드 이미지 향상
- ③ 고객 충성도 향상
- ④ 사회공헌 활동에 대한 세제 혜택 기대
- ⑤ 사회공헌을 통한 반기업 정서 완화 기대
- ⑥ 기타()

6. 귀하가 직간접적으로 알고 있는 기업 사회공헌 활동의 형태를 모두 체크해 주십시오.

사회공헌 활동 (예시)	체크
① 비영리 단체, 시민사회 단체에 기부 및 후원	
② 자선 사업	
③ 기업 시설 개방 및 공유	
④ 사회적 인프라 구축(어린이집 개설 및 기부 등)	
⑤ 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄 봉사, 집수리, 환경정화, 재능봉사 등)	
⑥ (예비)소비자 참여형 활동 운영(대학생 봉사단, 소비자 봉사 활동 지원)	
⑦ 공익 연계 캠페인(제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등)	

- | | |
|---|--|
| ④ 사회적기업, 소셜벤처 발굴 및 육성 지원(멘토링, 투자, 대출, 제품 우선 구매 등) | |
| ⑤ 기타() | |

7. 귀하는 기업 사회공헌을 통한 우리 사회의 긍정적 변화를 체감하고 있습니까?

- ① 전혀 체감하지 못함
- ② 체감하기 어려움
- ③ 보통임
- ④ 체감할 수 있음
- ⑤ 크게 체감함

8. 귀하는 기업이 집중적으로 기여해야 하는 사회공헌 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기	
① 사회복지 서비스	⑦ 과학, 기술
② 교육, 학교, 학술	⑧ 안전, 응급, 재난구호
③ 문화예술, 체육	⑨ 사회적 의인(소방관, 군인, 경찰, 선행을 행한 개인) 포상 및 지원
④ 지역 상생	⑩ 창업 생태계 구축 및 일자리 지원
⑤ 환경보호	⑪ 기타()
⑥ 의료, 보건	

1순위: 2순위: 3순위:

9. 귀하는 아래의 분야 중 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해
 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까?
 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 니열해주세요.

보기			
① 복지	② 보건의료	③ 교육	④ 고용
⑤ 주거	⑥ 문화	⑦ 환경	⑧ 기타

1순위: 2순위: 3순위:

2022년 사회공헌백서 설문지

기업 사회공헌에 관한 이해관계자 인식

본 조사는 국내에서 활동하는 기업 사회공헌 활동의 이해관계자의 시선으로 기업 사회공헌을 바라보기 위해 기획되었습니다. 본 조사의 결과는 사회공헌백서에 실려 기업 사회공헌에 관심이 있는 여러 이해관계자가 활용하게 됩니다.

본 설문은 기업 사회공헌 담당자를 제외한, 민간/공공 사회공헌 관계자와 협력 파트너를 위한 설문입니다.

설문지는 다음과 같이 4개 부문으로 구성되어 있습니다.

1	기업 사회공헌에 대한 인식
2	기업 사회공헌과 협업 파트너십
3	기업 사회공헌의 미래 의제 조사
4	코로나19 관련 조사

통계법 제27조에 따라 귀하의 응답은 오직 통계분석 목적으로만 활용되며, 개별 응답 사항은 대외적으로 절대 비밀이 보장됩니다.

* 귀하의 기본 정보를 기재해주시기 바랍니다.

분류	응답자 정보
성별	① 남성 ② 여성 ③ 직접 기업()
소속기관 구분	① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등) ② 기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등) ③ 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부영역에서 중간지원 및 배분 역할 등) ④ 비영리비정부조직(현장에서 활동하는 복지단체, 시민사회 단체, 환경단체 등) ⑤ 사회적경제조직(현장에서 활동하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) ⑥ 정치조직(정당 등) ⑦ 언론 및 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체) ⑧ 연구소 및 컨설팅 기업 ⑨ 국제기구(유엔, 유네스코 등)

1	기업 사회공헌에 대한 인식
1. 다음은 우리 사회에서 발생하고 있는 다양한 사회문제입니다. 귀하는 아래 보기 중에서 가장 시급하게 해결해야 할 주요한 사회문제는 무엇이라고 생각하십니까? * 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)란 2015년 유엔 총회에서 채택된 글로벌 공동 추진 목표로, 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성돼 있다. 유엔 회원국과 전 세계 민간기업 및 시민사회가 공동으로 참여해 2030년까지 목표를 달성할 계획이다.	
유엔 지속가능발전목표(SDGs)	
목표 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식
목표 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
목표 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(Well-being)을 증진
목표4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진
목표 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화
목표 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 물관리를 보장
목표 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장
목표 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진
목표 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려
목표 10	국가내·국가간 불평등 완화
목표 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
목표 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응
목표 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용
목표 15	육지 생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지

목표 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책무성 있는·포용적인 제도 구축
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

선택1:	선택2:	선택3:
------	------	------

2. 위 문항에서 응답한 사회문제와 관련하여 떠오르는 연관 단어나 문장을 하나만 적어주세요. (느낌, 생각, 의견 등을 자유 제시, 필수 응답입니다.)

()

3. 귀하가 1번 문항에서 언급한 사회문제를 해결하기에 적합한 기관 및 조직을 아래의 보기에서 3개를 골라, 적합한 순서대로 모두 나열해주세요.

보기		
① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등) ② 기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등) ③ 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부영역에서 중간지원 및 배분 역할 등) ④ 비영리 비정부조직(현장에서 활동하는 복지단체, 시민사회 단체, 환경 단체 등) ⑤ 사회적경제조직(현장에서 활동하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) ⑥ 정치조직(정당 등) ⑦언론 및 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체) ⑧ 연구소 및 컨설팅 기업 ⑨국제기구(유엔, 유네스코 등)		
1순위:	2순위:	3순위:

4. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 곳이 충분한 역할을 가졌다고 생각하시나요?

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

5. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 곳이 충분한 역할을 수행한다고 생각하시나요?

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음

098

2022 사회공헌백서

부록

099

③ 보통임

④ 그러함

⑤ 매우 그러함

6. 귀하는 위에서 응답한 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 기업이 참여해야 한다고 생각하십니까?

① 전혀 그렇지 않음

② 그렇지 않음

③ 보통임

④ 그러함

⑤ 매우 그러함

7. 귀하는 위에서 응답한 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 현재 기업의 참여나 역할이 충분하다고 생각하십니까?

① 전혀 그렇지 않음

② 그렇지 않음

③ 보통임

④ 그러함

⑤ 매우 그러함

8. 귀하는 기업 사회공헌을 통한 우리 사회의 긍정적 변화를 체감하고 있습니까?

① 전혀 체감하지 못함

② 체감하기 어려움

③ 보통임

④ 체감할 수 있음

⑤ 크게 체감함

9. 귀하는 국내 기업의 사회공헌 활동에 관한 뉴스나 정보에 얼마나 관심이 있습니까?

① 전혀 관심 없음

② 관심 없는 편임

③ 보통임

④ 관심 있는 편임

⑤ 매우 관심이 있음

10. 귀하가 평소에 기업 사회공헌 관련 뉴스나 정보를 접하는 통로를 아래의 보기에서 3개 선택해 신뢰하는 순서대로 나열해주세요.

보기

① 광고 및 미디어 매체(신문, TV, 라디오, 유튜브 등)

② 기업 소셜미디어(페이스북, 블로그, 트위터 등)

③ 기업 홈페이지 내 사회공헌 페이지 (또는 사회공헌 별도 홈페이지)

④ 기업이 발행하는 발간물(뉴스레터, 지속가능경영보고서, 연차보고서 등)

⑤ 비영리기관/사회적경제조직 소셜미디어(페이스북, 블로그, 트위터 등)

⑥ 비영리기관/사회적경제조직 홈페이지

⑦ 비영리기관/사회적경제 조직이 발행하는 정기간행물(뉴스레터, 연차 보고서, 웹진 등)

⑧ 직접 사회공헌 활동 참여를 통한 정보 확인

⑨ 기업의 제품 표시사항을 통해 정보 확인(제품 포장지에 표기된 사회공헌 캠페인 안내)

⑩ 지인이나 지인의 소셜미디어를 통한 정보 확인

11. '가장 사회공헌을 잘 하고 있는 기업이 어디인가요?'라는 질문을 듣고 떠오르는 기업이 있다면 아래에 적어주세요.(없는 경우, '없음'이라고 적어주세요.)

()

12. '떠오르는 사회공헌 프로그램이 있으세요?'라는 질문을 듣고 떠오르는 사회공헌 프로그램의 이름을 아래에 적어주세요. 정확한 이름이 아니어도 상관없습니다.(없는 경우 '없음'이라고 적어주세요.)

()

13. 귀하는 국내 기업들이 사회공헌 활동을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까?

① (지역)사회 환원을 통한 기업의 사회적 책임 이행

② 사회공헌을 통한 기업 브랜드 이미지 향상

③ 우수 인재 확보 및 유지

④ 사회공헌 활동에 대한 세제 혜택 기대

⑤ 사회공헌을 통한 반기업 정서 완화 기대

⑥ 기타()

14. 아래는 기업의 사회공헌 활동의 보기입니다. 보기 중 가장 필요한 활동은 무엇이라고 생각하십니까? 필요가 큰 순서대로 3개를 적어주십시오.

보기

① 현금 및 현물 기부

⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행

② 임직원 봉사참여

⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적 재산권 공유

③ 기업의 시설 인프라 공유

⑧ 기타()

④ 고객 참여 활동

⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트

1순위:

2순위:

3순위:

15. 아래의 보기 중 현재 사회공헌 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 외부 요인은 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 골라주십시오.

① SDGs 등 지속가능발전목표

② ESG(비재무적 요소)를 반영하는 투자자 관심

③ 정부의 정책 방향

④ 이해관계자의 요구와 기대(시민사회, 비영리조직, 언론 등)

⑤ 기타

16. 아래의 보기 중 10년 이내의 미래에 사회공헌의 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 외부요인은 무엇이 될 것이라고 예상하십니까? 하나만 골라주십시오.

① SDGs 등 지속가능발전목표

② ESG(비재무적 요소)를 반영하는 투자자 관심

③ 정부의 정책 방향

④ 이해관계자의 요구와 기대(시민사회, 비영리조직, 언론 등)

⑤ 기타

2

기업 사회공헌과 협업 파트너십

본 조사에서는 파트너십의 범위를 아래와 같이 정의합니다. 참고하셔서 각 질문에 응답해주시기 바랍니다.

파트너십이란,
• 공동 목표 달성을 위해 기업과 비영리단체, 사회적경제 조직 등이 협력 관계를 바탕으로 인적, 물적 자원을 연계해 사회공헌 활동을 공동으로 수행하는 것.
• 기업이 자원을 사회공헌 프로그램 대상자에게 직접 전달하지 않고 지원 조직(비영리기관 등)에 위탁하여 전달하는 경우 파트너십에 의한 사회 공헌으로 봄.

1. 귀하가 사회공헌 파트너십을 통해 기대하는 바는 무엇입니까? 보기 중 2개를 골라주세요.

① 기술, 지식, 경험 등의 기업 전문성 활용

② 사업 예산 지원

③ 사업 규모 확대(사업 수행 지역, 매출 등)

④ 사업의 시너지/임팩트 확대(캠페인, 제품, 서비스의 인지도, 지역사회 기여도 등)

⑤ 파트너십 경험 확대 및 포트폴리오 다양화

⑥ 기타()

2. 귀하나 귀하가 속한 조직은 기업과 파트너십 프로젝트를 진행한 경험이 있으십니까?

① 체계적인 파트너십과 협력의 경험이 있다(문항 3로 이동)

② 일회적인 이벤트성 파트너십 경험이 있다(문항 3로 이동)

③ 기업과의 파트너십의 경험이 없다(문항 4로 바로 이동)

3. 귀하가 기업과 맺었던 파트너십에 대한 만족도를 항목별로 응답해 주시기 바랍니다.

① 매우 불만족, ② 불만족, ③ 보통, ④ 만족, ⑤ 매우 만족

항목

만족도

파트너십 경험 전반에 대한 만족도

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

협력 분야에 대한 전문성

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

기업 및 담당자의 뚜렷한 사업 의지

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

협력 파트너에 대한 이해

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

커뮤니케이션의 용이함

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

파트너십 기간

① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

4. 아래 보기 중 파트너십 제고를 위해 가장 필요한 것은 무엇입니까? 중요한 순서대로 3개를 골라주세요.

보기

① 파트너십의 목표에 대한 공동 합의

② 파트너 기관 간의 상호존중 및 이해

③ 명확한 역할 분배와 책임 정립

④ 공정한 자원의 분배와 사용

⑤ 합리적인 의사결정 과정

⑥ 합의된 기준에 의한 사업평가

1순위:

2순위:

3순위:

3

코로나19와 기업 사회공헌

1. 코로나19 이후 귀하의 조직의 변화를 얼마나 체감하십니까? 1에서 10사이에서 체감하는 변화의 정도를 응답해주시시오.

전혀 체감못함

중간-----

매우 체감함

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

2. 코로나19로 인한 귀하의 조직 변화를 전반적으로 어떻게 평가하십니까?

① 매우 부정적

② 부정적

③ 보통

- ④ 긍정적
- ⑤ 매우 긍정적

3. 코로나19로 인한 귀하의 조직 변화를 전반적으로 어떻게
예측하십니까?

- ① 매우 부정적
- ② 부정적
- ③ 보통
- ④ 긍정적
- ⑤ 매우 긍정적

3-1. 위 3의 응답과 같이 생각한 이유는 무엇입니까?
()

4. 다음은 코로나19를 통해 귀하의 조직이 경험한 어려움을 나타낸
보기입니다. 각각의 보기에 대해 체감하는 어려움의 강도를
표현해주세요.

항목	경험한 어려움의 강도
조직의 재무적 어려움(모금 감소, 매출 감소 등)	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
조직 운영의 어려움(임직원의 이직 및 퇴사, 업무의 불안정성 증대 등)	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
기존 상품 및 어려움(프로그램의 질 적 하락, 대면서비스 이용자 감소 등)	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
신규 사업 및 상품서비스 개발 어려움(신규 프로그램 불발 등)	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
타 조직과의 연대, 협력의 어려움	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

5. 귀하의 조직이 겪은 어려움을 해결하는데 가장 도움을 준 파트너를
아래의 보기에서 3개를 골라 큰 도움을 주었던 순서대로 나열해주세요.

보기
① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등) ②기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등) ③ 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부영역에서 중간지원 및 배분 역할 등) ④ 비영리 비정부조직(현장에서 활동하는 복지단체, 시민사회 단체, 환경단체 등) ⑤ 사회적경제조직(현장에서 활동하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) ⑥ 정치조직(정당 등) ⑦ 언론 및 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체) ⑧ 연구소 및 컨설팅 기업 ⑨ 국제기구(유엔, 유네스코 등)

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

6. 귀하는 코로나19 위기 극복과 관련하여 기업 사회공헌이
사회적으로 긍정적인 역할을 했다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

7. 코로나19 상황에서 기업이 가장 중요하게 생각하고 활동했어야
할 사회공헌 프로그램은 무엇이었을까요? 중요도 순서대로 3개를
적어주십시오.

보기		
① 현금 및 현물 기부	⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행	
② 임직원 봉사참여	⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적	
③ 기업의 시설 인프라 공유	재산권 공유	
④ 고객 참여 활동	⑧ 기타()	
⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트		
1순위:	2순위:	3순위:

8. 코로나19 상황에서 기업이 가장 중요하게 생각하고 활동했던 사회공헌
프로그램은 무엇이었나요? 중요도 순서대로 3개를 적어주십시오.

보기		
① 현금 및 현물 기부	⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행	
② 임직원 봉사참여	⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적	
③ 기업의 시설 인프라 공유	재산권 공유	
④ 고객 참여 활동	⑧ 기타()	
⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트		
1순위:	2순위:	3순위:

9. 코로나19 위기 당시 사회적으로 긍정적인 역할을 했던 기업 사회공헌
프로그램이나 활동 중 떠오르는 것을 자유롭게 적어주세요. 정확한
프로그램 이름을 작성해주실 필요는 없습니다.

()

10. 귀하는 아래의 분야 중 코로나19 이후 국민의 인간다운 생활을
보장하기 위해 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고
생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를
나열해주세요.

보기
① 복지 ② 보건의료 ③ 교육 ④ 고용 ⑤ 주거 ⑥ 문화 ⑦ 환경 ⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4

기업 사회공헌의 미래 의제 조사

1. 앞으로 10년 내 더욱 중요해질 것 같은 사회공헌 활동은
무엇입니까? 중요도 순서대로 3개를 적어주십시오.

보기		
① 현금 및 현물 기부	⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행	
② 임직원 봉사참여	⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적	
③ 기업의 시설 인프라 공유	재산권 공유	
④ 고객 참여 활동	⑧ 기타 ()	
⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트		
1순위:	2순위:	3순위:

2. 앞으로 10년 내 덜 중요해질 것 같은 사회공헌 활동은 무엇입니까?
3가지를 골라주세요.

보기		
① 현금 및 현물 기부	⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행	
② 임직원 봉사참여	⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적	
③ 기업의 시설 인프라 공유	재산권 공유	
④ 고객 참여 활동	⑧ 기타 ()	
⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트		
1순위:	2순위:	3순위:

3. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 한국에서 가장 중요한 사회문제는
무엇이 될 것으로 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를
선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 기업의 사회공헌이 가장 중요하게
인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것이라고
생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기		
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해	
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한	
③ 교육 불평등	안전 위협	
④ 삶의 질 저하	⑧ 환경오염 및 기후변화	
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	⑨ 에너지 및 자원 불균형	
1순위:	2순위:	3순위:

5. 아래의 보기 중, 10년 이내의 미래에 한국에서 가장 중요한
사회문제는 무엇이 될 것이라고 생각하십니까? 중요도 순으로
3가지를 선택해주세요.

보기		
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해	
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한	
③ 교육 불평등	안전 위협	
④ 삶의 질 저하	⑧ 환경오염 및 기후변화	
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	⑨ 에너지 및 자원 불균형	
1순위:	2순위:	3순위:

6. 아래의 보기 중, 10년 이내의 미래에 기업의 사회공헌이 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것이라고 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위협
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

7. 귀하는 내년인 2023년, 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기			
① 복지	② 보건의료	③ 교육	④ 고용
⑤ 주거	⑥ 문화	⑦ 환경	⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

8. 귀하는 10년 이내의 미래에, 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기			
① 복지	② 보건의료	③ 교육	④ 고용
⑤ 주거	⑥ 문화	⑦ 환경	⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

9. 아래는 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)입니다. 귀하는 기업이 관심을 가지고 잘 이행해야 할 목표(Goal)가 무엇이라고 생각하십니까? 중요도에 상관없이 목표(Goal)의 번호를 3개 선택해주세요.

* 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)란 2015년 유엔 총회에서 채택된 글로벌 공동 추진 목표로, 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성돼 있다. 유엔 회원국과 전 세계 민간기업 및 시민사회가 공동으로 참여해 2030년까지 목표를 달성할 계획이다.

유엔 지속가능발전목표(SDGs)	
목표 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식
목표 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
목표 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(Well-being)을 증진
목표4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진
목표 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화
목표 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장
목표 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장
목표 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진
목표 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려
목표 10	국가내·국가간 불평등 완화
목표 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
목표 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응
목표 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용
목표 15	육지 생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지
목표 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책무성 있는·포용적인 제도 구축
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

선택1:	선택2:	선택3:
------	------	------

2022년 사회공헌백서 설문지

기업 사회공헌에 관한 기업담당자 인식

본 조사는 국내 기업의 사회공헌에 대한 사회공헌 관계자의 인식을 조사해 사회공헌 이해관계자에게 유용한 정보를 제공하는 한편, 사회공헌의 촉진과 개선을 이루는 데 기여하고자 기획되었습니다. 본 조사의 결과는 2022년 사회공헌백서에 실립니다.

설문지는 다음과 같이 5개 부문으로 구성되어 있습니다.

1	사회공헌에 대한 인식
2	2021 사회공헌 리뷰
3	사회공헌과 파트너십
4	사회공헌의 미래 방향성
5	사회공헌과 ESG

통계법 제27조에 따라 귀하의 응답은 오직 통계분석 목적으로만 활용되며, 개별 응답 사항은 대외적으로 절대 비밀이 보장됩니다.

* 귀하의 기본 정보를 기재해주시기 바랍니다.

분류	응답자 정보
성별	① 남성 ② 여성 ③ 직접 기재()
회사 상장 여부	① 상장기업 ② 비상장기업
회사 임직원 수	① 100인 미만 ② 100인 이상 500인 미만 ③ 500인 이상 1,000명 미만 ④ 1,000명 이상
나이	① 10~20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상
사회공헌 업무 기간 (타 회사에서의 경력 포함)	① 5년 미만 ② 5~10년 미만 ③ 10~15년 미만 ④ 15년 이상
조직 내 사회공헌 환경	① 사회공헌 담당자/담당업무 없음 ② 사회공헌 담당자 있으나 타 업무와 겸직 ③ 사회공헌 전담 인력 있으나 전담팀 없음 ④ 사회공헌 전담팀 있음

1 사회공헌에 대한 인식

1. 귀하의 기업이 사회공헌 활동을 하는 이유는 무엇이라고
생각하십니까? 아래의 보기에서 가장 적합한 순서대로 3개를
선택해주세요.

보기	
① 기업 미션 달성을 위한 필요	⑦ 내부 구성원의 관심과 요구
② 기업 브랜드 이미지 제고	⑧ 지역사회와의 관심과 요구
③ 기업의 사회적 책임 이행	⑨ 언론, 시민단체 등의 관심과 요구
④ ESG 등 경영환경 변화 대응	⑩ 기부금 세제 혜택
⑤ 정부의 관심과 요구	⑪ 우수 인재의 유치 및 유지에 도움
⑥ 고객의 관심과 요구	

1순위: 2순위: 3순위:

2. 아래 보기는 사회공헌 활동으로 얻을 수 있는 효과에 대한
예시입니다. 보기별로 귀하의 기업의 사회공헌 활동 효과에 대한
체감 점수를 선택해주세요.

(① 효과가 전혀 없음 - ⑩ 효과가 매우 큼)

항목	만족도
1 기업 미션 달성에 기여	① ----- ⑤ -----
2 기업 브랜드 이미지 제고에 기여	① ----- ⑤ -----
3 기업의 사회적 책임 이행에 기여	① ----- ⑤ -----
4 ESG 등 경영환경 변화 대응에 기여	① ----- ⑤ -----
5 정부의 관심과 요구 대응에 기여	① ----- ⑤ -----
6 고객의 관심과 요구 대응에 기여	① ----- ⑤ -----
7 내부 구성원의 관심과 요구에 기여	① ----- ⑤ -----
8 지역사회의 관심과 요구 대응에 기여	① ----- ⑤ -----
9 언론·시민 단체 등의 관심과 요구 대응에 기여	① ----- ⑤ -----
10 기부금 세제 혜택에 기여	① ----- ⑤ -----
11 우수 인재의 유치 및 유지에 기여	① ----- ⑤ -----

3. 귀하의 기업이 사회공헌을 더 잘하기 위해서 또는 사회공헌의 효과를 높이기 위해서 필요한 것은 무엇입니까? 아래의 보기에서 가장 필요한 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기		
① 기업 사회공헌에 대한 국민의 인식 개선		
② 기업 사회공헌에 대한 정부의 인식 개선		
③ 기업 사회공헌에 대한 협력 파트너(비영리·사회적경제 조직·언론 등) 인식 개선		
④ 사회공헌에 대한 기업 경영진의 인식 개선		
⑤ 사회공헌에 대한 임직원의 인식 개선		
⑥ 사회공헌 활성화를 위한 기업 내 제도 및 기반 마련		
⑦ 사회공헌 담당자의 역량 강화		
⑧ 사회공헌 협력 파트너의 역량 강화		

4. 사회공헌 담당자의 역량 강화를 위해 가장 필요한 것은 무엇입니까?
아래의 보기 중 2개를 중요도에 관계없이 선택해주세요.

- ① 사회공헌 담당자 네트워크
- ② 전문적인 교육
- ③ 사내 자문
- ④ 외부 컨설팅 및 자문
- ⑤ 사회공헌과 관련한 동향 등 정보 습득
- ⑥ 사회공헌 협업 관계자와의 교류
- ⑦ 기타 ()

2 2021년 사회공헌 리뷰

1. 지난해 귀하가 속한 기업의 사회공헌 사업에 대한 전반적인 만족도는 어떻습니까?

- ① 매우 만족
- ② 만족
- ③ 보통
- ④ 불만족
- ⑤ 매우 불만족

2. 아래의 보기는 사회공헌 활동으로 얻을 수 있는 효과에 대한 예시입니다. 보기별로 작년(2021년) 귀하가 속한 기업의 사회공헌 활동 효과에 대한 체감 정도를 선택해주세요.

(① 효과가 전혀 없음 - ⑩ 효과가 매우 큼)

1	기업 미션 달성에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
2	기업 브랜드 이미지 제고에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩

3	기업의 사회적 책임 이행에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
4	ESG 등 경영환경 변화 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
5	정부의 관심과 요구 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
6	고객의 관심과 요구 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
7	내부 구성원의 관심과 요구에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
8	지역사회의 관심과 요구 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
9	언론·시민단체 등의 관심과 요구 대응에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
10	기부금 세제 혜택에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩
11	우수 인재의 유치 및 유지에 기여	① ---- ⑤ ---- ⑩

3. 귀하가 속한 기업의 2021년 사회공헌 실적은 매출 대비 몇 퍼센트 수준이었습니까? 아래의 보기에서 적절한 수준을 찾아 선택해주세요.

* 여기에서 말하는 사회공헌 실적은 기부금, 기증, 운영비, 파트너십 비용 등 각 사에서 최종 보고된 사회공헌 실적 금액을 말하며, 임직원 봉사활동의 화폐화 환산 비용은 제외함

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
매출 대비 0.03% 미만	매출 대비 0.03% ~ 0.05%	매출 대비 0.05% ~ 0.08%	매출 대비 0.08% ~ 0.1%	매출 대비 0.1% ~ 0.15%	매출 대비 0.15% ~ 0.30%	매출 대비 0.30% 이상

4. 귀하가 속한 기업은 2020년과 비교해 2021년의 사회공헌 실적에 변화가 있었습니까? 변화의 정도를 아래의 보기에서 선택해주세요.

* 여기에서 말하는 사회공헌 실적은 기부금, 기증, 운영비, 파트너십 비용 등 각 사에서 최종 보고된 사회공헌 실적 금액을 말하며, 임직원 봉사활동의 화폐화 환산 비용은 제외함

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2020년 대비 감소 (감소율 20% 이상)	2020년 대비 감소 (감소율 10%~20% 미만)	2020년 대비 감소 (감소율 10% 미만)	변화 없음	2020년 대비 증가 (증가율 10% 미만)	2020년 대비 증가 (증가율 10%~20% 미만)	2020년 대비 증가 (증가율 20% 이상)

5. 귀하가 속한 기업은 2020년과 비교해 2021년의 임직원 봉사 관련 실적에 변화가 있었습니까? 변화의 정도를 아래의 보기에서 선택해주세요.

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2020년 대비 감소 (감소율 50% 이상)	2020년 대비 감소 (감소율 30%~50% 미만)	2020년 대비 감소 (감소율 30% 미만)	변화 없음	2020년 대비 증가 (증가율 30% 미만)	2020년 대비 증가 (증가율 30%~50% 미만)	2020년 대비 증가 (증가율 50% 이상)

6. 2020년과 비교해 2021년의 사회공헌이 3, 4, 5번 문항의 답과 같은 변화가 있었던 이유는 무엇입니까? 체감하는 대표적인 이유를 문장이나 단어로 제시해주세요.

()

7. 코로나19가 귀하의 기업의 사회공헌 활동에 미친 영향의 강도는 어느 정도 체감하고 계십니까?

- ① 전혀 영향을 미치지 않음
- ② 별로 영향을 미치지 않음
- ③ 보통임
- ④ 일부 영향을 미침
- ⑤ 매우 영향을 미침

8. 아래의 보기는 코로나19가 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미친 영향의 예시입니다. 보기에서 그 영향이 큰 순서대로 3개를 선택해주세요.

보기
① 사회공헌 철학의 변화 ② 사회공헌 전략의 변화 ③ 사회공헌 관련 사내 제도의 변화 ④ 사회공헌 관련 추진 체계의 변화 ⑤ 사회공헌에 투입되는 예산의 변화 ⑥ 사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화 ⑦ 사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화 ⑧ 임직원 봉사활동의 변화 ⑨ 사회공헌 대상의 변화 ⑩ 사회공헌 파트너십의 변화
<div>1순위:</div> <div>2순위:</div> <div>3순위:</div>

9. 위 8번 문항의 보기에서 1순위로 선택한 영향과 변화의 내용을 짧게 설명해주시기 바랍니다.

()

10. 위 8번 문항 예시 외에 코로나19 팬데믹이 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미친 영향이 있다면 설명해주시기 바랍니다.

()

11. 귀하가 속한 기업의 사회공헌이 코로나19 위기 극복과 관련하여 사회적으로 긍정적 역할을 했다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
- ② 그렇지 않음
- ③ 보통임
- ④ 그러함
- ⑤ 매우 그러함

12. 귀하의 기업이 코로나19 상황에서 가장 중요하게 생각하고 비중 있게 활동한 사회공헌 프로그램은 무엇이었다고 생각하십니까? 중요도 순서대로 3개를 적어주세요.

보기
① 현금 및 현물 기부 ② 임직원 봉사참여 ③ 기업의 시설 인프라 공유 ④ 고객 참여 활동 ⑤ 시민단체 및 공공기관과의 협력 프로젝트 ⑥ 사회문제 해결 캠페인 진행 ⑦ 전문적인 경영 노하우 및 지적 재산권 공유 ⑧ 기타()
<div>1순위:</div> <div>2순위:</div> <div>3순위:</div>

13. 코로나19 극복을 위해 귀하의 조직이 수행한 사회공헌 활동 중 대표적인 사례가 있다면 아래의 표에 1개를 요약해 작성해주세요. 없는 경우 ‘없음’이라고 입력하시면 됩니다.

기업 이름	코로나19 극복을 위한 활동(100자 이내)

14. 코로나19 극복을 위해 여러 종류의 기관, 조직, 기업들이 다양한 활동을 펼쳤습니다. 타 기업이나 기관, 비영리조직, 사회적경제 조직 등의 활동 중 기억에 남는 사례가 있다면 아래 표에 작성해주세요. 기억에 남는 사례가 없는 경우 ‘없음’이라고 입력하시면 됩니다.

()

15. 귀하는 아래의 분야 중 코로나19 이후 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 사회의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기
① 복지 ② 보건의료 ③ 교육 ④ 고용 ⑤ 주거 ⑥ 문화 ⑦ 환경 ⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

16. 귀하는 아래의 분야 중 코로나19 이후 국민의 인간다운 생활을 보장하기 위해 귀하의 기업 사회공헌의 역량이 집중되어야 하는 분야가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 보기 중 중요도 순으로 3가지를 나열해주세요.

보기
① 복지 ② 보건의료 ③ 교육 ④ 고용 ⑤ 주거 ⑥ 문화 ⑦ 환경 ⑧ 기타

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

3	사회공헌과 파트너십	
보기		
<p>① 정부 및 공공기관(정부 중앙부처, 지방정부, 정부 산하기관 등)</p> <p>② 기업 및 기업재단(기업 창업자나 기업의 출자에 의해 설립된 재단 등)</p> <p>③ 중간지원조직(정부사업 위탁운영, 비정부영역에서 중간지원 및 배분 역할 등)</p> <p>④ 비영리 비정부조직(현장에서 활동하는 복지단체, 시민사회 단체, 환경단체 등)</p> <p>⑤ 사회적경제조직(현장에서 활동하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)</p> <p>⑥ 정치조직(정당 등)</p> <p>⑦ 언론 및 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체)</p> <p>⑧ 연구소 및 컨설팅 기업</p> <p>⑨ 국제기구(유엔, 유네스코 등)</p>		
1순위:	2순위:	3순위:

1. 사회문제 해결(에 기여)하기에 적합한 기관 및 조직을 아래의
보기에서 3개를 골라 적합한 순서대로 모두 나열해주세요.

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

2. 위에서 선택한 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 조직이
충분한 역량을 가졌다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

3. 위에서 선택한, 사회문제를 해결하기 위해 적합하다고 생각한 조직이
충분한 역할을 수행하고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

4. 귀하는 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 귀하의
기업이 참여해야 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

5. 귀하는 사회문제의 해결이나 사회문제 해결을 지원하기 위해 귀하가
속한 기업의 참여나 역할이 충분하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통임
④ 그러함
⑤ 매우 그러함

6. 귀하가 맺었던 사회공헌 파트너십에 대한 만족도를 항목별로
응답해주시기 바랍니다.

(① 매우 불만족, ② 불만족, ③ 보통, ④ 만족, ⑤ 매우 만족)

항목	만족도
파트너십 경험 전반에 대한 만족도	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
협력 분야에 대한 전문성	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

항목	만족도
협업 파트너 담당자의 뚜렷한 사업 의지	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
기업에 대한 이해	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
커뮤니케이션의 용이함	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
파트너십 기간	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤
파트너십이 창출한 성과	① ---- ② ---- ③ ---- ④ ---- ⑤

7. 아래 보기 중 파트너십 제고를 위해 가장 필요한 것은 무엇입니까?
중요한 순서대로 3개를 골라주세요.

보기
① 파트너십의 목표에 대한 합의 ② 파트너 기관 간의 상호존중 및 이해 ③ 명확한 역할 분배와 책임 정립 ④ 공정한 자원의 분배와 사용 ⑤ 합리적인 의사결정 과정 ⑥ 합의된 기준에 의한 사업평가
1순위: 2순위: 3순위:

4 사회공헌의 미래 방향성

1. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 한국에서 가장 중요한 사회문제는
무엇이 될 것으로 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를
선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위험
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

2. 아래의 보기 중, 2023년 내년, 귀하가 속한 기업의 사회공헌이
가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것으로
생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위험
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

3. 아래의 보기 중, 10년 이내에 한국에서 가장 중요한 사회문제는
무엇이 될 것으로 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를
선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위험
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4. 아래의 보기 중, 10년 이내에 귀하가 속한 기업의 사회공헌이 가장
중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것으로
생각하십니까? 중요도 순으로 3가지를 선택해주세요.

보기	
① 소득(경제) 및 주거 불안	⑥ 사회통합 저해
② 고용 및 노동 불안정	⑦ 자연 재해, 전염병을 포함한 안전 위험
③ 교육 불평등	⑧ 환경오염 및 기후변화
④ 삶의 질 저하	⑨ 에너지 및 자원 불균형
⑤ 급격한 사회구조 변화(저출생 고령화 등)	

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

5. 보기는 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)입니다. 귀하는 기업이
관심을 가지고 잘 이행해야 할 목표(Goal)가 무엇이라고
생각하십니까? 중요도에 상관없이 목표(Goal)의 번호를 3개
선택해주세요.

* 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)란 2015년
유엔 총회에서 채택된 글로벌 공동 추진 목표로, 17개의 목표와
169개의 세부 목표로 구성돼 있다. 유엔 회원국과 전 세계 민간기업 및
시민사회가 공동으로 참여해 2030년까지 목표를 달성할 계획이다.

유엔 지속가능발전목표(SDGs)		
목표 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식	
목표 2	기아의 종식, 식량안보 달성, 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	
목표 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(Well-being)을 증진	
목표4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고, 평생교육 기회를 증진	
목표 5	성평등 달성과 모든 여성·여아의 역량 강화	
목표 6	모든 사람이 물과 위생시설을 이용 가능하도록 지속가능한 유지관리를 보장	
목표 7	모두에게 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근을 보장	
목표 8	모두에게 지속적·포용적·지속가능한 경제성장 및 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진	
목표 9	회복력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화를 진흥하고 혁신을 장려	
목표 10	국가내·국가간 불평등 완화	
목표 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	
목표 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 대응	
목표 14	지속가능발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	
목표 15	육지 생태계의 지속가능한 이용을 보호·복원·증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 방지 및 회복, 생물다양성 손실 방지	
목표 16	지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책임성 있는·포용적인 제도 구축	
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	
1순위:	2순위:	3순위:

5

사회공헌과 ESG

1. 아래의 보기 중 현재 귀하가 속한 기업의 사회공헌 관련 의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 것은 무엇입니까? 하나만 골라주세요.

보기
① SDGs(UN의 지속가능발전목표) ② ESG(비재무적 요인을 반영한 기업투자) ③ ICT(새로운 기술, 디바이스, 미디어의 등장과 변화) ④ 세대 변화(성장기, 민주화 세대 이후 세대의 등장) ⑤ 사회문제 해결에 직접 나서는 시민의 등장

2. 아래의 보기 중 10년 이내의 미래에 귀하가 속한 기업 사회공헌의 의사결정에 가장 큰 영향을 미치게 될 요소는 무엇이라고 예상하십니까? 하나만 골라주세요.

보기
① SDGs(UN의 지속가능발전목표) ② ESG(비재무적 요인을 반영한 기업투자) ③ ICT(새로운 기술, 디바이스, 미디어의 등장과 변화) ④ 세대 변화(성장기, 민주화 세대 이후 세대의 등장) ⑤ 사회문제 해결에 직접 나서는 시민의 등장

3. 귀 조직의 미션을 달성하는데 ESG는 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

- ① 중요하지 않다
- ② 별로 중요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 중요하다
- ⑤ 매우 중요하다

4. 현재 귀하의 조직은 ESG 경영에 대해 어떻게 반응하고 있나요? 체감하는 조직의 반응과 가장 유사한 표현을 선택해주세요.

- ① 인식하고 있지 않음
- ② 인식했지만 무관심함
- ③ 호기심이 생겼음
- ④ 학습하고 있음
- ⑤ ESG 경영을 위한 실행체계가 있음
- ⑥ ESG 경영을 본격적으로 실행하고 있음
- ⑦ ESG 경영을 실행하고, 평가하고, 개선하고 있음

5. 귀하가 생각하기에, 귀 조직이 ESG 경영을 학습하거나 실행하도록 유도하는 가장 강력한 동기는 무엇입니까? 아래의 보기에서 강력한 순서대로 3개를 선택해주세요.

보기
① ESG 경영을 통한 조직의 지속가능한 성장에 대한 기대 ② ESG 경영을 통한 지구적 차원의 문제 해결에 동참하려는 의지 ③ ESG 경영에 의한 매출 성장에 대한 기대 ④ ESG 경영을 통해 조직을 평가하는 외부 관계자(정부, 투자사, 거래처 등)의 요구 ⑤ ESG 경영에 대한 조직 내 관계자(경영진, 임직원 등)의 요구 ⑥ ESG 경영에 관심이 있는 소비자, 시민 등의 요구와 사회 분위기 ⑦ ESG 경영을 외면했을 때 발생할 수 있는 리스크 및 손해에 대한 인식

선택1:	선택2:	선택3:
------	------	------

6. ESG 경영을 중시하는 변화가 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미치는 영향이 있다고 생각하십니까? 체감하는 영향의 크기를 선택해주세요.

- ① 영향이 없음
- ② 영향이 거의 없음
- ③ 보통임
- ④ 영향이 있음
- ⑤ 매우 큰 영향이 있음

7. 아래의 보기는 ESG 경영의 확대가 귀하가 속한 기업 사회공헌에 미치는 영향의 예시입니다. 보기에서 그 영향이 큰 순서대로 3개를 선택해주세요.

보기
① 사회공헌 철학의 변화 ② 사회공헌 전략의 변화 ③ 사회공헌 관련 사내 제도의 변화 ④ 사회공헌 관련 추진 체계의 변화 ⑤ 사회공헌에 투입되는 예산의 변화 ⑥ 사회공헌 프로그램의 포트폴리오 변화 ⑦ 사회공헌 프로그램의 진행 형태 변화 ⑧ 임직원 봉사활동의 변화 ⑨ 사회공헌 대상의 변화 ⑩ 사회공헌 파트너십의 변화

선택1:	선택2:	선택3:
------	------	------

8. ESG의 등장과 확대가 귀하가 속한 기업의 사회공헌에 미치는 핵심적인 영향이 무엇이라고 생각하십니까? 간단하게 설명해주세요.

()

100대 기업 사회공헌 프로그램

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
1	삼성전자	삼성 솔브 포 투모로우	• 청소년 아이디어 경진 대회로, 학생들의 STEM역량은 물론 4차 산업혁명 시대에 사회에서 요구되는 창의적 문제 해결력을 키울 수 있도록 지원 합니다. 교사와 삼성전자 임직원들은 학생들의 멘토가 되어 삼성 솔브 포 투모로우에 참여하는 학생들이 근본적인 원인과 최선의 해결책을 모색하고, 아이디어를 구체화할 수 있도록 지원합니다. 2021년에는 코로나19에도 불구하고 33여 개 국가에서 학생 16만 150명과 교사 38,615명이 삼성 솔브 포 투모로우에 참가했습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
2		삼성드림클래스	• 2012년 주중·주말교실 (방과후학습)과 방학 캠프로 시작한 삼성 드림클래스가 2021년을 맞아 새롭게 시작했습니다. 삼성 드림클래스 2.0은 디지털을 기반으로 청소년들이 스스로 적성과 꿈을 찾고 다양한 분야의 진로를 탐색하는 진로 지도와 미래 사회가 요구하는 글로벌 소통, 코딩, 수리·논리와 같은 미래역량 교육 및 꿈을 이루기 위해 꼭 필요한 교과 학습 등 3대 교육을 제공합니다. 또한 삼성의 임직원과 전문가의 입체적인 멘토링도 지원합니다. (2021년 중학생 5,000명, 대학생 500명 참여)	2012	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
3		삼성 청년 SW 아카데미	• 삼성전자는 2018년부터 고용노동부와 함께 국내에서 '삼성 청년 SW 아카데미'를 운영하고 있습니다. SW개발자를 꿈꾸는 청년들의 취업경쟁력을 높일 수 있도록 이론과 실습 교육을 1년간 지원합니다. 교육생들은 기본과 정에서 수준별 커리큘럼 기반의 알고리즘, 코딩, 웹기술 등을 학습하고, 이후 심화과정을 통해 AI, IoT 등 4차 산업혁명 기술을 활용할 수 있는 실전 역량을 기릅니다. 1기부터 5기까지 총 2,785명이 교육을 수료했고, 2022년초 기준 2,326명 (22년 4월 취입률 기준으로 변경)이 IT, 금융권 등 다양한 분야의 기업에 취업하여 84% (22.4월 기준)의 취업률을 기록했습니다. 2022년 현재 6기와 7기 약 1,700명이 교육을 받고 있습니다.	2018	교육/ 학교/ 학술	청년	전국
4	한국전력공사	사랑의 에너지 나눔	• 저소득층 단전가정 지원을 통해 고통을 분담하고 고객사랑을 실천합니다.		취약계층 지원	불특정 다수	지역사회
5		한전사회봉사단	• 한전사회봉사단은 이웃사랑, 문화사랑, 환경사랑, 재난구호 등 다양한 자원봉사활동을 통해 기업의 사회적책임을 수행하기 위해 노력합니다.	2004	환경보전	불특정 다수	지역사회
6		KEPCO 119 재난구조단	• KEPCO 119 재난구조단은 전국 6개 권역에 각각 인명구조, 의료지원, 현장지원팀을 편성하여 출범한 전문재난 구조단입니다. 국내외 재난 구조활동, 응급처치교육 등을 실시하고 있습니다.	2010	취약계층 지원	불특정 다수	지역사회
7	현대자동차	아이오닉 포레스트 신시도	• 현대자동차와 트리플래닛은 2016년부터 5년 동안 수도권 미세먼지를 줄이기 위해 인천 수도권 매립지에 23,250그루의 나무를 심었습니다. 아이오닉 포레스트의 나무들은 연간 225톤의 이산화탄소와 1,100kg의 미세먼지를 흡수하고 있습니다. 또한, 2019년부터 2년 동안 교실 내 미세먼지를 줄이고 다음 세대 환경교육을 위해 수도권 33개 초등학교, 924개 교실에 교실 숲을 조성하는 사업을 진행했습니다. • 여기서 멈추지 않고 2021년부터는 전북 군산에 위치한 국립신시도자연휴양림의 자생종 식물을 보존하기 위한 프로젝트를 시작했습니다. 자연휴양공간 내 생물 다양성 보전을 위해 국립신시도자연휴양림에 자생식물 보전 숲길을 만들고, 아이오닉 5를 지원해 친환경 차량 경험을 제공하였습니다. • 파트너 트리플래닛과 함께 섬 곳곳에 어린 나무를 심고, 휴양림 내 태양전망대로 가는 길을 따라 동백나무를 심는 등 총 3,400그루의 나무를 심어 고객들과 함께 누릴 수 있는 숲길을 만들었습니다. • 또한, 국립신시도자연휴양림을 이용하는 장애인/노약자 대상으로 4.2km의 순환로에서 친환경 모빌리티 아이오닉 5를 경험할 수 있게 하고, 숲 해설 프로그램을 운영하여 친환경 경험 확대에 기여하였고, 이와 더불어 지역사회와 함께하는 봉사활동(나무 심기, 해안가 플로깅 등)을 진행하였습니다. 2022년에는 아이오닉 포레스트 신시도의 운영을 지속하며, 숲과 나무를 통해 사회와 함께하는 다양한 친환경 활동에 동참할 예정입니다.	2016	환경보전	불특정 다수	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
8	현대자동차	Drive-in MOVING THEATER	• 현대자동차와 현대모터클럽은 2015년부터 꾸준히 문화 소외 지역을 찾아 이동식 스크린을 설치하고 영화를 상영하는 ‘무빙 시어터’ 캠페인을 진행하였습니다. 2020년부터는 코로나19 팬데믹 속에서 주민들이 문화생활을 회복할 수 있도록, 코로나19로부터 안전한 ‘드라이브 인 무빙 시어터(자동차 극장)’ 형식으로 전환해 캠페인을 지속 실시하고 있습니다. • 소외 계층뿐만 아니라 지역 주민들을 초청하여 최신 영화를 무료로 상영하고 봉사단원들이 직접 조리하고 포장한 간식을 무료로 제공하였습니다. 2020년에는 성남에서 지역 복지센터와 연계하여 자동차 극장을 진행하였고, 2021년에는 장수군청, 영양군청, 영덕군청과 연계하여 문화 소외지역 주민들에게 자동차 극장을 체험할 기회를 제공하였습니다.	2015	문화예술 /체육	불특정 다수	지역사회
9		미래자동차 학교	• 2016년 교육부와 MOU 체결을 통해 시작된 중학교 자유학기제 미래자동차 학교는 청소년들이 이론과 실습, 체험을 통해 자동차 산업을 쉽게 이해하고, 관련 직업을 탐구해보는 특화 진로 교육 프로그램입니다. 2018년도부터 미래자동차 산업에 대한 이해도 제고를 위해 수소 에너지와 친환경 미래도시에 대한 내용을 중심으로 프로그램을 재구성하였습니다. 미래자동차학교는 진로 교육 기회의 불평등 해소를 위해 농어촌 학교와 특수학교, 소규모 학교 등을 우선 선발하여 진행합니다. 이와 함께 2022년부터 초등학교 대상 창의적 체험학습도 정규 프로그램으로 구성하여 운영하여 클린 모빌리티와 지속가능성을 주제로 전문적인 내용을 아이들의 눈높이에서 쉽고 재미있게 교육합니다.	2016	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
10	SK하이닉스	행복GPS	• 행복GPS는 치매환자와 발달장애인의 실종 예방을 위해 배회 감지기(행복GPS)와 통신비를 지원하는 사업입니다. SK하이닉스는 2016년 사업을 시작한 이래 경찰청과 업무협약을 맺으며 2020년까지 총 2만여 대의 행복GPS를 지원한 데 이어, 2021년에는 협약 기관을 보건복지부로 확대하고 행복GPS 5000대를 추가 보급했습니다. 행복GPS 사업을 통해 총 477명의 실종자가 가족의 품으로 귀가했고, 평균 실종자 발견 소요 시간도 12.2시간에서 55분으로 단축할 수 있었습니다.	2016	취약계층 지원	장애인	전국
11		행복도시락	• SK하이닉스는 2012년부터 결식아동에게 도시락을 제공하는 행복도시락 사업을 운영하고 있습니다. 2021년까지 행복도시락 사업을 통해 전달된 도시락은 약 58만 개에 달합니다. 특히 2021년에는 행복도시락 사업을 활용해 SK그룹 활동인 ‘한 끼 나눔 온(溫)택트 프로젝트’에 힘을 보였습니다. 사업 대상을 코로나19로 무료급식소 운영이 중단되어 끼니 해결에 어려움을 겪는 독거 어르신까지 일시 확대한 것입니다. 3개월간 독거 어르신 1370명을 대상으로 말반찬 도시락, 영양 케어 키트 등으로 구성된 약 40만 끼의 식사를 제공하고, 어르신의 안부를 살피고 대화를 나누는 등 정서 지원 활동도 함께 펼쳤습니다.	2012	취약계층 지원	시니어 노인	전국
12		해피드리밍	• 해피드리밍은 SK하이닉스 구성원이 멘토가 되어 청소년들에게 이공계 분야 직업을 소개하고 진로 설계를 돕는 멘토링 프로그램입니다. 온라인으로 실시한 2021년 ‘구성원 랜선 멘토링’에서는 구성원 멘토들이 지역사회 11개 중/고등학교 학생 2200여 명과 2200여 명과 진로에 대한 이야기를 나눴습니다. 또한 다양한 과학 인사들의 이야기를 듣고 토론하는 ‘랜선 진로 라이브 콘서트’에는 2600여 명의 학생들이 참여했습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
13	기아	초록여행	• 초록여행은 장애인 고객들이 안전한 이동환경을 통해 자유로운 여행을 경험할 수 있도록 실천하고 있습니다. 전동, 수동 휠체어 수납은 물론 장애 정도에 따라 직접 운전을 할 수 있는 차량을 보유하고 장애인 고객을 위한 다양한 여행정보 콘텐츠를 제공하고 있습니다.	2012	취약계층 지원	장애인	전국
14		그린라이트프로젝트	• 재개발국가 사회사회의 자립을 지원하는 글로벌 사회공헌사업입니다. 개인과 사회의 성장과 자립을 위해 거점형 인프라 구축, 이동형 인프라 지원, 자립지원 프로그램 운영의 세 가지 영역을 지원하고 있습니다.	2012	취약계층 지원	기타	글로벌
15		K-나눔투게더	• 임직원기부 플랫폼으로 사내 인트라넷을 통해 쉽고 간편하게 기부에 참여할 수 있습니다. 다양한 테마의 월단위 신규 모금함, 연말연시 나눔이벤트 등이 열립니다.		취약계층 지원	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
16	POSCO 홀딩스	체인지업그라운드	• 벤처기업 육성을 위해 포스코에서 운영하는 스타트업 공간 체인지업 그라운드는 포항의 국내최고 과학기술 인프라를 바탕으로 창업 전주기적 지원을 통해 우수 벤처기업을 발굴하고 육성하는 데 목적을 두고 있습니다. 실리콘밸리에 이어 아이디어가 산업이 되는 ‘또 하나의 퍼시픽밸리’로서 유니콘 기업의 산실로 발돋움하고자 합니다.	2021	기타	불특정 다수	전국
17		폐각자원화	• 국내에서 굴 폐각은 매년 35만 톤이 발생하는데 이 중 일부만 양식용으로 다시 쓰이거나, 농업용 비료로 재가공됩니다. 나머지는 지역 어촌마을 곳곳에 방치된 채 경관을 해치고, 악취를 내거나 식수를 오염시키는 등 심각한 환경문제를 유발하고 있습니다. 포스코그룹은 폐각의 주성분인 석회질(CaO, 54%)이 제철공정에서 사용하는 석회석(CaO, 51%)과 성분이 유사하다는 점에 착안, 폐각 자원화에 주목하게 됐습니다. 포스코그룹, 공급사, 정부/지자체가 합심한 결과, ‘수산부산물 재활용 촉진에 관한 법률’이 2021년 7월 통과해 폐각 재활용이 가능하게 됐습니다. 공급사 여수바이오는 폐각 재활용에 대한 환경성 평가 인증을 취득했습니다. 포스코와 포스코케미칼은 폐각 가공기술 개발에 성공했습니다. 연간 35만 톤의 폐각을 자원화할 수 있게 되고, 나아가 국내 발생 폐각 전량을 자원화할 수 있는 길이 열린 것입니다.	2021	환경보전	불특정 다수	지역사회
18		포스코청암재단	• 1971년 제철장학회에서 시작한 포스코청암재단은 다양한 장학사업을 통해 포항, 광양 지역사회 및 아시아지역 학생들의 성장을 돕고 과학, 봉사, 교육, 기술 분야의 우수 기관 또는 개인에게는 포스코청암상을 시상하고 있습니다. 2021년 수혜자는 546명이며, 누적 수혜자는 12,733명에 달합니다.	1971	교육/ 학교/ 학술	불특정 다수	전국
19	포스코 인터내셔널	진출국가 지역사회 미래인재를 위한 교육 지원	• 회사는 진출국가 사회의 교육 환경 개선을 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 우즈베키스탄의 과학기술인력 양성 정책에 부응하고 미래인재를 육성하기 위해 2018년부터 타슈켄트 국립기술대학교와 타슈켄트화학기술대학교의 추천을 받은 이공계 대학생들에게 장학금을 지원했습니다. 또한 우크라이나 키예프 아발론구 소재 도서관 8곳을 선정하여 컴퓨터, 프린터 등을 제공하여 지역도서관의 디지털 정보화를 지원했습니다. 이번 지원 활동으로 인해 지역주민들이 그림, 동영상, 소리 등의 시청각 미디어 자료를 원활하게 이용할 수 있게 됨으로써, 향후 지역 교육 환경 개선에 기여할 것으로 기대됩니다.	2018	교육/ 학교/ 학술	청년	글로벌
20		다문화가정 및 중도입국청소년 교육 지원	• 타 지역에 비해 다문화가정의 비율이 높은 인천 지역의 특성을 고려해 2015년부터 중도입국청소년을 위한 대안학교 ‘새꿈학교’의 운영을 후원하고 있습니다. 인천 다문화사라회에서 운영하고 있는 새꿈학교에서는 중도 입국청소년들을 위해 한국어 교실, 국적 취득 및 급식 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 다양한 역사·문화 이해 증진 활동들을 통해 중도입국청소년들이 한국 사회에 안정적으로 적응하여 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.	2015	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
21		인도네시아 팜농장 지역주민을 위한 기초의료 환경 개선	• 2016년부터 인도네시아 파푸아(Papua)의 보건 의료 환경 개선을 위한 사회공헌 사업을 실시하고 있습니다. 2021년에는 현지 의료진의 요청에 따라 혈액분석기, 백신저장고, 폐약품처리기 등 다양한 의료 용품을 지원하였습니다. 또한, 협업기관인 고려대학교 안산병원에서는 수년간의 사업을 통해 수집한 의료 데이터를 기반으로 ‘인도네시아 파푸아 울릴린 지역 주민건강조사 및 의료 진료활동 보고서’를 발간하였습니다. 이를 통해 울릴린 지역의 지속가능한 현지 주민 건강 증진에 기여할 것으로 전망됩니다.	2016	의료보건	불특정 다수	글로벌
22	삼성생명	‘사람, 사랑’ 금융인성교육	• 삼성생명은 전국 중학생을 대상으로 ‘사람, 사랑’ 금융인성교육을 진행하여 청소년들이 일상에서 알아야 할 금융지식을 전달함은 물론, 이들이 올 바른 경제 가치관을 형성할 수 있도록 돕고 있습니다. 2020년 부터 코로나19로 인해 오프라인 교육사업이 온라인 교육사업으로 전환되었으며, 당사는 2021년 금융 인성 교육 온라인 콘텐츠를 개발하여 다양한 영상 제작 및 게임앱을 활용함으로써 수업의 만족도를 높였습니다. 2021년에는 총 122개교, 741학급, 20,728명을 대상으로 수업을 진행하였으며, 2022년에도 전국 청소년을 대상으로 비대면 금융인성 교육을 진행 할 예정입니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
23	삼성생명	‘사람, 사랑’ 환아 의료비지원	• 삼성생명은 고객의 미래를 지키는 인생금융파트너로서 경제적으로 어려움을 겪는 환아에게 의료비를 지원하는 ‘사람,사랑’ 환아의료비지원 사업을 전개하고 있습니다. 아동복지 전문기관 ‘초록우산 어린이재단’과 함께 2019년 1월부터 2021년 12월까지 382명의 환아에게 약 37억 원의 의료비를 지원하여 아이들에게 건강한 미래와 희망을 선물하였습니다. 본 사업의 재원인 ‘사람, 사랑펀드’는 삼성생명 컨설턴트, 임직원, 회사가 함께 모금한 기금으로, 당사는 다양한 사회공헌사업을 통해 고객으로부터 받은 사랑을 사회에 환원하며 새로운 사회적 가치를 창출하고 있습니다.		의료보건	아동/ 어린이	전국
24		‘사람, 사랑’ 봉사단	• 삼성생명 컨설턴트와 임직원으로 구성된 ‘사람, 사랑’ 봉사단은 전국 270여 개 봉사팀으로 이루어져 있으며, 지역사회 이웃과 함께하는 봉사활동을 통해 나눔 문화를 실천하고 있습니다. 코로나19 상황에서도 각 봉사팀은 복지시설, 소외계층에 나눔의 손길이 끊기지 않도록 생활용품, 식재료 등을 구매하여 비대면 물품 지원을 진행하고 있습니다. 2021년에는 비대면 봉사활동 활성을 위해 우수 참여자 시상을 포함한 상·하반기 봉사 캠페인을 전개하였으며, 비대면 봉사 활동에는 누적 13,301명의 임직원과 컨설턴트가 참여하여 총 36,826시간 봉사활동에 참여하였습니다. 또한 환경보호 활동을 위해 업사이클링 재료를 활용한 각종 핸드온 제작, 수질정화를 위한 흙공 만들기 등의 활동을 진행하였으며, 건기기부 챌린지 등의 캠페인을 통해 서울 청계천 및 부산 해운대수목원 인근에 탄소 감소를 위한 식목 사업을 지원하였습니다. 삼성생명은 앞으로도 봉사활동을 통한 나눔실천으로 사회 구성원으로서의 책임을 다하겠습니다.		취약계층 지원	불특정 다수	지역사회
25	LG 디스플레이	Dream 성취 Project : 맞춤형 꿈 지원을 통한 취약계층 꿈 성취 및 성장기회 제공	• Dream 성취 Project는 나이와 성별에 구분 없는 개인 맞춤형 꿈 지원을 통해 취약계층의 꿈 성취와 성장을 지원합니다. 2021년 최초로 시작한 Dream 성취 Project는 휠체어 장애인 마라토너, 청년 플루티스트, 만학도의 꿈을 지원하였습니다. LG디스플레이는 이들을 향후 5년간 꾸준히 후원하여 지속적으로 취약계층의 꿈을 응원할 예정입니다.	2021	취약계층 지원	불특정 다수	전국
26		LGD 희망날개클럽 : 임원/담당 장학회를 통한 저소득가정 영재 청소년 교육 지원	• 2011년부터 전사 임원·담당이 후원하는 ‘희망날개 재능 육성 프로그램’을 통해 경제적인 어려움을 겪고 있는 예체능 및 이공계 영재 청소년의 꿈을 지원하고 있습니다. 2021년에는 월드비전과 함께 18명의 꿈을 지원하였습니다. 2011년 이후 181명의 청소년들이 각 분야별 고등학교 및 대학교에 진학하고 국내외 각종 대회에서 우수한 성적을 거두었습니다.	2011	문화예술/ 체육	청소년	전국
27		눈 건강 지킴이 활동 : 눈 건강 사업을 통한 눈 건강의 중요성 전파	• IT기기 조기 사용으로 인해 아동/청소년의 근시 유병률이 높아지는 현상을 고려하여 미취학 아동부터 초등학교 저학년 아동을 중심으로 눈 건강 증진 프로그램을 진행하고 있습니다. 눈 건강의 중요성을 어린이 눈높이에 맞추어 교육하기 위해 문화 소외지역 어린이를 대상으로 건강 뮤지컬 ‘초롱초롱 눈건강교실’을 지속적으로 운영하고 있으며 의료취약지역 소아 안검진과 더불어 방역수칙을 준수하여 눈 건강의 중요성을 전파하고 있습니다.		의료보건	아동/ 어린이	전국
28	LG전자	글로벌 장애 청소년 IT 챌린지(Global IT Challenge) (2011년~)	• 2011년부터 글로벌 장애청소년 IT 챌린지(GITC: Global IT Challenge)를 개최하여 장애청소년들의 정보 격차를 해소하고 진학 및 취업 등 이들의 사회진출 기반을 조성하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한, IT와 장애인을 주제로 하는 포럼을 개최하여 장애인에 대한 참가국의 인식을 개선하고자 노력하고 있습니다.	2011	교육/ 학교/ 학술	장애인	글로벌
29		LG소셜캠퍼스	• 2011년부터 친환경 분야 사회적 경제 기업의 지속가능한 성장을 위하여 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성의 통합 지원 플랫폼, ‘LG소셜캠퍼스’를 운영하고 있습니다. 친환경 사회경제적 기업을 선발하고 기업 인센티브를 지원하며, 선발된 사회경제적 기업의 역량강화를 위한 액셀러레이팅 프로그램을 제공하고 있습니다.	2011	기타	불특정 다수	전국
30		LG 앰배서더 챌린지 (2017년~)	• 방글라데시를 시작으로 2017년부터 ‘지역 사회 문제 해결’을 지원하기 위해 공모전 프로그램을 운영하고 있습니다. LG 전자는 이 프로그램을 통해 고객과 주민들이 제출한 지역 문제 해결 방안을 선정하고, 선정된 사람을 LG 앰배서더로 선정하여 LG 전자의 지원을 받아 이러한 지역 사회 문제 해결 활동을 추진하고 있습니다.	2017	기타	불특정 다수	지역사회/ 글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
31	현대모비스	투명우산 나눔 활동	<ul style="list-style-type: none"> 투명우산 나눔 활동은 ‘어린이 교통사고 예방’을 위해 어린이 교통안전교육과 함께 투명우산을 어린이들에게 나눠 주는 현대모비스의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다. 2010년부터 한국어린이안전재단 및 도로교통공단과 협력하여 추진 중이며, 2021년 말 누적 기준 2,111개 학교, 개인 사연 신청 1,983명에게 총 1,233,300개의 투명우산 나눔활동을 펼쳤습니다. 투명우산 나눔 활동은 어린이 사용자의 안전을 더욱 강화하기 위해 지속적으로 발전하고 있습니다. 먼저, 외형을 보완하고, 경량 강화 소재를 도입해 일반 우산보다 가볍고 튼튼한 어린이 맞춤형 우산을 제작했습니다. 또한, 우산에 호루라기를 부착해 어린이가 쉽게 위급 상황을 알리고 도움을 청할 수 있도록 했습니다. 투명우산 나눔 활동 캠페인에 참가한 어린이들의 교통사고율은 평균 27% 감소하여 전국 평균 대비 약 4배 수준의 감소 효과가 있는 것으로 나타났습니다. 이 같은 캠페인의 효과를 검증한 연구논문을 도로교통공단에서 발간하는 ‘교통안전연구’에 게재하여 투명우산과 교통안전 교육의 중요성을 알리고 사회적 인식을 제고하였습니다. 향후에는 어린이 교통안전 종합 캠페인으로 확대할 예정이며, 투명우산 나눔 활동 외에도 체험식 및 비대면 교통안전교육 콘텐츠를 개발해 어린이 교통안전에 대한 사회적 관심과 공감을 확산해 나갈 것입니다. 	2010	기타	아동/ 어린이	전국
32		미르숲 조성	<ul style="list-style-type: none"> 현대모비스는 미래 세대를 위한 자원 보전과 복원 및 지역사회의 발전을 위해 진천군, 자연환경국민신탁과 함께 진천군 초평면 일대에 33만 평(108ha) 규모의 친환경 숲인 미르숲을 조성하였습니다. 지난 2012년부터 10년간 6개의 테마를 가진 숲으로 조성된 미르숲은 최대한 인공성을 지양하고 숲 본연의 생태계를 가질 수 있도록 조성하였습니다. 또한, 환경 체험 프로그램으로 전문 숲 해설가와 함께하는 ‘숲 거닐기 프로그램’, 어린이들의 환경 교육을 위한 ‘습지생태 체험 교육’, 초평호를 배경으로 지역의 문화 발전을 꾀한 ‘현대모비스 미르숲 음악회’ 등 다양한 프로그램이 운영되었습니다. 그 결과, 미르숲 방문 인원은 2010년 19만 명에서 2021년에는 약 30만 명 규모로 증가하였으며, 이를 통해 지역사회의 경제 발전에도 기여하고 있습니다. 또한, 미르숲은 기후변화 이슈 등을 고려하여 사회공헌형 산림탄소 상쇄사업으로 등록되어 연간 31ton의 상쇄 효과를 내고 있습니다. 2021년 말 기준, 자연생태교육관, 야외음악당, 생태습지, 명상 숲길 등으로 조성된 미르숲은 지난 10년간의 숲 조성을 완료하고 2022년부터는 진천군으로 이관하여 진천군에서 관리하고 운영할 예정입니다. 	2012	환경보전	기타	지역사회
33		주니어 공학교실	<ul style="list-style-type: none"> 현대모비스는 2005년부터 주니어 공학교실을 운영하여 어린이들이 기존 학교 교육과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소차 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업을 실시하고 있습니다. 또한, 정규 주니어 공학교실 외에도 이동 과학 차량을 활용하여 연극을 열고 수업을 진행하는 ‘찾아가는 주니어 공학교실’, 고등학생을 대상으로 하는 ‘모형자율주행차 제작 교육 지원’과 함께 주니어 공학교실 교육 봉사 참여 기회를 제공하는 ‘청소년 공학 리더’, 모터쇼와 전시회 등 행사장에서 고객 자녀를 대상으로 하는 ‘고객과 함께하는 주니어 공학교실’ 등의 프로그램을 실시해 과학 꿈나무 양성에 기여하고 있습니다. 2021년에는 방과 후 돌봄교실 초등학생들을 대상으로 ‘주니어 공학 돌봄교실’을 신규 운영하였습니다. 주니어 공학 돌봄교실은 맛벌이 가정이나 방과 후 돌봄이 필요한 학생들에게 과학 기술에 대한 흥미를 키우는 콘텐츠를 제공하고 있으며, 이는 코로나19로 인한 원격 수업의 장기화로 자칫 체험 교육으로부터 소외될 수 있는 학생들에게 특화된 프로그램이 되었습니다. 이를 통해, 2021년 말 기준, 국내 88개 학교와 임직원 자녀를 포함하여 15,842명의 학생들이 주니어 공학교실에 참여하였습니다. 	2005	교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
34	S-Oil	소외이웃 지킴이	<ul style="list-style-type: none"> 에스-오일은 소외된 이웃들이 사회의 지속적인 관심과 지원 속에서 자립하여 건강한 시민으로 사회에 기여할 수 있도록 생활보호시설 청소년 장학금 후원, 희귀질환 어린이 햇살나눔 캠프, 장애청소년 학습용 맞춤 보조기구 지원, 발달장애 청소년 하트하트오케스트라 후원, 저소득가정 난방유 지원, 저소득가정 화재피해 복구 지원, 가정폭력 피해이주여성 지원, 주유소 나눔 N 캠페인, 장애인 감동의 해외 마라톤 참가후원 등 다양한 소외이웃지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 회사는 소외이웃지킴이를 통해 사회적 책임을 다하기 위한 회사의 노력을 이해관계자와 소통하고 있으며, 동시에 회사의 제품을 어려운 이웃들에게 무상으로 지원함으로써 차별성이 낮은 석유제품에 따뜻한 이미지를 부여하는 부수적 효과도 얻고 있습니다. 		취약계층 지원	청소년	전국
35		햇살나눔 사회봉사단	<ul style="list-style-type: none"> 에스-오일은 2007년부터 임직원들의 자발적인 참여로 햇살나눔 사회봉사단을 출범하고 사랑의 떡국 나누기, 사랑의 송편 나누기, 사랑의 김장 나누기, 사랑의 연탄 나누기 등 사업장이 위치한 지역의 실정에 맞는 다양한 자원봉사 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 임직원들은 급여 우수리 나눔 캠페인을 통해 2009년부터 담도폐쇄증 어린이 환자 135명의 수술비를 지원했으며, 1인 1나눔 계좌 갖기 캠페인을 통해 조손가정 어린이를 지원하는 등 햇살나눔 캠페인을 전개해 자발적인 봉사와 기부활동도 펼치고 있습니다. 	2009	의료보건	아동/ 어린이	전국
36		지역사회 문화예술 저변 확대	<ul style="list-style-type: none"> 에스-오일은 사업장이 있는 지역 주민과 소외계층의 문화생활 수준을 향상시키고 예술인들의 창작 활동을 장려하기 위해 다양한 문화예술 활동을 지원하고 있습니다. 회사는 2011년부터 본사가 위치한 서울시 마포구 지역 주민들을 위한 문화예술 & 나눔 캠페인을 펼치고 있습니다. 매월 본사 대강당에서 다양한 문화예술 공연을 개최하여 지역 주민들이 수준 높은 문화예술 공연을 무료로 즐길 수 있도록 하고 있습니다. 문화예술 & 나눔 캠페인을 통해 매년 1,500명 이상 지역 주민들이 공연을 관람하고 있으며, 아이부터 어른까지 가족 모두가 함께 다양한 장르의 공연들을 접할 수 있어 높은 만족도를 보이고 있습니다. 문화예술 & 나눔공연을 관람한 지역 주민들의 경우 문화예술 활동 참여 횟수가 연간 2회 이상 증가한 것으로 조사되어 회사의 문화예술 & 나눔 캠페인이 지역사회의 문화예술 활성화에 크게 기여하고 있는 것으로 나타났습니다. 또한 마포지역 전통문화 행사인 마포새우젓축제를 지원하여 지역사회 문화지킴이로서 역할도 수행하고 있습니다. 에스-오일은 공장이 위치한 울산지역의 문화예술 저변 확대를 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 1993년부터 울산지역 출신 문학가인 난계 오영수 선생을 기리는 오영수 문학상을 제정하여 권위 있는 문학상으로 발전시켰으며, 울산지역 아마추어 미술인들의 창작 활동을 지원하기 위해 1996년부터 아름다운 눈빛미술제도 개최하고 있습니다. 또한 울산 시민들의 문화적 자긍심을 고취하고 쾌적한 문화·휴식 공간을 제공하기 위해 태화루 복원 비용을 전액 지원하여 2014년 성공적으로 복원을 완료했으며, 매년 태화루에서 개최하는 각종 문화예술 행사도 지원하고 있습니다. 2020년에는 울산시의 태화강 백리대숲 조성사업에 참여하여 태화루 인근에 대나무 식재와 시민 휴식공간도 제공했습니다. 이외에도 처용문화제, 경상일보 신춘문에 등 울산지역의 다양한 문화예술 행사도 지속적으로 지원하고 있습니다. 	2011	문화예술/ 체육	불특정 다수	지역사회
37	한국가스공사	KOGAS 온누리 장학사업	<ul style="list-style-type: none"> KOGAS는 온누리 장학사업으로 사회적 배려계층의 학자금 지원을 통해 학생들의 무한한 가능성과 꿈을 응원하고 있습니다. 2021년에는 저소득층 고등학생 129명과 대학생 109명에게 4억 원의 장학금을 지원하는 등 미래세대 육성에 힘을 보태고 있습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
38		LnG(Leading& Growing) 멘토링 사업	<ul style="list-style-type: none"> 2020년도부터 대구지역 취약계층의 아동·청소년과 대학생들을 대상으로 학습지도, 체험활동 등을 함께하는 임직원 멘토링을 시행하고 있습니다. LnG멘토링은 아동에게는 대학생이 새로운 언니·오빠가 되어 꿈을 심어주고, 대학생에게는 임직원이 든든한 취업 멘토로서 경험을 나누어주는 기회를 제공합니다. 앞으로도 지속적인 멘토링 활동을 통해 지역의 미래 세대와 임직원 간의 장기적인 유대감을 형성해 나가겠습니다. 	2020	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
39	한국가스공사	따뜻한 보금자리 만들기, 열효율 개선사업	• 2010년부터 추진해 온 열효율 개선사업은 KOGAS를 대표하는 사회공헌활동입니다. ‘온(溫)누리 열효율 개선사업’을 추진해 저소득층 및 사회복지시설을 대상으로 노후 건물에 단열재, 보일러, 창호, LED등을 교체해 취약계층의 에너지 이용 환경 개선을 위해 힘쓰고 있습니다. 2021년에는 27억 원을 지원하여 저소득층 가구 69곳과 사회복지시설 140곳이 열효율 개선사업의 수혜를 받았습니	2010	취약계층 지원	기타	전국
40	메리츠증권	명절 맞이 독거 어르신 특식 전달	• 메리츠증권 임직원들은 매년 설이나 추석에 마포노인복지센터를 방문하여 명절 ‘특식’ 선물을 포장하고, 이를 해당 지역의 독거 어르신들께 직접 전달하고 있습니다. 특식 전달과 더불어 거주지를 직접 방문함으로써 어르신들의 말벗이 되어드리고 건강 상태를 확인할 수 있는 일석이조의 프로그램으로 2021년 도에는 설에 145가정, 추석에 137가정의 독거 어르신들께 명절 특식 선물을 전달하였습니다.		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
41		아름다운 토요일, 아름다운 가게	• 2008년부터 시작된 아름다운가게와의 인연으로 지난 14년 동안 매년 아름다운 토요일 행사를 진행하고 있습니다. 가정이나 회사에서 쓰지 않는 물품을 기증하고 아름다운가게의 명에 점원으로 직접 판매하는 봉사를 통해 ‘재사용·환경·나눔·기부’ 인식을 강화하고, 판매 수익금 기부로 이웃에 대한 사랑을 실천하고 있습니다. 2020년부터 코로나19로 직접 판매하는 활동은 하지 못하지 만 의류, 잡화, 도서, 음반, 가전 등 다양한 기부를 통해 환경보호와 지역사회에 나눔을 실천하였습니다.	2008	환경보전	불특정 다수	지역사회
42		‘나눔의 동지’를 통한 무료급식 지원 및 봉사	• 메리츠증권은 무료급식소와 공부방을 운영하는 비영리 자원봉사단체 ‘나눔의 동지’를 통해 끼니를 거르는 이웃이 없도록 지원하고 있습니다. 은평구 소재 ‘나눔의 동지’는 지역사회의 독거노인, 노숙자, 아동, 장애인 등을 대상으로 365일 하루도 거르지 않고 점심에 무료 급식을 제공하고 있습니다. 이곳에 매달 정기적으로 기부를 하는 것은 물론, 1년에 두 차례씩 직접 방문하여 음식 조리부터 배식, 설거지, 청소 등을 도우며 지원하고 있습니다.		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
43	삼성물산	주니어물산 아카데미	• 삼성물산은 전년에 이어 오프라인으로 운영되던 주니어물산아카데미를 코로나19로 인해 온라인 과정으로 진행하였습니다. 온라인 과정을 별도 개발하여 교구재와 각종 키트를 1인화하여 학생 개개인에 전달하였으며, 온라인 라이브 방송을 통해 학교별 기존 교과 수업시간에 맞추어 수업을 송출하였습니다. 또한 학생들과의 원활한 의사소통과 피드백을 위해 실시간 채팅을 전달하는 보조 강사를 총원하여 운영하는 등 체계적인 수업 방안을 강구하여 참여 학교와 학생들의 참여 만족도를 높였습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
44		환아 지원 프로그램	• 리조트부문은 2004년부터 희귀난치성질환 어린이를 위한 의료비 및 재활 치료비를 지원하고 있습니다. 2021년까지 총 840명의 어린이가 치료비 및 장학금을 지원받았으며, 2007년부터 14년간 ‘희망의 소리’ 합창단을 운영함으로써 환아들의 자존감 향상과 건강한 사회생활을 돕고 있습니다. 2021년에는 코로나19로 지친 환아 및 가족들을 위해 정기공연을 온라인으로 진행하여 소통하는 자리를 가졌습니다. 또한 신규프로그램으로 교육의 기회가 적은 환아들을 위한 1년 과정의 ‘식물사랑단(원예교육 및 체험)’을 오픈하였습니다. 2021년에 진행된 ‘식물사랑단’ 프로그램은 코로나19로 온라인(비대면)으로 진행했으나, 향후에는 직접 파크로 방문해 다양한 활동을 체험할 수 있도록 지원하고자 합니다.	2004	의료보건	아동/ 어린이	전국
45		삼성빌리지 사업	• 건설부문은 해외 건설현장 인근의 열악한 주거, 교육, 위생 환경을 개선하는 삼성빌리지 사업에 주력하고 있습니다. 주택 및 화장실 신축, 학교시설 개보수, 식수 및 위생시설 설치, 주민 위생, 재난대응 교육 등을 지원하고 있으며 10년간 총 4개국(인도네시아, 인도, 베트남, 방글라데시)에서 약 32.2억 원을 들여 사업을 지속해오고 있습니다. 2013년 인도네시아 파시르할랑 마을을 1호로 시작하여 최근 베트남 하띤성 끼하이, 끼토, 끼반 지역에서 10호 마을을 조성하고 있습니다. • 또한 해외뿐만 아니라 국내에서도 삼성빌리지 사업을 시행하고 있습니다. 2016년부터 7년째 강릉 안인 발전소 현장 인근에서 매년 15세대씩 저소득가정을 선정하여 주거안전과 위생 환경을 개선해주는 주택 개보수를 지원하고 있습니다. 앞으로도 삼성빌리지 사업은 삼성물산 건설부문의 대표적인 지역기여 사업으로 운영될 것입니다.	2011	취약계층 지원	기타	글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
46	LG화학	Like Green	• ‘Like Green’은 ‘녹색의 지구를 좋아하는 친구들’이라는 의미 그대로 과학·환경에 관심이 많은 청소년들과 대학생들이 팀을 이뤄 멘토링과 환경 교육을 진행해나가는 LG화학의 온택트(On-tact) 사회공헌 활동입니다. ESG 분야의 글로벌 리더를 육성하는 ‘Like Green’의 세부 프로그램은 팀별 멘토링 진행 후 참가자가 습득한 내용을 직접 온라인 강의로 전달하는 그린 콘서트, 일반인도 신청할 수 있는 과학 환경 분야의 전문가 강연인 그린 페스티벌, 국공립 학교 및 돌봄 기관에 ESG 교육(영상, 워크북 등)을 제공하는 그린 클래스 등이 있습니다. LG화학은 지난 2021년 ‘Like Green’ 활동을 포함해 ‘화학캠프’, ‘화학놀이터’ 등 교육 기부 활성화에 지속적으로 기여한 공로를 인정받아 ‘대한민국 교육기부 대상’에 선정, 교육부 장관 표창을 받았습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
47		LG소셜캠퍼스	• LG화학은 친환경 분야의 사회적 경제 기업을 발굴하고 성장을 돕기 위해 LG전자와 함께 LG소셜캠퍼스를 운영하고 있습니다. LG소셜캠퍼스는 환경 분야의 사회적 경제 기업들이 성장 기반을 다질 수 있도록 금융, 공간, 성장 및 인재 육성 등 다양한 영역을 지원하는 사회적 경제 통합 지원 플랫폼입니다. 비영리, 정부, 기업이 사회 문제를 해결하기 위해 ‘사회적 경제’라는 공동의 목표를 세우고 공유 가치를 창출하고 있습니다. 2011년부터 진행된 LG소셜캠퍼스는 2021년까지 1백58억 원의 기금을 조성해 160개의 소셜펠로우 기업을 양성했습니다. 또 70개의 사회적 경제 기업을 위해 사무실, 회의실 등의 공간을 지원했으며, 인재 육성 프로그램을 통해 3천2백23명이 수혜를 받았습니다.	2011	창업지원	기타	전국
48		ESG 실천 기부 챌린지 앱	• LG화학은 올해 1월 10일, ESG 실천 기부 챌린지 앱 ‘알지?’를 출시했습니다. ‘알지?’는 RE:ACT TO ZERO(RZ)의 줄임말로, 사회적 갈등과 불균형, 환경 문제 등을 제로로 만들기 위해 함께 반응하고 행동하자는 의미를 담고 있습니다. ‘알지?’는 대중들이 일상에서 ESG를 쉽게 이해하고 실천할 수 있도록 지원하며, 도움이 필요한 곳에 기부로 이어지도록 연결해 사회적 문제 해결과 지속가능한 환경·사회 구축에 앞장섭니다. 앱을 출시한 이래 3개월 만에 1만 명의 회원을 모았고 2022년 6월 기준 약 1만6천 명 이상의 가입자들은 친환경 제품 인증샷 남기기, 바이오 원료 바로 알기 OX 퀴즈 풀기, 착한 소비 후기 남기기 등 다양한 미션을 실천하며 총 3억8천1백만 원을 기부했습니다. 이렇게 모인 기부금은 경제적 어려움에 놓인 청년들에게 재활 치료비 지원, 난방용품 제공, 가로수 지키기 교육비 지원, 만성질환 어르신들의 건강을 위한 맞춤형 밥상 지원, 발달장애 아이들에게 체육 시설 및 가구 지원, 경북 울진 산불 피해 긴급 모임 지원 등 20여 곳에 전달됐습니다.	2021	기타	불특정 다수	전국
49	현대제철	희망의 집수리	• 현대제철이 2011년부터 대표 사회공헌 사업으로 추진해 온 ‘희망의 집수리’는 저소득 가구 및 복지시설 건물의 비효율적 요인을 개선해 에너지 효율성을 높이는 사업입니다. 이를 통해 에너지 비용 절감 및 온실가스 감축 효과, 자활 및 사회적 기업 고용창출의 사회적 효과를 지니고 있습니다. 또한 현대제철 직원들의 자발적 직원참여기금으로 본 사업에 필요한 모든 비용을 충당했습니다. 진행계획으로는 총 1,000개소를 목표로 2019년까지 시공하려 했으나 코로나19로 인해 사업을 잠정 중단했고, 이후 사업을 재개하여 2021년까지 저소득 가구 987가구와 복지시설 13곳 등 총 1,000개소에 에너지 효율 시공을 완료함으로써 10년에 걸친 장기CSR사업을 목표대로 성공리에 완료하였습니다.	2011	취약계층 지원	기타	전국
50		H-USR	• 현대제철은 노사가 함께 하는 봉사활동 문화를 확산하고 지역주민과의 소통을 증진하기 위해 2017년부터 H-USR(Union Social Responsibility)사업을 추진하고 있습니다. 특히 노조가 자발적으로 봉사에 참여하는 ‘H-USR DAY’를 지정해 지역 내 저소득층 가구에 안전한 주거환경을 제공하는 등 다양한 지역 맞춤형 봉사 프로그램을 진행하며 지역발전에 기여하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 상황 속에서도 5개 노조가 모두 봉사 활동을 재개했으며, 방역수칙을 철저히 준수하는 가운데 연탄기부, 방역물품 및 취약계층 영양기부, 치매노인을 위한 기억상자제작 기부 등 총 17회의 봉사활동을 진행했습니다.	2017	취약계층 지원	시니어 노인	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
51	현대제철	필리핀 자립지원 모델 구축 사업	• 현대제철은 2017년부터 2021년까지 필리핀 자립지원 모델 구축 사업을 전개했습니다. 지난 5년 동안 현대제철은 플랜한국위원회와 함께 필리핀에서 빈곤율이 높은 지역 중 하나인 북사마르주에 청년과 여성을 위한 직업훈련센터를 건축하고 직업훈련 교육을 진행하는 등 필리핀 청년들의 자립을 위한 활동을 추진했습니다. 이를 통해 지역사회 남녀 청년 총 2,543명이 직업 훈련 교육을 받았으며 이 중 344명이 국가기술자격증 획득, 51명이 창업 사업체를 운영하는 등의 성과를 얻었습니다. 또한 자립형 협동조합 창립 및 운영을 통한 자립 지원의 활동으로 지역사회 저축그룹 활성화 활동을 전개해 현재 총 11개 그룹이 활동하고 있습니다.	2017	창업지원	청년	글로벌
52	삼성화재 해상보험	시각장애인 안내견 지원	• 삼성화재는 1993년부터 시각장애인의 눈이 되어줄 수 있는 안내견을 배출하여 시각장애인에게 무상으로 분양해 왔습니다. 2021년에는 13두(누계 255두)를 분양하였으며 안내견과 함께한 시각장애인들은 현재 대학생부터 교사, 공무원, 피아니스트 등 다양한 분야에서 당당한 사회의 일원으로 성장하였습니다. 2022년에도 15두 이상의 안내견을 양성하여 무상분양할 계획이며 30주년을 대비한 홍보 및 인식 개선 사업들을 준비할 예정입니다.	1993	취약계층 지원	장애인	전국
53		교통사고 유자녀 지원	• 삼성화재는 1993년부터 부모가 교통사고로 사망하거나 경제적 능력을 상실한 가정의 교통사고 유자녀를 선정하여 매월 지급되는 장학금 및 상급학교 진학 축하선물, 생일선물, 명절선물 등 경제적인 지원을 제공하고 있습니다. 더불어 1:1 임직원 결연을 통한 멘토링 프로그램, 임직원과 함께하는 문화체험활동, 가정방문 등 정서적 지원을 함께하고 있습니다. 2022년에도 교통사고 유자녀 38명을 선정하여 다양한 지원을 할 예정입니다.	1993	취약계층 지원	청소년	전국
54		드림카 프로젝트	• 삼성화재애니카손사는 2013년부터 ‘삼성화재 우수협력정비업체’, ‘한국장애인재단’과 협업하여 경제적 어려움으로 인해 차량정비에 소홀한 저소득층 장애인 개인 및 단체의 차량 점검과 정비를 지원하는 사회공헌 활동에 적극 참여하고 있습니다. • 장애인 이용자의 안전을 위한 ‘드림카 프로젝트’는 2021년 46대, 현재까지 누적 386여 대 차량을 선정하여 무상 정비를 지원하였습니다.	2013	취약계층 지원	장애인	전국
55	케이티	따뜻한 기술 더하기 챌린지	• KT 따뜻한 기술 더하기 챌린지는 사회문제를 해결하기 위해 도전하고자 하는 사회적경제기업에 KT의 디지털 기술을 지원하고 노하우를 공유하여 이들의 임팩트 창출과 확산을 이끌어내고자 시행한 프로그램입니다. 2020년 10월, KT는 한국사회가치연대 기금과 공동으로 1차 공모사업을 시행했으며 이를 통해 총 6개의 사회적경제기업(에코피스, 오파테크, AI굿월보이스, 포인핸드, 세이글로벌, 함께 걷는 미디어랩)을 선발, 육성하였습니다. 이런 지원을 통해 에코피스의 경우 수질정화 로봇의 소형화 및 AI기반의 군집주행 기술도 새롭게 개발할 수 있었고 KT와 공동으로 충북 진천군의 저수지 수질 정화 사업에도 함께 참여해 사업적 성과로 이어지기도 하였습니다. 포인핸드는 유기견 입양 멤버십 프로세스 구축 및 동물 시안면인식기술 기능도 새롭게 도입하는 등 서비스 고도화를 이루었습니다. 2022년 따뜻한 기술 더하기 챌린지는 ESG경영과 연계하여 환경 문제, 장애인·노인 등의 취약계층 대상의 디지털 포용 문제, 산업 현장에서의 안전문제 등의 사회문제를 해결할 수 있는 사회적경제기업들을 중점 선발하였고, 이들을 육성, 지원하고 있습니다.	2020	지역경제 활성화	기타	전국
56		장학 프로그램	• KT는 1988년부터 장학사업을 시작하여 ICT 전문가 양성 및 사회적 다양성 인식 제고를 위한 장학 프로그램을 추진하고 있습니다. 2021년부터는 우수학생에 대한 장기적 지원을 통해 수혜 효과를 높일 수 있도록 창의혁신리더장학금을 기획하여 운영하고 있습니다.	1988	취약계층 지원	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
57	케이티	마음을 담은 클래식	<ul style="list-style-type: none"> 2009년 5월, 목동 체임버홀에서 시작하여 총 264회, 약 10만 명의 청중과 소통한 KT 체임버 오케스트라는 KT의 임직원 문화 활성화 프로그램이자 대표적인 사회공헌활동입니다. 2021년 2월부터는 KT와 함께하는 예술의전당 ‘마음을 담은 클래식’으로 매월 넷째 주 금요일 11시에 예술의전당 콘서트홀에서 품격있는 마티네 콘서트 문화에 동참하고 있습니다. 콘서트 가이드의 해설로 음악과 청중이 더욱 가까워지는 문화적 경험을 제공하고 있습니다. 또한 KT는 임직원들의 문화예술 활동을 지원하고 이벤트를 축하하기 위해 매월 졸업입학가족, 신입사원가족, 장기근속직원가족 등 임직원 가족 4,000여 명(누적)을 공연에 초대하여 자금심과 로열티 제고에 노력하고 있습니다. 또한 참석임직원 가족에게는 발달장애인 고용기업의 쿠키세트를 증정하여 문화나눔활동과 더불어 장애인기업의 성장을 지원하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 2021년 문화예술후원우수기관 재인증을 취득하였고 향후에도 더욱 다양한 문화나눔활동을 추진함으로써 기업의 사회적 가치를 높여 나갈 계획입니다. 	2009	문화예술/ 체육	불특정 다수	지역사회
58	현대글로벌비스	포항시 수해 이재민에게 구호품 무상 전달	<ul style="list-style-type: none"> 태풍 오마이스로 피해를 입은 경북도 포항시에 긴급 구호품 세트 200개를 전달하였습니다. 태풍 영향권에 속한 포항시 죽장면 등에는 3시간 만에 100mm가 넘는 집중 호우가 쏟아져 주택과 상가, 도로 곳곳이 침수돼 이재민이 대거 발생한 바 있습니다. 이에 현대글로벌비스는 각종 생필품(수건, 속옷, 세면도구, 물티슈)과 의약품(밴드, 파스), 방역용품(KF94 마스크)으로 이뤄진 긴급 구호품 세트를 급히 전달하였습니다. 집중호우와 태풍에 따른 피해가 빈번한 만큼 위기 상황에 대비할 필요가 있다고 판단해 500개 긴급 구호품 세트를 미리 만들어 놓았던 터라 신속하게 구호품을 운송할 수 있었습니다. 구호품의 원활한 운송을 돕기 위해 전용 차량(원바디 1t 트럭)을 기증하고 소요되는 운송비도 부담하였습니다. 		기타	불특정 다수	지역사회
59		물류 업계 종사자에 안전용품세트 2만개 배포	<ul style="list-style-type: none"> 현대글로벌비스는 물류업 종사자들의 사고 예방과 개인방역을 돕기 위해 안전용품세트를 제작해 전달하였습니다. 코로나19 감염을 방지하기 위해 울산과 부산의 물류업 종사자 1000여 명에게는 ‘드라이브 스루(Drive-Thru)’ 방식으로, 전국의 물류현장 관계자 1만9000여 명에게는 택배 등의 비대면 방식으로 전달하였습니다. 각 세트는 안전 장갑, 손 지압기, 줄음방지용 패치와 껌, 사탕, KF94 마스크와 스트랩, 손 소독제 등 으로 구성되었고 잦은 운행으로 피로감이 큰 화물차 기사의 줄음운전을 막고 물류 현장의 안전 사고 예방을 돕기 위한 품목들입니다. 		의료보건	기타	전국
60		줄음쉼터 환경 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> 현대글로벌비스는 고속도로 줄음쉼터의 환경을 개선하는 사회공헌활동을 2017년부터 매년 실시하고 있습니다. 2021년에는 한국도로공사, 한국생활안전연합과 공동으로 강원도 원주시에 있는 만종 줄음쉼터(부산방향)의 환경을 개선하였습니다. 낡은 휴게시설을 철거하고 줄음운전 예방을 위한 운동시설을 설치했으며 정자, 의자 등 휴식 공간을 마련하였습니다. 기존 시멘트 바닥을 목재로 변경하는 등 운전자들이 심신의 안정을 취하도록 하였습니다. 향후 모든 이해관계자와 더불어 상생할 수 있도록 다방면으로 지원할 것을 계획하고 있습니다. 	2017	기타	불특정 다수	지역사회
61	한화생명	한화생명 해피프렌즈	<ul style="list-style-type: none"> 한화생명은 ‘한화생명 해피프렌즈’ 프로그램을 통해 청소년들이 창의적인 문제 해결자로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 본 프로그램은 2006년 월드비전과 함께 ‘청소년 봉사단’으로 시작하였으며, 당사는 2019년부터 ‘세상을 바꾸는 작은 시선’이라는 슬로건 아래 사회 문제 해결을 위한 활동을 펼치고 있습니다. 지난 16년 간 전국 14개 지역에서 약 6천여 명의 청소년들이 프로그램에 참여하였으며, 참가자들은 주변 지역의 사회 문제를 발견하고 이를 해결하기 위한 방안을 다양하게 고안했습니다. 특히, 멸종위기동물 보호 활동 등 생물 다양성 보존 활동을 비롯하여 등하갯길 안전펜스 설치, 불법주차 해소, LED 가로등 및 태양열 보안등 설치의 안전 문제 개선, 어르신들을 위한 무인발권기 안내직원 배치, 비효율적인 버스노선 개선 등 일상 속 사회 문제를 해결하며, 협력을 통한 긍정적인 변화를 이끌어냈습니다. 	2006	기타	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
62	한화생명	맘스케어	• 한화생명은 보호아동의 생애 단계별로 영유아 정서, 취학 아동의 학습과 사회성, 보호종료청년의 금융 자립 등 건강한 삶을 위한 지지기반을 만들어가고 있습니다.		취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
63		한화생명 봉사단	• 한화생명은 생명보험 고유의 생명존중 정신을 이어가고자 소외된 계층 지원 및 지역사회를 위한 봉사활동을 추진하고 있습니다. 한화생명은 임직원의 적극적인 참여를 위해 2004년부터 한화생명 봉사단을 출범하여 운영하고 있습니다. 또한, 지역사회에 필요한 봉사활동을 기획하고자 각 지역 봉사단체와 1:1 결연을 맺고 있으며, 매월 진행하는 정기적인 협의를 통해 지역사회의 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 아울러, 임직원이 보다 적극적으로 사회공헌에 참여할 수 있도록 임직원 1명당 연 근무시간의 1%를 봉사활동에 참여할 것을 권장하고 있습니다.	2004	취약계층 지원	불특정 다수	지역사회
64	이마트	어린이를 지키는 노란색 ‘엘로 카펫’	• 엘로 카펫은 노란색이 상징인 이마트가 노란색이 어울리는 아이들을 위해 진행하는 교통사고 예방 캠페인으로 횡단보도 대기선 인근에 노란색 특수 도색으로 보행자의 횡단 안전성을 높이는 활동입니다. 엘로 카펫 설치 지역에는 동차 감지 태양광 램프도 함께 설치해 밤에도 안전율을 높이는데 실제 엘로 카펫을 설치하고 난 후 횡단보도 대기선 대기율과 차량 통과 시 아동 인지율이 약 25% 증가하는 효과를 보입니다. 이마트는 2016년 이후 2021년까지 국내 188개 지점에 엘로 카펫을 설치하였으며, 베트남에도 8개의 엘로 카펫을 설치했습니다.	2016	기타	아동/ 어린이	전국
65		결연 아동 후원	• 이마트는 소외 계층 아동과의 인연을 맺고, 학업과 생활에 필요한 후원금을 지원하고 있습니다. 결연 아동에게는 기본적으로 10만 원의 생활 안정 자금을 지원하며, 진학 시에는 교복비를 지원하여 어린이들이 밝은 웃음과 함께登高할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 설, 추석 등 명절과 어린이날, 크리스마스 등에는 상품권이나 어울리는 선물을 지원하여 따뜻함을 나누고 있습니다. 2021년 말 기준, 2,005명의 아동을 후원하고 있으며 2006년 후원 시작 이래 총 17,950명의 아동을 후원하였습니다.	2006	취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
66		지역단체 마일리지	• 지역단체 마일리지 활동은 지난 1998년부터 진행해 온 프로그램으로 이마트의 점포별 사회 공헌 활동의 모태가 되는 프로그램입니다. 고객이 상품을 구입하고 받은 영수증을 들고 싶은 단체를 지정해 적립하면 구매액의 0.5%를 해당 지역단체나 학교, 복지시설 등의 발전 기금으로 기부하는 프로그램입니다. 이를 위해 고객만족센터에는 지원 가능한 단체별로 구분된 마일리지 적립함이 마련되어 있으며, 온라인 채널의 활성화와 모바일 영수증 발급 트렌드를 반영하여 이마트 어플에서 단골 점포를 설정하면 온라인에서도 해당 지역 단체로 마일리지 기부가 가능하도록 개선하였습니다.	1998	기타	기타	지역사회
67	기업은행	IBK장학금, 치료비 사업	• IBK기업은행은 2006년 3월 대기업에 비해 복지수준이 열악한 중소기업 근로자가족의 복지 향상을 목적으로 공익재단인 ‘IBK행복나눔재단’을 설립하여 지금까지 총 615억 원을 출연하였습니다. • 이를 통해 2021년까지 어려운 형편에도 학업성적이 우수한 중소기업 근로자 자녀 9,600여 명에게 IBK장학금 168억 원을 지원하였습니다. IBK장학금 수혜 대학생은 중소기업 근로자 자녀에게 일대일로 온라인 학습 멘토링을 진행하는 IBK멘토링을 운영하여 2021년 한 해 동안 멘토-멘티 각 100명이 2,002회(1,417시간)에 걸쳐 멘토링 활동을 진행하였습니다. 또한 회귀·난치성질환, 중증질환을 앓고 있는 중소기업 근로자 가족 3,000여 명에게 IBK치료비 130억 원을 지원하였습니다.	2006	취약계층 지원	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
68	기업은행	IBK희망디자인	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 재능과 전문성을 활용해 소상공인의 안정적인 자립과 성장에 필요한 전문적인 디자인을 지원하는 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 낙후된 골목상권의 환경 개선을 목적으로 2016년부터 진행되어 온 IBK희망디자인은 염천교 수제화 거리, 대신동 양말골목 등 다양한 골목상권의 노후 점포 및 환경 개선을 비롯해, 갑작스러운 자연재해를 입은 구례 5일장의 긴급복구를 지원하였습니다. 2021년에는 코로나19로 매출 급감의 어려움을 겪고 있는 푸드트럭 소상공인을 위해 주요 고객층, 메뉴 등을 고려한 B.I(Brand Identity), 차량 도색, 간판, 메뉴판 등을 일대일 맞춤형으로 지원하여 사업 재기 의지를 높였습니다. 이와 함께 사람들의 발길이 뜸해져 생기를 잃은 부산 남포동의 건어를 시장을 찾아가 110개 점포의 간판과 차광막, 진열대를 교체하고, 시장의 대표 B.I(Brand Identity)와 입구 대형 간판을 새롭게 만드는 등 침체된 지역 상권을 활성화하는 데 기여했습니다. 	2016	지역경제 활성화	기타	지역사회
69		IBK스포츠단 운영	<ul style="list-style-type: none"> 기업은행은 스포츠를 매개로 다양한 이해관계자와 소통하고 사회적 관심이 적었던 종목의 활성화와 저변 확대를 위해 IBK알토스 여자배구단과 IBK사격단을 운영하고 있습니다. IBK알토스 여자배구단은 여자배구 발전과 흥행에 크게 기여하고 있습니다. 혁신적인 운영 및 전략적 지원을 통해 2020~2021 시즌에는 정규리그 3위로 플레이 오프 진출 성과를 달성하였습니다. 2022년을 맞아 IBK알토스배구단은 새로운 10년, 재창단의 각오로 선진화된 구단 문화 정착과 함께 명품 구단으로 거듭나기 위한 새로운 비전을 정하고 운영계획을 구체화하였습니다. 이를 통해 소통·팀워크 중심의 선진화된 구단 문화를 확립하고 다양한 프로그램을 추진하여 팬들과의 소통을 강화할 것입니다. IBK사격단은 선수단의 기량을 최고 수준으로 유지하기 위한 맞춤형 훈련 시스템을 도입하고 선수단이 사격에 전념할 수 있는 환경 조성을 지원하고 있습니다. 또한 체계적인 훈련과 우수한 지도를 바탕으로 2021년 국내 주요 사격대회에서 우수 성과를 달성하였습니다. 2022년 IBK사격단은 새로운 운영전략을 수립하여 다가오는 2022 항저우아시안게임, 2024 파리올림픽 등 주요 국제대회에서 우수 성적을 달성하기 위해 노력할 것입니다. 		문화예술/ 체육	기타	전국
70	LG이노텍	주니어소나무교실 (키움)	• 아동·청소년의 꿈과 희망을 키우기 위해 사업장 인근 지역아동센터와 연계해 소재·부품 과학교실, 진로코칭 프로그램, 학습 환경 개선 사업을 운영하고 있습니다.		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국
71		소재·부품 과학교실	• 소재·부품 과학교실은 LG이노텍 업(業)의 특성과 구성원의 재능 기부를 접목한 프로그램으로, 청소년들이 LG이노텍 임직원의 지도하에 소재·부품 기술 원리를 배우고, 실험키트를 통해 직접 체험해 보는 활동입니다. 학교에서의 정규 교과과정 외에는 교육의 기회가 상대적으로 적은 소외계층 청소년을 대상으로 2011년 부터 과학교실을 운영하고 있습니다. 2021년에는 ‘방과후아카데미’에 2,113명의 청소년이 참여하였으며, 2022년에는 참여 대상을 3,000명 수준으로 확대할 계획입니다.	2011	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
72		소외계층 지원	• 국내 사업장 인근 기관과의 상호협력 관계를 기반으로 저소득 가정, 보훈가정, 탈북민 가정, 독거 어르신 등을 대상으로 나눔을 실천하고 있습니다. 가정의 달 행사 지원, 여름 삼계탕 나눔, 추석 송편 나눔, 겨울 김장 나눔 등의 활동을 통해 지역사회와 따뜻한 마음을 나누고 있습니다.		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
73	롯데케미칼	롯데그린스쿨, 찾아가는 친환경 과학캠프	• 매월 1회 연구소 임직원이 대전 소재 지역아동센터에 방문하여 플라스틱 재활용 및 분리배출 교육과 KIT 체험을 진행하여 미래의 주역인 지역사회 아동 및 청소년들에게 플라스틱 선순환 인식 개선으로 자연의 소중함에 대해 교육하였습니다.		환경보전	아동/ 어린이	지역사회
74		mom편한 음악놀이, 장애아동과 가족을 위한 음악치료	• 2018년부터 난치성 질환 장애 아동의 심리정서발달과 환자 부모의 병간호 스트레스 완화를 위한 음악치료 프로그램을 후원하였습니다. 매년 3,000개 이상의 음악놀이 교실 세션을 진행 중이며, 2021년에는 한국음악치료학회지에 발표된 연구논문을 통해 mom편한 음악놀이를 통한 신체적, 정서적 효과가 입증되었습니다.	2018	의료보건	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
75	롯데케미칼	소방관 문화후원 공연 초청, 롯데 화학가족과 소방가족이 함께하는 오르간 동화 여행	• 2019년부터 시작된 행사로 롯데그룹 화학군의 대표 사회공헌 프로그램입니다. 화재와 안전을 책임지고 있는 소방관과 가족을 초청하여 문화공연 <오르간 동화여행> 후원을 통해 격려와 감사의 마음을 전달하였습니다.	2019	문화예술/ 체육	기타	전국
76	DB손해보험	어린이 교통안전을 위한 옐로카펫	<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라 어린이 사망사고의 절반에 달하는 44%가 교통사고이고, 이 중 무려 84%가 횡단보도와 관련된 사고인 것으로 알려졌습니다. 운전자도 횡단보도로 갑자기 뛰어드는 아동을 보지 못해 발생하는 어린이 교통사고를 예방하려는 각계의 따뜻한 마음들이 모여 ‘옐로카펫(Yellow Carpet)’ 캠페인이 시작되었습니다. 어린이 횡단보도 대기소를 의미하는 옐로카펫은 어린이들이 횡단보도를 건너기 전 안전한 곳에서 기다리게 하고 운전자도 이를 쉽게 인지하도록 하기 위해 바닥 또는 벽면을 노랑게 표시하는 교통안전 설치물입니다. DB손해보험은 본업과 연계된 사회공헌 프로그램의 일환으로 교통안전 취약계층인 어린이의 교통사고 예방을 위해 2016년부터 옐로카펫 사업을 적극 후원하고 있습니다. 국제아동인권센터가 개발한 옐로카펫은 초록우산 어린이재단이 DB손해보험을 비롯한 후원사, 자치단체, 학교와 협력하여 전국에 설치하고 있습니다. 옐로카펫 설치 후 운전자 70%가 시인성과 감속 유도 효과를 인정하는 등 교통사고 예방에 실질적인 효과가 있는 것으로 나타났습니다. • DB손해보험의 적극적인 후원 결과, 2021년까지 전국 초등학교 인근 611개소의 신규 설치와 132개소의 보수를 완료하였습니다. 2021년에는 옐로그늘막 35개소를 신규 설치하였고, 코로나19 상황을 고려해 비대면 안전교육 콘텐츠를 제작하여 배포하였으며, 옐로카펫 사업 결과보고서를 책자로 제작하여 이해관계자와 공유하였습니다. 또한 옐로카펫이 설치된 초등학교에는 교육 영상과 매거진, 활동지로 구성된 온라인 교통안전교육 자료를 배포하여 캠페인이 실질적인 효과를 거둘 수 있도록 지원했을 뿐 아니라 소셜미디어를 통해 인증샷 이벤트를 여는 등 캠페인의 참여를 촉진하는 홍보 활동도 적극 펼쳤습니다. 더불어 TS한국교통안전공단, 초록우산어린이재단과 함께 옐로카펫 효과 검증과 개선을 위한 연구용역, 세미나, 토론회 등 다양한 소통의 장을 마련해 어린이 교통 안전을 위한 환경개선 활동을 이어가고 있습니다. DB손해보험은 2022년에도 전국 단위의 신규 설치와 지속적인 유지보수 사업을 추진하여 옐로카펫 사업을 적극지원할 예정이며, 앞으로도 어린이 교통안전을 위한 안전시설 설치와 운전자 의식 개선 사업을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다. 	2016	기타	아동/ 어린이	전국
77		청각장애인학교 후원 활동	• DB손해보험은 2013년 청각장애인학교인 충주성심학교와 자매 결연을 체결한 이후 지속적인 후원 활동을 통해 장애인에 대한 사회적 관심 제고와 처우 개선에 힘쓰고 있습니다. 2021년에도 장학금 지원, 야구단 운영 등의 후원을 계속 펼쳤으며, 앞으로도 장애인 학생들의 코로나19 극복을 위한 지원을 꾸준히 이어갈 계획입니다.	2013	교육/ 학교/ 학술	장애인	전국
78		교통·환경 챌린지	<ul style="list-style-type: none"> • DB손해보험 교통·환경 챌린지는 손해보험업계 최초로 사업과 밀접한 교통·환경 분야의 사회문제 해결에 기여하는 소셜벤처를 육성하는 사회공헌 프로그램으로, 중장기적으로 소셜벤처의 성장을 통해 사회적 가치를 창출하고자 합니다. 이 프로그램에 선정된 소셜벤처에게는 사업비 지원과 함께 엑셀러레이팅, 멘토링지원 등 직접적인 성장을 도울 수 있는 다양한 솔루션을 제공합니다. 2019년에 시작한 교통·환경 챌린지는 현재까지 1, 2, 3기에 걸쳐 총 15개의 소셜벤처를 발굴, 육성했습니다. 과징 종료 이후 이들 소셜벤처는 38명의 신규 고용을 창출하였으며, 총 40여억 원의 매출 성과를 거두었습니다. 더불어 다양한 교통·환경분야의 문제를 해결하며 그 이상의 사회적 가치를 파급하고 있습니다. • DB손해보험은 2021년에 교통·환경 챌린지 3기를 추진 완료하였으며, 앞으로도 사회적 가치 창출에 보다 집중하여 많은 소셜벤처가 성공할 수 있도록 지원할 예정입니다. 또한 기존 참여 소셜벤처에게는 후속 지원 프로그램으로 사업 성장에 필요한 교육을 중점적으로 지원할 계획입니다. 	2019	지역경제 활성화	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
79	HMM	인도항 코로나19 의료용품 최우선 선적	<ul style="list-style-type: none"> • HMM은 2021년 5월부터 인도의 코로나19 확산에 대응해 인도적 차원에서 코로나19 치료용 산소 및 관련 의료 용품을 운송했습니다. • 인도를 기항하는 모든 선박에 대해 코로나19 치료용 산소 및 관련 의료 용품과 긴급구호 물품의 운임을 1달러(USD)로 정하고, 컨테이너 박스 및 선복을 최우선으로 제공했습니다. • 의료용 산소, 산소 탱크, 산소통 및 관련 장비 등이있었고, 그 외에도 코로나19 치료를 위한 산소관련 의료 용품 일체를 1달러에 운송하며 인도의 코로나19 치료를 지원했습니다. 	2021	의료보건	기타	글로벌
80		조강하며 환경 정화하는 플로깅 캠페인 진행	<ul style="list-style-type: none"> • HMM은 코로나19 확산을 고려해, 2021년 4월 비대면 사회공헌활동인 ‘플로깅’을 진행했습니다. • 참가 신청은 온라인으로 받았고, 참가자들에게는 90일이면 자연으로 환원되는 생분해 봉투, 목장갑, 친환경 비누와 핸드크림 등을 담아 직접 제작한 플로깅 키트를 배포했습니다. 4주 동안 총 100명이 참가했으며, 이들은 각자 SNS에 플로깅 활동을 인증하며 친환경 트렌드에 동참했습니다. 		환경보전	불특정 다수	전국
81		해외 아동 1:1 자매결연	<ul style="list-style-type: none"> • HMM은 사단법인 굿네이버스 인터내셔널을 통해 해외 아동 1:1 자매결연을 진행하고 있습니다. 2020년 30명의 임직원 후원에 이어서 2021년 8월 50명의 임직원들이 후원에 참여하여 해외아동들을 지원하고 있습니다. • 그들의 성장하는 모습을 통해 후원의 보람과 공헌 활동의 의미를 새롭게 느낄 수 있었습니다. • 각 후원자는 결연 아동 1인에 대해 1년 동안 월3만 원을 후원하며, 이 중 50%는 회사에서 지원하고 있습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	글로벌
82	현대해상	마음심표	<ul style="list-style-type: none"> • ‘마음심표’는 오랜 재활치료로 지친 장애아동과 가족들의 심리적 안정과 삶의 질 향상에 도움을 주고자 2019년 기획된 사회공헌 프로그램입니다. 유아교육, 특수교육 등을 전공한 전문 교사가 어린이 재활병원을 방문하여 보호자 대신 장애아동을 돌봐주고 치료 일정을 관리해주는 ‘1:1돌봄지원’과 음악, 미술 도구 등을 활용하여 언어 및 신체 감각 발달에 도움을 주는 ‘놀이교실’로 구성되어 있습니다. 특히, 2020년부터는 코로나19 확산으로 인해 바깥 출입이 어려운 장애아동과 가족을 위한 맞춤형 ‘온라인 놀이교실’을 유튜브 동영상 콘텐츠로 제작하여 친환경 놀이키트와 함께 지원하고 있습니다. 2021년에는 20개의 놀이영상이 제작되어, 푸르메어린이재활병원과 서울재활병원의 환자 870명에게 전달되었습니다. 	2019	의료보건	아동/ 어린이	전국
83		청년, 세상을 담다	<ul style="list-style-type: none"> • ‘청년, 세상을 담다’는 국내 최초의 공익 분야 저널리스트 및 소셜 에디터를 양성하는 프로그램입니다. 현대해상은 공익 분야에 관심이 있는 대학생과 청년들이 수준 높은 교육을 통해 그 꿈을 실현할 수 있도록 2014년부터 후원하고 있습니다. • 수강생들은 6개월간의 비영리, 공익 분야 전문가의 강의와 현업 기자들의 멘토링을 통해 공익분야 전문 저널리스트로 성장하여 우리 사회의 조명되지 못하는 다양한 사회적 문제들이 대중의 관심을 받을 수 있도록 알리는 역할을 하게 됩니다. • 현재까지 313명이 교육을 수료하였으며 수료생 중 다수가 공익 관련 분야에 취업하여 활동하고 있습니다. 	2014	교육/ 학교/ 학술	청년	전국
84		도서관 마음센터	<ul style="list-style-type: none"> • ‘도서관 마음센터’는 병원 내 유휴공간에 작은 도서관을 지원해 줌으로써 병원을 찾는 환자, 보호자 그리고 병원 직원들에게 양질의 도서와 문화공간을 제공하는 사회공헌 프로그램입니다. 도서관 마음센터를 통해 환자와 보호자들은 정서적 안정과 더불어 질병을 이겨낼 수 있는 심리적 에너지를 충전하고, 도서관이 만들어진 병원에는 환자와 보호자 대상의 문화예술 프로그램을 진행하여 마음의 위안과 즐거움을 선물하고 있습니다. 특히, 2021년에는 코로나19로 안정, 따뜻함, 생동감을 주제로 한 국내의 신진작가의 그림 액자를 지원하였습니다. 2021년까지 전국 18개 도서관이 구축되어 약 2만1천 권의 신간 도서를 지원하였습니다. 		문화예술/ 체육	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
85	LG유플러스	U+희망트리	<ul style="list-style-type: none"> • LG유플러스는 탄소중립과 생태계복원을 위해 임직원인 키운 도토리나무 500그루를 서울 상암동 노을숲에 옮겨 심는 ‘U+희망트리’ 활동을 진행했습니다. 노을숲에 심어진 도토리나무는 ‘노을숲시민 모임’의 관리를 거쳐 2년 후, 숲으로 옮겨 심어집니다. • 또한 하천생태계 복원을 위해 임직원 1,000여 명이 EM흙공 봉사 활동을 진행했습니다. 호모, 유산균, 광합성세균 등의 여러 유익한 미생물이 들어있는 EM발효액과 황토와 섞어 반죽해 공모양으로 만들어 일정기간 발효시킨 후 가까운 강, 하천에 던져, 흙공이 서서히 녹으며 수질을 정화하고, 악취를 개선하는 방식으로 하천 생태계 복원에 효과적인 활동입니다. 		환경보전	불특정 다수	지역사회
86		ESG경영 확산을 위한 공동펀드 조성	<ul style="list-style-type: none"> • LG유플러스는 통신3사와 함께 ESG펀드를 조성을 위한 ‘통신 3사 ESG 펀드 조성 협약식’을 진행 하였습니다. 100억 원의 금액을 출자하여 탄소중립 등 ESG분야의 기술을 보유한 유망 스타트업들의 육성을 위한 투자에 전액 사용될 예정입니다. ICT분야에서 ESG 경영을 실천하는 기업을 적극 지원하는 동시에 함께 성장하는 것을 목표로, ESG펀드가 수준 높은 산업환경을 조성할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 		창업지원	기타	전국
87		12주 챌린지	<ul style="list-style-type: none"> • LG유플러스는 ‘국방부’와 협력하여 2021년 9월부터 잦은 이동과 교육적 인프라가 상대적으로 부족한 도서지역에 근무하는 군인의 자녀를 대상으로 자기주도학습 능력을 키워줄 수 있는 ‘12주 챌린지’ 프로그램을 진행하고 있습니다. • 이번 군인 자녀를 대상으로 한 ‘12주 챌린지’는 단순히 교육 기자재의 보급을 넘어서 교육 기자재 + LG유플러스만의 교육 콘텐츠 및 통신요금과 자기주도학습을 할 수 있는 12주간의 튜터링 프로그램까지 결합된 새로운 형태의 사회공헌 활동입니다. • 기증받은 태블릿을 수동적으로 사용하는 것을 넘어서, 스스로 학습 콘텐츠를 탐구할 수 있도록 가이드 해주고, 멀리 떨어져있는 같은 군인가족 친구들과의 랜선 교우 관계 형성 등 다양한 긍정적인 효과가 일어나고 있습니다. 2021년 438명을 시작으로 2023년까지 매년 1,000여 명의 군인가족 자녀들이 혜택을 받을 예정입니다. 	교육/ 학교/ 학술	기타		전국
88	SK텔레콤	인공지능 돌봄	<ul style="list-style-type: none"> • SK텔레콤은 인공지능 기술 및 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로사항을 해소하고 사회적 안전망을 확충하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 4월, 지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)과 협력해 독거 어르신을 대상으로 ‘인공지능 돌봄’ 서비스를 시작한 이후, 2021년 말 기준으로 전국 70여개 지자체 및 돌봄 기관의 케어 대상인 12,000가구에 서비스를 제공하고 있습니다. ‘인공지능 돌봄’ 서비스는 ICT케어센터에서 AI 스피커 ‘누구(NUGU)’를 통해 수집된 데이터를 모니터링하며, 이상 징후 감지시 심리상담, 방문 조치, 긴급 SOS호출을 통한 119연계 등 실시간으로 대응하고 있습니다. • 언택트 시대 ICT 기반 사회적 안전망으로 인정받은 ‘인공지능 돌봄’은 2020년 하반기 디지털 뉴딜정책- 비대면 육성산업에 노인층 돌봄 정책과제로 포함되었고, 2021년 말 기준 2,660여 독거 어르신 가구를 시작으로 2022년까지 서비스 대상을 지속적으로 확대할 계획입니다. 보건복지부는 2022년까지 12만 명 이상에게 인공지능 돌봄 서비스를 제공할 예정입니다. SK텔레콤은 다양한 파트너와 협력해 ‘인공지능 돌봄’을 고도화하고 AI 기반 서비스 컴퍼니로서 AI 기반의 다양한 서비스로 우리 사회의 안전망을 더욱 촘촘히 만들어가는데 기여하겠습니다. 	2019	기타	시니어 노인	전국
89		Barrier Free AI - 설리번 플러스	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 서비스 컴퍼니로 전한 중인 SK텔레콤은 당사가 보유한 AI기술 역량을 활용해 장애인들의 삶의 편의를 높이고 일자리 창출을 돕는 ‘Barrier Free AI’를 추진하고 있습니다. 2022년 1월에는 스마트폰 카메라가 시각장애인의 눈을 대신할 수 있는 ‘설리번 플러스’에 음성인식 AI를 적용했습니다. 스마트폰을 터치하며 메뉴를 찾을 필요 없이 ‘아리아’를 호출한 뒤 “문자 읽어줘” 같은 일상적 대화 형식으로 설리번 플러스의 다양한 기능을 활용할 수 있습니다. 이 같은 AI를 활용한 혁신적인 노력을 인정받은 SK텔레콤은 2022년 2월 ‘MWC 글로벌 어워드’에서 ‘접근성과 포용성을 위한 모바일 활용’ 부문 최우수상을 수상했습니다. 		기타	장애인	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
90	SK텔레콤	디지털 격차 해소 프로그램_전 국민 디지털 역량강화 교육사업	<ul style="list-style-type: none"> • SK텔레콤은 취약계층 정보 격차를 해소하기 위해 다양한 ICT 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 대학, 교육업체 등과 산학연 컨소시엄을 구성해 정보격차 해소를 위한 ‘전 국민 디지털 역량강화 교육사업’을 추진했습니다. 이 사업은 코로나19 시대에 정보 소외계층의 디지털 정보 격차를 해소하고 일자리를 창출하기 위해 추진된 한국판 뉴딜 사업으로, 2021년 4월부터 2021년 12월까지 이어졌습니다. 이번 사업을 통해 돌봄 사각지대 아동 코딩 교실, 경력단절여성 ICT 강사 취업과정, 어르신 디지털 기기 활용 교육, 장애 유형별 소프트웨어 코딩교육 등 취약 계층의 디지털 역량을 강화했습니다. 		교육/ 학교/ 학술	불특정 다수	전국
91	미래에셋증권	해외교한 장학생 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 팬데믹 상황으로 2020년 가을학기부터 2021년 가을학기 파견까지 장학생 선발을 중단하였으나, 해외 대학에서 건문을 넓히고자 하는 학생들의 지속적인 관심과 백신도입 등 코로나19 대응 발전에 따라 2022년 봄학기 파견을 위한 장학생 선발을 재개하였습니다. 지원자들을 보다 다각도로 심사하여 선정하기 위해 시가iban의 영상면접을 도입하여 총 200명의 장학생을 선발하였으며, 안전한 장학증서 수여식 진행을 위해 메타버스 플랫폼을 활용하여 온라인 수여식을 진행하였습니다. 2022년에는 가을학과와 2023년 봄학기 파견을 위해 2회의 장학생 선발이 예정되어 있으며, 혁신산업 분야의 미래인재 양성을 위해 로봇공학, 인공지능, 바이오, 빅데이터 등과 연계된 학업으로 해외 수학을 계획하는 전공자들을 우대 선발할 계획입니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국/ 글로벌
92		청소년 문화체험활동 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 체험활동에 어려움이 많은 아이들을 위해 다양한 문화와 예술을 접할 수 있도록 온라인교육과 체험활동이 접목된 문화체험키트 및 심화학습 활동비를 지원하였습니다. 		문화예술/ 체육	청소년	전국
93		미래에셋증권 숲 가꾸기	<ul style="list-style-type: none"> • 녹음이 부족한 도심에 미세먼지 저감 및 이산화탄소 상쇄에 기여하고자 2019년부터 이촌 한강공원일대 약 650㎡ 면적의 ‘미래에셋증권 숲’을 임직원 및 가족들이 참여해 가꾸고 있습니다. 지속가능한 도시 숲 조성을 위해 매 분기 마다 봉사활동을 이어갈 예정이며, 본 활동을 통하여 시민들에게 건강한 휴식처를 제공하고자 노력할 것입니다. 	2019	환경보전	불특정 다수	지역사회
94	삼성SDI	푸른별 환경학교	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성SDI는 2011년부터 아동을 위한 친환경·에너지 교육 프로그램인 ‘푸른별 환경학교’를 운영하고 있습니다. 푸른별 환경학교는 초등학교를 대상으로 환경보호와 에너지 활용의 중요성을 교육하는 체험형 프로그램입니다. • 신재생에너지 교육, 지구 온난화 체험, 친환경 이동 수단 체험 등 다양한 환경교육 및 체험 활동을 제공하고 있습니다. 2021년에도 코로나19로 인해 대면 교육이 어려워짐에 따라, 2020년에 시범 도입한 비대면 온라인 환경교육 플랫폼을 확대 적용하여 전국의 초등학교 학생들이 장소의 제약 없이 체험형 환경교육에 참여할 수 있도록 운영하였습니다. • 2021년에는 총 3,572명의 학생이 교육에 참여하였으며, 누적 41,124명의 아동이 환경학교 교육의 혜택을 받았습니다. 	2011	교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국
95		푸른코끼리	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성SDI를 포함한 5개 계열사는 ‘함께가요 미래로! Enabling People’이라는 CSR 비전 아래 청소년 사이버 폭력 예방을 위한 ‘푸른코끼리’ 사업을 운영하고 있습니다. 2021년에는 사이버 폭력 예방 교육, 상담치유, 예방문화, 학술연구 프로그램을 운영하여 청소년들을 사이버 폭력으로부터 보호하고 예방하고자 노력했습니다. 비대면으로 제2회 푸른코끼리 온라인 포럼을 개최하여 국내·외 전문가와 일반인이 코로나19 이후 심화되는 사이버 폭력 대응 방안에 대해 논의했습니다. 사이버 폭력 없는 세상을 만들기 위해 푸른코끼리는 2029년까지 300만 명을 대상으로 사이버 폭력 피해 예방 활동을 실시할 예정입니다. 		기타	청소년	전국
96		드림워킹	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성SDI는 매년 창립 기념일을 맞이하여 미래 세대에 깨끗한 공기를 물려 주기 위한 ‘드림워킹’ 활동을 진행하고 있습니다. 드림워킹은 임직원들의 걸음 수에 따라 적립되는 기금을 조성하여 사업장 인근 초등학교에 미세먼지 저감을 위한 숲을 조성하는 프로그램입니다. 2021년에는 총 6,900여 명의 임직원이 약 12억 걸음을 적립해 구미사업장 인근에 위치한 광평초등학교에 학교숲을 조성하였습니다. 삼성SDI는 앞으로도 아이들이 미세먼지 없는 맑은 하늘 아래에서 마음껏 뛰어놀 수 있도록 지속적으로 학교 숲을 만들어 나갈 예정입니다. 		환경보전	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
97	현대건설	H-그린세이빙 LED	• 현대건설은 2021년부터 서울시 기후환경본부, 한국에너지공단, 서울시사회복지협의회와 함께 에너지 빈곤으로 어려움을 겪는 취약계층과 사회복지시설을 대상으로 ‘H-그린세이빙’ 사업을 진행하고 있습니다. ‘H-그린세이빙’은 에너지 빈곤으로 어려움을 겪는 사회복지시설 8개소와 취약계층 6가구에 일반 조명기기를 고효율 LED 조명기기 1,000여 개로 교체하는 프로그램으로, 서울시 온실가스 배출량의 가장 큰 비중(68.8%)을 건물 부문이 차지하고 있는 만큼 이번 사업으로 건물 온실가스 배출을 줄이고 취약계층의 전기요금 부담을 낮출 수 있을 전망입니다. 향후 한국에너지공단의 온실가스 감축 외부 사업 등록 지원, 사업을 통해 감축된 온실가스를 탄소배출권으로 인정받을 예정이며, 온실가스 감축으로 획득한 탄소배출권은 재기부하여 환경 진로 분야의 청소년 대상 에너지 교육 사업에 사용됩니다.	2021	취약계층 지원	기타	전국
98		재난안전 교육 및 안전용품 보급 활동	• 현대건설은 2018년 국내 기업 최초로 건설업 역량을 기반으로 재난안전분야 사회공헌 사업을 개척함으로써, 재해 발생 이후의 사후적 구호 활동을 넘어 사회문제에 적극적인 솔루션을 제공하는 혁신형 기업 사회공헌을 추진하고 있습니다. 특히 어린이 안전에 실질적인 도움을 주고자 지진과 같은 재난 발생 시 어린이의 머리를 보호할 수 있는 ‘재난안전 경안전모’를 개발해 보급하고 있습니다. 2021년에는 부산소재 6개 초등학교에 재난안전모 약 4,000개를 보급하고 안전모 사용방법과 재난안전교육 및 체험실습을 실시하였으며, 이를 통해 학생들이 위급한 상황 발생 시 실질적인 도움을 받을 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 2022년에는 최근 3개년 지진 발생지역을 고려하여 경북 포함 또는 부산 지역을 중심으로 재난안전모 보급과 교육활동을 추진할 계획입니다.	2018	기타	아동/ 어린이	지역사회
99		H-CONTECH 해외기술봉사단, 스마트시티 (창의교육 CSR)	• 현대건설은 2017년 국내 건설업계 최초로 기술교류형 해외봉사단인 ‘H-CONTECH’를 출범한 이후 활발한 해외 사회공헌 활동을 전개해왔습니다. 2019년에는 인도네시아(찌르곤, 찔레본)에 H-CONTECH 해외기술봉사단을 파견하여 마을과학교 환경을 개선하였고, 인도네시아 국립대와 과학기술평가응용청(BPPT)과 연계해 기술교류 세미나를 개최하여 향후 양국의 미래 건설산업과 미래를 위한 공동발전을 모색하는 계기를 마련하였습니다. 2020~21년에는 전 세계적인 코로나19 대유행으로 H-CONTECH 해외기술봉사단의 파견이 불가했으며, 신규 진출국을 중심으로 추진할 예정입니다. 또한, 건설업 특성을 기반으로 종로구 관내 중학생을(2개교, 245명) 대상으로 스마트시티 창의교육을 진행했습니다. 건설산업과 스마트시티 및 스마트 기술에 대한 이론 교육, 미래도시 제작 실습을 통해 건설업 이미지 및 스마트시티 관심도 제고에 크게 기여하였습니다.	2017	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
100	NH투자증권	함께하는 마을 만들기	• NH투자증권은 ‘함께하는 마을 만들기’ 활동을 통해 지속적으로 농촌의 일손 돕기뿐만 아니라 마을의 숙원사업과 농산물 직거래장터 등을 지원하는 등 실질적인 지원 활동을 펼치고 있습니다. 2021년에는 코로나19 이슈로 인해 농촌을 직접 방문하기 어려운 상황이었으나 방문 횟수 33회, 참여 임직원 수 437명으로 전년 대비 15% 감소한 방문 횟수를 기록하였습니다. 당사는 앞으로도 지역사회 내 유대관계를 바탕으로 사회적 책임을 실천하고 나눔 공유의 활동을 지속할 예정입니다.		지역경제 활성화	기타	지역사회
101		중소농가 육성 지원활동	• NH투자증권은 중앙회 창업농지원센터, 농우바이오와 함께 중소농가를 육성하기 위해 힘쓰고 있습니다. 그 방안으로 농가 상품판매 지원은 물론이고 한 걸음 더 나아가 현재 농촌이 직면한 현실과 이에 도전하는 농업인들의 이야기를 소개하여 궁극적인 농가소득 증대에 기여하고 있습니다. 또한, 유통망의 다양화에 따라 크라우드펀딩과 스마트스토어 등의 여러 온라인 유통망을 활용하도록 하여 더 실질적인 판로 개척을 지원하고 있습니다. 크라우드펀딩은 올해로 6년째 이어지고 있으며, 펀딩금액, 연간 상품 공급능력, 농가의 업무 협조 등을 고려한 우수 농가 선정 및 지원 사업 또한 진행하고 있습니다. 지원 대상 농가는 2017년 24개 농가를 시작으로 지속적으로 확대해 나가고자 노력하고 있으며, 2021년에는 743%의 달성률을 성취하였습니다. 아울러 선발된 4개의 농가에 네이버 스마트스토어를 개설하도록 지원하여 안정적인 판로를 구축하였고 이는 농가의 자생력을 갖출 수 있도록 하는 밑거름이 되었습니다. 당사는 소비자가 양질의 농산물을 구매할 수 있는 플랫폼을 구축할 수 있도록 지원하고 많은 농가를 대상으로 사업을 확대해 나갈 것입니다.	2017	지역경제 활성화	기타	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
102	NH투자증권	교육 장학제도	• NH투자증권은 2005년부터 지속적으로 저소득층 가정 청소년의 학업을 지원해 왔으며 2017년부터는 농촌지역 중심으로 장학생을 우선선발하여 지원하고 있습니다. 매년 복지 사각지대에 놓인 저소득층 가정의 우수 고등학생 40명을 선발하여 연간 1인 400만 원의 장학금을 지급하여 기숙사비, 특별활동비, 그 외 학습에 필요한 비용 등으로 활용할 수 있도록 지원하고 대학입학 시 200만 원의 입학 격려금을 지원하여 학업을 이어 나갈 수 있도록 하고 있습니다. <p>• 2021년까지 배출한 장학생은 총 600명으로, 금전적인 지원뿐만 아니라 당사 임직원들이 장학생들의 멘토가 되어 지속적인 유대관계를 형성하여 학교생활과 취업에 대한 조언을 해주는 등 비금전적인 지원 또한 아끼지 않고 있습니다. 당사는 앞으로도 어려운 상황에 놓인 청소년들의 더 나은 미래를 지원함으로써 사회적 가치를 실현해 나가겠습니다.</p>	2005	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
103	삼성증권	청소년 공부방 꿈마루	• 시설이 낙후된 사회복지기관에 공부방 조성 및 리모델링을 지원하고 청소년을 위한 방과 후 학습, 정서지원, 진로탐색을 지원하는 프로그램입니다. 2012년 1호점을 시작으로 48개의 공부방을 지원했습니다.	2012	교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국
104		드림클래스	• 교육 격차 해소를 위해 우수 대학생 멘토가 중학생들에게 교육을 제공하는 드림클래스는 코로나19 이후 변화한 교육환경에 대응하고자 드림클래스 2.0으로 개편되었으며, 그룹사 차원에서 통합적으로 관리되고 있습니다. <p>• 기존 교과 중심 교육을 넘어 디지털 리터러시, 글로벌 역량 등 4차 산업혁명 시대에 필요한 미래역량 콘텐츠를 추가적으로 제공하고 청소년들의 진로 설계를 지원하고 있습니다. 삼성증권 임직원들은 취업, 경제 교육 프로그램에 멘토로 참여 하였습니다.</p>		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
105		나누미 봉사단	• 임직원의 자발적인 참여로 운영되고 있는 봉사단으로 2021년 기준 164개의 봉사팀이 활동하고 있습니다. 각 지역의 특성에 맞는 사회공헌 테마를 선정하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 임직원들이 매월 일정 금액을 ‘나누미펀드’에 기부하고 있으며 회사 비용과 매칭하여 사회공헌 기부금으로 집행하고 있습니다.		취약계층 지원	기타	지역사회
106	GS리테일	저소득층 음악교육 지원사업(무지개상자)	• NGO기구 ‘기아대책’과 협업을 통해 2005년부터 아동 문화정서지원 사업으로 저소득가정 아동에게 클래식 악기와 음악 교육을 지원하며 2021년 기준 누적 금액 49.6억 원, 12,289명의 아동을 후원하였습니다. 2021년에는 임직원 재능기부가 더해진 ‘무지개상자 오케스트라 X GS리테일 임직원’ 이 함께하는 원하트(ONE HEART) 온라인 콘서트를 진행하였습니다.	2005	문화예술/ 체육	아동/ 어린이	전국
107		저소득 중증화상환자 지원	• 2014년부터 서울시 소방재난본부, 한림화상재단과 협업을 통해 ‘뽕쟁소방관 희망나눔 달력’ 제작 후원 및 판매를 진행하고 있습니다. 지난 8년간 95,250부가 판매되었고, 이에 따른 판매 수익과 기부금 등은 2021년 기준 누적 8억 8,334만 원의 판매수익 및 기부금이 화상환자의 치료를 위해 전액 기부되었으며, 누적 200명의 저소득 중증화상환자가 화상 치료를 지원 받았습니다.	2014	기타	기타	전국
108		에코 소셜임팩트 : 환경분야 제조 소셜벤처 창업지원	• 지속가능한 환경제조 분야 소셜벤처를 창업하고 싶은 예비 창업자 혹은 초기 스타트업을 돕는 사회공헌 활동으로 누적 39개 소셜벤처 기업, 69명의 청년을 지원하였습니다. 2021년에는 타이어를 재활용한 신발을 만든 팀, 해양폐기물 활용한 다이어트 식품을 만든 팀, 커피 마대자루를 업사이클링한 팀 등 총 10개팀을 선정하여 육성하였습니다.		창업지원	기타	전국
109	대한항공	Green Skypass 프로젝트	• 대한항공은 스카이프าส숲을 조성합니다. 스카이프าส숲은 기후변화 방지와 탄소중립을 위한 친환경숲조성에 대한항공 스카이프าส 회원이 직접 참여하는 Green Skypass 프로젝트의 일환입니다. 스카이프าส 회원이 마일리지를 사용하여 보너스 항공권이나 로고상품을 구매하면 구매 건에 비례하여 대한항공이 기금을 조성해 친환경 숲 조성에 사용합니다.				
110		‘대한항공 여행사진 공모전’ 개최	• 여행사진으로 여행지의 아름다움과 여행의 즐거움을 전하고, 문화 및 예술 발전에 기여하고자 매년 여행사진 공모전을 열고 있으며, 국내 최고 아마추어 여행사진 공모전으로 인정받고 있습니다.		문화예술/ 체육	불특정 다수	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
111	대한항공	1사 1촌	• 대한항공 직원으로 구성된 자원봉사자들이 자매결연을 맺은 강원도 홍천군의 명동리 마을에 방문해 마을 시설 보수, 농촌 일손 돕기, 어르신들 건강 검진 등 다양한 봉사활동을 펼치고 있습니다.		취약계층 지원	기타	지역사회
112	롯데쇼핑	RE:JOICE 프로젝트	• 롯데쇼핑은 여성, 청년, 소외 계층 등 다양한 사람들의 자존감, 꿈과 도전을 응원하기 위해 2017년부터 추진해온 여성 우울증 개선을 위한 리조이스 캠페인을 꿈과 도전을 응원하는 캠페인으로 전환하고, 2020년 8월 롯데백화점 센텀시티 심리 상담소 오픈을 시작으로 심리 상담과 연계된 사회공헌활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. • 고객 누구나 롯데백화점, 롯데마트 등 주변에 위치한 매장에 방문해 심리상담을 받을 수 있는 ‘리조이스 심리상담소’를 운영하고 있습니다. 심리상담소 방문 고객은 일반 심리상담센터 보다 적은 비용으로 성격검사, 가족 및 양육 상담, 미술심리 상담, 아동 지능 검사 등을 받을 수 있습니다. 수익금 전액은 저소득 취약계층 여성을 위한 리조이스 캠페인 기금으로 환원됩니다.	2017	기타	불특정 다수	전국
113		샤롯데봉사단	• 롯데마트에서는 꿈나무에게 미래를 이라는 슬로건 아래 2011년부터 현재까지 전국 112개 점포와 지역 아동복지시설이 1:1 결연을 맺고 봉사활동을 진행하고 있습니다. 물품지원뿐만 아니라 아이들과 다양한 활동을 함께하며, 아이들이 사회에 잘 적응할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.	2011	취약계층 지원	아동/ 어린이	지역사회
114		유통 Dream 메이커스	• 롯데쇼핑에서는 2019년부터 소외계층 청년을 대상으로 유통 전문 취업/창업 코칭 프로그램을 지원하고 있습니다. • 유통 실무 강의 및 현장 실습, 멘토링 및 취업과 면접 관련 컨설팅을 진행하고 있고, 현재까지 총 274명을 후원한 가운데 그 중 167명이 취업으로 이어졌습니다.	2019	교육/ 학교/ 학술	청년	전국
115	현대중공업	청년창업 및 글로벌리더 육성	• 창업자의 창조적 기업가 정신을 계승하고 발전시키기 위해 아산나눔재단을 통해 청년들이 저개발국가 봉사활동에 참여하여 글로벌 리더의 자질을 갖추 수 있도록 글로벌 기업의 해외 사업장과 UN 등 국제기구, 해외 주요 정책연구소에서 현장 실습 및 해외 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공하고 적극 지원하고 있습니다.		취약계층 지원	기타	글로벌
116		현대중공업그룹 1% 나눔재단	• 현대중공업그룹1%나눔재단은 지난 2011년 국내 대기업 최초로 급여의 1%를 기부하기로 뜻을 모아 설립된 현대오일뱅크 1% 나눔재단을 2020년에 전 계열사 임직원으로 확대해 설립된 재단입니다.		취약계층 지원	기타	전국
117		현대예술관(메세나)	• 더 풍요롭고 품격 있는 삶의 혜택을 주고자 1998년도 개관한 현대예술관은 연간 60여회 공연과 4만5천여 명의 관객들을 유치하고 있으며 세계적인 연주자들로부터 ‘다시 서보고 싶은 무대’로 인정받고 있습니다. 또한 매년 국제 규모의 전시회를 열고 있으며 문화 예술 대중화를 위해 USP 챔버 오케스트라 창단, 상주(지원)예술단체 지원, 로비음악회 등 문화보급사업, 메세나사업을 전개하고 있습니다.		문화예술/ 체육	불특정 다수	지역사회
118	SK네트웍스	민트숲 캠페인	• ‘민트숲 캠페인’은 고객이 민트 ATM에서 본인인증을 거친 후 휴대전화를 기부하면 참여할 수 있는 친환경 캠페인입니다. 이 캠페인을 통해 수집된 중고폰은 배터리 리사이클링 전문 기업으로 보내지며, 이를 통해 생긴 수익금을 숲 조성에 사용하였습니다. 그리하여 2021년 4월 여의도 셋강생태공원에 묘목 4천 그루를 식재해 10,000㎡ 규모의 민트숲이 탄생하였습니다.		환경보전	불특정 다수	지역사회
119		ICT꿈나무 지원	• 민트는 2019년부터 세이브더칠드런과 함께 ‘ICT 꿈나무 사업’을 전개하여 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다. 2021년 기준 민트가 회수한 중고폰은 약 100만 대로, 이 중 중고폰 기부 프로그램 ‘민트 프로젝트’를 통해 고객들께서 기부해 주신 3만 대의 중고폰 가격을 산정 후, 산정 금액의 100%를 IT 취약계층에 기부하였습니다. • 고객과 민트가 함께 조성한 기부금은 ‘세이브더칠드런’을 통해 만 18세 미만 소외 계층 조손가정 아동들의 ICT 교육 지원을 위해 사용되고 있습니다. 이처럼 민트는 일상 속 기부문화 조성에 힘쓰는 결과, 2019년부터 약 1억 5천만 원의 기부금을 모아 지난 3년간 94명의 ICT 꿈나무를 지원하였습니다.	2019	교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
120	대우건설	해비타트 희망의 집 고치기·독립유공자 후손 주거환경 개선 사업	• 대우건설은 2018년부터 해비타트와 협력하여 ‘희망의 집고치기’를 진행하며 취약계층 주거 환경 개선 및 노후 시설 리모델링을 지원하고 있습니다. 2021년부터 독립유공자 후손을 위한 주거환경 개선 사업과 재한 베트남인 주거환경 개선사업으로 확대하여 주거 빈곤 퇴치에 기여하며 포용적이고 공평한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. • 또한 유니세프, 밀알복지재단, 동방사회복지회 등과 임직원 가족이 함께하는 활동으로 꾸준한 사랑을 실천합니다. 다양한 사회적 기업과 연계하여 개최한 바자회의 수익금도 기부하고 있습니다. 아울러 대우건설 본사가 위치한 서울시 중구청과 협업하여 덕수중학교 녹화사업 등 도시 녹색환경 조성 사업도 추진하고 있습니다.	2018	취약계층 지원	기타	지역사회
121		지구를 지키는 ESG 챌린지_플로깅 투게더 캠페인	• 대우건설은 대학생 홍보대사(대대홍)과 함께 기후변화 위기 대응 및 지구를 지키기 위한 두 가지 캠페인을 진행했습니다. • 첫 번째로 ‘지구를 지키는 ESG 챌린지’를 통해 불필요한 이메일 용량 비우기, 다회용품 사용 등 생활 속에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경 챌린지를 진행하고 주변에 동참해줄 것을 독려했습니다. 그 결과 총 1,414건의 챌린지 참여를 이끌어내며 환경보호에 동참했습니다. • 두 번째로 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 ‘플로깅 투게더(Plogging Together)’ 캠페인을 전개하고 정대우 플로깅 키트를 제작 및 배포하였습니다. 본 캠페인에는 임직원 및 일반인 총 1,000명이 참여하였으며 총 1,594번의 플로깅이 실천되었습니다. 대우건설과 대대홍은 앞으로도 지구를 지키는 다양한 활동을 고민하고 실천에 앞장설 예정입니다.		환경보전	불특정 다수	전국
122		글로벌 사회공헌	• 대우건설은 진출국 지역사회 커뮤니티와의 네트워크와 국제구호단체를 통해 현지의 니즈를 파악하고 꼭 필요한 활동 계획을 수립, 실천합니다. • 2012년부터 모로코 안질환 치료 의료 봉사(600여 회의 백내장·사시 수술, 7,000여 회의 외래진료) 및 현지 Training School을 운영하여 현지민들의 교육을 통한 자립 도움, 오만 환경의 날 기념 440그루 나무심기 및 도로 보수정비 활동, 이라크에는 코로나19 진단키트 20,000여 개 및 의료용품 기증, 체온 모니터링 열감지 시스템 설비 구축 및 중환자실 개보수 등 해외 현지 지사 및 현장을 통한 봉사활동을 지속적으로 시행 해왔습니다. 2021년에는 사단법인 비전케어와 협업하여 나이지리아에 안 질환을 겪는 현지민에게 총 168건의 백내장 수술 시행을 지원하였으며, 오만에서는 라마단 기념 두쿰(Duqm) 현장 지역사회공동체에 푸드팩(Food Pack) 150박스 기부, 쿠웨이트에선 World Clean Up Day 기념 현장 인근 해변가 청소 봉사 활동을 시행했습니다. • 앞으로도 베트남, 나이지리아, 이라크, 모잠비크, 오만 등에서 국제구호단체와 협업하여 지역 환경 개선, 아동 교육 시설 재건사업, 의료 활동 지원 등으로, 해외지역사회 발전과 건강, 그리고 교육 증진에 더욱 기여할 계획입니다.	2012	의료보전	기타	글로벌
123	GS건설	아이들의 안전을 지키는 ‘꿈과 희망의 놀이터’	• GS건설은 어린이들에게 안전한 교육 환경을 제공하고자 ‘꿈과 희망의 놀이터’ 사업을 추진하고 있습니다. ‘꿈과 희망의 놀이터’는 기존의 놀이터에서 벗어나 생태 놀이공간, 카페, 강당 등이 포함된 신개념 놀이문화 공간으로 어린이들에게 안전하면서 다양한 공간을 제공함으로써 신체적·정서적으로 건강한 아이로 성장하도록 지원합니다. • 2021년에 총 4개의 놀이터를 지원하여 누적 38호점까지 완공하였으며, 향후에도 ‘꿈과 희망의 놀이터’지원사업을 꾸준히 전개해 나갈 예정입니다.		문화예술/ 체육	아동/ 어린이	전국
124		교육 환경 개선 도우미 ‘즐거운 방과 후 교실’	• GS건설은 저소득층의 학습환경을 개선하고 각종 물품을 지원하는 ‘즐거운 방과 후 교실’ 사업을 진행하고 있습니다. 2021년에는 2곳의 복지시설을 보수하고 방과 후 교실에 필요한 물품과 소모품을 지원하여, 누적 22호점까지 완공하였습니다. GS건설은 ‘즐거운 방과 후 교실’에서 쾌적하고 안전한 환경에서 학습하도록 교육환경 개선사업을 지속적으로 추진할 계획입니다.		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
125	GS건설	갤러리 '시선' 운영	• GS건설은 2018년 11월부터 본사 1층 로비 공간을 활용하여 갤러리 '시선'을 운영하여 신진 작가들의 창작활동을 지원하고 있습니다. 갤러리 '시선'에서 전시할 작가는 전문성을 갖춘 자문위원이 참여하여 공정하게 선발됩니다. 자문위원은 작가들의 역량을 이끌어 내고 전시가 잘 마무리 되도록 각종 조언을 제공합니다. 2021년에는 그 동안 갤러리 '시선'에서 전시를 진행한 신진작가84명의 작품과 자문위원의 작가 및 작품에 대한 평가가 포함된 평론집도 발간하였습니다.	2018	문화예술/ 체육	기타	전국
126	CJ대한통운	블루택배	• 아파트단지 안에 마련된 거점까지 운송된 택배상품을 청각장애인 배송원이 각 가정까지 배송하는 '라스트 마일' 서비스인 '블루택배'를 지역사회 협력을 기반으로 효과적으로 시행하여 지속가능한 장애인 일자리 구축 및 확대에 기여하고 있습니다. 현재 인천시 송도SK뷰에서 시행중인 블루택배는 2020년 7월부터 꾸준히 진행 되어 전체 2,100가구를 대상으로 지역 청각장애인 5명이 일하고 있으며, 1인당 하루 평균 150개, 월 4천 개의 상품을 각 가정에 배송하고 있는 등 안정적인 시스템을 구축하여 배송원과 입주민 모두에게 만족감을 주고 있습니다.	2020	기타	장애인	지역사회
127		실버택배	• 최근 사회적 이슈로 대두되고 있는 고령자 빈곤 문제 해소와 시니어를 위한 양질의 일자리 창출을 위한 실버택배를 지속적으로 운영하고 있습니다. 실버택배는만 60세 이상의 시니어 배송원이 친환경 전통 카트를 이용해 인근지역에 배송하는 형태로 운영되며, 노인 일자리 창출과 동시에 회사의 배송 서비스 향상을 통해 기업과 사회가 동반 성장할 수 있는 사업 모델입니다. 2013년부터 시작한 실버택배는 현재까지 1,400여 개의 노인 일자리 창출 성과를 거두고 있습니다.		기타	시니어 노인	전국
128		친환경 도시숲 조성	• 최근 기후변화 대응과 생물 다양성 보전이 중요시 되고 있는 만큼 CJ대한통운은 친환경 사회공헌활동으로 쾌적한 도시환경을 만들기 위해 임직원, 서울그린트러스트 관계자 등 20여 명과 함께 'CJ대한통운 도시숲 조성' 행사를 진행하였습니다. 이번 행사는 '그린맵 캠페인'을 통해 기존 친환경 도시숲 구축 활동에 시민의 참여를 절목시켜 '시민 참여형 친환경 캠페인'이라는 특별한 의미를 더하였습니다. CJ대한통운은 시민들의 참여를 반영하여 중구 삼각동에 위치한 한빛공원 공터에 나무 61그루를 심고 한빛공원 옆에 위치한 교통섬에 나무 67그루와 21개 수종의 초화류 755본을 심어 도시숲을 조성해 미세먼지와 탄소배출량 감축에 나섰습니다. 앞으로도 지속적인 친환경 사회공헌활동을 추진하여 쾌적한 도시환경 구축 활동에 앞장서겠습니다.		환경보전	불특정 다수	지역사회
129	한화솔루션	'맑은학교 만들기' 캠페인	• 한화솔루션은 한화그룹과 함께 2011년부터 태양광을 활용한 친환경 사회공헌 활동을 꾸준히 진행해 오고 있으며, 2021년부터 '해피션샤인 시즌2' 활동으로 맑은학교 만들기 캠페인을 진행하고 있습니다. • 선정된 초등학교에는 친환경 전기를 생산할 수 있는 태양광 발전설비와 에어샤워, 창문형 공기환기장치, 벽면녹화 등을 설치해 미세먼지와 바이러스로부터 안전하고 아이들의 지속가능한 삶을 만들어 가고자 노력하였습니다.	2011	환경보전	아동/ 어린이	전국
130		니트족 대상 취업지원 서비스 'Stepping-Stones Project' 제공	• 지역사회의 문제로 급부상하고 있는 일을 하지 않고 일할 의지도 없는 청년 무직자를 뜻하는 '청년 니트족(NEET)'의 심각성을 인지하고, 울산 중구종합사회복지관과 함께 청년들의 사회복귀 및 사회 적응을 위한 5년간의 중장기 'Stepping-Stones Project'를 운영하고 있습니다. • 온·오프라인 프로그램을 통해 니트족 발굴 및 서포터즈 양성에 집중하고 있으며, 참여자 및 참여자 가족 개별 상담 또는 가정방문을 진행할 뿐만 아니라 은둔 탈출 경험자를 대상으로 서포터즈 및 또래 상담사 양성 교육을 진행하여 니트족을 지지할 수 있는 커뮤니티를 형성하고자 노력하고 있습니다. 2022년 5월 말 기준으로 총 140회의 온라인 사회활동을 진행하였으며, 은둔 청년과 고립 청년의 문제를 해결할 수 있는 새로운 사회·환경을 제공하고 소외된 청년을 포용하는 지역사회 문화 조성에 앞장서 나가겠습니다.		교육/ 학교/ 학술	청년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
131	한화솔루션	'Right! 갤러리아' 캠페인	• 한화솔루션 갤러리아 부문은 2019년부터 'Right! 갤러리아' 캠페인을 지속적으로 실시하며, 환경보호, 생명존중, 안전문화에 대한 올바른 가치를 전달하고자 노력하고 있습니다. 특히 '생명존중' 가치에 대한 사회적 지향점을 바탕으로 아동과 동물을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. HAYAN(Helping All Young children's Activities & Needs)프로젝트를 통해 난치병 환자 지원과 취약 가정 아동의 교육 격차 해소 사업을 진행하고 있으며, PARAN(Protection of Animal Rights & Animal Needs) 프로젝트에서는 동물보호 단체 및 영세센터, 개인활동가 후원 등 반려동물 문화의 시각지대를 찾아 돕고 있습니다.	2019	의료보건	아동/ 어린이	전국
132	삼성전기	SEM-IRANG (셈이랑)	• SEM-IRANG(셈이랑)은 삼성전기가 '셈'이 되어 청소년들 '이랑' 함께하는 인재양성 프로그램으로, 2020년 36명을 지원하였으며 2021년에는 63명으로 확대 운영하였습니다. • SEM-IRANG(셈이랑)은 장학금 지원, 자기개발 캠프 운영(자존감 및 목표의식 함양), 학기 중 학습 지도 (영어 회화) 및 정서 지원(상담) 등으로 구성되어, 청소년이 국가와 사회의 발전에 기여하는 미래 인재로 성장할 수 있도록 지원합니다. 2021년 코로나19 영향으로 캠프, 학습 지도, 정서 지원은 온라인으로 전환 운영하였습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
133		hello! SEM 오케스트라	• 2013년부터 'hello! SEM 오케스트라'를 운영하여 지휘자 및 전문 음악인으로 구성된 감사진을 통해 1:1 레슨과 수업을 장애 청소년들에게 제공하였습니다. • 이를 통해 2021년 총 35명을 지원, 장애 학생들의 자신감 고취에 기여하였습니다.	2013	문화예술/ 체육	청소년	전국
134		전국 장애학생 음악콩쿠르	• 교육부, 대전방송(TJB)과 함께 전국장애학생음악콩쿠르를 개최하여 음악적 역량이 있는 장애학생을 발굴하고 장애인에 대한 인식을 개선하는데 일조하였습니다. 코로나19로 인해 2021년에는 랜선으로 대체하여 운영되었으며, 300여 명이 참여하였습니다.		문화예술/ 체육	장애인	전국
135	고려아연	교도소 및 구치소 수감자 자녀 지원활동 후원	• 고려아연은 안전한 세상만들기의 일환으로 2015년부터 교도소 및 구치소 수용자의 미성년 자녀들을 지원하는 활동을 후원하고 있습니다. 교도소와 구치소 수감자들의 자녀를 지원함으로써 수감자들의 사회복귀 의지를 키워주고, 부모의 부재 상황에 미성년 자녀들이 범죄의 길에 빠져들지 않도록 예방하고 있습니다. • 실제로 고려아연의 후원활동 이후, 2017년 여주교도소, 2018년 청주여자교도소, 2019년 군산과 수원교도소에 가족 접견실이 만들어졌으며, 법무부는 수감자 면회 시 수감복 대신 사복을 입을 수 있도록 하였습니다. 이러한 효과에 힘입어 고려아연은 지원대상을 대학생까지 확대하였고, 지원을 받은 대학생들이 다른 수감자 자녀들의 멘토가 되어주는 선순환 효과 창출로 이어지고 있습니다.	2015	기타	아동/ 어린이	전국
136		무더위를 날릴 쿨(cool)박스 나눔	• 2021년 7월 7일, 고려아연은 대한적십자사 서울특별시 봉사관을 방문하여 취약계층을 위한 쿨박스 나눔 활동을 진행하였습니다. 무더운 여름을 건강하게 지내기 위한 쿨박스는 삼계탕을 비롯한 계절 김치와 제철 과일, 미니 제습기를 담아 147가구에 전달하였습니다.		취약계층 지원	기타	지역사회
137		울산지역 학교 발전기금 기부	• 2021년 9월 16일, 고려아연은 울산시 교육청에 학교발전기금 1억 4,500만 원을 전달하였습니다. 고려아연은 2008년부터 14년 동안 총 11억 2,000만 원을 기부하였습니다. 기부금은 학생복지와 학생 자치활동 지원, 교육용 기자재 및 도서구입, 학예활동에 사용됩니다.	2008	취약계층 지원	청소년	지역사회
138	동국제강	송원문화재단 이공계 장학금 지원	• 동국제강은 고(故) 장상태 회장의 의지로 1996년 100억 원을 출연하여 송원문화재단을 설립하였습니다. • 2003년부터 제조업의 뿌리인 이공계 대학생들을 육성하기 위해 18년째 이공계 장학금 지원 사업을 해오고 있습니다. 2021년에는 총 15명을 장학생으로 선발해 장학금 약 1억 8000만 원을 전달하여 올해로 총 418명에게 장학금 35억 원을 지급하였습니다. 장학생의 성장을 돕기 위해 동국제강의 송원문화재단 장학생 출신의 직원을 멘토로 지정하여 도움을 주고, 대학생 인턴제도인 주니어사원 선발 시 면접 기회를 부여하고 있습니다.	2003	교육/ 학교/ 학술	청년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
139	동국제강	철의 친환경성을 알리다 ‘그린 캠페인’	• 그린 캠페인은 시민을 대상으로 고로와 비교하여 에너지 효율이 높은 전기로의 친환경 제조 공법과 순환자원인 ‘철’의 친환경성을 알리기 위한 환경보전활동으로 2017년부터 시작되었습니다. 생활 속 고철을 반납하면 화분으로 바뀌주는 등 다양한 활동을 통해 철의 무한 순환이 환경을 아름답게 하는 것을 홍보하고 철에 대한 인식을 제고하고자 노력하고 있습니다. 2021년에는 감염병 예방을 위해 모바일로 참여하는 비대면 방식으로 실시하였고 참여자 수와 매칭해 1,539 그루의 나무를 강원도 고성 지역에 기부하였습니다. 이 외에도 환경부가 주관하는 ‘고고챌린지(Go!Go! Challenge)’에도 동참하는 등 지속적으로 환경보전을 위해 노력하고 있습니다.		환경보전	불특정 다수	전국
140		군부대 자매결연 및 후원 사업	• 동국제강과 군의 끈끈한 인연은 군 사기진작과 민·군 협력 강화를 위해 1984년 자매결연을 맺으며 시작되었습니다. • 매해 위문금과 함께 군부대 환경개선을 위한 용품 지원, 전역 장교를 대상으로 한 ‘특별 장교 채용’ 프로그램을 운영하는 등 군과 장병들을 위한 후원과 교류 사업을 30년 넘게 이어 나가고 있습니다. 2021년은 코로나19로 야외활동이 어려워진 장병들의 건강한 병영 생활을 돕고자 위문금 2천만 원과 부대 체력 단련장에 필요한 체육 용품, 부대장병 안전사고 예방을 위한 심장 제세동기 5대를 지원하였습니다.		기타	기타	지역사회
141	CJ제일제당	장애인 자립지원 굿월스토어	• CJ제일제당은 개인과 기업이 기증한 물품을 판매하여 발생한 수익으로 장애인 직원들에게 일자리와 급여를 제공하는 밀알복지재단 굿월스토어에 2019년 6월부터 현재까지 약 18억 원의 제품을 기부하였습니다. 이로 인해 2021년 12월 기준 135명의 장애인들에게 지속적인 일자리를 제공하고 있습니다. • 또한 식품업계 리딩 기업으로 유통기한 임박 식품의 가치를 재조명하는 동시에 식품 유통기한에 대한 인식 변화에 기여하고 있습니다. 굿월스토어는 2020년 하반기부터 CJ제일제당 기부상품 매출액 1%를 유엔세계식량계획 (WFP)에 후원하여 국제 기아 문제 (Zero Hunger) 해결에 기여하고 있습니다.	2019	기타	장애인	전국
142		코로나19로 지친 아이들에게 활력을, ‘꿈키움 원더워크’	• ‘꿈키움 원더워크’는 코로나19 장기화로 지친 공부방 아이들과 걷기 활동 및 지역 문화체험을 함께하며 정서적·신체적 건강을 응원하는 캠페인입니다. 2주간 전국 170여 개 공부방 아동 3,000여 명은 CJ 임직원 300명, 외부 전문가, 인플루언서와 함께 방역수칙 준수 하에 소수 팀을 이뤄 공부방 인근의 산, 공원, 유적지 등을 함께 걸었습니다. 일반인 대상으로 CJ ONE 앱을 통한 걸음 기부 이벤트를 병행해 캠페인 기간 CJ ONE 회원들이 30억 걸음으로 적립한 포인트의 30배 금액을 참여한 공부방에 체험활동 지원비로 전달하며 나눔의 의미를 더했습니다.		문화예술/ 체육	아동/ 어린이	전국
143		청년, 미래의 꿈을 키우다. ‘꿈키움 아카데미’	• ‘꿈키움 아카데미’는 2017년부터 지속해 온 고용취약계층 청년들에게 취업 교육 기회를 제공하고, 교육을 성실히 마친 수료생에게 CJ그룹 등 취업을 연계하여 실질적인 자립을 지원하는 프로그램입니다. 꿈이 있어도 어려운 환경으로 전문적인 직업교육을 받을 수 없었던 청년들에게 요리, 베이커리 생산 등의 교육과정을 제공하고 미래의 꿈을 준비하는 과정을 지원하였습니다. • 이러한 공로를 인정받아 3년 연속 CSV포터상을 수상하며 명예의 전당에 올랐으며, 2022년도 ‘자립준비청년’ 등 대상자 발굴을 확대해 나갈 계획입니다.	2017	교육/ 학교/ 학술	청년	전국
144	BGF리테일	공공 인프라 기능의 확장 ‘BGF브릿지’	• BGF리테일은 2014년 온 국민의 가슴을 먹먹하게 만들었던 여객선 침몰 사건을 계기로 대규모 자연·사회적 재난 발생 시 기업시민으로서 보다 효과적으로 사회에 기여할 수 있는 방법에 대해 고민한 끝에 기업이 보유한 유통·물류 인프라와 역량에 기반한 사회공헌 프로그램 「BGF브릿지」를 개발하여 운영하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 업계 최초로 행정안전부, 전국재해구호협회와 재난예방 및 구호 MOU를 체결하고 전국 CU편의점과 SNS채널을 통해 재난예방 콘텐츠를 홍보하고 재난이 발생한 지역에는 신속하게 구호품을 지원하는 등 선도적 구호 활동을 수행하고 있습니다.		기타	불특정 다수	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
145	BGF리테일	국민 결의 가장 가까운 미니 파출소 ‘아이CU’	• BGF리테일은 한 해 평균 4만 여건에 이르는 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 신고와 아동학대 범죄 등의 사회적 문제 해결을 위해 편의점의 특성을 활용한 아이CU 캠페인을 통해 아동의 실종 예방 및 조기발견에 기여하고 있습니다. 아이CU는 ‘I Care for you’의 약자로 미아 등 발견 시 CU매장 근무자가 파악 가능한 아동의 이름, 인상착의 등의 정보를 결제단말기(POS)에 입력하면, 관련 정보가 경찰과 전국 CU매장에 실시간 공유되어 실종 아동 등을 보다 신속하게 발견할 수 있습니다. 보호자 역시, 가장 가까운 CU 한 곳만 방문하더라도 찾고 있는 아이 또는 치매환자가 어느 곳에 위치한 CU매장에서 보호종인지를 알 수 있습니다. 2022년 3월 말 기준 ‘아이CU’를 통해 보호자에게 안전하게 인계된 아동, 치매환자, 지적장애인은 총 112명입니다.		기타	기타	전국
146		자활 편의점 ‘CU새싹가게」	• BGF리테일은 업계 최초로 자활 편의점 사업모델 CU새싹가게를 개발하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 자활사업 연계 CSV(공유가치창출)모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 사회경제적 취약 계층의 근본적인 자립을 지원하는 고용·창업 촉진 프로그램으로서 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적 경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적 기업과의 비즈니스 협력 모델입니다. • BGF리테일은 근로 능력과 의지가 있는 기초생활수급자 등이 참여하고 있는 국내 자활 사업이 노동집약적 사업 집중에 따른 수익성 저하와 사업 연속성 한계 등을 주요 문제점으로 파악하고 이를 CU가맹프로그램을 통해 개선토록 광역·지역자활센터와의 지속적인 협의와 시범사업 등의 과정을 거치고 2015년 9월에 업무협약 체결 후 사업을 지속적으로 확대하고 있습니다.		기타	기타	전국
147	삼성중공업	밝은얼굴 찾아주기	• 삼성중공업은 2009년부터 저소득층 얼굴 기형 환자에게 재건 성형수술 및 사회재활 프로그램을 지원하고 있습니다. 귀 기형, 안면 비대칭 등 얼굴 기형에 대한 수술 및 치료 기회를 제공하고 심리치료를 병행하여 기능적인 회복과 더불어 건강한 사회의 구성원이 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년은 코로나19 감염 예방을 위한 고강도 사회적 거리두기가 지속됨에 따라 병원의 대면 프로그램이 중단되었습니다. 이에 따라, 사회재활 프로그램의 일환인 입학, 축하 행사를 비대면으로 진행하였으며 병원 내 사회공헌 홍보를 통해 얼굴 기형에 대한 사회적 인식을 개선하고자 노력하였습니다.	2009	의료보건	기타	전국
148		정기 헌혈 캠페인	• 삼성중공업은 안정적인 혈액공급 및 나눔문화 확산에 기여하기 위해 1995년부터 정기적으로 사내 헌혈 캠페인을 진행해 왔습니다. 2021년에는 임직원 1,778명이 헌혈에 동참했습니다.	1995	의료보건	불특정 다수	전국
149		해외 법인 지역 기부	• 삼성중공업은 팬데믹 지속으로 어려움에 직면한 해외 법인 소재 국가의 현지 주민을 위해 의료용품, 식품품을 지원하였습니다. • 인도 빈민 마을에 방치된 아동과 여성을 위한 교육시설과 화장실 조성을 지원하고, 팬데믹에 따른 일자리 감소로 생존의 위험에 직면한 세대에 식품품과 의약품을 기부하였습니다. 나이지리아 법인이 위치한 라고스 지역 인근 현지 주민에 쌀과 마스크를 기부해 지역 주민을 돕고 상생할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.		취약계층 지원	기타	글로벌
150	현대위아	현대위아 초록학교	• 현대위아 초록학교는 미세먼지 취약계층인 어린이를 보호하기 위해 큰 도로, 공장 인근에 있는 학교 통학로와 교실 내에 나무들을 심어 숲을 조성하는 프로그램입니다. 2021년부터는 국립 특수학교까지 프로그램 대상을 확장함에 따라 안산 한국선진학교를 초록학교로 선정하였습니다. 학교 내 총 600㎡의 공간에 ‘희귀식물 정원’과 ‘온실 텃밭’, ‘포켓 정원’ 등을 조성하여 미세먼지 감소 뿐만 아니라 학생들이 식물의 다양성을 인지할 수 있도록 하였습니다. 또한 학생들이 직접 텃밭을 가꾸며 환경과 생명의 중요성을 체험하는 환경 교육 프로그램도 진행하였습니다. • 한국선진학교와 함께 2021년 초록학교로 선정된 서산 부성초등학교에는 ‘수생식물원’을 꾸몄습니다. 운동장 옆 유휴공간을 활용해 다양한 수생식물을 심어 학생들이 수상 환경의 중요성과 수생식물의 아름다움을 경험할 수 있도록 하였습니다. • 현대위아는 초록학교를 통해 미세먼지 저감, 환경체험 프로그램 제공 효과 등 환경·교육·보건적 가치를 창출하였으며, 해당 사회적 가치를 측정해 본 결과 총 2.74억 가량의 가치를 발생시킬 수 있었습니다.		환경보전	아동/ 어린이	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
151	현대위아	드림카	• 드림카는 이동이 어려운 이웃을 위해 차량을 기증하는 프로그램입니다. 2013년부터 지역사회 복지시설에 휠체어 리프트가 설치된 특수차량과 이동형 목욕차량 등 누적 130여 대의 복지차량을 전달했습니다. 이제는 누구나 편리하게 이동하고 여행할 수 있습니다.	2013	취약계층 지원	기타	전국
152		임직원 함께 걷기 캠페인	• 현대위아는 교통사고로 부모를 잃은 자녀들이 자립할 수 있도록 돕고 있습니다. 현대위아는 ‘임직원 함께 걷기’ 캠페인을 통해, 임직원이 함께 걷고, 뛰고, 자전거를 탄 합산 거리에 비례해 기금을 적립했습니다. • 한국교통안전공단의 ‘안전속도 5030 캠페인’과도 연계해 일반 운전자가 안전속도를 지켰을 때도 기금을 적립했습니다. 이렇게 조성한 기금을 자동차 부품기업이라는 특성을 고려, 교통사고로 부모를 잃은 자녀 중 ‘자립통장’에 돈을 불입하지 못해 정부의 지원금을 받지 못하는 이들에게 전달했습니다. 현대위아는 유자녀들이 자산을 형성하는 데 힘을 보태어, 바르게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.		취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
153	동양생명	수호천사봉사단	• ‘수호천사’라는 이름으로 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 결성된 동양생명의 FC 및 임직원 봉사단입니다. 수호천사봉사단은 1999년 10월에 최초 결성된 이래로, 현재까지 이어져 온 동양생명의 대표 나눔 조직입니다. 현장의 FC, 본사의 임직원으로 구성된 총 16개의 팀이 정기봉사 활동과 특별봉사활동에 참여하고 있습니다. • ‘어떠한 경우라도 고객을 보호하고 행복을 지키다’ 는 수호천사의 고유정신을 이어받아 동양생명의 사회공헌 활동을 더욱 발전시켜 가고 있습니다.	1999	취약계층 지원	기타	지역사회
156	코리안리	한국해비타트 희망의 집짓기	• 2013년 시작한 ‘한국해비타트 희망의 집짓기’ 봉사활동은 코리안리의 대표적 사회공헌활동이며, 원종규 사장을 비롯한 임직원 100여 명은 매년 총 4차례에 걸쳐 한국 해비타트와 함께 목조 주택 건축 작업을 진행해 오고 있습니다. 삶의 기반이 되는 집을 통해 무주택 저소득층의 자립을 돕고 건강한 공동체를 이루어 갈 수 있도록 가치를 공유하고 있습니다. 다만 코로나 팬데믹 상황이 2년 이상 이어지면서 실제 현장 활동이 어려워 후원금 전달을 통해 후원활동을 이어나가고 있습니다.	2013	취약계층 지원	기타	지역사회
157		첼로 양상불 ‘날개’ 후원	• 코리안리는 문화·예술 분야에도 지원을 아끼지 않고 있습니다. 2017년 밀알복지재단과 사회공헌 제휴 협약을 체결한 이후 첼로 양상불 ‘날개’를 후원하고 있습니다. 발달장애 아동과 청소년 20명으로 구성된 ‘날개’의 활동을 후원함으로써 이들의 사회 자립 도모와 예술적 재능 발굴을 통해 꿈과 희망을 지원합니다.	2017	문화예술/ 체육	장애인	전국
158		문화 소외계층과 지역사회와의 ‘문화나눔’	• 문화 소외계층과 지역사회와의 ‘문화나눔’을 위해 코리안리는 메세나협회 신규 가입 및 후원을 시작하였습니다. 문화·예술 분야 지원과 협력을 통해 다양한 사업을 전개하여, 지역사회에 공헌할 뿐만 아니라 문화 소외계층의 문화적 불평등 해소에도 힘쓰고 있습니다.		문화예술/ 체육	기타	지역사회
159	금호석유화학	사회복지시설 휴그린 창호지원	• 친환경 건축자재 브랜드 ‘휴그린’ 제품을 활용하여 2008년부터 장애인생활시설을 대상으로 창호시공 및 시설보강 공사를 지원하고, 시설의 열악한 주거환경을 개선하기 위해 노력해 왔습니다. • 유해 중금속이 함유되어 있지 않고 화재시 유독가스를 발생시키지 않는 친환경 휴그린 ABS창호를 이용하여 기존의 결로, 단열, 안전 등의 문제를 해결함으로써 시설에 거주하는 장애인 및 관계자들에게 쾌적한 친환경 주거환경을 제공하고 있습니다.	2008	기타	장애인	지역사회
160		중증장애인을 위한 맞춤형 보장구 지원	• 매년 서울특별시장애인복지시설협회로부터 추천받은 장애인시설을 대상으로 중증장애인 개개인의 체형에 맞는 맞춤형 이너 휠체어 등의 보장구를 지원하고, 장애인들의 일상생활에 도움을 주기 위해 노력하고 있습니다. 안전성과 더불어 자체 고정 효과까지 기대할 수 있어 장애인들이 좀더 친근하고 자유롭게 세상을 만나는 데 큰 힘이 되고 있습니다.		의료보건	장애인	지역사회
161		사랑의 헌혈 캠페인	• 매년 연1회 이상 전사업장 단체헌혈을 실시하고, 백혈병 어린이 등 투병으로 혈액을 필요로 하는 이들을 위하여 단체헌혈을 통해 모은 헌혈증을 유관기관에 기증해 오고 있습니다.		의료보건	불특정 다수	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
162	DL이앤씨	소외계층을 위한 주거환경 개선 활동	• DL이앤씨의 대표적인 사회공헌활동은 2005년부터 어려운 이웃을 위해 매년 주거시설을 개선해주는 ‘행복나눔’ 활동입니다. 2021년 코로나19의 지속으로 어려운 상황에서도 방역수칙을 철저히 지키며 한국 해비타트 서울지회와 손잡고 서울, 수도권 노후주택 밀집지역과 복지단체 시설을 개선하는 ‘희망의 집 고치기’ 활동을 펼쳤습니다. 건설업체 직원들의 재능을 살려 도배와 장판 교체 외에도 누수 보수, 노후 소방시설 점검 및 보수, 단열작업, LED 조명 교체 등 환경을 개선하고 에너지 효율을 증진하는 활동을 진행하고 있습니다. 또한 복지단체 시설에서는 휠체어 이용에 불편이 없도록 무장애 공간으로 시설 내부를 조성하고 있습니다.	2005	취약계층 지원	기타	지역사회
163		일상에서 예술 즐길 수 있는 전시 콘텐츠 제작 지원	• DL이앤씨는 미술관 지원사업을 통해 문화예술사업의 발전과 신진 크리에이터 양성에 기여하고 있습니다. 1996년에 설립된 대림문화재단은 ‘일상이 예술이 되는 미술관’이라는 비전 아래 대림미술관, 디뮤지엄, 구슬모아당구장을 운영하며 보다 많은 사람이 일상에서 예술을 즐길 수 있는 다양한 전시와 누구나 참여하고 향유하는 교육 문화 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히 신진 크리에이터를 위한 크리에이티브 커뮤니티인 ‘디프로젝트 스페이스 구슬모아당구장’을 운영하며 다양한 장르에서 활동하는 신진 크리에이터의 작품을 세상에 알리고 있습니다.		문화예술/ 체육	기타	전국
164		깨끗한 지구를 만들기 위한 전국 각지의 환경보호 활동	• 맑고 깨끗한 지구를 만들기 위한 움직임에 동참하기 위해 환경보호를 실천하는 ‘맑은나눔’ 활동을 진행하고 있습니다. 이를 위해 전국 250여 개 현장에서 주변 지역을 정기적으로 청소하는 ‘1산 1천 1거리’를 전개하고 있습니다. (2021년은 집합행사 금지에 따라 1거리만 실행) 또한, 종로구청과 연계하여 생활 속에서 탄소를 줄이는 1:1 실천운동(온실가스 1인이 1년간 1톤 줄이기)에 임직원이 동참하고 있습니다. 6월에는 환경의 날을 맞아 조깅을 하며 쓰레기를 줍는 플로깅 운동을 진행했으며, 환경보호 교육용 팝업북을 제작하여 지역아동센터에 전달했습니다.		환경보전	불특정 다수	지역사회
165	삼성 엔지니어링	글로벌 희망도서관	• 삼성엔지니어링은 모든 청소년들이 독서를 통해 밝고 건강한 미래를 꿈꿀 수 있도록 사업 수행 지역 인근에 글로벌 희망도서관을 조성하고 있습니다. 2012년 인도를 시작으로 이라크, 볼리비아, 베트남 등 총 10개 국에 21개 소의 도서관을 조성하였으며, 지난 2021년 8월에는 ‘도스보카스 프로젝트’와 함께 동부 타바스코(Tabasco) 주(州) 도스보카스(Dos Bocas) 지역 인근의 세이바 마을에 멕시코 희망도서관을 개관했습니다. 하루 34만 배럴의 원유 생산설비를 건설하는 대표 프로젝트인 멕시코의 ‘도스보카스 정유 프로젝트’는 이번 희망도서관 사업을 통해 현지의 노후된 공공 도서관 2개 소를 리모델링하고, 1,000여 권의 도서와 책상, 컴퓨터, 에어컨 등의 기자재도 함께 기증하였습니다. 개관식에는 멕시코 에너지부 장관 및 주 정부 관계자들이 참석하여 멕시코 희망도서관의 개관을 기념하였습니다.	2012	교육/ 학교/ 학술	청소년	글로벌
166		꿈나무 푸른교실	• 삼성엔지니어링은 온라인 플랫폼 ‘꿈나무 푸른교실’ 웹사이트와 ‘TUNZA Eco Generation’ 웹사이트를 운영하여 국내외 청소년들에게 다양한 환경교육 콘텐츠와 이벤트를 제공하고 있습니다. 매년 전 세계 약 20만 명의 청소년이 본 플랫폼을 통해 환경에 대한 지식을 얻고 상호 교류하며 환경 리더십을 함양해 나가고 있으며, 멘토링 프로그램을 접목한 국내외 환경 기자단과 홍보대사 등을 선발하여 미래 세대의 환경의식 제고에도 기여하고 있습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국/ 글로벌
167		주니어 엔지니어링 아카데미	• 주니어 엔지니어링 아카데미는 체험형 청소년 공학교육 프로그램으로 중학교 1학년 청소년을 대상으로 공학에 대한 흥미를 높이기 위해 진행되는 프로그램입니다. 외부 아동·청소년 교육 전문기관으로 ‘아이들과 미래재단’이 함께 참여하였으며, 임직원 전문가들이 공동으로 기획하여 총 6차시로 구성된 주니어 엔지니어링 아카데미를 구성하였습니다. 각 수업에서는 스토리텔링 형식으로 공학적 문제 상황을 인식하고, 테블릿 기반의 AR 시뮬레이션과 레고 키트 조립과 같은 다양한 활동을 통해 문제를 해결하는 방식으로 진행되어 수강생들의 교육 만족도가 높습니다. 2021년에는 교육복지 우선 지원사업 대상 학교를 포함한 총 18개 중학교 40개 학급을 대상으로 진로탐색 시간을 통해 약 1,100여 명의 학생들이 주니어 엔지니어링 아카데미를 이수하였습니다. 프로그램 종료 후에는 설문을 통해 학생들의 교육만족도를 조사하고 보완하는 과정을 거쳐 다음 교육 과정의 품질을 높여 나가고 있습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
168	NAVER	네이버 프로젝트 꽃	<ul style="list-style-type: none"> 네이버의 플랫폼을 통해 콘텐츠를 생산하는 개개인의 성장은 더 많은 이용자와 양질의 콘텐츠를 연결하는 기반이 됩니다. 이에, 네이버의 개발자, 기획자, 디자인 설계자들은 그 기반을 견고히 하여 건강한 선순환이 이뤄질 수 있도록, 콘텐츠 생산자의 도전과 성장을 지원하는 프로젝트 꽃을 시작하였습니다. 프로젝트 꽃은 네이버가 가장 잘 할 수 있는 것, 플랫폼과 기술로 개인의 역량과 개성을 꽃피우게 하겠다는 네이버의 다짐입니다. 프로젝트 꽃으로 파트너의 성장, 문화예술 창작, 미래세대 디지털 교육, 기부와 같은 공익 활동을 아우르며, 다양한 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 사업을 시작하고 성공할 수 있도록 도움을 주는 서비스와 기술 플랫폼, 로컬의 스몰비즈니스를 위한 오픈라인 성장 거점 네이버 스퀘어, 스몰비즈니스의 성장과 성공을 함께하는 체계적인 창업 지원 D-커머스 프로그램, 창작자들이 팬과 만나 새로운 가치를 만들 수 있는 다양한 서비스와 창작 플랫폼 등 모두가 프로젝트 꽃입니다. 네이버 분수펀드는 프로젝트 꽃과 기부금 집행 시 필요한 자금 지원을 목적으로 2017년 조성되었으며, 2021년 누적 금액 3,762억 원을 돌파하는 등 국내 최고 수준의 기부금 규모를 유지하며 SME와 크리에이터 및 사회공헌 활동에 기여하고 있습니다. 		문화예술/ 체육	기타	전국
169		소프트웨어야 놀자	<ul style="list-style-type: none"> 네이버 커넥트재단은 소프트웨어 의무 교육 시작 이전인 2014년부터 소프트웨어 교육의 중요성을 알리고, 사회적으로 확산하기 위해 ‘소프트웨어야 놀자’ 캠페인을 진행해 왔습니다. 소프트웨어야 놀자 시즌 1은 학생 교육, 강사 양성, 교재 개발에 주목하며 소프트웨어 교육에 대한 인식 개선과 초·중등 소프트웨어 교육 저변 확대에 기여하였습니다. 2019년 하반기부터는 초·중등생들의 I&DATA 미래 역량 강화를 목표로 시즌2를 운영하여, 네이버의 AI 기술을 더하고, DATA를 활용할 수 있도록 연계하고 있습니다. 또한, 2020년부터 교사와 학부모가 아이들과 쉽게 AI 기술과 DATA의 개념을 이해하고, 실습해볼 수 있는 교재 가이드와 학생용 워크시트를 제공하여, 누구나 AI 기술을 이해하여 AI&DATA 활용 능력을 높이기 위한 활동을 지속적으로 해 나가고 있습니다. 2021년 세종시와의 지역협력사업으로 진행한 ‘소프트웨어야 놀자@세종’에서 초·중등학생이 데이터 분석과 활용을 통해 소프트웨어 프로그램을 만들고 사회문제를 해결하는 교육을 실시하여 수료생 280명을 배출했습니다. 향후에도 직접 교육과 기관/지자체 연계 교육을 확대하여 지역 사회에 맞는 특색 있는 온·오프라인 소프트웨어 교육을 확산해 나갈 계획입니다. 	2014	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
170		초중등학교 온라인 학습 및 방역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 네이버는 17개 시·도에서 통합 운영하는 초·중등 온라인 학습 솔루션 ‘e-학습터’ 플랫폼에 올라갈 오디오 콘텐츠 ‘듣는 교과서’를 지원했습니다. 오디오 학습 콘텐츠는 오디오 학습이 제공하는 학습 효과로 초·중등학생의 일반적인 학습을 보조할 뿐 아니라, 다양한 생활 환경 속에서 학습해야 하는 소외계층 학생의 학습권을 보장했습니다. 또한, 지역 인근에 위치한 늘푸른초등학교와 늘푸른중학교에 방역과 청소 비용, 공기청정기 렌탈을 지원하여 지역사회의 코로나19 대응을 도왔습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
171	SK가스	희망 메이커	<ul style="list-style-type: none"> SK가스는 지역사회와의 공동 성장을 기조로 다양한 프로그램을 진행중입니다. 사업장이 위치한 지역의 복지 사각지대에 놓인 아동·청소년, 독거노인, 노숙인들을 지원하기 위한 임직원 봉사, 기부 캠페인, 물품 후원, 장학사업 등을 추진하면서 지역사회와 소통하고 있습니다. 그중 SK가스만의 아동 및 청소년 지원 프로그램을 적극 운영하고 있는데, ‘희망메이커’는 그 대표적인 사업으로 SK가스 사업장이 위치한 지역의 저소득층 가정 아동 및 청소년을 지원하는 활동입니다. 월 정기 후원금 지급 및 수시 물품 후원 등의 금전적 지원뿐 아니라 방과 후 특기 적성 및 진로와 학업 멘토링을 지원하는 ‘희망메이커 School’이라는 프로그램까지 진행해 정서적 지원도 함께하고 있습니다. 2012년에 전국 5개 사회복지기관과 함께 시작한 이 사업은 현재까지 41명의 졸업생을 배출했고, 매년 60명의 아동 및 청소년을 지원하고 있으며 앞으로 지원 아동 및 청소년의 인원을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
172	SK가스	울산 생태환경 보호 활동	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 11월, 울산 태화강 일대에서 멸종위기종 2급이자 천연기념물 243-2호인 독수리 수백 마리가 먹이를 찾기 위해 하늘 높이 때 지어 날아다니는 광경이 목격되었습니다. 그런데 독수리들이 먹이를 구하기 힘든 탓에 민가에 자주 출현하다 보니, 일부 주민들이 의도적으로 농약을 살포하는 바람에 독수리가 떼죽음을 당하는 사례가 발생했습니다. 이에, 지역 생태를 보존하고 천연기념물을 보호하고자 SK가스는 울산 지역사회 및 관련 단체와 협업하여 독수리 먹이 주기를 지원하고 있습니다. 울산 지역의 또 다른 멸종위기종인 하늘다람쥐의 서식지를 보호하기 위해서는 관찰카메라를 설치하고 먹이를 공급하는 사업도 진행 중입니다. 또한 울산 사업장 주변 멸종위기 동식물 생태환경 탐사 사업과 지역사회와 협업을 통한 멸종위기 동물 모니터링 등 지역사회 생태 보호 프로그램도 진행하고 있습니다. SK가스는 이러한 의지로 2020년 말에 울산 태화강의 생태환경을 알리고 보호하자는 취지의 <울산의 자연을 만나요>라는 울산 생태정보 책자를 발간하기도 했습니다. 2021년에는 SK가스 사업장 중 하나인 평택 등의 지역으로 확장해 지역사회 시민들과 함께 생태탐사 활동을 진행하며 발견한 생태정보를 담은 책자인 <평택의 자연을 만나요> 발간하여 지역사회 주민 및 관광객들을 대상으로 배포했습니다. SK가스는 지역의 멸종위기종을 위한 지역 생태 보호 사업을 지속 확대할 계획입니다. 		환경보전	기타	지역사회
173		행복한 Green School	<ul style="list-style-type: none"> ‘행복한 Green School’은 SK가스 임직원이 일일교사가 되어 SK가스 사업장 인근 지역 초등학생에게 환경 교육을 하는 프로그램입니다. 사내 교사 양성 과정을 거쳐 친환경 선생님의 자격을 부여받은 임직원들이 직접 초등학교로 방문해 환경 보호의 가치와 실천 방법, 친환경 기술에 대한 교육을 진행합니다. 2012년에 시작한 이 교육 프로그램은 어릴 때부터 친환경 의식을 갖도록 교육하자는 취지로 시작되었으며, 자체적으로 개발한 보드게임 등 학생의 눈높이에 맞춰 흥미로운 방식으로 개발된 교재와 교구를 활용해 수업을 진행하고 있습니다. 2021년에는 코로나19로 인해 온라인 콘텐츠를 개발해 비대면으로 진행했습니다. 이로써 대면/비대면 교육 방식에 상관없이 학생들이 어렸을 때부터 환경의 중요성을 생각하는 문화가 자리 잡을 수 있도록 지원하고자 합니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	지역사회
174	삼성 에스디에스	삼성 주니어 SW 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> 2013년에 시작된 ‘삼성 주니어 SW 아카데미’를 2022년부터 삼성전자·삼성디스플레이·삼성SDI·삼성전기와 공동 운영하고 있습니다. 삼성주니어 SW 아카데미는 청소년들이 다양한 지식의 융합을 통해 인공지능 시대에 걸맞는 인재로 성장할 수 있도록 학교의 현직교사 대상으로 SW 교육 역량 강화 프로그램을 제공하고 이를 통해 지속적으로 학교에서 양질의 SW 교육이 이뤄질 수 있도록 지원합니다. 2021년까지 약 2,900여 명의 교사와 10만 9,000여 명의 청소년들에게 SW교육을 제공했습니다. 특히, 2021년에는 삼성SDS의 데이터분석 솔루션인 Brightics Edu.를 고등학교의 AI 공교육 실습 도구로 무상 제공하며 AI 공교육 지원을 강화하였습니다. 	2013	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
175		지역사회 IT교육공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> 본사가 위치해 있는 송파구에 IT 교육시설 ‘송파 미래교육센터’를 조성하여 지역사회 아동·청소년의 정보격차 해소와 미래인재 양성에 기여하고 있습니다. 2021년 조성된 3개 센터를 포함하여 총 6개의 센터가 개소하였으며, 실물 교육장비를 활용한 메이커 활동과 엔트리·파이썬 프로그래밍 등 전문 코딩 교육이 운영되고 있습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
176		회사 유휴 노트북 지역사회 기증	<ul style="list-style-type: none"> 삼성SDS는 1995년부터 매년 회사의 유휴 노트북을 재정비하여 이를 필요로 하는 지역사회에 기증해오고 있습니다. 2021년에는 300대를 기증했으며, 현재까지 누적 4,347대를 임직원 정기 봉사처, 국내외 복지기관 등에 기증했습니다. 특히, 코로나19 발생 이후로는 청소년 IT교육시설, 저소득가정 청소년들에게 노트북을 전달하여 학생들의 온라인 수업 참여를 지원했습니다. 		취약계층 지원	기타	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
177	LG생활건강	여성장애인 맞춤형 보조기기 지원	<ul style="list-style-type: none"> • LG생활건강은 2020년에 아름다უნ재단, 보조기기 전문기관인 경기도 재활공학서비스 연구지원센터와 함께 여성장애인의 일상생활에 필요한 보조기기를 지원하고 사회 참여를 돕는 ‘여성장애인 날개달기’를 시작하였습니다. 2021년에도 수도권에 거주하는 지체장애, 뇌병변장애, 시각장애 여성 28명을 선정하여 500만 원 이내의 개인별 맞춤형 보조기기와 사용 교육을 제공하였습니다. 보조기기는 장애여성의 생애 주기에 따라 사회참여형과 육아지원형으로 구분하여 지원합니다. 사회참여형 보조기기로는 차량 승하차 및 운전 보조기기, 기립형 휠체어, 컴퓨터 사용 보조기기를 지원하고, 육아지원형 보조기기로는 휠체어 결합 유모차, 높이 조절 싱크대, 자동분유 제조기 등을 제공하였습니다. 2021년까지 누적 55명의 여성장애인이 혜택을 받았으며, 보조기기 사용 후 경제 활동과 가정 생활에 긍정적인 변화를 경험하고 있는 것으로 나타났습니다. 	2020	의료보건	장애인	지역사회
178		빌러쓰는 지구스쿨	<ul style="list-style-type: none"> • LG생활건강은 2015년부터 대표 사회공헌 활동인 ‘빌러쓰는 지구스쿨’을 꾸준히 운영해왔습니다. 환경 NGO 에코맘코리아가 함께하는 이 프로그램은 ‘누구나 할 줄 알지만 한 번도 배워본 적 없는’ 기본적인 생활습관을 개선하고, 청소년의 꿈과 진로를 함께 고민하는 국내 최초의 융합형 교육 프로그램입니다. 교육부, 사·도 교육청과 ‘자유학기제 활성화 협약(MOU)’을 체결하여 더 많은 청소년에게 올바른 생활습관을 전파할 수 있었습니다. 2021년에는 전년에 이어 학생들과 쌍방향 소통이 가능한 유튜브 라이브 스트리밍 ‘빌쓰지 라이브 클래스’로 진행되었으며, 손씻기, 세안, 양치, 설거지·세탁, 뷰티·향 전문가, 브랜드 만들기 등 6개 과목의 온라인 클래스를 운영하였습니다. 온라인 클래스에 특화된 선생님을 수업 매뉴얼을 제작하고 온라인 워크숍을 진행하였으며, 등교수업을 하는 학교에는 빌쓰지 라이브 클래스를 수강할 수 있는 테블릿PC, 모바일 인터넷을 무상으로 제공하였습니다. 이러한 노력을 인정받아 교육부로부터 ‘교육기부 진로체험 인증기관’으로 선정되었습니다. 	2015	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
179		반짝반짝 페리오	<ul style="list-style-type: none"> • LG생활건강은 2004년부터 아동을 위한 구강 보건 교육 ‘페리오 키즈스쿨’을 운영해오다 2017년부터는 건강 뮤지컬 ‘반짝반짝 페리오’로 콘텐츠를 발전시켜 꾸준히 공연을 이어왔습니다. 반짝반짝 페리오는 만 3세~8세(5세~10세) 아동을 대상으로 구강 건강, 위생 등 어린이에게 꼭 필요한 생활습관을 뮤지컬이라는 문화예술 콘텐츠에 접목한 업계 최초의 어린이 건강 뮤지컬입니다. 주인공 ‘뽀’이와 함께 세계 각국의 축제를 경험하고 ‘페리오 양치송’, ‘페리오 손 씻기송’을 부르며 올바른 양치질과 손 씻기의 중요성, 기침예절 등에 대한 정보를 어린이의 눈높이에 맞추어 전달하는 것이 특징입니다. 2021년까지 유아교육기관과 지역아동센터, 지역예술문화회관, 보건소 등에서 총 142회 공연을 펼쳐 약 18,733명의 아동들에게 올바른 양치 습관을 전파하였습니다. 	2004	의료보건	아동/ 어린이	전국
180	한화손해보험	안전 365 & 안전 골든벨	<ul style="list-style-type: none"> • ‘안전 365 & 안전 골든벨’은 한화손해보험 임직원이 지역 아동복지시설의 어린이 100여 명에게 1년동안 안전교육을 진행한 뒤, 모든 과정을 이수한 어린이를 대상으로 ‘안전 골든벨’ 퀴즈 대회를 개최하는 프로그램입니다. 임직원들은 행사 물품 키트와 안전 퀴즈를 직접 제작하기도 하여, 어린이 안전 사고를 어린이들의 눈높이에서 바라보고 예방 방법을 찾는 기회를 가졌습니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	전국
181		재난위기가정 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 한화손해보험은 2014년부터 서울시소방재난본부 및 전국재해구호협회와 함께 화재 피해로 어려움을 겪은 저소득층을 지원하고 있습니다. 2021년까지 총 146가구의 피해 가정 집수리를 돕고, 구호물품 및 위로금을 전달하였습니다. 부산지역 재난봉사단의 경우 재난위기가정 6개 가구의 집수리 봉사활동을 진행하고, 화재감지기 설치, 형광등 교체, 벽지·장판 수리를 지원하여 지역사회 내 취약계층의 안전과 환경개선을 도왔습니다. 	2014	취약계층 지원	기타	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
183	E1	희망충전캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • E1은 2011년부터 현재까지 장애인 복지와 권익 향상을 위해 매년 21곳의 장애인 복지시설에 1억 5백만 원 상당의 기부금과 필요물품을 전달하는 ‘희망충전캠페인’을 진행하고 있습니다. 또한, 2012년 10월에는 사내 전임직원으로 구성된 ‘희망충전봉사단’을 창설하여 장애인 복지 시설에서 자원봉사를 실시해오고 있습니다. 	2011	취약계층 지원	장애인	전국
184		E1 채리티오픈	<ul style="list-style-type: none"> • E1 채리티오픈은 국내 최대 규모의 KLPGA 투어대회로, 소외된 이웃을 돕기 위한 기부금 조성이 결합된 E1의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다. 2013년 시작된 E1 채리티오픈은 총 상금 규모 8억 원의 한국 여자 프로골프 투어 대회로, 국내 최대 규모인 144명의 선수들이 참가하고 있습니다. 	2013	취약계층 지원	기타	전국
185	E1 채리티오픈	LPG 희망충전기금	<ul style="list-style-type: none"> • E1은 2012년 2월 에너지 복지 사각지대 해소를 위하여 대한LPG협회를 통해 LPG희망충전기금을 조성하고, 지속적으로 기금을 출연하고 있습니다. 2012년부터 2022년 현재까지 총 290억 원의 기금이 조성되어, LPG공급시설 개선 지원 사업, 택시업계 자녀 장학금 지급 사업, 그리고 재난(산불/지진 등) 구호 사업 등에 사용되었으며, 2029년까지 총 500억 원의 기금이 조성될 예정입니다. 	2012	취약계층 지원	기타	전국
186	효성티앤씨	장애어린이 재활 치료와 비장애형제 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 효성티앤씨는 푸르메재단과 함께 장애어린이에게는 재활치료를, 장애어린이의 형제·자매에게는 심리치료비와 교육비를, 가족에게는 여행을 지원하고 있습니다. 특히 장애인들 중에서도 사회의 도움이 없이는 자활이 불가능한 장애어린이 재활 치료에 초점을 두고 있으며, 2014년부터는 복지의 사각지대에 놓인 장애어린이의 비장애 형제·자매까지 지원을 확대한 바 있습니다. 	2014	문화예술/ 체육	장애인	전국
187		산학협동 장학금	<ul style="list-style-type: none"> • 울산대학교 학생 중 학업성적이 우수하고, 경제적 여건이 어려운 학생을 선정하여 장학금을 후원하고 있습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
188		1사 1촌 농번기 봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년부터 울산 온양읍 중교산 마을과 1사 1촌 협의체를 통해 매년 자매결연 마을에 필요한 내용을 협의하고 있으며, 모내기과 벼 베기 봉사활동, 경로잔치 등을 지원하고 있습니다. 	2005	취약계층 지원	기타	지역사회
189	대우조선해양	지역 내 교육기관 장학금 지급	<ul style="list-style-type: none"> • 대우조선해양은 지역 내 취약계층의 아동과 청소년에게 양질의 교육을 지원하기 위해 장학금을 지급하고 있습니다. 2021년도는 지역 내 교육기관 총 69곳에 11,800,000원의 장학금을 지급하였습니다. 지역 내 아동과 청소년의 사기를 진작시키고 꿈을 잃지 않고 학업을 이어가, 미래의 건강한 사회 구성원으로 정착할 수 있도록 계속 지원할 예정입니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	지역사회
190		사내 단체 헌혈 행사	<ul style="list-style-type: none"> • 대한적십자사 경남혈액원과 협약을 맺고 사내 단체 헌혈 행사를 진행하고 있습니다. 헌혈을 통해 자발적으로 기부된 헌혈증서는 회사와 협력회사의 임직원과 그 가족 중에 긴급히 필요로 하는 곳에 전달하고 있으며 2021년에는 500매를 경남혈액원을 통해 사외계층에게 기부하는 등 나눔의 문화를 실천하고 있습니다. 		의료보건	불특정 다수	지역사회
191		봉사 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 대우조선해양은 DSME 사회봉사단과 부서별 자발적으로 조직된 봉사 단체를 통해 지역 내 독거 노인 가구에 난방유 지원, 주거환경 개선 및 세탁 지원과 지역 내 환경 정화 활동, 벽화 그리기 등의 봉사활동을 하고 있으며, 회사에서는 봉사활동에 필요한 물품을 지원하고 사회공헌 캘린더를 운영하며 임직원의 봉사활동을 장려하고 있습니다. 		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
192	LX인터내셔널	광화문 ‘One Team’ 활동 참여	<ul style="list-style-type: none"> 광화문 인근 기업 및 단체들은 사회 상생 활동을 위해 2021년 5월 광화문 ‘One Team’을 출범했습니다. 광화문 일대 사무실이 있는 17개 기업, 정부기관 및 비영리단체 간 ESG 협업을 진행하는 프로젝트로, LX인터내셔널은 2022년부터 참여해 소외계층 지원, 소상공인 및 지역경제 활성화와 같은 활동에 함께하고 있습니다. 환경 문제를 포함해 보다 포괄적인 지역사회 문제 해결과 경제 활성화 기여를 위해 활동 분야를 넓혀 나갈 계획입니다. 광화문 ‘One Team’ 연계 활동의 일환으로, 지난 4월부터는 다화용컵 스타트업 트래쉬버스터즈와 함께 하는 다화용컵 사용 캠페인에 참여하고 있습니다. 사내 일회용컵 사용을 최대한 줄이는 한편 자원순환에도 기여할 수 있는 활동이며, 향후 더 많은 기관에서 도입을 결정 또는 검토하고 있어 활동 범위가 확장될 예정입니다. LX인터내셔널은 앞으로도 지속가능성에 기반한 미래와 사람의 가치를 위해, 회사 차원의 자체적인 활동만이 아니라 지역사회의 다른 구성원들과의 협력 하에 적극적으로 사회공헌 활동에 참여하겠습니다. 	2021	환경보전	불특정 다수	지역사회
193		메이크어위시	<ul style="list-style-type: none"> 메이크어위시는 난치병을 앓고 있는 취약계층 아동·청소년을 대상으로 진행하는 프로그램입니다. ‘소망청취 D-day’ 활동을 통해 해당 아동과 청소년의 소망을 들어주고 있습니다. 이를 통해 난치병 환아들이 치료 과정에서 긍정적인 태도와 치료 의지를 강화할 수 있도록 돕고 있습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
194		사내 봉사단 ‘LEXT’	<ul style="list-style-type: none"> LX인터내셔널 사내 봉사단 ‘LEXT’는 임직원들이 자발적으로 참여해, 기부금 및 물품 지원, 재능 기부, 환경·안전 보호 활동 등을 펼치고 있습니다. LX인터내셔널이 지향하는 친환경 가치를 위하여, 2021년10월 첫 활동으로 본사가 위치한 광화문 부근에서 플로깅(plogging)을 진행하며 단원 간 협력을 도모하고 깨끗한 환경을 위해 꼼꼼하게 쓰레기를 수거하였습니다. 지난 4월에는 서울 종로구청과 협력해, 지역 내 취약 계층 아동 대상의 생활체육 지원 활동을 펼쳤습니다. 초등학교 아동들과 함께 볼링장을 방문해 평소 쉽게 접할 기회가 부족한 생활체육 활동을 진행했습니다. 더불어, 향후 봉사활동에서 활용할 수 있도록 임직원 기부금 약 300만 원을 포함한 총 568만 원의 후원금을 종로구 사회복지협의회에 전달하였습니다. LEXT는 이 외에도 교과목 일대일 학습지도, 여행을 접목한 환경정비, 지역아동센터 배식 봉사활동 등 다양한 사회공헌 활동을 이어 나갈 계획입니다. 임직원들의 적극적인 참여를 독려하고자 사회공헌 활동을 제안할 수 있도록 협업툴을 활용해 아이디어를 모집하고 있으며, 봉사활동 시간도 근무 시간으로 인정하고 있습니다. LX인터내셔널 사내봉사단은 사회공헌 활동이 기부금 전달에 그치지 않고 실질적인 활동과 많은 참여로 이루어져, 보다 큰 의미를 전달할 수 있도록 여러 방법과 활동을 모색해 나갈 계획입니다. 	2021	환경보전	불특정 다수	지역사회
195	아시아나항공	유니세프 사랑의 기내 동전 모으기	<ul style="list-style-type: none"> 아시아나항공은 1994년부터 한국유니세프위원회(Unicef:국제연합아동기금)와 함께 사랑의 기내 동전 모으기(Change For Good) 캠페인을 실시하고 있습니다. “사랑의 기내 동전 모으기”는 해외여행 후 남은 동전이 사장되는 것에서 고안하여 시작되었으며, 이 동전들을 모아 기부하여 어려움에 처한 개발도상국 아동을 돕는 프로그램입니다. 고객들의 적극적인 참여 아래, 사랑의 기내 동전 모으기는 아시아나항공의 대표 사회공헌활동으로 자리 잡았을 뿐만 아니라 새로운 기부문화 확립에 기여하였습니다. 2021년 누적 모금액 150억 원을 돌파하였고, 매년 모금액은 증가하고 있습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	글로벌
196		베트남—사랑의 집짓기	<ul style="list-style-type: none"> 캐빈승무원으로 구성된 사내 봉사동아리인 OZ-UNICEF는 2004년부터 베트남 빈민성과 자매결연을 맺고 국민 가정을 대상으로 튼튼한 벽돌집을 선물하고 있습니다. 베트남 사랑의 집 짓기는 봉사동아리 회원들의 자발적인 참여로 운영되고 있으며 회사에서도 직원들의 자발적인 사회공헌활동을 장려하는 뜻에서 동아리 회원들이 직접 방문할 수 있도록 매년 항공권 및 후원금을 지원하고 있습니다. 2021년에는 소정의 후원금을 전달하여 64, 65호째 집을 지었습니다. 		취약계층 지원	기타	글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
197	아시아나항공	긴급구호물품 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 특성과 사회공헌이 만났을 때 그 효과는 배가 됩니다. 아시아나항공은 이웃 나라에서 발생한 재난에 발 빠르게 긴급 구호품을 피해지에 전달했습니다. 쓰촨성 지진, 동일본 대지진, 태국 수해 피해 등 구호물자의 피해자 접근이 어려운 시기에 아시아나항공 특별 항공편을 배정하여 신속하게 구호품을 보낼 수 있었고, 피해지역 주민의 고된 생활에 대비와 같은 역할을 했습니다. 코로나19로 막대한 피해를 입은 중국 우한 지역 주민들을 돕기 위해 재난구호 긴급 구호 물품을 지원하였습니다. 		취약계층 지원	기타	글로벌
198	SK이노베이션	사회적경제 기업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 파트너십을 통해 사회적기업과 소셜벤처의 빠른 성장을 지원하고 있으나, 성장에 비해 회사의 경영 역량이나 시스템이 체계화되지 못한 경우 심각한 경영 위기를 초래할 수도 있습니다. 이러한 상황이 발생하지 않도록 전략, 마케팅, 재무, 인사·노무, 지적재산권·특허, 홍보 등 기업 경영의 제반 요소에 대한 본원적인 경쟁력 확보가 필요합니다. SK이노베이션은 사회적기업, 소셜벤처에게 보유한 인프라와 역량을 공유하여 안정과 성장의 토대를 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다. 		지역경제 활성화	기타	전국
199		매콩지역 맹그로브숲 복원사업(Plant for the Planet)	<ul style="list-style-type: none"> SK이노베이션은 그린 이노베이션 활동의 일환으로 2018년부터 베트남 짜빈성에서 매그로브 숲 복원사업을 추진하고 있습니다. 매그로브는 기후변화 대응과 생물다양성 보존에 매우 중요한 역할을 하는 식물로, 매콩지역의 매그로브 숲은 무분별한 개발로 전체의 50% 가까이 소실된 상황이었습니다. 이러한 환경 문제 해결과 함께 지역사회 일자리 창출을 위해 베트남 짜빈성 최초로 사회적기업(Manglub)을 설립하여 멸종 위기 매그로브종 양묘와 지역주민이 참여하는 조림 사업, 지역사회를 위한 환경 교육 등 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 또한 베트남 사회적 가치 얼라이언스(Vietnam Social Value Alliance)를 통해 민·관·학 협력 체계를 갖추으로써 지역 내 매그로브 숲 복원 협력과 지역경제 발전 등에 공헌하고 있습니다. 2021년까지 베트남과 미얀마에서 총 136ha 규모의 매그로브 숲 복원을 완료했으며, 2022년에는 SK이노베이션 외에도 많은 기업과 단체가 매그로브 숲 복원 사업에 참여할 수 있도록 SV 얼라이언스를 확대하고 있습니다. 	2018	환경보전	불특정 다수	지역사회/ 글로벌
200		Happy Innovation	<ul style="list-style-type: none"> 해피 이노베이션(Happy innovation)은 책임 있는 기업시민의 역할을 충실히 이행하기 위해 노사가 함께 추진하는 사회공헌 활동입니다. 고령사회 진입에 따라 갈수록 심화되는 노인 문제, 사회 통합과 돌봄이 필요한 발달장애인 문제 등의 해결과 지역사회 사회안전망 강화를 중점 과제로 선정해 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다. 		취약계층 지원	기타	지역사회
201	한화	아미과학교실	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 근처의 문화소외계층 어린이를 대상으로 항공, 우주, 컴퓨터 소프트웨어를 주제로 과학체험을 제공하고 과학의 즐거움을 전달하고 있습니다. (주)한화/방산 아미과학교실: 약 200명 학생을 대상으로 방위산업 분야에 대한 이해도 증진 및 과학에 대한 흥미 제고 교육 진행 		교육/ 학교/학술	아동/ 어린이	지역사회
202		한화 사이언스 챌린지	<ul style="list-style-type: none"> 매년 평균 6-700개의 팀이 참여하는 과학 경연대회로 청소년의 과학 탐구정신 발현을 자극하고 차세대 과학 인재를 발굴합니다. 		교육/ 학교/학술	청소년	전국
203		나라사랑 클린하우스	<ul style="list-style-type: none"> 서울지방보훈청과 협력하여 진행하는 프로그램으로, 국가유공자들의 안정된 생활지원을 위해 임직원들이 직접 낚은 지붕 교체, 방수·보수 공사를 진행하고 있습니다. 		취약계층 지원	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
204	롯데하이마트	mom편한 하이드림(Hi, Dream!)	• 워킹맘과 아이들의 꿈을 지원하기 위해 ‘mom편한 하이드림’ 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. ‘mom편한 하이드림’은 꿈을 이루기 위해 노력하는 사연에 대해 관련 가전 제품을 지원하는 사회공헌 활동입니다. 연간 6회 진행되는 맘편한 하이드림에서 3회는 아이와 엄마의 꿈을 응원하고, 나머지 3회는 워킹맘을 응원하는 자녀의 사연을 받아 꿈을 포기하지 않고 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. 임직원의 자발적 기부금으로 예산을 편성해 2021년 총 18가정에 약 6천 6백만 원 상당의 가전 제품을 전달했습니다. 2021년 수혜가정 중 3가정의 이야기는 당사 공식 유튜브 사이트에서 영상으로 확인하실 수 있습니다.		취약계층 지원	여성	전국
205		독거노인 냉/난방 가전 지원	• 롯데하이마트는 2014년부터 독거노인을 위한 가전제품 기증 사업을 실시하고 있습니다. 고령자는 체온 조절 기능이 원활하지 않아 온열질환 발생 비율이 높습니다. 이에 독거노인의 폭염과 혹한 대비를 위해 2021년 여름, 전국 15개 농어촌 지역 독거노인 200가구에 선풍기를, 겨울에는 농어촌 15개 지역 독거노인 300가구에 난방용품을 제공하였습니다. 또한 코로나19 확산 예방을 위해 코로나19 위생키트도 함께 지원하였습니다. 롯데하이마트는 지역 사회의 복지 사각지대에 놓인 독거노인을 위해 업 특성을 살린 사회공헌 활동을 지속해 나갈 계획입니다.	2014	취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
206		행복 3대 캠페인	• 롯데하이마트는 2006년부터 조손가정의 아동과 결연을 맺고 정기적으로 지원하는 ‘행복 3대 캠페인’을 시행하고 있습니다. ‘행복 3대 캠페인’은 임직원의 자발적 기부로 부모님 없이 조부모와 생활하는 소외아동에게 경제적 도움을 제공하는 활동입니다. 결연아동에게 매월 정기 후원 및 입학선물 등을, 자립을 시작하는 보호 종료 아동에게는 사회진출에 도움이 되는 밥솥, 태블릿 PC 등 가전제품을 제공하였습니다. 롯데하이마트는 2021년 총 220명에게 2억 1,508만 원을 기부하였으며 나눔의 가치를 공유하여 선순환 나눔문화를 확산하고자 합니다.	2006	취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
207	현대두산 인프라코어	드림스쿨 운영	• 현대두산인프라코어는 국제구조개발 NGO인 월드비전과 함께 2012년부터 멘토링을 기반으로 하는 청소년 꿈 찾기 프로그램인 ‘드림스쿨’을 운영하고 있습니다. 드림스쿨은 현대두산인프라코어의 대표 사회공헌 프로그램으로 서울과 인천, 군산 등 회사 사업장 지역의 청소년들이 꿈을 키울 수 있도록 중학교 2학년부터 5년간 멘토링, 자아탐색 교육, 드림 프로젝트 활동 등 진로 구체화를 위한 다양한 경험을 제공하고 있습니다. 중학생 멘티들은 2년 동안 현대두산인프라코어 임직원과 멘토링에 참여하며 자아탐색 교육, 전문가 멘토링, 진로체험 활동 등에 참여하고, 고등학생 멘티들은 드림클럽 활동에서 직업인을 만나는 등 자기주도적인 활동에 참여하며 꿈을 구체화합니다. • 드림스쿨 첫 1년은 멘토와 멘티가 월 1회 만남을 통해 멘티의 관심 분야와 꿈을 찾아보는 ‘드림 리더스(Dream Leaders)’ 활동을 중심으로 진행됩니다. 드림스쿨 2년 차에는 급변하는 시대에 발맞춰 청소년들의 문제해결능력 향상을 위해 기업가 정신 프로그램을 접목한 ‘드림 프로젝트(Dream Project)’를 진행합니다. 고등학교 프로그램에서는 코칭 프로그램을 통해 정서적 지지 및 역량을 강화하고 있으며 직업인 만나기를 통해 꿈과 직업에 대한 현실적인 이해를 높이고 있습니다. • 2021년 드림스쿨 활동은 코로나19의 확산 예방을 위해 화상회의 플랫폼을 활용해 진행했습니다. 8기 멘티 22명과 임직원 멘토 15명은 온라인으로 진로분야를 탐색하는 활동을 함께 진행했고, 임직원 멘토링 외에도 체험활동, 전문 코칭, 또래 활동 등 다양한 공동체 활동에 참여하며 자주성을 높이고 희망적인 미래를 그리는 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.	2012	교육/ 학교/학술	청소년	지역사회
208	현대두산 인프라코어	재난재해 복구 지원	• 현대두산인프라코어는 지진, 태풍 등 국가적 차원의 재난재해 발생 시 피해 복구에 필요한 굴착기, 휠로더, 소형 건설장비 등을 투입하여 업의 역량을 활용한 지원을 하고 있습니다. • 현대두산인프라코어는 지난 2005년 미국의 허리케인 카트리나, 2008년 중국 쓰촨 대지진, 2010년 아이티 대지진, 2011년 일본 대지진, 2013년 필리핀 태풍, 2015년 네팔 대지진, 2018년 인도네시아 지진 등 대형 재해 때마다 피해 지역의 신속한 복구를 위해 건설장비를 지원하고 성금을 기부했습니다.		기타	기타	지역사회/ 글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
209		주니어 공학교실	• 2008년부터 시작된 주니어 공학교실은 13년 동안 현대두산인프라코어 연구개발 직군 임직원들이 중심이 되어 진행하는 재능 기부형 봉사 동아리입니다. 사업장 주변지역 초등학생들에게 과학 키트 조립 등 학생들 눈높이에 맞춘 실습 중심 수업을 진행하며 과학원리를 쉽고 재미있게 전달하고 있습니다. 철강 이야기, 태양빛 자동차, 정전기 발전소, 줄음방지 안경 등 다양한 과학기술을 주제로 수업을 진행하였습니다. 2021년에는 코로나19의 영향으로 화상회의 플랫폼을 활용한 ‘온라인 주니어공학교실’을 열어 학생들에게 ICT 기술 원리와 스마트폰 어플리케이션으로 조종하는 운반차를 제작하는 등 최신 과학 원리를 전달하였습니다.	2008	교육/ 학교/학술	아동/ 어린이	지역사회
210	두산 에너지빌리티	기술인력 양성	• 3곳의 마이스터/특성화 고등학교와 산학협력을 통해 회사에 맞춤형인 기술 및 역량 교육을 실시하는 ‘두산반’ 프로그램을 운영하고 있으나, 코로나19로 프로그램이 한시적으로 중단됨에 따라 교육과정을 재정비하여 향후 재개할 예정입니다. 또한 사내 직업기술훈련 컨소시엄사업단은 구직희망자 대상으로 기술교육훈련을 실시하고 수료자에게 사내 협력사 취업기회 제공함으로써 중소기업 인력난 해소에 기여하고 있습니다. 작년 코로나19로 인해 일시적으로 비대면 실시간 온라인 교육을 진행했으나 올해 하반기부터 대면 교육으로 전환할 예정입니다.		교육/ 학교/학술	청소년	지역사회
211		아동, 청소년 교육 및 재능개발	• 회사와 결연된 아동복지시설 소속 아동들의 실질적인 학습 능력 향상을 목적으로 지난 2011년부터 매 학기 참고서를 지원하며 현재까지 81곳의 시설에 10만여 권이 지원되었습니다. 체육 분야에 소질이나 특기를 갖고 있지만 경제적 사정으로 재능 개발에 어려움을 겪고 있는 청소년을 대상으로 하는 ‘청소년 드림UP’ 프로젝트에 참여해, 양궁, 사격, 야구 종목 3명의 학생의 재능개발을 지원하고 있습니다.	2011	문화예술/ 체육	청소년	지역사회
212		재능나눔 활동	• 회사는 임직원들이 직무경험, 재능, 기술 등을 활용해 소외계층을 돌볼 수 있는 기회를 제공할 수 있도록 기술봉사단, 안전나눔 봉사단, 진로교육봉사단, 청소년유해환경감시단 등 전문봉사단을 운영하고 있습니다. 특히 청소년유해환경감시단은 취약계층 청소년의 안전하고 건강한 생활환경 조성을 목적으로 결성된 봉사단이며, 작년 코로나19로 활동 상의 어려움에도 불구하고 30여 명이 참가해 청소년 보호활동을 비롯해 취약계층 후원물품 배달, 교복 지원활동 등을 실시했습니다.		취약계층 지원	기타	지역사회
213	케이티앤지	사회복지기관 차량 지원	• KT&G 복지재단은 지속가능한 복지사업 전개와 효과 확산을 위해 지난 2004년부터 약 20년 동안 사회복지기관을 대상으로 차량 지원 사업을 실시하며 지역 복지 인프라 구축에 이바지하고 있습니다. • 이는 재단의 대표사업으로 2021년에는 코로나19로 어려워진 국내 사회복지 상황을 감안하여 평년 대비 50대 증가한 150대의 차량을 지원, 취약계층의 이동권 보장에 기여하였습니다. 2021년 기준 누적 지원 차량은 총 1,950대로 지원된 차량은 전국 사회복지기관의 발이 되어 지역사회 복지활동에 적극 활용되고 있습니다.	2004	취약계층 지원	기타	지역사회
214		상상장학사업	• KT&G 장학재단은 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 소외계층 장학생을 매년 선발하여 지원합니다. 또한 결격사유가 없는 한, 선발된 학생들의 장학 혜택을 지속적으로 이어 나가며 중·고교에서 대학교까지의 지원을 포괄하는 Total-care 방식을 지향하고 있습니다. • 재단은 중학생 1인당 100만 원, 고등학생 200만 원, 대학생 300만 원의 상상장학금을 매년 지원하고 있습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
215		KT&G 상상스타트업캠프	• KT&G 상상스타트업캠프는 비즈니스를 통해 사회문제를 해결하고자 하는 청년들의 도전을 응원하는 프로그램입니다. 현재 6기까지 캠프 활동을 마쳤으며, KT&G는 풀타임 창업 실무 코칭, 데모데이 개최 등을 통해 참가자들의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다. • 캠프를 졸업한 팀들은 다양한 분야에서 활동을 이어 나가고 있으며, 누적 36개 팀이 소셜벤처 스타트업 법인화에 성공하였습니다. 또한, 정부 지원사업인 ‘사회적기업가 육성사업’ 과정에도 38개 팀이 선정되어 사회적 경제 활성화에 앞장서고 있습니다.		창업지원	청년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
216	아모레퍼시픽	희망가게	<ul style="list-style-type: none"> 희망가게는 ‘여성에게 받은 사랑을 여성에게 돌려준다’는 기업의 오래된 CSR 철학 정신을 이어받아 한부모 여성가장이 경제적으로 자립할 수 있도록 창업을 지원하고 있습니다. 2004년 1호점을 개점한 희망가게는 여성은 ‘수혜자’가 아닌 ‘당당한 CEO’라는 인식 아래 여성들의 주체적인 성장을 지원해왔으며, 기업 역시 사회와 함께 지속해서 성장할 수 있음을 보여주고 있습니다. 희망가게는 2030년 달성을 목표로 하는 지속가능경영 5대 약속 2030 A MORE Beautiful Promise의 일환으로, 창업주의 월 평균 소득 상승과 사회적 지지 체계 구축, 정서 안정 및 가족간 관계 강화를 목표로 하고 있습니다. 2021년에는 신종 코로나바이러스 감염증 상황에서도 지난 3개년과 비슷한 수준인 36곳을 신규 개점했고 2022년에는 500호점 개점을 앞두고 있습니다. 또한, 희망가게의 매출 증대를 위해 라이브 커머스, VMD 및 음식업 토털 컨설팅을 진행해 신규 판로를 개척하는 등 자사의 비즈니스 역량을 적극적으로 활용하고 있습니다. 그 결과 창업주의 월 평균 소득은 2020년 기준 1,818,888원 대비 2021년 2,113,536원으로 소폭 상승하며 회복세를 보였고, 창업주 만족도 상승을 이끌어 내었습니다. 또한 각종 온라인 행사 및 플랫폼 운영을 통해 창업주간의 원활한 소통에 기여하며 소속감을 높이고, 건강검진 지원을 통해 암 등의 중증 질환 조기 발견을 돕고 있습니다. 2017년부터 2020년까지 총 365명을 대상으로 검진을 지원했으며, 창업주 자녀에게도 긴급 치료비를 지원했습니다. 아모레퍼시픽은 앞으로도 창업주의 희망가게 운영과 매출 증대, 개인의 건강 및 복지 증진을 위해 다방면으로 노력해나갈 계획입니다. 	2004	창업지원	여성	전국
217		감귤장학금 인재 육성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 이니스프리 모음재단은 제주를 대표하는 감귤 농업 관련 우수 인재를 발굴하고 육성해 제주 감귤의 경쟁력을 높이고자 감귤장학금 제도를 운영해오고 있습니다. 2018년부터 4회에 걸쳐 고등학생 및 대학생 58명에게 8,600만 원의 장학금을 지급했습니다. 	2018	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
218		Two-cancer Screening	<ul style="list-style-type: none"> 아모레퍼시픽 중국법인인 ‘메이크업 유어 라이프’ 프로젝트의 일환으로, 중국부녀자기금회와 함께 여성의 두 가지 암인 유방암과 자궁경부암을 예방하는 여성건강 지원 사업을 진행하고 있습니다. 2021년에는 중국 헤이룽장성, 구이저우성, 윈난성 등 8개 현에서 사업을 진행했으며, 검진 대상 지역을 농촌에서 도시로 확대하고 주민등록상 거주지 제한도 없었습니다. 두 암의 발병 연령이 점점 낮아지는 추세에 대비해 검진 대상 연령도 35세에서 60세까지였던 기존 범위를 20세에서 60세까지로 확대했습니다. 또한 검사 기술 수준을 개선하고 여성에게 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 의료진을 대상으로 추가 교육을 진행했습니다. 그 결과 2021년에는 해당 사업을 통해 여성 1만 5,285명(2021년 12월 31일 기준)을 대상으로 무료 검진을 시행했으며, 취약 계층 여성들에게 더욱 실질적인 의료 서비스를 제공할 수 있었습니다. 		의료보건	여성	글로벌
219	삼성카드	열린클래스	<ul style="list-style-type: none"> 열린클래스는 중학교의 자유학기(제)와 연계하여 중학생 진로적성교육을 지원하는 프로그램입니다. 2015년 삼성카드가 자체 개발한 빅데이터 기반의 게임형 교육으로, 매년 대학생 강사단을 모집 및 선발하고 중학교를 방문해 교육을 진행하고 있습니다. 2021년까지 총 806개 학교를 방문해 78,115명을 대상으로 교육을 진행하였습니다. 2021년에는 코로나19 상황 속에서도 학생들이 지속적으로 데이터 관련 직업 체험을 받을 수 있도록 온라인 수업을 진행하였으며, 도시간간지역까지 확대하여 교육을 진행하였습니다. 	2015	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
220	삼성카드	열린멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 열린멘토링은 영세 소상공인의 고등·대학생 자녀를 위한 학습지원 멘토링 프로그램으로 2012년부터 2021년까지 413명의 멘토와 739명의 멘티가 함께 성장하였습니다. 멘토로 활동하는 대학생에게는 장학금, 역량강화교육, 삼성카드 임직원의 진로 멘토링 등을 제공합니다. 멘티로 활동하는 고등학생에게는 대학생 멘토와의 1:1 학습 멘토링, 진로탐색 활동, 온라인 강의 수강권, 1:1 전문입시컨설팅 등을 제공함으로써 영세 소상공인 가정의 경제적 부담을 덜고 학업을 지속할 수 있도록 지원하고 있습니다. 	2012	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
221		사회적경제기업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 2018년부터 시작된 사회적경제기업 지원은 삼성카드가 보유한 디지털, 이커머스, 마케팅 역량을 활용하여 사회적경제 활성화를 위해 사회적경제기업을 지원하고 있습니다. 현재까지 100여 개 기업의 상품이 삼성카드 쇼핑, 임직원 복지몰 등에 입점하여 고객과의 접점을 확대하고 있습니다. 입점 기업 중 ‘29days’는 생리대를 판매하여 매출 상승 효과와 일자리 창출의 사회적가치를 창출하였고, 삼성카드와 협력하여 청소년에게 생리대를 무료로 지원하는 사회공헌 활동을 진행하였습니다. 2021년에는 환경 분야 사회적경제기업의 제품 개발을 지원하고 고체치약, 재활용 소재를 활용한 책상, 페플라스틱으로 만든 화장품 용기 등을 개발하여 친환경 소비를 활성화하기 위해 노력하였습니다. 	2018	지역경제 활성화	기타	전국
222	미래에셋생명	명절 이웃돕기 행사 ‘명절 선물 키트’	<ul style="list-style-type: none"> 명절맞이 이웃 돕기 행사는 미래에셋생명이 출범 초기부터 10년 넘게 꾸준히 실천해온 대표적 사회공헌 활동입니다. 2021년에는 2월 설 명절을 앞두고 한파와 코로나19 영향으로 생활고를 겪고 있는 서울시 동작구와 마포구 지역의 저소득 노인들에게 ‘설 명절 선물 키트’ 200개를 전달하였습니다. 이 키트는 다양한 간단 식품으로 구성된 것으로, 이번 해에는 코로나19 확산 방지를 위해 비대면으로 전달하고 전화로 수령 여부와 안부를 확인하는 방식으로 진행되었습니다. 이번 행사로 저소득 어르신에게 실질적인 도움을 전달함으로써 명절 소외감을 해소하고 지역사회 문제해결에 기여하였으며, 앞으로도 미래에셋생명은 봉사처와의 유대관계를 바탕으로 지역사회로부터 받은 사랑을 다시 돌려 드리는 나눔 공유의 활동을 지속할 예정입니다. 		취약계층 지원	시니어 노인	지역사회
223		독거노인을 위한 찾아가는 치과 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 10월 18일, 독거노인종합지원센터와 함께 ‘찾아가는 치과 서비스 시즌5’를 진행했습니다. ‘찾아가는 치과 서비스’는 미래에셋생명이 지난 2017년 서울대치과병원, 독거노인종합지원지원센터와 협약을 체결하여 5년째 진행해 온 사회공헌 사업이며, 경제적 어려움 등의 이유로 의료사각지대에 있는 독거 어르신들의 건강한 치아유지를 목적으로 합니다. 올해는 코로나19 감염 예방을 위해 백신 접종 완료자를 우선으로 진료 대상자와 봉사자를 구성하여, 서울대치과병원 의료진이 현장을 방문해 진료하였습니다. 충치 치료부터 틀니 수리, 발치, 스케일링 등 구강 전반에 걸친 검진 및 구강관리 교육을 진행했으며, 즉각적인 치료가 어려운 환자들의 경우 서울대치과병원에서 심화 치료를 진행하였습니다. 	2017	의료보건	시니어 노인	지역사회
224		소아암 어린이 항균키트 ‘호호상자’	<ul style="list-style-type: none"> 미래에셋생명은 2013년부터 9년째 소아암 환자들에게 항균키트 ‘호호상자’를 전달하여 후원하고 있습니다. ‘호호상자’는 면역력이 약한 소아암 환자들이 상시 사용해야 하는 항균 소모품으로 구성된 키트로, 환자 및 가족들의 간접치료비 부담을 덜어주는 것을 목적으로 하고 있습니다. 2021년까지 누적 9,346명을 후원하였으며, 당사는 앞으로도 소아암 환자에게 대한 지원을 아끼지 않을 것입니다. 	2013	의료보건	아동/ 어린이	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
225	코오롱 인더스트리	KOLON SPORT 노아 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 노아 프로젝트는 2016년부터 진행한 캠페인으로 국내 멸종 위기의 동식물을 보호하기 위해 매 시즌 한 종류의 동식물을 선정하여 캡슐 컬렉션을 출시하고 수익금의 일부를 기부합니다. 21SS 시즌에는 천연기념물 51호이자 멸종위기 야생식물 2급으로 사라져가는 섬개야광나무를 보호하는 활동으로 리사이를 소재 활용과 친환경 염색, 공법 등 에코 제작 방식 택해 레인코트, 재킷, 점프 슈트, 원피스, 셔츠, 조거팬츠, 반다나 등을 출시했습니다. 또한 다양한 환경보호 활동을 하는 크리에이터를 한자리에 모아 노아 21SS 컬렉션 캠페인 화보를 진행하고 국립세종수목원에 희귀식물 보존을 위해 1천만 원을 기부했습니다. 21FW 시즌에는 멸종위기야생식물 2급이자 울릉도 해안에서 자라는 야생식물 섬현삼을 주제로 우리나라 멸종위기 식물을 알리는 활동을 추진했습니다. 의류의 모든 걸감과 충전재를 친환경 원료(리사이클 자연추출물)로 사용하고 소각 대상이었던 KS 다운재킷에서 추출한 구스 다운 충전재를 수거/분류/가공을 통해 다시 새로운 다운재킷에 활용하는 업사이클링 RE;BIRSTOCK 다운 활동을 전개했습니다. 22SS시즌 열 번째 노아 프로젝트는 ‘해표(海豹)’라고도 불리는 물범 알라기에 주력하였습니다. 물범의 무늬와 바다의 색을 수채화 느낌으로 표현한 그래픽 프린트를 활용한 상품을 이번 캡슐 컬렉션에 담았습니다. 여기에 생분해성 소재와 리사이클 원사로 만든 상품도 더해 레인코트, 바람막이, 티셔츠, 버킷햇 등 다양한 스타일로 구성했습니다. 	2016	환경보전	기타	전국
226		장학프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 코오롱그룹은 (재)오운문화재단과 (재)꽃과어린이왕자를 통해 미래세대를 위한 장학프로그램을 운영합니다. (재)오운문화재단은 유능한 인재의 양성과 건전한 청소년 육성 등에 기여함을 목적으로 1981년 설립되어 이듬해인 1982년부터 장학 프로그램을 운영하고 있으며, 현재는 어려운 환경에서도 학업을 이어가는 고등학생들을 장학생으로 선발합니다. 2002년 꽃을 돌보던 어린이왕자의 마음으로 어린이들의 꿈과 희망을 키워주는 사업을 전개하기 위해 설립된 (재)꽃과어린이왕자는 2004년부터 장학프로그램을 운영 중 입니다. 어려운 환경에서도 꿈을 잃지 않고 생활하는 모범적인 초등학교 6학년 학생들을 선발, 3년간 장학금을 지원하고 있으며, 선발된 장학생들과 함께 매년 진로체험 및 자존감 향상 프로그램 등이 포함된 ‘코오롱 어린이 드림캠프’를 진행합니다. 2021년에는 총 94명의 장학생에게 약 1억 6천만 원의 장학금을 지원했습니다. 	1982	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
227		드림 파트너스 워크(Dream Partners Weeks)	<ul style="list-style-type: none"> 코오롱인더스트리는 매년 봉사주간인 드림 파트너스 워크를 통해 그룹이 함께하는 나눔 활동을 펼칩니다. 2021년에는 ESG 경영의 일환으로 지속가능한 환경을 위해 비대면 방식으로 진행했습니다. 작년 드림 파트너스 워크에는 마곡과 과천사업장 인근에서 쓰담 달리기를 진행한 바 있으며 올해는 두 곳을 포함해 경복 구미와 김천 사업장까지 활동 영역을 확대해 진행했습니다. 전국적으로 유기견 보호소가 한정적이어서 제한적인 거주 활동 영역 안에서 생활하며 스트레스를 받을 수밖에 없는 유기견들을 위한 활동으로, 코오롱 임직원들은 유기견들이 숨겨진 간식을 찾으며 후각을 적극적으로 사용해 스트레스를 해소 할 수 있는 놀이기구인 노즈워크 매트를 만들었습니다. 이는 업사이클링 브랜드 ‘래코드(RE;CODE)’와의 협업으로 회사의 재고 의류, 원단, 부자재를 활용한 작업이었는데, 버려지는 것들이 새로운 가치를 창출할 수 있다는 업사이클링의 의미를 되새겨 주었습니다. 임직원들이 제작해 기부한 노즈워크매트는 사회적기업 ‘바닐라’를 통해 유기견 보호센터에 전달했습니다. 		환경보전	기타	지역사회
228	LX하우스	그린 리모델링 사업 참여	<ul style="list-style-type: none"> 그린 리모델링 사업은 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선을 통해 에너지 수급 불균형을 해소하고 에너지 비용 부담을 줄이기 위한 국토교통부 주관 사업입니다. LX하우스는 단열 성능이 높은 창호를 비롯한 에너지 고효율 제품을 통해 2017년부터 매년 약 7천여건의 노후 창호 교체 공사를 진행하여 그린리모델링사업 시장 활성화에 크게 기여하고 있습니다. 	2017	취약계층 지원	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
229	LX하우스	환경부와 사회취약계층 주거환경 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> 저소득층, 결손가정, 환경성 질환을 앓고 있는 어린이 등 생활 환경이 열악한 사회 취약계층 거주지를 대상으로 환경성 질환을 유발할 수 있는 유해인자를 진단하고 개선이 필요한 가구에게 친환경 벽지 및 바닥재 교체 등을 무료로 지원해 주고 있습니다. 취약계층을 직접 방문하여 실내공기질을 측정하고 이 중 개선이 시급한 가구를 선정하여 친환경 벽지, 바닥재 등을 지원하여 실내환경을 개선하였으며, 대상 가구 중 아토피·천식 등을 앓고 있는 취약계층에게 환경 보건센터와 연계해 무료 진료 서비스를 실시하며 정부와 함께 실내환경을 개선하고 있습니다. 		의료보건	기타	전국
230		아동복지센터 공간 개선 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 협업 디자이너를 통해 아동 및 청소년 학생 약 58명이 소속된 동명아동복지센터 (1968년 설립) 공간 개선 프로젝트에 참여하여, 공간 전체에 시공된 벽지와 바닥재를 지원했습니다. 오랜 시간 실내에서 지내는 아이들을 위해 친환경적이고 밝은 색감의 벽지(지아 패브릭)과 바닥재(지아 자연애)를 시공함으로써 어둡고 낡은 공간이 쾌적하고 밝은 공간으로 변화하였습니다. 이 외에도 사회로 첫 자립을 하는 보호 종료 청소년 주거 공간 등 취약 아동 주거 및 자립 프로젝트에 지속적으로 동참하고 있습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	지역사회
231	한국타이어엔 테크놀로지	차량나눔	<ul style="list-style-type: none"> 차량나눔은 사회복지기관에 차량을 기부하여 사회복지기관의 원활한 이동이 이루어질 수 있도록 지원하는 사업입니다. 2008년부터 지속적으로 진행하고 있으며, 2021년에는 창립 80주년을 기념하여 경차 78대와 전기자동차 2대 등 총 80대의 차량을 지원하였습니다. 이를 통해 2021년까지 지원한 차량은 총 627대에 이릅니다. 또한 수혜기관 중 차량 이용 실적이 우수한 기관을 선정하여 인센티브를 제공하는 등 사후 관리에도 많은 관심을 기울이고 있습니다. 	2008	기타	기타	전국
232		티움버스	<ul style="list-style-type: none"> 2013년부터 전국 사회복지시설의 이용자들에게 사회, 문화, 역사, 생태, 교육 등의 체험 기회를 제공하는 티움버스 사업을 시행해왔습니다. 티움버스 사업은 매월 사회복지시설의 신청을 받아 버스를 지원하는 일반 지원, 특정 테마의 프로그램을 지원하는 테마 지원, 한국잡월드·한국산림복지진흥원 등 협력기관과 함께 진행하는 협력 지원 등 3가지 유형으로 구성되어 있습니다. 2021년에는 코로나19 확산에 따른 정부지침을 적극 준수하여 축소(총 17대) 운영하였습니다. 	2013	문화예술/ 체육	기타	전국
233		따뜻한 사회주택기금 사업	<ul style="list-style-type: none"> 사회 문제로 대두되고 있는 청년계층의 불안정한 주거 문제를 해결하고자 2016년부터 따뜻한사회주택기금 사업을 시행하고 있습니다. 서울시사회투자기금과의 민관협력을 통해 지원기금을 148억 원까지 확대 운영하고 있습니다. 2021년에는 총 9채, 340세대의 사회주택을 공급하였으며, 2016년부터 2021년까지 총 48채, 1,112세대의 사회주택을 공급하였습니다. 2020년부터는 사회주택에 입주하기 어려운 취약계층 청년들을 대상으로 최대 4년간 1,500만 원까지 무이자로 빌려주는 보증금 지원 사업과 최대 12개월간 15만 원 이하의 월세를 지원하는 월세 지원 사업도 함께 진행하고 있습니다. 앞으로도 LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사 등과 협력하여 사업 규모를 확대해 나갈 예정이며, 2022년에는 15채, 250세대의 사회주택을 공급할 계획입니다. 	2016	기타	청년	전국
234	만도	사랑의 오독이 휠체어 활동	<ul style="list-style-type: none"> 만도는 2021년 9월, 한국교통안전공단과 함께 제10회 ‘사랑의 오독이 휠체어’ 기증 행사를 진행했습니다. 사랑의 오독이 휠체어 기증은 2012년부터 시작한 만도의 대표적인 핵심사업 연계형 사회공헌입니다. (故)정인영 한라그룹 창업 회장의 ‘오독이 정신’을 계승하고 교통사고로 인해 거동이 불편한 중증 장애인 가정을 지원하고자 매년 실시하고 있습니다. 한국교통안전공단이 장애 사연 접수를 주관하고, 만도가 수혜자를 선정해 휠체어를 전달합니다. 2021년에는 전국 교통사고 피해 중증 장애인 66명에게 특별 주문 제작된 전동·수동 휠체어를 기증했습니다. 만도는 지난 10여 년간 원주, 평택, 익산, 판교 등 사업장 지역을 중심으로 순회 기증 행사를 열어, 2021년까지 누적 527명에게 사랑의 오독이 휠체어를 전달했습니다. 앞으로도 창업 회장의 정신을 넓은 영역으로 확대하고, 사랑의 오독이 휠체어 활동을 다각화하며 사회공헌을 고도화해 나가겠습니다. 	2012	의료보건	장애인	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
235	만도	안전속도 5030 대국민 실천약속 캠페인	• 만도는 교통사고로 인한 사망자수 감축에 기여하고, 교통사고 유자녀를 위한 자산 형성 공익사업의 재원을 마련하는 데 동참하고자, 한국교통안전공단과 함께 ‘안전속도 5030 실천 약속 대국민 공익기부 캠페인’을 진행하였습니다. ‘안전속도 5030’ 정부 정책의 전면 시행을 맞아 공단과 노사가 매칭 펀드를 조성하고, 민간이 후원하며, 국민이 참여하는 형태로 운영됩니다. 특히 사고 후 경제적 문제로 자립통장에 불입하지 못하여 정부매칭금이 지원되지 않는 유자녀에게 후원금을 불입함으로써 성년 이후에도 자립이 가능하도록 자산형성을 지원합니다. 또한 음주운전, 뺑소니 사고 등에 의한 외상 후 스트레스로 정신적 고통을 겪고 있는 피해 가정에게 심리상담 케어를 실시합니다. 만도는 향후에도 다양한 컨소시엄 구성을 통해 선진 교통안전 문화 조성과 교통사고 유자녀 경제적 자립의 사각지대가 해소될 수 있도록 앞장서겠습니다.		기타	청소년	전국
236		취약계층 청소년 대상 장학기금 지급	• 만도는 지역사회에 대한 노사 공동 사회공헌 활동의 하나로 2014년부터 국내 사업장이 위치한 평택, 원주, 익산 지역 저소득 취약계층 청소년을 대상으로 장학금을 지원하고 있습니다. • 코로나19로 경제적 부담이 증가하는 상황 속에서도 꿈과 재능을 겸비한 청소년들의 교육 기회가 박탈되지 않도록 지속적인 지원을 약속했습니다. 2021년은 지역별 중고등학교에서 추천한 학생 40명에게 1인당 100만 원씩 총 120명을 대상으로 1억2천만 원의 장학기금을 전달하였습니다. 만도는 앞으로도 가정 형편 때문에 꿈을 포기하는 청소년이 없도록 지역 장학금 기부를 이어 나갈 계획입니다.	2014	교육/ 학교/ 학술	청소년	지역사회
237	대상	푸드뱅크 지원 사업	• 업 특성과 연계한 식품나눔에 관심을 갖고 1998년 푸드뱅크 사업에 참여하여, 올해로 25년째 국민의 결식 해소와 영양개선을 위해 진행합니다.		의료보건	기타	전국
238		청춘의 밥	• 대학가 영세 식당 개선을 통해 청춘들에게 위생적인 환경에서 합리적인 가격과 건강한 식사를 지원하도록 청정원대학생봉사단이 직접 식당 선정, 환경 개선, 식당 활성화 방안을 기획 및 실행합니다.		의료보건	청년	전국
239		한부모 가족 지원 캠프	• 청정숲에서 심과 치유, 소통 프로그램을 통하여 가족의 소중함을 되새기고, 가족애를 나누는 프로그램 진행 2019년부터 한부모 자녀 진로 멘토링 캠프로 전환되어, 청정원대학생봉사단 재능기부 멘토링을 진행합니다.	2019	교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
240	한온시스템	지역사회 나눔봉사	• 국내 대전공장과 평택공장에서는 연말 사회사의 어려운 이웃을 돕기 위한 다양한 행사를 진행했습니다. 지역민과 함께 나누며 성장하는 착한기업으로, 매년 난방소외계층을 위한 연탄봉사활동, 사회복지시설 월동 지원을 위한 김장 나눔 등 적극적인 지역 사회공헌활동을 펼쳐오고 있습니다.		취약계층 지원	기타	지역사회
241		미국 자동차산업협회 골프 대회 후원	• 7월 디트로이트에서 열린 제9회 연례 자동차산업협회 골프대회를 후원했습니다. 300여 명 이상의 전 세계 자동차 관련 기업의 리더들이 참여한 본 행사의 모든 수익금은 디트로이트의 여성 인권을 높이고 긍정적인 변화를 만드는 Rhonda Walker 재단에 기부했습니다.		문화예술/ 체육	여성	글로벌
242		지역사회 양봉 프로젝트 참여	• 캐나다 온타리오 소재 콩코드공장에서는 도시환경에 대한 지역주민들의 관점 변화를 위한 지역사회 캠페인에 착수했습니다. 이 활동 중 일환으로 직원들이 양봉에 대한 정보를 공유하고, 여기서 수확한 꿀은 지역의 어려운 이웃에게 전달되었습니다.		취약계층 지원	기타	지역사회/ 글로벌
243	현대미포조선	1%급여나눔실천운동	• 2020년 ‘현대중공업그룹1%나눔재단’이 탄생하였습니다. 2021년 한국조선해양 및 조선 자회사 임직원들의 적극적인 1%급여나눔 실천운동을 바탕으로 재단은 약 39억 원의 소외계층을 위한 사업을 진행하였습니다. 한파로 어려움을 겪는 이웃을 위한 ‘사랑의 난방유사업’ 부터 전국 노인복지기관에 점심식사를 제공하는 ‘1%나눔진지방’, 보호아동의 정서안정과 자립을 지원하는 ‘희망스케치’ 등 다양한 사업을 통해 소외계층을 향한 따뜻한 나눔을 실천하였습니다.		취약계층 지원	기타	전국
244		희망스케치 참여	• 한국조선해양 및 조선 보호종료 아동들의 어려움에 깊이 공감하며 우리가 가진 강점인 ‘생산기술’을 전수함으로써 이들의 경제적 자립을 돕고 있습니다. 기술력을 가진 보호종료아동은 보다 경제적 어려움 없이 자립할 수 있다는 판단으로 기술교육 지원과 취업연계 사업을 진행하고 있습니다.		교육/ 학교/ 학술	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
245	현대미포조선	저소득가정 희망 ON 겨울철 난방비 지원	• 울산지역 저소득가정 아동세대를 대상으로 온수/전기매트, 겨울이불 구입비를 지원합니다.		취약계층 지원	아동/ 어린이	지역사회
246	CJ ENM	CJ도너스캠프 ‘Ontact 문화꿈지기’	• CJ ENM의 대표 사회공헌 사업인 ‘문화꿈지기’를 디지털과 접목하여 더 큰 가능성을 열었습니다. 공간과 지리적 한계로 인해 수도권 소수 청소년들에게 제공되었던 마스터 및 전문가 특강을 유튜브 라이브와 줌(Zoom) 플랫폼을 통해 생중계해, 전국 청소년들에게 전달했습니다. 더해 <KCON:TACT> 문화체험, 꿈종알 랜선체험 등 디지털 공간과 가상 체험이라는 새로운 방식으로 생생한 공연 및 현장 체험의 기회를 제공합니다. 이러한 노력의 결과 2021년 219개 청소년 동아리가 총 530여 건의 온택트(Ontact) 활동에 참여했고, 모든 팀이 방역 수칙을 지키면서도 작품 영상을 제작할 수 있었습니다.		문화예술/ 체육	청소년	전국
247		방송 꿈나무들을 위한 ‘드림온에어’	• CJ ENM은 방송 산업에 꿈을 갖고 있는 청소년들에게 온라인 특강을 제공하는 ‘드림온에어’ 사업의 후원사입니다. 아시아교류협회가 주관하는 이 사업은 줌 플랫폼을 활용해 총 6회에 걸쳐 방송 분야 전문가 특강을 전국 청소년 40명에게 4개월간 직무 및 업의 가치, 성장을 위한 올바른 자세, 그리고 변화하는 세상에 대해 소개하며 청소년들의 진로 고민을 상담해 주었습니다. 2021년에는 변화하는 방송 산업을 더 생생하게 소개하기 위해 CJ ENM 소속의 다양한 방송 콘텐츠를 제작한 카메라 감독, TV·모바일 라이브커머스를 경험한 쇼호스트, 저작권 전문 변호사 및 DIA TV 소속의 인플루언서가 참여했습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
248		온라인 진로 멘토링 ‘진로사람책’	• CJ ENM은 CJ도너스캠프가 주관하는 온라인 진로 멘토링 ‘진로사람책’에도 적극 동참했습니다. ‘진로사람책’은 진로 탐색 기회가 적은 교육 취약 계층, 취약 지역 청소년들이 마음껏 진로를 탐색하고 고민을 나눌 수 있도록 임직원들이 1일 멘토가 되어주는 프로그램입니다. 코로나19 상황에서는 줌 플랫폼을 통해 집과 사무실 어디에서든 진로 멘토링에 참여할 수 있어 안전하고 유익한 봉사로 자리 잡았습니다.		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
249	코웨이	안심 지하수 물복지 사업	• 2015년 환경부와 ‘안심 지하수 지원사업’ 협약을 체결하여 농촌 지하수 오염지역 주민들이 안심하고 깨끗한 물을 마실 수 있도록 정수기를 지원하였습니다. 더불어 충청남도와 물 복지 사업을 체결하여 취약계층에 총 472대의 정수기 지원 및 무상 점검을 제공했습니다. 코웨이는 현재까지 총 1,018대의 정수기를 지원하였으며, 2021년 환경부와 2차 안심 지하수 사업 협약을 체결하여 2026년까지 누적 1,500대를 지원할 계획입니다.	2015	의료보건	기타	전국
250		취약계층 환경개선사업	• 대기오염과 미세먼지의 증가로 인해 생활환경 개선이 어려운 취약계층을 돕고자 2018년부터 환경부와 ‘취약계층 환경성 질한 예방사업’ 업무 협약을 체결하여 공기청정기를 무상 지원하고 있습니다. 서울을 포함한 수도권과 5대 광역시 등의 지방자치단체에 공기청정기를 지원하고 관리서비스를 제공하여 취약계층의 환경개선을 돕고 있습니다. 또한 학교 등 청소년 이용시설에 공기청정기를 지원하여 청정한 공기 나눔에 앞장서고 있습니다. • 2021년 기준 누적 474대를 지원하였고, 향후 2026년까지 총 1,000대의 공기청정기 지원을 목표로 하고 있습니다.	2018	의료보건	기타	전국
251		말레이시아 We Stand as One Campaign	• 코로나19 극복 지원의 일환으로 말레이시아 정부의 공식 백신 접종센터로 지정된 4개의 Mega Vaccination Centres에 101개의 공기청정기를 기부하였습니다. 더불어 말레이시아의 공중파 방송그룹 Media Prima와 배우 및 인플루언서를 초대하여 코로나19로 어려움을 겪고 있는 5개 고아원을 방문하여 정수기, 공기청정기 제품과 RM 100,000 상당을 기부하였습니다. 또한 코로나19로 극심한 생활고를 겪고 있는 말레이시아 저소득층을 대상으로 총 3,600가구에 식료품 및 생필품을 전달하였으며, 2021년 12월 홍수 피해를 입은 수재 지역을 방문하여 수재민에게 생필품과 음식을 제공하였습니다. (식자재 7,600명, 조리된 음식패키지 4,250명에 전달 완료)		취약계층 지원	기타	글로벌

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
252	현대로템	1사 1촌 및 결연	<ul style="list-style-type: none"> 현대로템의 창원공장은 창원 북상면과 1사 1촌을 맺고 사회복지법인 동진과의 상호결연을 통해 1994년부터 정기적으로 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 매년 500만 원 규모의 기부금과 더불어 면민 및 군민 체육대회, 명절 소외이웃 돕기 행사, 혹서기 및 혹한기 물품 지원, 농산물 직거래 행사 등을 통해 이웃들에게 나눔을 실천하고 있습니다. 	1994	취약계층 지원	기타	지역사회
253		호국보훈 활동	<ul style="list-style-type: none"> 현대로템은 방산사업을 영위하는 기업으로서 국가를 위해 헌신한 장병을 위한 처우 개선 활동을 전개하고 있습니다. 유공자 자녀들에게 장학금을 후원하고 실제 야전부대들을 방문하여 위문금을 전달하고 격려하였습니다. 또한, 한국전쟁 참전 용사들의 호국보훈 정신을 기리기 위해 지역 인근 부대와 연계하여 부대 초청 및 위문품 전달 행사를 개최하였습니다. 향후 현대로템은 보훈 정신을 이어나가는 문화를 조성하고 이를 확산하기 위해 다양한 사업을 전개할 계획입니다. 		교육/ 학교/ 학술	청소년	전국
254		필리핀 빈민아동 지원	<ul style="list-style-type: none"> 현대로템은 글로벌 사회공헌 활동의 일환으로 필리핀 바기오 및 앙헬레스 지역 빈민아동을 대상으로 교육 환경을 개선하고 교육 기회를 제공하고 있습니다. 당사는 아동센터 운영을 지원하고 학업성취를 위한 장학금을 지급하였습니다. 또한, 공립학교의 낙후된 시설을 개보수하고 총 277명의 빈민 아동들에게 학용품을 지원하며, 방역 차량을 통한 안전한 통학 이동 서비스를 지원하였습니다. 코로나19로 인해 교육 시스템이 비대면으로 전환됨에 따라 빈민 아동들은 불안정한 인터넷 환경으로 인해 학업에 큰 어려움을 겪고 있습니다. 이에 현대로템은 개인 및 수준별 학습지를 제공하고 정기적인 유선 학습을 지원하여 심화된 교육격차를 완화시키고 있습니다. 또한, 지역사회의 위생의식 개선을 위해 위생매뉴얼을 제작, 배포하였습니다. 		교육/ 학교/ 학술	아동/ 어린이	글로벌
255	신영증권	신영 메세나	<ul style="list-style-type: none"> 신영증권은 문화예술을 통해 우리 사회를 풍성하고 다채롭게 만들고자 노력하고 있습니다. 2010년 이래 다양한 문화예술 활동을 지원하는 메세나 활동을 펼치고 있습니다. 메세나(Mecenat)란 기업들이 문화예술을 적극 지원함으로써 사회 공헌과 국가 경쟁력에 이바지하는 활동을 총칭합니다. 많은 사람들이 수준 높은 문화 예술을 향유할 수 있도록 지원하며, 미래의 예술 인재들을 위해 한국예술종합학교와 함께 다양하고 섬세한 장학 사업을 이어오고 있습니다. 	2010	문화예술/ 체육	불특정 다수	전국
256		예술 인재 육성	<ul style="list-style-type: none"> 신영증권은 한국 예술의 요람이라 불리는 한국예술종합학교(이하 한예종)와 10년 넘게 지속적인 후원 관계를 맺어왔으며, 이러한 인연은 2021년 자매결연을 통해 더욱 돈독해졌습니다. 매달 개최하는 ‘신영컬처클래스’는 한예종의 교수진이 강연자로 참석하여, 신영증권 고객과 예술 애호가들을 위한 수준 높은 문화 강좌입니다. 한예종 학생들을 후원하는 ‘신영컬처드림업’과 ‘신영컬처챌린지’를 운영하여, 섬세한 지원을 이어오고 있습니다. 신영컬처드림업은 세계적 권위의 콩쿠르, 아트 페스티벌에 참가하는 학생들에게 체류비와 항공료를 지원하여, 더 넓은 세계로의 비상을 독려합니다. ‘신영컬처챌린지’에서는 학생들이 창작물을 통해 기업과 협업하는 방식을 미리 경험하도록 하고, 장학금을 수여하고 있습니다. 		교육/ 학교/ 학술	청년	지역사회
257		유산기부신탁	<ul style="list-style-type: none"> 유산기부신탁은 위탁자 사후 유산기부를 목적으로 설정하는 신탁으로 신영증권은 2018년 7월 증권회사 최초로 유니세프 한국위원회와 국내 유산기부 활성화를 위한 업무협약을 맺었습니다. 이후 세이브더칠드런, 부산사회복지공동모금회, 계명대학교, 계명대학교 동산병원과 업무협약을 체결하면서 나눔의 권리를 높이고, 삶의 질을 향상시키는데 일조하기 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 유산기부신탁은 위탁자가 유산 중 기부할 금액을 결정하고 기부의 취지와 뜻을 가족들에게 알리며 충분히 상의하는 것으로 절차가 시작됩니다. 이후 신영증권 헤리티지사업부와 상담하여 신탁의 운용여부 및 조건 등을 결정합니다. 일반 신탁상품과 동일한 절차에 따라 신탁계약을 체결하되 기부단체를 사후수익자로 지정하여, 지급사유 발생시 신탁계약에 따라 지정된 단체에 유산이 기부됩니다. 	2018	기타	기타	전국

번호	회사명	프로그램 제목	내용	시작 연도	주제	사업 대상	사업 범위
258	SK	지역사회 사회적 안전망 강화	<ul style="list-style-type: none"> SK그룹차원 결식아동 행복얼라이언스 캠페인을 진행합니다. 그리고 온(溫)택트 프로젝트를 추진해, 3개월 동안 매일 1,535명 독거노인 무료 급식을 지원했습니다. 		취약계층 지원	아동/ 어린이	전국
259		SIAT(Smart IT Advanced Training)	<ul style="list-style-type: none"> 2017년부터 한국장애인고용공단과 함께 장애인 ICT 전문가 육성·취업지원 프로그램 ‘SIAT’을 운영합니다. 장애인 고교·대학 졸업자를 대상으로 빅데이터, 소프트웨어 개발, 정보보안, 웹디자인, IT 사무서비스 등의 ICT 직무교육 지원합니다. 매년 참여 기업과 ‘씨앗 얼라이언스’를 맺어 장애인 사회진출을 위한 취업 기회 제공합니다. 	2017	교육/ 학교/ 학술	장애인	전국
260		임팩트 투자 활동	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 참여 기반 임팩트 투자 프로그램 ‘Deep Impact Day’을 운영(2020년~2021년)합니다. 참여 소셜벤처에는 Scale-up 및 Value-up 기회 제공, 구성원에게는 사회문제 해결 필요성의 공감 및 ‘신 기업가 정신’을 인식하도록 유도합니다. 2021년은 One센터·One임팩트 컨셉으로 진행되어, 총 40개 소셜벤처 지원 및 구성원 참여 투자 검토 과정을 통해 최종 임팩트 투자 대상 선정되었습니다. 	2020	창업지원	기타	전국
261	삼천리	가스안전 사랑나눔	<ul style="list-style-type: none"> 도시가스 기업으로서 보유한 전문성을 살려 에너지 취약계층의 안전한 가스사용 환경을 조성하는 데 앞장서고 있습니다. 저소득층 가정의 가스안전을 저해하는 노후 배기통, 보일러, 가스렌지 등을 무상으로 점검, 보수, 교체해주고 있으며, 사용자 부주의에 의한 과열화재를 예방하기 위해 일정 시간이 지나면 자동으로 가스밸브를 차단하는 가스타이머극 설치 지원을 확대해 나가고 있습니다. 매년 연말에는 전국 34개 도시가스사가 공동으로 참여하는 ‘도시가스 봉사의 날’에 동참하여 도시가스 기업의 책임과 역할을 다해 어려운 이웃의 따뜻한 겨울나기를 지원하는 등 삼천리는 소외계층의 에너지 복지 향상에 이바지하고 있습니다. 		취약계층 지원	기타	전국
262		Clean Day	<ul style="list-style-type: none"> 미래 세대에게 깨끗한 자연환경을 물려주기 위해 친환경 캠페인을 전개합니다. 우리 생태계를 구성하는 산, 바다, 하천, 공원 등지에서 다채로운 환경친화 봉사활동을 펼치며 친환경 에너지 기업의 사회적 책임을 다합니다. 시화방조제(시흥), 청량산(인천), 오산천(오산), 지역공원(평택) 등지에서 버려진 쓰레기를 수거하는 환경정화활동, 나무를 심어 우거진 산림을 만드는 식목활동, 풍성한 숲을 보존하기 위한 산불예방 캠페인 등 임직원, 가족, 지역주민이 다 함께 싱그러운 발자취를 남깁니다. 		환경보전	기타	전국
263		천만장학회	<ul style="list-style-type: none"> 1987년故 이천득 삼천리 부사장과 이만득 現 삼천리그룹 명예회장 형제가 사재를 출연해 설립한 천만장학회는 미래인재 양성에 앞장서고 있습니다. 고등학교 재학 시 미리 장학생으로 선발해 학업에 대한 경제적 부담을 덜어주고, 대학 입학 후 4년 학비 전액을 지원하는 차별화된 장학제도를 운영하며 지금까지 약 2천 5백여 명의 미래인재를 배출해 왔습니다. 장학생들은 받은 도움을 더욱 어려운 이를 위해 되돌려주는 봉사활동에 참여하며 나눔의 선순환을 실천합니다. 	1987	교육/ 학교/ 학술	청년	전국

2022 사회공헌백서

S in ESG

발행일	2022년 12월
발행처	한국사회복지협의회
기획 및 제작	주식회사 이노소셜랩(www.innosociallab.com)
디자인	(주)크리에이티브 다다(www.credada.com)

한국사회복지협의회 사회공헌센터

04195 서울특별시 마포구 만리재로14 한국사회복지회관 408호

T. 02-2077-3954 **F.** 02-712-2333

e-mail crc@ssnkorea.or.kr

Homepage www.crckorea.kr

ISBN 979-11-979486-5-7

본 백서는 비매품으로 판권은 한국사회복지협의회와 주식회사 이노소셜랩에 있으며
판권소유자 외에는 사용할 수 없습니다.